

CASASANREMO 2022

30 GENNAIO - 5 FEBBRAIO



UNA NUOVA AVVENTURA

CASA SANREMO

I5 anni, un traguardo importante che rappresenta un vero punto di ripartenza. **I5 anni**: la somma di un numero notevole di giorni, ore, secondi, molti dei quali, nel mio caso, vissuti a pensare, progettare e realizzare Casa Sanremo.

Per me e il mio gruppo resta una sfida costante, perchè è senza ombra di dubbio un evento straordinario, il nostro orgoglio. Per "**straordinario**" intendo proprio lontano da tutto ciò che possa essere definito normalmente ordinario. Dai giorni dedicati alla progettazione, dalle risorse umane che vi si dedicano, dall'immensa quantità di materiale tecnico, ai metri quadri allestiti, ai chilometri percorsi. Dai visi incrociati, anche solo per un attimo, alle persone che nel tempo sono diventate la nostra famiglia. Dalle grandi gioie alle difficoltà incontrate. Casa Sanremo è tutto questo e ciascuna di queste cose.

Metabolizzati i successi del 2020 di **Tra palco e città**, che ci ha visto protagonisti di una produzione **UNICA**, portando per la prima volta il festival fuori dall'Ariston, e del 2021, che ha segnato un cambio di passo trasformando Casa Sanremo in **Digital Hub**, ora ci prepariamo ad una vera e propria sfida, quella della ripartenza, la **vera** ripartenza.

Da 15 anni Casa Sanremo siamo noi che, insieme a tutti quanti voi, abbiamo contribuito a rendere indimenticabile la settimana del Festival della Canzone Italiana.

Buon compleanno, Casa Sanremo!

Vincenzo Russolillo

Presidente Consorzio Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo



TRA PALCO E CITTÀ

FESTIVAL DIFFUSO

Grazie alla partnership con **Rai** e **Rai Pubblicità**, ritorna **Tra Palco** e **Città**, il format che per la prima volta nel 2020 ha portato una ventata di novità a Sanremo con un palco allestito nella vicina Piazza Colombo, dove i protagonisti delle serate potranno nuovamente esibirsi per un pubblico pronto ad attenderli all'uscita del Teatro.

Il trait d'union che collega l'Ariston, il Palco e il Palafiori è il lungo **red** carpet, che accompagnerà le star del Festival sotto gli occhi dei tanti curiosi e appassionati che hanno la fortuna di seguire dal vivo l'evento più atteso di sempre.



IL CONCEPT

LA CASA DEL FESTIVAL

Casa Sanremo è l'anima del Festival della Canzone Italiana, la sua **parte più autentica**, il luogo dove gli artisti si liberano dalla tensione della gara per concedersi momenti di puro divertimento.

Un vero e proprio **evento nell'evento**, nato per favorire l'incontro tra le star della musica italiana e il pubblico in uno spazio dove si respira aria di casa.



