



RASSEGNA STAMPA/PARTE 1

RASSEGNA STAMPA
a cura di UFFICIO STAMPA CASA SANREMO

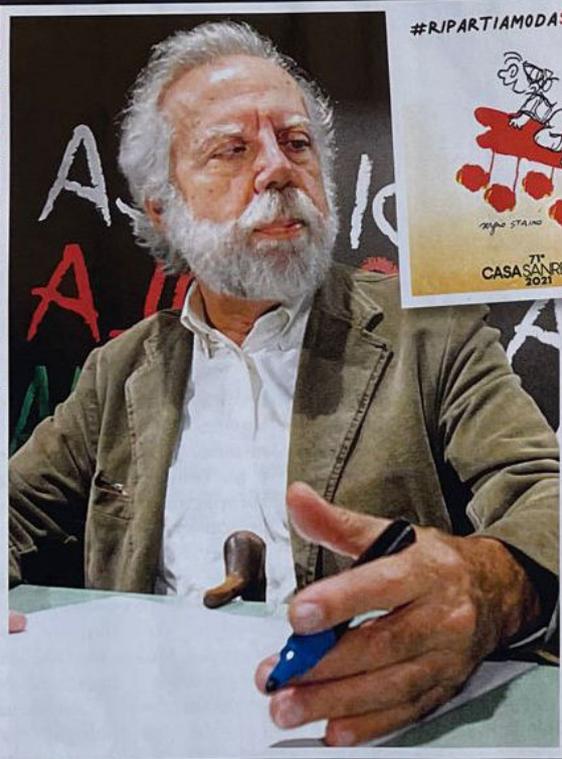
Francesca Scognamiglio Petino
Tommaso Martinelli
Sacha Lunatici

È SANREMO

Il patron Vincenzo Russolillo ci anticipa le tante novità di "Casa S

LA CASA DEL FESTIVAL CI SARA'!

L'emergenza non ha fermato la macchina organizzativa del più importante evento collaterale



LA MATITA DI STAINO

Sergio Staino, uno dei più apprezzati disegnatori satirici italiani, ha accolto con entusiasmo l'invito di Vincenzo Russolillo (nella foto grande), firmando la locandina di "Casa Sanremo". Staino è presidente del Club Tenco, con il quale la creatura di Russolillo ha un consolidato rapporto di collaborazione ormai da 6 anni.

L'di **Sacha Lunatic**
 emergenza sanitaria in corso non ha fermato la macchina organizzativa del 71esimo Festival di Sanremo così come quella di Casa Sanremo, il luogo in cui, dal 2008, artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento. Quest'anno, dal 28 febbraio al 6 marzo, la "casa del Festival" si propone in una nuova veste: attraverso

i mezzi digitali avrà il compito di raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni, di narrare le bellezze della nostra Italia a chi "resterà a casa" non potendo raggiungere la Città dei Fiori. A raccontarci tutte le novità della quattordicesima edizione, Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo.
Vincenzo, Casa Sanremo non si ferma anche se sarà un'edizione diversa...

Non è stato facile e non

Sanremo" in una una edizione che vuole essere utile a tutto il mondo dell'intrattenimento

NUOVI FORMAT

Veronica Maya 43 anni, sarà la conduttrice del format "L'Italia in vetrina; Red Ronnie, 69 (sotto) animerà invece lo spazio "We have a dream".



TANTI OSPITI



è facile ancora in queste ore adattarsi ai continui cambiamenti imposti dall'emergenza sanitaria

«Siamo fieri del valore di un contenitore amato da tante persone»

che stiamo vivendo. È vero, sarà sicuramente un'edizione diversa, ma siamo fieri del valore di un contenitore che è amato da tantissimi sostenitori, che quest'anno ci seguiranno da casa.

Quali le novità di quest'anno?

Ci sono tante sorprese in serbo. Casa Sanremo entra nell'era dello streaming, trasformandosi in un moderno Digital Hub, dove lo Smart Studio, allestito all'interno del Palafiori, sarà in collegamento con i diversi spazi della casa che a loro volta si trasformano in studi televisivi in cui si alterneranno diversi appuntamenti. Con i collegamenti h24, fruibili in streaming, da mobile e con dirette social, sarà possibile essere aggiornati e cono-

scere tutte le novità del Festival.

Già a partire dalle 10 la conduzione sarà affidata a Veronica Maya nel salotto de "L'Italia in Vetrina"

Un viaggio virtuale attraverso il nostro Bel Paese, grazie alla presenza - in studio e in collegamento - di rappresentanti istituzionali che insieme a consorzi, enti, associazioni e produttori, narrano la bellezza dei loro territori: luoghi, la cultura, la tradizione e il patrimonio paesaggistico. Non mancherà il momento di promozione eno-gastronomica grazie al consueto cooking show con il coinvolgimento "ai fornelli" degli chef provenienti dal territorio.

Dalle 18,30 e sino alle 20,30 tra interviste ad ospiti in collegamento e la presentazione di nuovi talenti, Red Ronnie animerà, invece, lo spazio "We have a dream".

Non mancheranno alcuni appuntamenti tradizionali di Casa Sanremo...

Tra questi Italia in Vetrina, che esalterà le bellezze e i tesori enogastronomici dei nostri territori, senza dimenticare le finali dei Concorsi musicali nazionali e internazionali, le premiazioni, gli appuntamenti con il Campus a distanza, la rassegna dei Writers e gli appuntamenti dedicati alla responsabilità sociale con Unicef, Musica contro le Mafie, "Una vita da social" e Never Give Up Onlus.

Casa Sanremo si fa anche portavoce dell'iniziativa #ripartiamodasanremo: di cosa si tratta?

Nel corso della settimana del Festival, apriremo



On. Dario Franceschini

un tavolo ufficiale di lavoro per favorire il confronto e dare voce a tutti i lavoratori del mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento, un comparto che sta soffrendo in modo particolare gli effetti devastanti della pandemia in corso.

L'obiettivo è quello di formulare un protocollo ufficiale che verrà presentato al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali On. Dario Franceschini. Per lanciare l'iniziativa, il primo marzo realizzeremo un collegamento dagli studi di

«Formuleremo un protocollo da inviare al ministro Franceschini»

Casa Sanremo, alla presenza delle maggiori cariche istituzionali ed associative, "riaccendendo" in simultanea i teatri e le sale di tutto il nostro Paese. Un gesto che non vuole essere solo simbolico, ma di buon auspicio per una reale ripartenza.

Mallevadore dell'iniziativa sarà Sergio Staino, presidente del Club Tenco di Sanremo...

La collaborazione con il Club Tenco dura ormai da almeno 6 anni. Oltre alla stima e all'affetto che nutro per ciascuno dei componenti del direttivo, quest'anno, dopo la produzione esecutiva della trasmissione mandata in onda su Rai 3, è nata un'amicizia vera con Sergio Staino. Alla mia sollecitazione ha risposto mettendosi in gioco e dando la sua grande disponibilità.

