



CASASANREMO .bazz

PRESENTAZIONE

GENERALE



Indice

La Casa della Musica Italiana

Scopri la Casa

Piattaforme Digitali

Format

I numeri del successo 2025



La Casa della Musica Italiana

Situata nel Palafiori, **Casa Sanremo** gode di una posizione privilegiata in **Piazza Colombo**, il palcoscenico delle esibizioni degli artisti internazionali del Festival dal 2020. A soli 200 metri dal **Teatro Ariston**, la sua ubicazione strategica la rende un punto di riferimento naturale e il vero cuore pulsante delle attività business legate alla kermesse.

Questa struttura ampia e modulabile è l'ideale per ospitare simultaneamente e in perfetta armonia un'ampia varietà di eventi. Dai **congressi, convegni e seminari** a **esposizioni, lanci di prodotto e mostre d'arte**, il Palafiori può accogliere ogni tipo di iniziativa. È inoltre perfetto per **banchetti, cene di gala e spettacoli**. Dotato dei più avanzati mezzi di comunicazione e di ogni comfort necessario, il Palafiori è concepito per offrire la massima flessibilità, garantendo il successo di ogni evento.



Dove vive il Festival

Casa Sanremo, situata nell'imponente Palafiori a pochi passi dal Teatro Ariston, è il rifugio intimo e vibrante di artisti e addetti ai lavori durante il Festival. Non è solo un luogo di relax e divertimento dove scaricare le tensioni, ma anche un crocevia di creatività.

Negli anni, Casa Sanremo ha ospitato jam session imprevedibili, performance sorprendenti e incontri elettivi tra artisti di ogni genere. Qui, giornalisti, produttori e addetti ai lavori si ritrovano per seguire prove, conferenze stampa e interviste, creando un'atmosfera unica e dinamica.

Con i suoi studi televisivi e radiofonici, Casa Sanremo assicura una copertura mediatica completa del Festival a livello nazionale e internazionale.



Struttura

PIANO 0 (FREE ENTRY)

- Ufficio Pass
- Casa Sanremo
Underground:
 - Piazza Marconi
 - Casa Sanremo Performer
 - Casa Sanremo LiveBox

PIANO 1 (PASS ONLY)

- Lounge Mango
- Radio Casa Sanremo
- The Comfort Zone
- Casa Sanremo **Writers**

PIANO 2 (PASS ONLY)

- Roof Restaurant
- ClubHouse
- Cooking Area
- Sala Stampa RAI



Scopri la Casa

Casa Sanremo 2026

Scopri la Casa



Lounge Mango

La Lounge di Casa Sanremo è un'area esclusiva e dinamica al Palafiori, un salotto dove addetti ai lavori, artisti e ospiti del Festival possono incontrarsi, rilassarsi e partecipare a eventi collaterali in un ambiente confortevole e raffinato.



Roof

Il ristorante "Roof" di Casa Sanremo è un'esclusiva esperienza gastronomica sulla terrazza panoramica del Palafiori, dove chef rinomati propongono alta cucina con vista mozzafiato durante il Festival.



Clubhouse

La Clubhouse di Casa Sanremo è il centro nevralgico per stampa e comunicazione durante il Festival: uno spazio funzionale per interviste, conferenze e incontri tra giornalisti e artisti.

Scopri la Casa



Underground

L'Underground è un centro di intrattenimento musicale con uno Studio TV per esibizioni live e sessioni di registrazione. Include anche Piazza Marconi, un'area expo per partner commerciali e radiofonici, offrendo un connubio dinamico di musica e business.



The Comfort Zone

La "The Comfort Zone" è una SPA cinque stelle dedicata al benessere di corpo e mente, un rifugio di relax per artisti, giornalisti e addetti ai lavori del Festival. Qui è possibile provare l'esperienza del massaggio olistico.