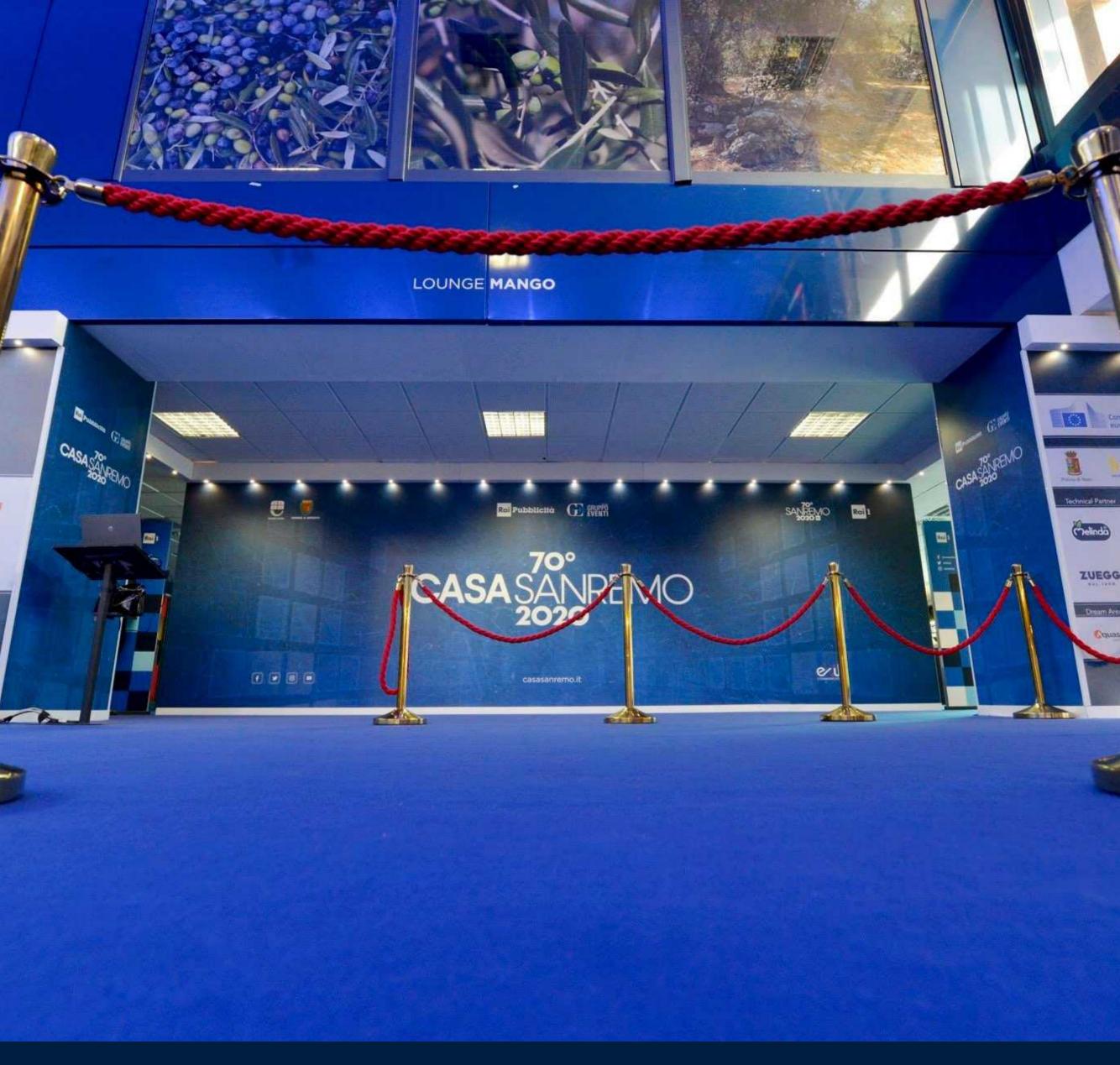
L'EVENTO

AREA HOSPITALITY

Dopo 15 anni si rinnova l'appuntamento con l'area hospitality del Festival che riserva ai suoi ospiti un palinsesto ricco di eventi esclusivi.

Il parterre si compone di:

- Ospiti del jet set discografico
- Artisti
- Produttori
- Giornalisti
- TV
- Radio
- Pubblico (ingresso gratuito)



LA LOCATION

PALAFIORI

La sede di Casa Sanremo è il Palafiori.

In pieno centro, a soli **200 mt** dal Teatro Ariston, la struttura polifunzionale gode di una posizione ottimale per ospitare gli spettacoli in programma e trasformarsi nel cuore pulsante del Festival.

Con i suoi **7.400 mq**, suddivisi in 3 piani, il Palafiori riserva i suoi ampi spazi agli eventi che animeranno le giornate sanremesi nella Casa della kermesse canora.

GLI SPAZI

CASASANREMO





LOUNGE

LE ATTIVITÀ

Ad ospitare i protagonisti della kermesse sanremese la sala Lounge, un'area dove condividere **momenti di piacere** durante l'evento più atteso dell'anno.

Uno spazio per accogliere giornalisti, artisti e addetti ai lavori che qui possono divertirsi sempre nel pieno rispetto del distanziamento sociale grazie al **servizio** ai **tavoli** e a un **privé sotto palco**, per favorire l'incontro con i protagonisti del Festival durante le interviste, i show case e i meet and greet.

Dal breakfast al lunch, fino all'aperitivo, sono davvero tanti i momenti da condividere in un'area di ristoro capace di soddisfare anche i palati più fini.



CLUBHOUSE

LE INTERVISTE

Localizzata nell'area museale, a ridosso dell'ingresso (retro) del Palafiori, dal quale accedono gli artisti, l'area **ClubHouse** è uno spazio aperto a pochi, tra addetti ai lavori e giornalisti, per garantire il rispetto della privacy.