LA PANDEMIA NON HA FERMATO L'EVENTO COLLATERALE

Una formula ad hoc pensata dal patron Vincenzo Russolillo, che ha visto come conduttrice dei format più importanti Veronica Maya



**Il Festival anche quest'anno non ha rinunciato
A CASA SANREMO**

di Vanda Acciari

Nonostante la pandemia in corso, Casa Sanremo, anche quest'anno, sta ricoprendo un ruolo da grande protagonista nella città dei fiori. Emozionante è stato il taglio del nastro di domenica 28 febbraio. Insieme al patron, Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo

Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci sono stato il sindaco di Sanremo Alberto Biancheri, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Bertina, l'assessore al Turismo del Comune di

Un'edizione dedicata alle maestranze dello spettacolo in difficoltà

Sanremo Giuseppe Faraldi, il presidente AFI Sergio Cerruti. «Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo - ha dichiarato Vincenzo Russolillo -. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci,

soprattutto nel rispetto di tutte le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato». Casa Sanremo, in occasione del 71° Festival della canzone italiana, ha lanciato l'iniziativa #ripariamodasanremo, che ben si sintetizza nel disegno

creato da Sergio Staino, presidente Club Tenco: la piccola llaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo. Nell'iniziativa #ripartiamodasanremo sono state coinvolte associazioni,

Il logo disegnato da Sergio Staino, presidente del Club Tenco, è una nota di speranza

enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più

che mai unito per risollevarle le sorti di migliaia di lavoratori. La prima diretta streaming dagli studi di Casa Sanremo si è tenuta lunedì 1 marzo, con un collegamen-

to condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative. Poi, ogni giorno della settimana, è stata aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a Sergio Staino, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al Ministro Dario Franceschini. Casa Sanremo è diventato uno studio televisivo in cui si alternano format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata,

sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Il palinsesto si è aperto con "Buongiorno Sanremo", dalle 9.30 alle 10.30, condotto da Veronica Maya, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che attemeranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di Rockol. Si prosegue poi con lo storico format "Italia in vetrina", dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali e produttori locali narra-

no la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In "Italia in vetrina" confluiscono anche i classici

Tanti appuntamenti, dall'impegno sociale all'incontro con gli autori

appuntamenti di Casa Sanremo: "Sanremo per il sociale", in cui si parlerà di responsabilità sociale con Unicef, Musica contro le mafie e "Una vita da social"; e la rassegna "Writers", dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.



LE PROPOSTE SUL TAVOLO DEL MINISTRO

Al ministro della Cultura, Dario Franceschini (nella foto sopra) è stato consegnato un manifesto unitario in cui, dopo un confronto, le associazioni e gli altri protagonisti di Casa Sanremo hanno elaborato le proposte per rilanciare il settore dello spettacolo in Italia, duramente colpito dalla pandemia. Enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate ai comparti del cinema, della musica e del teatro in occasione del blocco delle attività sono riuscite a instaurare rapporti di solidarietà.



VINCENZO RUSSELLLO



ALBERTO BIANCHERI

SERGIO CERRUTI



GIOVANNI BERRINO

LUCA DE GENNARO

EVENTI DOPO L'ANNUNCIO DEI CANTANTI IN GARA

FOTO ESCLUSIVE

LA SCOMMESSA DI AMADEUS

Sarà il Festival delle conferme (e delle tante sorprese)

UN GRUPPO DI SUPER-BIG CHE SANREMO L'HANNO GIÀ VINTO E UN CAST DI GIOVANI FORTISSIMI MA POCO NOTI AL PUBBLICO TRADIZIONALE. COSÌ IL CONDUTTORE LANCIA CON CORAGGIO LA SFIDA DI UNO SPETTACOLO INNOVATIVO

di Dea Verna

Per fortuna che c'è la famiglia. Polemiche, bizzze e le oggettive difficoltà di organizzare un Festival ai tempi del Covid metterebbero alla prova i nervi di chiunque. Non

quelli di Amadeus che, pur se impegnatissimo, trova il tempo per una spensierata fuga con Giovanna e il loro José, di 11 anni. Destinazione? Il tempo per ogni ragazzino: un negozio di

CON LA MOGLIE GIOVANNA Roma. Sopra, Amadeus, 58, e sua moglie Giovanna Civitillo, 43, in macchina: il conduttore e direttore artistico del

E LA KERMESSA SCALDA I MOTORI



Anche quest'anno saranno **Amadeus**, 58, e **Fiorello**, 60, i mattatori della 71ª edizione del Festival, in onda su Rai 1 dal 2 al 6 marzo. Se l'emergenza coronavirus dovesse precipitare il direttore di Rai 1 **Stefano Coletta** potrebbe rimandare il Festival. Si vocifera di **Elodie** come ospite o co-conduttrice. Mentre Loredana Berté, giurata di *The Voice Senior*, ha detto che le piacerebbe tornare come ospite.

A RAI 1 SI LAVORA PER LE DATE DI MARZO

Sopra, il direttore di Rai 1 **Stefano Coletta**, 55. A destra, **Elodie**, 30, candidata al palco.





**Sorridono
al fotografo**

Festival saluta il fotografo, mentre la moglie ride. Li abbiamo sorpresi in giro per la Capitale: assieme a loro, in auto c'è il figlio José, 11. Sotto,

Amadeus e Giovanna si guardano sorridenti e alla fine scatta il bacio. Appena si libera dagli impegni di lavoro, Amadeus si rifugia nella

famiglia per trovare relax e serenità. Amadeus e Giovanna si sono conosciuti all'*Eredità* nel 2002: lui conduceva, lei era una delle ballerine.



**In macchina
scatta il bacio**

● Anna Oxa, in lizza per la gara, sarebbe stata scartata per una diatriba legale con la Rai che va avanti dal 2013

AMADEUS SI RILASSA IN FAMIGLIA



A CACCIA DI VIDEOGAME

Roma. Sopra, Giovanna Civitillo e suo figlio José girano per gli scaffali di un negozio di giochi e videogiochi dove hanno fatto sosta. Trovato l'oggetto dei desideri del ragazzino, Giovanna paga in cassa. Più a sinistra, mamma e figlio, protetti dalle mascherine, escono. A sinistra, Giovanna risale in macchina, dove li attende papà Amadeus. La spedizione per comprare un videogioco da console è compiuta. Amadeus è impegnato su più fronti: l'organizzazione del Festival, il Capodanno su Rai 1 con Gianni Morandi, più *i Soliti Ignoti*, ogni sera su Rai 1.

→ giochi dove José, accompagnato dalla mamma (mentre Amadeus è rimasto ad aspettarli in macchina), ha potuto acquistare le ultime uscite per la sua console. E una volta tornati in auto, marito e moglie si baciano, innamorati come due ragazzini. Nel frattempo la macchina festivaliera è partita. Il Festival rimane fissato dal 2 al 6 marzo. Ha colpito il coraggioso mix fra super-big (molti dei quali il Festival l'hanno già vinto) e giovani artisti

poco noti al pubblico tradizionale ma gettonatissimi sulle piattaforme streaming. Amadeus promette uno show che saprà accontentare entrambi i target. Intanto impazza il toto-nomi su eventuali co-conduttori e ospiti. Si fa molto il nome di Elodie, che l'anno scorso era concorrente. Ma si sono fatti anche i nomi di Anna Tatangelo e Luca Argentero. E secondo un'indiscrezione di Dagaospia, a Sanremo potrebbero sbarcare (almeno per una serata) l'attaccante

del Milan Zlatan Ibrahimovic e Gerry Scotti. Casa Sanremo, il tradizionale spazio nel Palafiori, ha già annunciato nuovi e grandi spazi per ospitare talk show, conferenze stampa, presentazioni. Amadeus è stato chiaro: non sarà un Festival transennato e senza pubblico, ma l'edizione della rinascita. Rispettando le norme anti-Covid. Un bel rebus. Meno male che c'è la famiglia a sostenerlo e a farlo sorridere.

Dea Verna

AOB MAGAZINE

SPETTACOLO

"SOUNDIES AWARDS", IL PRIMO PREMIO NELLA STORIA ITALIANA DEDICATO AI VIDEOCLIP DELLE CANZONI IN GARA AL FESTIVAL. NATO SEI ANNI FA DA UN'IDEA DI VINCENZO RUSSOLILLO, PRESIDENTE GRUPPO EVENTI E PATRON DI CASA SANREMO.