Altri Studi

N.7 Studi tra TV e Radio. Un Palinsesto da più di 300 eventi solo nella settimana del Festival. Programmi radio e TV, presentazioni, conferenze, showcase, premiazioni e tanto altro.



Piattaforme digitali

Casa Sanremo 2026



Tweb è la web tv ufficiale di **Gruppo Eventi** e **Casa Sanremo**. Nasce come un progetto innovativo e dinamico per amplificare l'esperienza degli eventi organizzati da Gruppo Eventi, con un focus particolare su Casa Sanremo, il celebre hospitality del Festival della Canzone Italiana.

Tweb si propone come un punto di riferimento per gli addetti ai lavori e il pubblico, offrendo una **programmazione ricca di interviste esclusive, approfondimenti sui protagonisti del mondo dello spettacolo e della musica, live reportage dagli eventi e contenuti dedicati all'atmosfera unica di Casa Sanremo**. È una piattaforma interattiva che permette di vivere gli eventi da una prospettiva privilegiata, rimanendo sempre aggiornati su tutte le novità e le curiosità.



RADIO CASASANREMO

Radio Casa Sanremo è la stazione radiofonica ufficiale di Casa Sanremo.

Nasce con l'obiettivo di offrire una copertura completa del Festival, trasmettendo in diretta interviste esclusive con i protagonisti, retroscena, commenti e approfondimenti sulla kermesse canora. Non è solo una radio, ma parte di un progetto più ampio di comunicazione che include anche la web TV (Tweb) e altri canali digitali.

Durante la settimana del Festival, Radio Casa Sanremo diventa un punto di riferimento per vivere l'atmosfera sanremese a 360 gradi, offrendo contenuti unici e una finestra privilegiata su tutto ciò che accade dentro e fuori l'Ariston. Negli anni, ha ampliato la sua offerta, diventando un vero e proprio laboratorio radiofonico che ospita diverse emittenti e professionisti del settore, creando un network dinamico e interattivo.





Format

Casa Sanremo 2026

BUONGIORNO SANREMO

Il primo programma della giornata, **Buongiorno Sanremo**, è un talk show che offre una finestra su tutto ciò che è accaduto il giorno precedente a Casa Sanremo e durante le serate del Festival.

Giornalisti musicali e di costume, discografici e opinionisti si alterneranno in studio per commentare notizie, scelte artistiche e performance avvenute sul palco.

Non mancheranno rubriche e pillole curate da professionisti dello spettacolo, che accenderanno i riflettori sui **brand coinvolti** e sulle loro realtà imprenditoriali.



L'ITALIA *in* VETRINA

Durante le giornate del Festival, "L'Italia in Vetrina" ospita un ricco palinsesto di attività. Tra queste, spiccano le interviste a rappresentanti delle istituzioni locali, come sindaci, assessori o presidenti di consorzi turistici, che hanno l'opportunità di raccontare le peculiarità, le bellezze paesaggistiche, le tradizioni culturali e le opportunità offerte dalle loro specifiche aree geografiche. A queste si affiancano spesso **showcooking** in diretta, dove chef rinomati o produttori locali presentano e cucinano prodotti tipici del loro territorio, trasformando l'evento in una vera e propria celebrazione del patrimonio enogastronomico italiano.

In sintesi, "L'Italia in Vetrina" serve da piattaforma per mettere in risalto le **eccellenze del Made in Italy**, dal turismo all'agricoltura, dall'artigianato alle tradizioni, sfruttando la vasta risonanza mediatica e l'attenzione che ruota attorno al Festival di Sanremo per presentare al pubblico e agli addetti ai lavori un'immagine vivida e accattivante della ricchezza e della diversità del nostro Paese.



Writers

Writers a Casa Sanremo porta la letteratura nel cuore del Festival, trasformandosi in un salotto culturale dove autori, giornalisti ed editori si incontrano.

Qui si svolgono presentazioni di libri e incontri con gli scrittori, dando al pubblico la possibilità di dialogare con gli autori. Vengono organizzati anche dibattiti su temi legati all'editoria, alla cultura e alla musica.