Il palco centrale ospiterà gli artisti, le cui interviste saranno guidate da **Rockol**, leader in Italia nella produzione di contenuti editoriali musicali. In programma un ricco palinsesto: conferenze stampa, **news in diretta**, pubblicazione e sviluppo dei **thread principali**, **incontri di formazione** e **video-interviste**.

YOR TALK SHOW TERRAZZA
PALCO LOUNGE
CAMPUS TALK SHOW TERRAZZA 21 **PHOTOCALL**

DREAM AREA

CONSEGNA PREMI PRESTAURANT ROOF RESTAURANT

DIGITAL HUB INTERVISTE RED CARPET L'ITALIA IN VETRINA COOKING SHOW

PRESENTAZIONE DI LIBRI SALOTTO ROCKOL

DIGITAL HUB

DIRETTE TELEVISIVE

Dopo il successo della scorsa edizione, anche per il 2022 Casa Sanremo ripropone la sua formula vincente, trasformandosi in un vero e proprio **Digital Hub** per consentire ai milioni di spettatori che non hanno la possibilità di trovarsi in città di non perdersi neanche un momento delle giornate sanremesi.

Lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con tutte le stanze della Casa, che a loro volta si trasformano in studi televisivi per ospitare conferenze stampa, premiazioni, cooking-show, show-case, appuntamenti culturali e molto altro.

Tutti i giorni anteprime, curiosità e focus per raccontare quel che si nasconde dietro il palco dell'Ariston, con una programmazione ricca di contenuti in diretta streaming **24 ore su 24**.