MODA

"CHE NE SO" DI ELENA FAGGI VINCE IL PREMIO SOUNDIES AWARDS



www.aobmagazine.it

SOUNDIES AWARDS 2021

LA CONSEGNA DEL PREMIO, REALIZZATO DAL MAESTRO ORAFO MICHELE AFFIDATO, SI È SVOLTA IERI ALLE 18.00, IN DIRETTA STREAMING, DURANTE LA TRASMISSIONE "WE HAVE A DREAM DA CASA SANREMO" CONDOTTA DA RED RONNIE

LA STAMPA

PRIMO PIANO

GIOVEDÌ 4 FEBBRAIO 2021 LASTAMPA 35

CORONAVIRUS

Confcommercio e Russolillo siglata la pace con i ristoranti

Gettate le basi per una collaborazione tra gli operatori e il patron di Casa Sanremo

DANIELA BORGHI

Confcommercio in campo per il Festival di Sanremo: sta lavorando per ovviare alla minore ricaduta dalla kermesse grazie ad una collaborazione tra albergatori e ristoranti. Obiettivo: soddisfare al meglio le esigenze di tutti gli addetti ai lavori e i partecipanti alla manifestazione.

Inoltre, l'associazione di categoria ha incontrato Vincenzo Russolillo di Gruppo Eventi, che gestisce le iniziative di Casa Sanremo, per dissipare dubbi sulla creazione, nei Palafiori, di una mensa per i lavoratori Rai e altro: «Il tutto a tutela delle attività di ristorazione della città: la ricaduta del Festival è troppo importante e fare sinergia è basilare», dice Andrea Di Baldassarre, presidente cittadino di Confcommercio.

Per far lavorare i ristoranti, quindi, si continua sulla strada degli accordi con soggetti



I Pooh «assediati» all'uscita da un ristorante in piazza Brescia

come case discografiche o altri gruppi di lavoro che usufruirebbero di un servizio mensa negli stessi locali, registrando un elenco di persone. Per la sera, essendo chiusi i ristoranti, si svilupperebbe il servizio-delivery negli hotel sprovvisti di cucina di un determinato menù per i clienti.

Inoltre, si sono gettate le basi per un coinvolgimento ed una collaborazione importante tra la città, Confcommercio e Gruppo Eventi.

«Una collaborazione che potrebbe sfociare già nelle prossime settimane in proposte concrete al Comune», dice Di Baldassarre. Continua: «Un

incontro chiarificatore dopo anni di scontri non con l'imprenditore Russolillo, ma nei confronti di uno sciaccallaggio ai danni della città, dove tutta la magia del Festival è vedere gli artisti che camminano per strada, mangiano e bevono negli locali. E' ovvio che creando un contenitore importante, tutto questo si perde. Russolillo l'ha sempre capito: è un imprenditore, fa un discorso economico. Ora cerchiamo di costruire qualcosa insieme per la città, al di là del Festival». Il patron di Casa Sanremo conclude: «Quest'anno l'incontro è stato più sentito e approfondito, viste le condizioni. E' il momento in cui si fa sintesi e programmazione, sentendomi anche particolarmente legato alla città. La nostra volontà è programmare, nel limite del possibile, le attività all'interno di Casa Sanremo, e programmare situazioni diverse durante l'anno».

Foto: M. B. / Contrasto

SOPRALLUOGHI RAI PER LA SALA STAMPA

Festival in cerca di spazi fuori dal teatro Ariston

Chieste la sale del casinò

Festival, la Rai cerca più spazi fuori dal teatro Ariston. Mentre continua l'allestimento del palco, gli uomini di Viale Mazzini stanno passando al setaccio gli edifici della città che potrebbero trasformarsi in location per la settimana dell'evento, previsto dal 2 al 6 marzo.

La casa da gioco è in questi giorni al centro dell'attenzione, per valutare come le sue sale possano essere utilizzate per la kermesse, visto che, diversamente dagli altri anni (sempre a causa delle restrizioni da emergenza-Covid) non saranno trasformate in set per le trasmissioni televisive collaterali.

La Rai aveva individuato cinque sale: il teatro, il Roof, la De Santis, la Privata e la Privatissima. Ieri, dopo l'ennesimo sopralluogo, sempre in cerca di nuovi spazi, è stata chiesta, e ottenuta, una sesta sala: quella al primo piano che ospita il ristorante Biribissi (che è stata utilizzata in

passato per le conferenze stampa e per il Gran Gala inaugurale del Festival).

Obiettivo: cercare di sistemare i giornalisti accreditati, della carta stampata, online e delle radio e tv private, italiani ed esteri, che tradizionalmente erano dislocati nel Roof dell'Ariston e all'ultimo piano del Palafiori. Sembra che, oltre al casinò, anche la struttura di corso Garibaldi possa essere scelta per ospitare una parte degli inviati delle testate giornalistiche, oltre ad uno studio televisivo per i collegamenti. Non è ancora stato stabilito nulla: ogni decisione deve infatti essere sottoposta all'esame del Cts, il Comitato tecnico scientifico, che deve dare l'ok ad ogni dettaglio legato al rispetto del protocollo sanitario.

Il sindaco Alberto Biancheri precisa che, per quanto riguarda l'area stampa per il Festival, «si sta lavorando per individuare la soluzione migliore». D.B. —

Foto: M. B. / Contrasto

IN 75 PAGINE LE REGOLE DA RISPETTARE

Tamponi e sanificazioni nel protocollo per gli artisti

In 75 pagine la Rai ha messo nero su bianco le regole per blindare l'Ariston in vista del Festival. Il protocollo organizzativo e sanitario in tempi di pandemia è sul tavolo del Cts: l'attesa libera potrebbe arrivare forse già oggi.

Di fatto l'Ariston si trasforma, prima e durante il Festival, in un centro di produzione televisiva della Rai distaccato a Sanremo. Oltre alle disposizioni per tutti gli addetti durante le fasi di preparazione, il protocollo disciplina in maniera precisa anche le prove e le dirette: Amadeus, Fiorello, le

co-conduttrici, il cast e i cantanti in gara non saranno presenti contemporaneamente sul palco, entreranno singolarmente, dal camerino al backstage potranno indossare la mascherina chirurgica per evitare di danneggiare il trucco. Durante le serate, senza mascherina, dovranno mantenere una distanza di 1,5 metri fra loro e di 2 metri dal resto del personale. Distanziamenti minimi sono previsti anche per i gruppi in gara e per i 60 orchestrali, ognuno dei quali avrà un camerino dedicato al piano Roof. I musicisti potranno to-



Amadeus

glidere la Ffp2 solo quando saranno in postazione; nelle buche ci saranno distanze minime e barriere in policarbonato per separare la zona coro dai fiati e i fiati dagli archi. Complessivamente, durante la trasmissione, sull'area palco di 345 mq non ci potranno essere più di 70 persone, nelle buche dell'orchestra 60, nell'area del

platea 40 tra personale e addetti alla vigilanza. Ospiti e cantanti arriveranno già vestiti per l'esibizione.

E' ancora, accessi e percorsi diversificati per cast, artisti, orchestrali, regole stringenti per prove ed esibizioni con «effetti di affollamento per ogni area, tamponi ogni 72 ore per tutti coloro che entrano all'Ariston, obbligo assoluto, fatta eccezione per conduttori, cast ed eventuali ospiti in video durante la diretta, di indossare la mascherina Ffp2 e di rispettare le norme di distanziamento e igiene e sanificazione di tutti i microfoni e gli oggetti di scena. A fine esibizione, gli artisti avranno una nuova mascherina chirurgica e andranno nella Blu room per l'intervista radiofonica. Poi, dritti in camerino e poi alla scala di accesso all'uscita posteriore. D.B. —

Foto: M. B. / Contrasto



La facciata del teatro Ariston

LA STAMPA



LA STAMPA

DAL 28 FEBBRAIO AL 6 MARZO. IL PATRON RUSSOLILLO: «UNA SFIDA ANCORA PIÙ IMPEGNATIVA»

Verso il Festival, il Palafiori sarà ancora Casa Sanremo

Le novità dell'hospitality della kermesse canora con eventi, showcase e altre iniziative

DANIELA BORGHI

Dopo l'ufficializzazione dei 26 big che si daranno gara nella seconda edizione guidata dal direttore artistico Amadeus, scatta il conto alla rovescia per il 71° Festival di Sanremo. Casa Sanremo, l'hospitality del Festival torna al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo. Lo annuncia Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo: «Sarà una sfida ancora più impegnativa che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei fiori».