Questa iniziativa promuove la lettura, offre visibilità agli autori e crea un ponte unico tra musica e parole, arricchendo l'esperienza di Casa Sanremo con contenuti di alta qualità.



LIVEBOX

CASA SANREMO

Durante le giornate del Festival, "L'Italia in Vetrina" ospita un ricco palinsesto di attività. Tra queste, spiccano le interviste a rappresentanti delle istituzioni locali, come sindaci, assessori o presidenti di consorzi turistici, che hanno l'opportunità di raccontare le peculiarità, le bellezze paesaggistiche, le tradizioni culturali e le opportunità offerte dalle loro specifiche aree geografiche. A queste si affiancano spesso **showcooking** in diretta, dove chef rinomati o produttori locali presentano e cucinano prodotti tipici del loro territorio, trasformando l'evento in una vera e propria celebrazione del patrimonio enogastronomico italiano.

In sintesi, "L'Italia in Vetrina" serve da piattaforma per mettere in risalto le **eccellenze del Made in Italy**, dal turismo all'agricoltura, dall'artigianato alle tradizioni, sfruttando la vasta risonanza mediatica e l'attenzione che ruota attorno al Festival di Sanremo per presentare al pubblico e agli addetti ai lavori un'immagine vivida e accattivante della ricchezza e della diversità del nostro Paese.



CASA SANREMO PERFORMER

Performer a Casa Sanremo è il format che accende i riflettori sul **talento musicale emergente e affermato**. È un **palcoscenico dinamico** dove artisti di ogni genere si esibiscono dal vivo.

Offre una vetrina unica a cantanti e musicisti, permettendo loro di condividere la propria musica con un vasto pubblico, dagli addetti ai lavori agli appassionati. Le performance spaziano dai brani originali a cover, creando un'atmosfera vibrante.

Questo format è cruciale perché **promuove l'arte dal vivo**, valorizza **nuovi talenti** e arricchisce l'esperienza di Casa Sanremo con spettacoli di alta qualità.





The Club Casa Sanremo è il format che inietta il ritmo e l'energia della musica dance ed elettronica nel cuore pulsante del Festival. Non è solo uno spazio, ma una **consolle vibrante** e un'area dinamica dove **DJ di fama nazionale e internazionale**, affiancati da talenti emergenti, si alternano per creare un'atmosfera unica e coinvolgente. Qui i DJ propongono set che spaziano tra vari generi musicali, dal pop all'elettronica, dal lounge alla dance, trasformando l'ambiente in una vera e propria **dance floor**.

È il luogo ideale per party esclusivi, after-show e momenti di puro divertimento, dove la musica diventa la protagonista assoluta, offrendo un'esperienza sonora immersiva che va oltre le esibizioni sul palco principale. Questo format è fondamentale per arricchire l'offerta di intrattenimento di Casa Sanremo con una dimensione **giovane, dinamica e contemporanea**, attirando un pubblico più ampio e contribuendo a posizionare Casa Sanremo come un hub di intrattenimento a 360 gradi.



«Casa Sanremo è un non luogo dove accadono infinite cose»

Massimo Cotto



I numeri del successo 2025



Tv

- **527.000** sessioni su Tweb
- **30.000** ore di visualizzazione su Tweb
- **450** ore di produzione tv



Social Media

- **4,4 milioni** di copertura
- **50.000** interazioni



Website

- **769.000** impressioni
- **53.000** clic totali



Youtube

- **293.000** visualizzazioni
- **14.000** ore di visualizzazione

I numeri del successo 2025



Inside

- 7.900 mq allestiti
- 453 risorse
- 10.000 pass



Esibizioni

- 869 esibizioni di canto e danza



DJ Set

- 62 DJ Set



Writers

- 89 presentazioni di libri

Grazie



segreteria@casasanremo.it

casasanremo.it