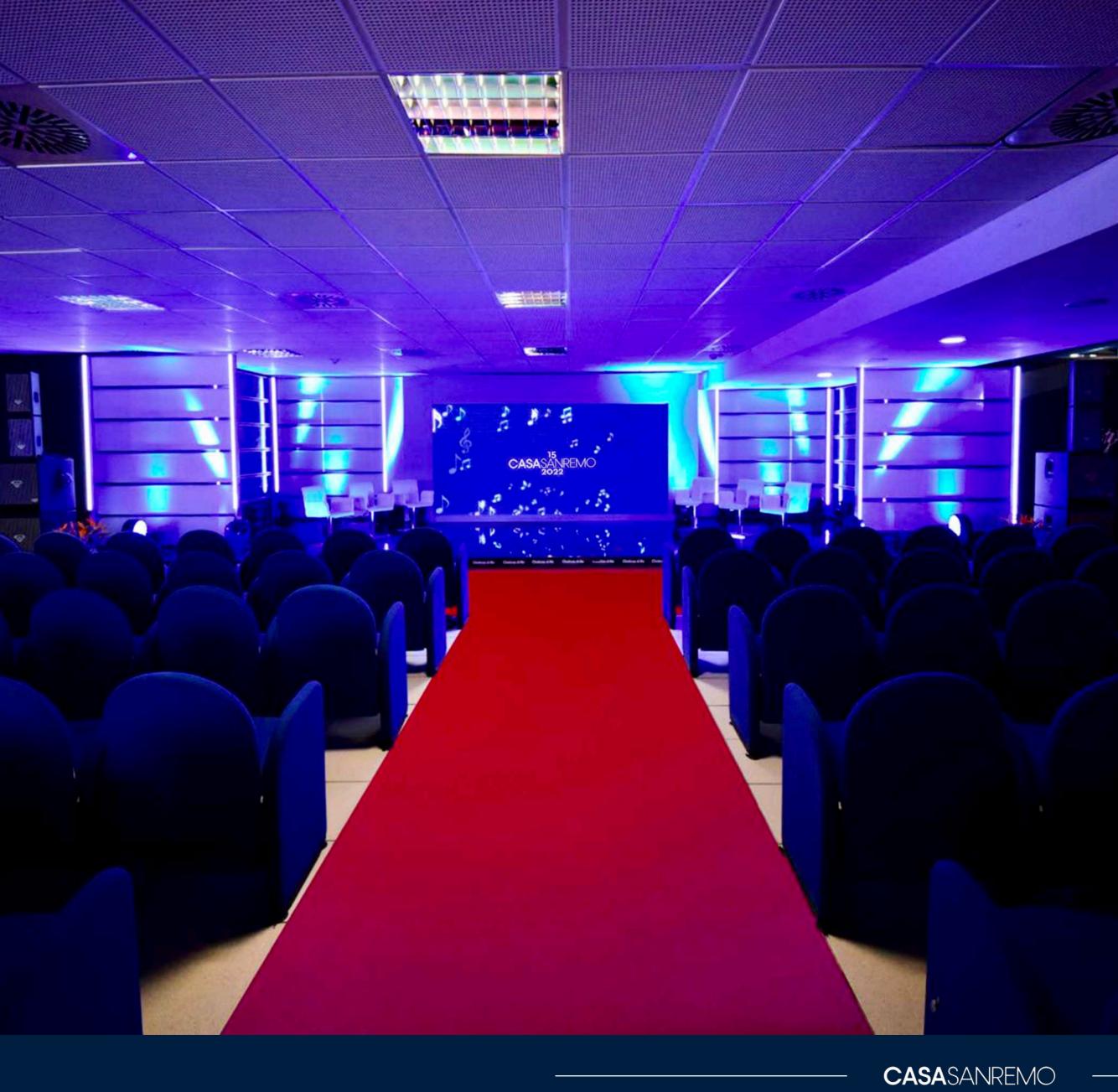
SMART STUDIO

STUDIO TELEVISIVO

Al centro del Palafiori uno studio televisivo sarà collegato in diretta streaming ogni giorno dalle 10 alle 20 con tutti gli spazi della Casa.

Due saranno i conduttori, noti al grande pubblico, che ospiteranno i protagonisti del Festival e si collegheranno con gli inviati da remoto per raccontare il dietro le quinte della kermesse sanremese.

Tanti gli eventi in programma, **interviste, talk show, news e curiosità** sempre in diretta da Casa. Non è solo un'occasione per far vivere al grande pubblico le emozioni del Festival, ma soprattutto per offrire ai partner commerciali e alle istituzioni la possibilità di raccontare la propria realtà partecipando ad ogni iniziativa.



LUIGI TENCO

STUDIO TELEVISIVO

È la vetrina della musica emergente.

Uno studio televisivo dedicato ai talenti emergenti e non solo. Si alterneranno alle iniziative speciali della Casa, le consegne di premi, Festival e Concorsi Nazionali e Internazionali.

Protagonista la **musica** in tutte le sue forme.



Casa Sanremo Live Box



Appuntamenti nazionali e Internazionali



SOCIAL ROOM

IN DIRETTA DALLA CASA

L'area più social della Casa, nata per soddisfare i più curiosi con **news e** anteprime sugli ospiti, gli artisti e i personaggi che animano Casa Sanremo.

Uno spazio dedicato a giornalisti, blogger e ai tanti che seguono Sanremo da ogni parte del mondo. **Foto, video e contenuti multimediali** saranno diffusi ogni giorno sui principali canali social.

Non mancheranno contest, hashtag e commenti sempre in diretta dalle stanze della Casa.



ROOF RESTAURANT

EXCLUSIVE AREA

Il Roof Restaurant è il luogo dove **tradizione e gusto** si fondono in piatti dal sapore unico. Un vero e proprio viaggio multisensoriale alla scoperta delle eccellenze italiane grazie alla creatività di **Fofò Ferriere**, il Maestro di Casa Sanremo.

Un team di abili chef provenienti dalle diverse regioni italiane saprà esaltare le tradizioni culinarie locali in occasione del *lunch* e *dinner*.



TERRAZZA 22

AREA RISTORO ESTERNA

Una **terrazza di 850 mq** è il luogo ideale per condividere momenti di svago e consumare un **pasto veloce**.

Uno spazio riservato agli addetti ai lavori dove qualità, semplicità e genuinità si fondono in piatti dal sapore unico.

I FORMAT TV

CASASANREMO





STASERA TUTTI A CASA

L'EVENTO

In collaborazione con **Rai** e **Rai Pubblicità**, è senz'altro l'evento più *glamour* della settimana sanremese, pronto ad accogliere gli artisti per festeggiare l'inizio della competizione canora.

Un **party per brindare alla nuova edizione** tra riti, scaramanzie e tanta buona musica. Un momento di puro divertimento in cui trovano spazio anche gli sponsor che durante la serata hanno la possibilità di promuovere i propri prodotti con degustazioni e *gadgeting*.



BUONGIORNO SANREMO

DAY START

Condotto da **Veronica Maya**, il format si propone in forma di talk, in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate della kermesse.