Casa Sanremo dal 2008 è la «Casa» del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento. Sarà una nuova versione, nel rispetto delle norme anti Covid. Diventerà un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, al centro del Palafiori, sarà in collegamento con le diverse «stanze della casa», in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di li-



Il palco di Casa Sanremo: anche nel 2021 la sede sarà il Palafiori

bri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti», continua Russolillo.

Continua Russolillo: «Rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è

esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso. Sarà una sfida ancora più impegnativa, con nuovi

contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori. Una finestra del Belpaese che ha bisogno di rinascere, per dare spazio e visibilità ai territori e a tutti coloro che vogliono amplificare, in occasione dell'evento più importante

**Nuova versione
nel rispetto
delle norme anti Covid
con tante novità**

dell'anno, la loro notorietà».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge, il Roof Restaurant e la terrazza, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. L'esclusivo Club House, in un'atmosfera intima, con ristorante gourmet, american bar, living spa e servizi di cortesia per addetti ai lavori intorno a un palco per gli artisti in gara e gli ospiti del Festival. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EDIZIONE DEDICATA ALLE MAESTRANZE DEL MONDO DELLO SPETTACOLO

Casa Sanremo in streaming «Messaggio per ripartire»

Inaugurata ieri alPalafiori, in versione rivista per rispettare le misure anti Covid, l'hospitality del Festival. Tra le protagoniste Veronica Maya

Daniela Borghi / SANREMO

Con il saluto di Amadeus, che ha sottolineato come anche Casa Sanremo, nonostante le difficoltà, quest'anno non chiuda, si è aperta ieri al Palafiori l'edizione 2021 dell'hospitality del Festival. Ingresso solo con tampone negativo per un numero super selezionato di addetti ai lavori che hanno assistito ai saluti del patron Vincenzo Russolillo del gruppo Grandi Eventi, dell'assessore regionale Gianni Berrino, dell'assessore comunale Giuseppe Faraldi e di Sergio Cerruti presidente dell'Afi. Nessuna madrina, ma un collegamento con Veronica Maya, che fa parte del palinsesto degli appuntamenti, tutti in streaming, con Chiara Giallonardo e «Quelli

di Casa Sanremo», guidati da Daniela Collu. «Con caparbietà abbiamo portato avanti un progetto trasformando Casa Sanremo in 3 studi televisivi con eventi importanti sul tema "Ripartiamo da Sanremo": uno stimolo all'intero comparto del mondo dello spettacolo», dice Russolillo, che ha dedicato l'edizione alle maestranze del settore. Ha poi confrontato le cifre del 2020 con quelle di quest'anno: i pernottamenti passano da 22 mila a 4 mila, il personale da 400 a 80. «Sono comunque numeri molto importanti in questo momento - sottolinea Berrino - Il messaggio che vogliamo dare è far ripartire il settore: la musica è popolare è cultura, e da Sanremo riparte la cultura italiana». Faraldi: «Casa Sanremo

ha consentito di fare bagni di folla, di far sentire la gente coinvolta, parte integrante del Festival. Quest'anno sarà spogliata da questa caratteristica, sarà diversa. La guarderemo in streaming. E il Festival ci sarà: temevamo che saltasse». —



L'inaugurazione di Casa Sanremo ieri al Palafiori



LA STAMPA

Verso il Festival, il Palafiori sarà ancora Casa Sanremo

Dal 28 febbraio al 6 marzo. Il patron Russolillo: «Una sfida ancora più impegnativa»



DANIELA BORGHI

PUBBLICATO IL
26 Dicembre 2020



Dopo l'ufficializzazione dei 26 big che si daranno gara nella seconda edizione guidata dal direttore artistico Amadeus, scatta il conto alla rovescia per il 71° Festival di Sanremo. Casa Sanremo, l'hospitality del Festival torna al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo. Lo annuncia Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo: «Sarà una sfida ancora più impegnativa che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei fiori».



Vincenzo Russolillo

Casa Sanremo dal 2008 è la «Casa» del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento. Sarà una nuova versione, nel rispetto delle norme anti Covid. Diventerà un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, al centro del Palafiori, sarà in collegamento con le diverse «stanze della casa», in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti», continua Russolillo.

Continua Russolillo: «Rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso. Sarà una sfida ancora più impegnativa, con nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori. Una finestra del Belpaese che ha bisogno di rinascere, per dare spazio e visibilità ai territori e a tutti coloro che voglio amplificare, in occasione dell'evento più importante dell'anno, la loro notorietà».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge, il Roof Restaurant e la terrazza, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. L'esclusivo Club House, in un'atmosfera intima, con ristorante gourmet, american bar, living spa e servizi di cortesia per addetti ai lavori intorno a un palco per gli artisti in gara e gli ospiti del Festival. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.lastampa.it/imperia-sanremo/2020/12/26/news/verso-il-festival-il-palafiori-sara-ancora-casa-sanremo-1.39701919>

LA STAMPA

Verso il Festival: una App per Casa Sanremo, la sala stampa divisa in tre location

Le novità al Palaflori e all'Ariston



DANIELA BORGHI

PUBBLICATO IL 13 Gennaio 2021
ULTIMA MODIFICA 13 Gennaio 2021 ora: 21:01



Casa Sanremo, l'hospitality del Festival organizzata al Palaflori dal Gruppo Grandi Eventi di Vincenzo Russolillo, continua i suoi passi verso l'inaugurazione, prevista per il 28 febbraio: «Il taglio del nastro a Casa Sanremo darà ufficialmente il via al Festival della canzone italiana».

Intanto si delinea il quadro della sala stampa per il Festival: l'Ariston Roof, che inizialmente ospitava tutti i giornalisti della carta stampata, sarà utilizzato per i due terzi per ampliare i camerini degli artisti e solo per un terzo per i giornalisti. I restanti accreditati (probabilmente molti meno del solito) saranno accolti in aree ricavate al Palaflori e al casinò. Tutto come da programma, come detto, per la 14a edizione di Casa Sanremo: «Grandi novità in vista del 71° Festival della Canzone Italiana - dice Russolillo - Casa Sanremo è già al lavoro per riservare una nuova edizione ricca di emozioni e novità». A partire dall'App di Casa Sanremo, dalla quale ci si può già accreditare e avere notizie sugli eventi al Palaflori. «Quest'anno rinunceremo al grande pubblico degli anni scorsi ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la

gara, le curiosità, le emozioni di chi non potrà raggiungere la Città dei fiori, magari ritrovando insieme il sorriso. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa - continua il patron - Per l'edizione 2021 saranno ottimizzati i contenuti e le modalità di comunicazione digitale in modo da consentire a tutti la partecipazione». Sempre stando al programma, tornano tra gli altri Italia in Vetrina, il salotto culturale con presentazione di libri e lo spazio per gli showcase.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.lastampa.it/imperia-sanremo/2021/01/13/news/verso-il-festival-una-app-per-casa-sanremo-la-sala-stampa-divisa-in-tre-sedi-1.39769247>

LA STAMPA

Confcommercio e Gruppo Eventi: accordo nel segno del Festival

Sanremo, albergatori e ristoratori fanno squadra con Russolillo



DANIELA BORGHI

PUBBLICATO IL
03 Febbraio 2021

ULTIMA MODIFICA
03 Febbraio 2021 ora: 15:02



Confcommercio in campo per il Festival di Sanremo. Unione con la Gruppo Eventi per dissipare dubbi e costruire il futuro

Nella sede dell'associazione della città dei fiori si sono svolti due incontri importanti dedicati all'evento di marzo, salvo non venga posticipato, ma anche sulle prospettive future della kermesse canora.