Tra ospiti e opinionisti, si alterneranno curiosità sulle esibizioni canore del Festival a commenti legati alla rassegna stampa.

La trasmissione, oltre che curare gli aspetti di approfondimento della rassegna canora, sarà impreziosita da "pillole" giornaliere curate dai professionisti del settore.



L'ITALIA IN VETRINA

COOKING SHOW



Un format ideato per promuovere le grandi **bellezze nostrane**, la tradizione e il patrimonio paesaggistico grazie alla presenza di consorzi, associazioni, enti e produttori locali.

Il racconto del bel Paese tra natura, cultura e **specialità enogastronomiche**, sarà arricchito con il prezioso contributo ai fornelli di chef provenienti da tutta Italia che, affiancati da personaggi dello spettacolo, renderanno il **cooking show** un evento mediaticamente notiziabile.



PREMIO CASA SANREMO

SOUNDIES AWARDS

Dal 2016 è il primo e unico concorso nella storia della musica italiana che premia i migliori **videoclip**, destinato alle **case discografiche** degli artisti che gareggiano al Festival.

In palio un premio del valore di 5mila euro più servizi extra, da utilizzare per la produzione di un videoclip che dovrà essere realizzato nel territorio "partner".

Il premio rappresenta un'occasione unica per raccontare le bellezze paesaggistiche attraverso il mondo della musica. Oggi, la produzione dei videoclip è un mercato in netta ascesa, perché consente la viralità dei brani sui social network da cui derivano notevoli incrementi in termini di download.



CASAS PREMO



QUELLI DI CASA SANREMO

CON SERALE

Ogni giorno un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo.



In simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani in gara alla kermesse, e non solo.



MEDIA CONFERENCE

AREA STAMPA

Casa Sanremo è anche la casa della stampa e degli addetti ai lavori. L'area stampa rappresenta lo spazio ideale per promuovere e presentare iniziative e nuovi progetti.

In questa sede i **Grandi Festival Musicali**, la consegna di **Premi nazionali** e **internazionali**, i **Tour Musicali** riescono ad ottenere anche una maggiore copertura mediatica.

PROGETTI SPECIALI

CASASANREMO





RADIO CASA SANREMO

H24

Casa Sanremo diventa **sintonizzata h24** per garantire una diretta sugli avvenimenti più importanti del Festival.

Interviste ai protagonisti nazionali e internazionali si alternano agli appuntamenti con gli ospiti della Casa, creando sinergie e informazione continua.

Non solo talk: la radiovisione non si fermerà neppure la notte, grazie al commentary sulla kermesse.



CASA SANREMO PER IL SOCIALE

PROGETTI NO PROFIT

A Casa Sanremo non mancano gli spazi per favorire una rassegna dei principali progetti di responsabilità sociale.

Enti no profit, nazionali e internazionali, si alternano nella presentazione di attività dal forte impatto valoriale, avvalendosi di una vetrina mediatica di grande rilievo.

Numerosi gli incontri e i seminari a cura di: Unicef, Musica contro le Mafie, "Una vita da social", San Patrignano.



CAMPUS

LA FORMAZIONE

Non solo la Casa del Festival, ma anche dei tanti studenti che ogni anno, durante la kermesse sanremese, trovano qui importanti spazi di approfondimento e confronto.

Un luogo di incontro, formazione e informazione con appositi campus che hanno sempre offerto al mondo della scuola di diversi ordini e gradi spazi di dialogo con l'obiettivo di veicolare agli alunni contenuti valoriali.



WRITERS

SPAZIO EDITORIALE

In programma nella settimana del Festival "Casa Sanremo Writers", una cinque giorni ricca di **novità editoriali** per favorire l'incontro con gli scrittori, in compagnia di musicisti, giornalisti e tanti volti noti del mondo dello spettacolo.

Uno spazio culturale nel quale si alternano **presentazioni di libri, readings e incontri di approfondimento** per approcciarsi a percorsi letterari differenti su argomenti specifici legati a storie di musica e di vita.



CASA SANREMO LIVE BOX

MUSICA EMERGENTE

Un'occasione unica e irripetibile per i giovani per farsi conoscere nel mondo della musica.

Con Live Box, interviste ed esibizioni a tutti gli esponenti della musica emergente si mischiano con l'atmosfera festivaliera per creare **punti d'incontro** tra giornalisti, discografici, produttori, critici musicali, e tutti gli iscritti al format.

FOOD

CASASANREMO





APERITIPICO

SPECIALITÀ LOCALI

Diffondere l'arte culinaria tra prodotti, mixology ed eccellenze italiane è la vera mission di AperiTipico, lo spazio dedicato alla qualità e alle **eccellenze territoriali** in una location unica ed esclusiva.

AperiTipico rappresenta, dunque, un momento di pausa per degustare le eccellenze gastronomiche in un'area dedicata.



ARENA DEL GUSTO

EMOZIONI E SAPORI

È sempre possibile degustare le **tipicità** del Bel Paese, ma è ben più difficile vivere un'esperienza che coinvolga i cinque sensi e che riesca a essere anche momento di **formazione** per chi le si avvicina.

L'Arena del Gusto è propria della Casa Sanremo che ama **stupire** e **arricchire**, **emozionare** e **coinvolgere**.

Un'occasione non solo *food* ma anche di apprendimento, che spazia dal gourmet all'elevazione dei piatti cui siamo abituati.

OPPORTUNITIES

CASASANREMO





PERCHÈ CASA SANREMO?

ECO MEDIATICA

Giunto alla 72° edizione, Sanremo rappresenta da sempre **l'evento più seguito dagli italiani**. Non solo Festival della Canzone Italiana, ma anche vero e proprio **amplificatore di notizie** per la sua eco mediatica grazie al numero sempre crescente di giornalisti.

Oltre la gara canora, Sanremo è l'evento mediatico per eccellenza perché mette in contatto pubblici diversi:

- B2B, grazie all'alto numero di **aziende** presenti;
- B2C, sia in presenza che da remoto grazie al digitale;
- **Stampa nazionale**, in quanto rappresenta un'occasione per rafforzare i rapporti con i media;
- **Nuovi comunicatori**, grazie alla presenza di blogger e influencer con i quali si può sviluppare un dialogo innovativo.

Digital Content da utilizzare prima e dopo l'evento grazie alla presenza di personaggi del mondo dello spettacolo.

VISIBILITY

TITOLAZIONE SPAZI/EVENTI

NAMING AREA

- Palafiori
- Lounge
- Terrazza22
- ClubHouse
- Palco Live Show
- Digital Hub
- Roof Restaurant

EVENTI

- Party "Stasera Tutti a Casa"
- Premio Casa Sanremo "Soundies Awards"

PRODUCT PLACEMENT

- Studi Radiofonici (interviste)
- L'Italia in Vetrina
- Roof Restaurant

VISIBILITY

TITOLAZIONE SPAZI/EVENTI

IDENTITÀ VISIVA

- Utilizzo del marchio "Official Sponsor"
- Presenza sui principali photocall e backdrop

VISIBILITÀ WEB

- Logo su sito casasanremo.it con link al sito del brand
- Billboard
- Spot
- Social Content
- Newsletter

BRAND

OPPORTUNITIES

IDENTITÀ VISIVA

- Utilizzo del marchio Casa Sanremo per tutta la comunicazione
- Utilizzo della qualifica PARTNER di Casa Sanremo
- Inserimento del comunicato stampa del PARTNER all'interno del Digital Press Kit

VISIBILITÀ BRAND

- Logo ingresso Lounge
- Logo ingresso Roof
- Spot sugli schermi presenti all'interno di Casa Sanremo

WEB & SOCIAL

- Logo su sito casasanremo.it con link al sito istituzionale
- #3 pubblicazioni immagini e testo del PARTNER sui social dell'evento
- #I pubblicazione di un'intervista a un rappresentante dell'Ente, da pubblicare sul sito casasanremo.it

BRAND

ACTIVITIES

ACTIVITIES

- Product Placement: Roof Restaurant + ClubHouse (lunch o dinner)
- Puntata dedicata de L'Italia in Vetrina + Cooking Show
- Disponibilità di n.l studio televisivo per presentazione di un proprio progetto o talk show in diretta streaming

PR *

- 6 pass (all day) per accesso alla Lounge
- 6 posti ogni giorno (lunch or dinner) al Roof Restaurant/ ClubHouse

*IL NUMERO DI ACCESSI POTRÀ VARIARE IN FUNZIONE DELLE DISPOSIZIONI ANTI-COVID

CASASANREMO una produzione GENERALI CASASANREMO una produzione CENTREMO casasanremo.it