Per quanto riguarda il prossimo Festival, si sta definendo una collaborazione tra albergatori e ristoratori per poter soddisfare al meglio le esigenze di tutti gli addetti ai lavori e i partecipanti alla manifestazione.

Altrettanto importante l'incontro con Vincenzo Russolillo di Gruppo Eventi, che gestisce le iniziative del Palafiori. Primo obiettivo, sgombrare il campo da voci riguardanti la possibilità di svolgere

attività di mensa per lavoratori Rai e altro all'interno della struttura, il tutto a tutela delle attività di ristorazione dalla città. Dopo un confronto serrato, ma aperto, si sono chiariti tutti gli aspetti e dissipati tutti i dubbi per il Festival di marzo ma, soprattutto, si sono gettate le basi per un coinvolgimento ed una collaborazione importante tra la città, Confcommercio e Gruppo Eventi. Una collaborazione che potrebbe sfociare già nelle prossime settimane in proposte concrete al Comune.

Andrea Di Baldassarre, presidente di Confcommercio Sanremo spiega: “È stato un incontro importante, perché mai come in questo momento c'è la necessità di fare squadra e lavorare insieme. In questo periodo si sono dette troppe cose attorno al Festival, che è un prodotto nazionale legato alla città e al territorio e che, come tale, va tutelato. La ricaduta del Festival nella città è troppo importante e fare sinergia su questi aspetti è basilare. L'unione fra la Confcommercio e Gruppo Eventi può solo fare del bene. Ancora una volta, da una parte ci saranno le attività commerciali, pronte a tenere una città viva e accesa per accogliere cantanti e pubblico del Festival e dall'altra parte c'è la figura di Vincenzo Russolillo, per far crescere la magia di Sanremo nel periodo del Festival, con vip che passeggiano per le nostre vie e si soffermano nei nostri locali”.

Commenta Vincenzo Russolillo: “Sono soddisfatto dell'accoglienza riservatami da Confcommercio e felice che, in un momento così complicato, vi sia la possibilità di cogliere momenti di distensione e costruzione. La direzione che intendiamo seguire, è quella volta a costruire il futuro e non a chiuderci nella situazione di quest'anno”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.lastampa.it/imperia-sanremo/2021/02/03/news/confcommercio-e-gruppo-eventi-accordo-nel-segno-del-festival-1.39855989>

IL SECOLO XIX

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMALHOUSE THE MEDITELGRAPH

Cerca 

Imperia

Verso il Festival, il Palafiori sarà ancora Casa Sanremo



Dal 28 febbraio al 6 marzo. Il patron Russolillo: “Una sfida ancora più impegnativa”

DANIELA BORGHI

26 DICEMBRE 2020



Dopo l'ufficializzazione dei 26 big che si daranno gara nella seconda edizione guidata dal direttore artistico Amadeus, scatta il conto alla rovescia per il 71° Festival di Sanremo. Casa Sanremo, l'hospitality del Festival torna al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo. Lo annuncia Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo: «Sarà una sfida ancora più impegnativa che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei fiori».



▲ Vincenzo Russolillo

Casa Sanremo dal 2008 è la «Casa» del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento. Sarà una nuova versione, nel rispetto delle norme anti Covid. Diventerà un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, al centro del Palafiori, sarà in collegamento con le diverse «stanze della casa», in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti», continua Russolillo.

Continua Russolillo: «Rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso. Sarà una sfida ancora più impegnativa, con nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori. Una finestra del Belpaese che ha bisogno di rinascere, per dare spazio e visibilità ai territori e a tutti coloro che voglio amplificare, in occasione dell'evento più importante dell'anno, la loro notorietà».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge, il Roof Restaurant e la terrazza, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. L'esclusivo Club House, in un'atmosfera intima, con ristorante gourmet, american bar, living spa e servizi di cortesia per addetti ai lavori intorno a un palco per gli artisti in gara e gli ospiti del Festival.

<https://www.ilsecoloxix.it/imperia/2020/12/26/news/verso-il-festival-il-palafiori-sara-ancora-casa-sanremo-1.39701920>

Casa Sanremo, "sarà una sfida ancora più impegnativa". Smart Studio, Club House e collegamenti H24



Giuliana Covella 03 gennaio 2021

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti. «Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il

sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo (nella foto), presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –Sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà». Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa e ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani.

<https://www.liberoquotidiano.it/news/spettacoli/25771742/casa-sanremo-sfida-impegnativa-smart-studio-club-house-novita-.html>

SECOLO D'ITALIA > SPETTACOLI >

Torna “Casa Sanremo”: presentato il nuovo “digital hub” in collegamento live con il Festival

giovedì 24 Dicembre 17:37 - di Redazione



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. [Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival](#), il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa”, in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, showcase, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

Casa Sanremo al festival anche nel 2021

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una

finestra del nostro Belpaese, [che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere](#) e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Due nuovi spazi nel Digital Hub

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

<https://www.secoloditalia.it/2020/12/torna-casa-sanremo-presentato-il-nuovo-digital-hub-in-collegamento-costante-con-il-festival/>

Torna Casa Sanremo: smart studio, club house, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

SPETTACOLI > SANREMO

Lunedì 21 Dicembre 2020



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più

importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L'anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

https://www.ilmattino.it/spettacoli/sanremo/casa_sanremo_2021-5659128.html

Lunedì, 21 dicembre 2020 - 16:16:00

La "nuova" Casa del Festival: smart studio, club house e spazi all'aperto

Nuova versione e trasformazione in digital hub: tante stanze per produzioni, giornalisti, premiati e talk show. Russolillo: "Sarà la finestra del Belpaese"

Eduardo Cagnazzi



Casa Sanremo diventa un Digital Hub. Passano gli anni, anche il Festival della canzone italiana e l'hospitality si adeguano all'innovazione. Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase,

cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

"Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso", dichiara Vincenzo Russolillo, presidente del Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo. *"Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare -in occasione dell'evento più importante dell'anno- la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"*.

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la lounge e il roof restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club

House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

<https://www.affaritaliani.it/entertainment/la-nuova-casa-del-festival-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-aperto-712989.html>

Spettacoli

"Casa Sanremo" nel 2021 diventa Smart Studio e Club House

Previsti nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24: al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021

Di **Pier Paolo Petino** - 21/12/2020

68 0



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.



«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando

*insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».*

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parruccho) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria. **Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.**

<https://videoinformazioni.com/casa-sanremo-nel-2021-diventa-smart-studio-e-club-house/>

EVENTI - 21 dicembre 2020, 12:45

La 'nuova Casa Sanremo': Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti. Al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021



Vincenzo Russolillo: "Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori. Ci saremo e con tantissime sorprese in serbo"



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso -

dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo -. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare - in occasione dell’evento più importante dell’anno - la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parruccho) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.



<https://www.sanremonews.it/2020/12/21/amp/argomenti/eventi-1/articolo/la-nuova-casa-del-festival-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti.html>

Musica | Festival di Sanremo

CASA SANREMO 2021: tutte le novità

di Lifestyleblog.it | 21/12/2020 | 0



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati.

Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento. Nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione.

Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi*

contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.lifestyleblog.it/blog/2020/12/casa-sanremo-2021/>



Casa Sanremo 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

21 DICEMBRE 2020 • BELLACANZONE • NOTIZIE DI CULTURA

[Casa Sanremo 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24, ecco tutto quello che c'è da sapere.](#)

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. [Casa Sanremo](#) dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il

sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.sanremo.bellacanzone.it/cultura-e-spettacolo/aggiornamenti/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24-1339470/>

CASA SANREMO 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24



Sanremo, 21 dicembre 2020 – Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa”, in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.



«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parruccho) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

ENRICO SANTAMARIA aka SANTY

<http://www.livemag.it/index.php/2020/12/21/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24/>



CASA SANREMO 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

Redazione 21 Dicembre 2020 News, Radio e Tv

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, showcase, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Ruscolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parruccho) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

<https://www.switchonmusic.it/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24/>

Casa Sanremo 2021 aprirà le porte con importanti novità

Posted On: 21 Dicembre 2020 Published By: Redazione



Casa Sanremo aprirà le porte per la 14esima volta e lo farà con una importante novità: lo **Smart Studio**. Si tratta di un **Digital Hub**, dove per tutta la durata del **Festival di Sanremo**, dal **28 febbraio al 6 marzo 2021**, si susseguiranno interviste, talk show, conferenze stampa, showcase, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

Lo Smart Studio di Casa Sanremo nasce perché *“Il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso”* – dichiara **Vincenzo Russolillo**, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo – *“Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare*

spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare, in occasione dell’evento più importante dell’anno, la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati e questa non è certo una novità.”.

Oltre allo Smart Studio e ai consueti punti di ritrovo, la **Lounge** e il **Roof Restaurant**, sono stati progettati altri 2 nuovi spazi. **Club House**, che ospiterà un ristorante gourmet, un american bar, una living spa ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge, andrà ad ampliare le aree outdoor, regalando un’esperienza culinaria straordinaria tra i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità.

<https://www.spettacolonews.com/musica/2020/casa-sanremo-2021/>

Spettacolo

Casa Sanremo 2021: Vincenzo Russolillo “Sarà una sfida ancora più impegnativa”

📅 21 Dicembre 2020 👤 Erika Ciancio 🏷️ casa sanremo 2021, vincenzo russolillo



Vincenzo Russolillo: «Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori. Ci saremo e con tantissime sorprese in serbo».

La “nuova” Casa del Festival:

**Smart Studio, Club House, nuovi spazi all’aperto e collegamenti h24
Al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021**

Sanremo, 21 dicembre 2020 – Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un’occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa”, in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente***

Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo – Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.lanotifica.it/2020/12/21/casa-sanremo-2021-vincenzo-russolillo-sara-una-sfida-ancora-piu-impegnativa/>

Casa Sanremo 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

Home » Cultura

di [Luigi Maria Mormone](#) 212 21 Dicembre 2020 16:40



Vincenzo Russolillo: "Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori".

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal **28 febbraio al 6 marzo**, si propone in una **nuova versione**. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del **Palafiori**, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

"Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa

Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”.



Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, **la Lounge e il Roof Restaurant**, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti **un ristorante gourmet, un american bar, una living spa**, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori.

Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria. Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.2anews.it/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24/>

Casa Sanremo 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

Publicato da [indexmusic_redazione](#) In [Sanremo](#) Il 21 Dicembre 2020 Follow [@IndexmusicInfo](#)

Casa Sanremo 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

Al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione.



Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner.*

***Casa Sanremo** riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno*

passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori.



Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

Casa Sanremo su [Facebook](#)

Sanremo, 21 dicembre 2020

<https://indexmusic.it/articoli/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24/>



Home

Concerti Recensioni Speciali Chi siamo Redazione Contatti Contest

Casa Sanremo 2021 con Smart Studio, Club House e nuovi spazi all'aperto



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

Dichiara **Vincenzo Russolillo**, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo:

“ Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”



Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

<https://endofacentyury.it/2020/12/21/casa-sanremo-2021-con-smart-studio-club-house-e-nuovi-spazi-allaperto/>



Casa Sanremo 2021. Pronta la “nuova” Casa del Festival

Vincenzo Russolillo: «Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori. Ci saremo e con tantissime sorprese in serbo». Al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021 Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa”, in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti. «Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo – . Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L'anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”». Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai

lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria. Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

http://www.ilgiornaleweb.it/cultura/cinema-e-spettacolo/4521_casa-sanremo-2021smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24-au55.html

CASA SANREMO 2021

La "nuova" Casa del Festival: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

21 Dicembre 2020



Vincenzo Russolillo: «Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori. Ci saremo e con tantissime sorprese in serbo».



Al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».*

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.24orenews.it/eventi/musica/83858-casa-sanremo-2021>



CASA SANREMO FESTIVAL DI SANREMO

Casa Sanremo si rifà il look per il 2021: tutte le novità

by Redazione Zoom Magazine © 21 Dicembre 2020

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio,*

innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<http://www.zoomagazine.it/casa-sanremo-2021-novita/>

News & Musica

CASA SANREMO 2021: SMART STUDIO, CLUB HOUSE, NUOVI SPAZI ALL'APERTO E COLLEGAMENTI H24

written by Salvatore Ricci | 21 dicembre 2020



Vincenzo Russolillo: «Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori. Ci saremo e con tantissime sorprese in serbo».

**La “nuova” Casa del Festival:
Smart Studio, Club House, nuovi spazi all’aperto e
collegamenti h24**

Al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021



Sanremo, 21 dicembre 2020
– Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un’occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni

di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa”, in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».*

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

https://www.radioselfie.it/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-collegamenti-h24/?fbclid=IwAR2AL8TelGkbNaHYK2xe6PJ3OLTyS4QCYzm9JQ7Pe_AZLJxhoMqWtroDqU0

Eventi

Casa Sanremo 2021, una nuova grande edizione in arrivo

by Tommaso Martinelli © 22 Dicembre 2020



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, showcase, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti. «Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il

nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"». Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria. Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.studiolive24.it/2020/12/22/casa-sanremo-2021-una-nuova-grande-edizione-in-arrivo/>

Sanremo 2021, Vincenzo Russolillo e la sua Casa Sanremo di nuovi protagonisti



by Françoise Rolles



22/12/2020



in Cultura, Musica, News

2 min read



0



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti. «Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa

Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”». Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria. Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://talkymedia.it/sanremo-2021-vincenzo-russolillo-e-la-sua-casasanremo-di-nuovi-protagonisti/>



SpettacoloMusicaSport

SPETTACOLI MUSICA SPORT NEWS ATTUALITÀ CULTURA VIAGGI, LIFESTYLE E SOCIALE LE MUSE INTERVISTE CONTATTI
SMS NEWS REDAZIONE NOTE LEGALI E PRIVACY



CASA SANREMO 2021: SMART STUDIO, CLUB HOUSE, NUOVI SPAZI ALL'APERTO E COLLEGAMENTI H24

📅 22 dicembre 2020 👤 francy279 📁 Musica 💬 Lascia un commento

Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa”, in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e

scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://spettacolomusicasport.com/2020/12/22/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24/>



CASA SANREMO 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

La Redazione 📁 Musica, News

Vincenzo Russolillo: «Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori. Ci saremo e con tantissime sorprese in serbo».

La “nuova” Casa del Festival: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24. Al Palafiori, dal 28 febbraio al 6 marzo 2021

Sanremo, 21 dicembre 2020 – Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa”, in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso “Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”».*

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.jalo.us/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-allaperto-e-collegamenti-h24/>

Home > festival > 'Casa Sanremo' ci sarà: tante novità e sorprese per il 2021

festival

'Casa Sanremo' ci sarà: tante novità e sorprese per il 2021

Di **Enrico Roschi** - Dicembre 22, 2020



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara **Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo** – . Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione*

nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parruccho) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://agenzia stampa.net/2020/12/22/casa-sanremo-ci-sara-tante-novita-e-sorprese-per-il-2021/>

CASA SANREMO 2021: Smart Studio, Club House, nuovi spazi all'aperto e collegamenti h24

Publicato il 22 dicembre 2020 da [Carlo Dutto](#)



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e

tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

Tutte le iniziative saranno gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<http://www.close-up.it/casa-sanremo-2021-smart-studio-club-house-nuovi-spazi-all-aperto-e-collegamenti-h24>

Casa Sanremo 2021, la nuova casa del Festival

DI PATRIZIA SIMONETTI - 22 DICEMBRE 2020 -



Sanremo 2021 ciserà. E speriamo davvero che possa essere tutto come gli anni passati, liberi dalla paura del contagio. Ma se così non fosse già a marzo, meglio organizzarsi. D'altronde, un'epoca complessa come la nostra può diventare anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. **Casa Sanremo** dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; **nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo**, si propone in una nuova versione. Diventa un **Digital Hub**, dove uno studio televisivo, lo **Smart Studio**, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

*"Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso - dichiara **Vincenzo Russolillo**, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo - **Casa Sanremo** sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. **Casa Sanremo** riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese che, dopo il 2020, ha bisogno di rinascere, e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai 'territori' e a tutti coloro che voglio amplificare, in occasione dell'evento più importante dell'anno, la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: 'L'anno che sta arrivando tra un anno passerà' ma con un finale diverso: 'Noi ci siamo preparati, e questa non è certo una novità!'".*



Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. **Club House**, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parruccho) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la **Terrazza 21**, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria. Tutte le iniziative saranno naturalmente gestite nel rispetto delle norme anti Covid-19.

<https://www.spettacolomania.it/casa-sanremo-2021-la-nuova-casa-del-festival/>

La Gazzetta dello Spettacolo

Cinema - Musica - Televisione - Teatro - Moda - Gossip - Interviste - Spettacolo Off - Info

CASA SANREMO 2021: ECCO LE NOVITÀ

Redazione - 22/12/2020 - Eventi

Comincia il countdown per il Festival di Sanremo 2021, dove anche noi de La Gazzetta dello Spettacolo saremo in prima linea, e non poteva mancare il nostro appuntamento con il raccontarvi le novità di Casa Sanremo.



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Ricordiamo che Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

Le dichiarazioni

Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo ci racconta: *"Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare*

spazio e visibilità ai “territori” e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell’evento più importante dell’anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: “L’anno che sta arrivando tra un anno passerà” ma con un finale diverso Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!”.

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un’atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori.

Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell’ottica di ampliare gli spazi all’aperto, con l’Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un’esperienza di gusto straordinaria.

<https://www.lagazzettadellospettacolo.it/eventi/81820-casa-sanremo-2021-ecco-le-novita/>

WRITTEN BY SELENE BARBONE • 29 DICEMBRE 2020 • 13:03 • SANREMO

Casa Sanremo, tutto ciò che c'è da sapere sulla Club House più attesa del 2021

Casa Sanremo 2021 è pronta ad accogliere il primo Festival che si terrà a Marzo. Qui troverete tutte le info.



Ormai si sa, la corsa verso Sanremo 2021 è inarrestabile. Di conseguenza tutto ciò che il grande baraccone Sanremese comporta.

Così Vincenzo Russolillo, Presidente del Consorzio Gruppo Eventi, annuncia l'apertura della nuova Casa Sanremo. "Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: *L'anno che sta arrivando tra un anno passerà ma con un finale diverso Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!*"

Disponibile dal 28 febbraio al 6 marzo 2021, Casa Sanremo è da dodici anni il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico si riuniscono in occasione di eventi della natura più varia, dall'intrattenimento più puro allo show cooking.

Nel pieno rispetto delle norme per il contenimento del contagio, il nuovo anno vedrà una grande novità! Grazie allo Smart Studio allestito al centro del Palafiori, ogni stanza di questa casa – che si può ormai definire Digital Hub – sarà collegata con le altre, permettendo di assistere ad interviste, talk show, conferenze stampa, premiazioni e tanti altri appuntamenti.

Oltre allo Smart Studio, alla Lounge e al Roof Restaurant, Casa Sanremo ospita due nuovi luoghi: l'esclusiva Club House che ospita un ristorante gourmet, una living spa e molti servizi per la persona per poter parlare di musica e non solo, in parallelo alla Terrazza 21, che ospiterà un Aperitipico i cui ospiti potranno vivere una grande esperienza di qualità e semplicità.

“Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi,” prosegue il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo, “ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso.”

Un'iniziativa che lascia intravedere una luce in fondo al tunnel e che ci prepara a vivere le emozioni del Festival di Sanremo con il consueto entusiasmo.

<https://haisentitochemusica.com/musica/sanremo/casa-sanremo-tutto-cio-che-ce-da-sapere-sulla-club-house-piu-attesa-del-2021/>



Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati; **Casa Sanremo 2021**, che dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking-show e tantissime occasioni di intrattenimento dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione.



Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.

«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà.

Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

<https://www.recensionedigitale.it/presentazione-casa-sanremo-2021/>

You are here Home > Spettacoli > CASA SANREMO 2021

CASA SANREMO 2021

Spettacoli tv web - dicembre 28, 2020



Vincenzo Russolillo: «Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, che andrà vissuta diversamente, con la volontà di raccontare il Festival a chi non potrà raggiungerci nella Città dei Fiori. Ci saremo e con tantissime sorprese in serbo».



LA "NUOVA" CASA DEL FESTIVAL:
SMART STUDIO, CLUB HOUSE, NUOVI SPAZI ALL'APERTO E COLLEGAMENTI H24
AL PALAFIORI, DAL 28 FEBBRAIO AL 6 MARZO 2021

Sanremo, dicembre 2020 - Una nuova epoca che, nella sua complessità, diventa anche un'occasione per realizzare nuovi progetti e dare nuove vesti a quelli già affermati. Casa Sanremo dal 2008 è la Casa del Festival, il luogo in cui artisti, produzioni, giornalisti e pubblico hanno vissuto eventi, showcase, cooking show e tantissime occasioni di intrattenimento; nel 2021, dal 28 febbraio al 6 marzo, si propone in una nuova versione. Diventa un Digital Hub, dove uno studio televisivo, lo Smart Studio, allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa", in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri appuntamenti.



«Nel 2021 rinunceremo probabilmente al grande pubblico degli anni scorsi, ma il nostro desiderio è esserci, raccontare gli attimi che precedono la gara, le curiosità, le emozioni a chi non potrà raggiungere la Città dei Fiori, magari ritrovando insieme il sorriso – dichiara Vincenzo Russolillo, Presidente Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. Casa Sanremo sarà una sfida ancora più impegnativa, abbiamo tantissime sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere il nostro spazio, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Casa Sanremo riconquisterà il ruolo con cui è nata: uno spazio in cui vengono offerti servizi agli addetti ai lavori, garantendo qualità dei contenuti e professionalità. Continueremo ad essere una finestra del nostro Belpaese, che dopo il 2020, ha bisogno di rinascere e ci concentreremo nel dare spazio e visibilità ai "territori" e a tutti coloro che voglio amplificare – in occasione dell'evento più importante dell'anno – la loro notorietà. Prendo in prestito le parole di Lucio Dalla: "L'anno che sta arrivando tra un anno passerà" ma con un finale diverso "Noi ci siamo preparati, è questa non è certo una novità!"».

Accanto ai consueti luoghi di accoglienza, la Lounge e il Roof Restaurant, sono stati progettati, insieme allo Smart Studio, due nuovi spazi. Club House, uno spazio esclusivo in cui, in un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli, sono stati concepiti un ristorante gourmet, un american bar, una living spa, ed ulteriori servizi di cortesia (smart office, trucco, parrucco) per gli addetti ai lavori. Questo spazio sarà realizzato intorno a un palco dove si alterneranno gli artisti in gara, tanti ospiti della kermesse per parlare di musica, e non solo. E la Terrazza 21, adiacente alla Lounge che, nell'ottica di ampliare gli spazi all'aperto, con l'Aperitipico, vedrà in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità, proponendo un'esperienza di gusto straordinaria.

<https://www.aobmagazine.it/2020/12/28/casa-sanremo-2021/>

Casa Sanremo promuove il primo tavolo di confronto del mondo dello spettacolo

L'obiettivo è l'elaborazione di un piano concreto di proposte per il nuovo Governo.



Credits: Maurilio Giordana

“Casa Sanremo”, in occasione del 71° festival della canzone Italiana, apre un tavolo ufficiale di lavoro per aprire un dialogo e favorire il confronto tra tutti i lavoratori del mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento, che hanno sofferto gli effetti devastanti della pandemia con un fermo che dura ormai da un anno.

L'iniziativa non vuole essere un grido d'allarme o un'occasione di protesta o di polemica ma il primo concreto momento in cui l'industria dello spettacolo si riunisce per confrontarsi ed esprimere una comunione d'intenti mirata a far ripartire definitivamente il comparto, utilizzando una vetrina d'eccellenza, Sanremo, su cui sono puntati tutti i riflettori.

L'obiettivo è quello di formulare, nel corso della settimana del Festival, un protocollo ufficiale che verrà poi presentato

formalmente al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del nuovo Governo, offrendo spunti risolutivi e concreti attraverso le proposte raccolte tra tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa.

Nell'edizione 2021 "Casa Sanremo" entra nell'era dello streaming e si trasforma in un moderno hub digitale: in occasione dell'inaugurazione, lunedì primo marzo, sarà realizzato un collegamento in simultanea con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative.

"Casa Sanremo" si fa promotore del progetto nella convinzione che l'unione di molteplici espressioni possa veramente smuovere le acque di quel pantano stagnante in cui annegano le prospettive - a breve e lungo termine - di migliaia di cittadini che hanno prestato il loro servizio in nome della Cultura, patrimonio di tutti gli italiani.

<https://www.rockol.it/news-719941/casa-sanremo-tavolo-confronto-mondo-spettacolo-proposte-governo>

Home › Spettacolo › Casa Sanremo promuove confronto tra lavoratori spettacolo e show

SANREMO Giovedì 11 febbraio 2021 - 19:22

Casa Sanremo promuove confronto tra lavoratori spettacolo e show

Primo momento in cui industria dello spettacolo si riunisce



Roma, 11 feb. (askanews) – “Casa Sanremo”, in occasione del 71° Festival della canzone Italiana, apre un tavolo ufficiale di lavoro per instaurare un dialogo e favorire il confronto tra tutti i lavoratori del mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento, che hanno sofferto gli effetti devastanti della pandemia con un fermo che dura ormai da un anno.

L'iniziativa – informa una nota – non vuole essere un grido d'allarme o un'occasione di protesta o di polemica ma il primo concreto momento in cui l'industria dello spettacolo si riunisce per confrontarsi ed esprimere una comunione d'intenti mirata a far

ripartire definitivamente il comparto, utilizzando una vetrina d'eccellenza, Sanremo, su cui sono puntati tutti i riflettori.

L'iniziativa vedrà coinvolte associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare nuovi rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

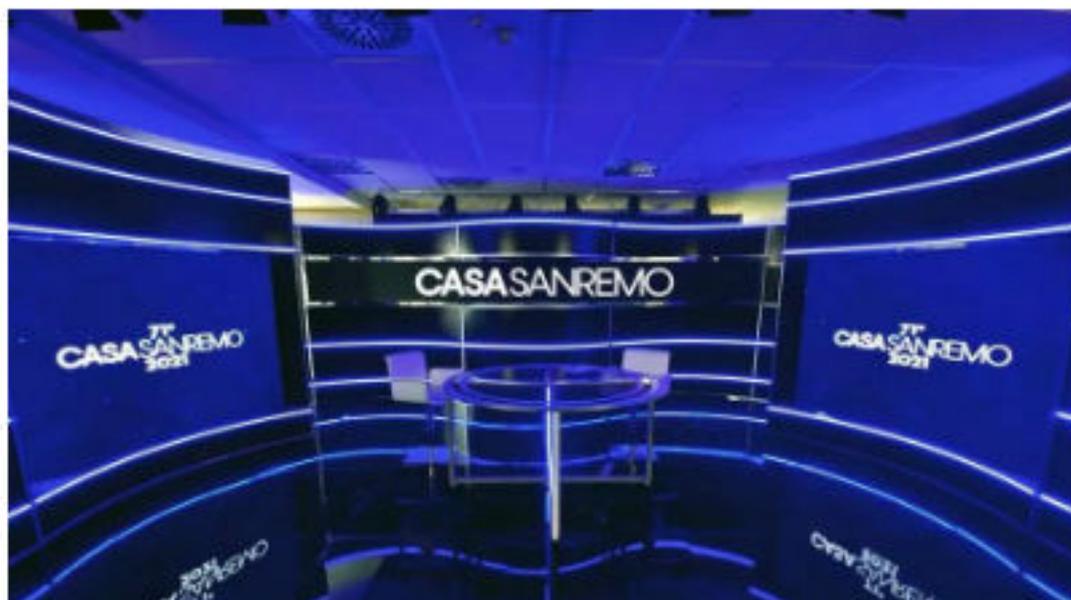
L'obiettivo è quello di formulare, nel corso della settimana del Festival, un protocollo ufficiale che verrà poi presentato formalmente al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del nuovo Governo, offrendo spunti risolutivi e concreti attraverso le proposte raccolte tra tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa.

https://www.askanews.it/spettacolo/2021/02/11/casa-sanremo-promuove-confronto-tra-lavoratori-spettacolo-e-show-pn_20210211_00285/

LA STAMPA

Da “Casa Sanremo” proposte per il nuovo Governo

Per il mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento, in occasione del 71° Festival



DANIELA BORGHI

PUBBLICATO IL
11 Febbraio 2021

ULTIMA MODIFICA
11 Febbraio 2021 ora: 19:02



“Casa Sanremo”, in occasione del 71° Festival della canzone Italiana, apre un tavolo ufficiale di lavoro per instaurare un dialogo e favorire il confronto tra tutti i lavoratori del mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento, che hanno sofferto gli effetti devastanti della pandemia con un fermo che dura ormai da un anno.

L'iniziativa non vuole essere un grido d'allarme o un'occasione di protesta o di polemica ma il primo concreto momento in cui l'industria dello spettacolo si

riunisce per confrontarsi ed esprimere una comunione d'intenti mirata a far ripartire definitivamente il comparto, utilizzando una vetrina d'eccellenza, Sanremo, su cui sono puntati tutti i riflettori.

L'iniziativa vedrà coinvolte associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare nuovi rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

L'obiettivo è quello di formulare, nel corso della settimana del Festival, un protocollo ufficiale che verrà poi presentato formalmente al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del nuovo Governo, offrendo spunti risolutivi e concreti attraverso le proposte raccolte tra tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa.

Nell'edizione 2021 "Casa Sanremo" entra nell'era dello streaming e si trasforma in un moderno hub digitale: in occasione dell'inaugurazione, lunedì 1° marzo, sarà realizzato un collegamento in simultanea con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative.

"Casa Sanremo" si fa promotore del progetto nella convinzione che l'unione di molteplici espressioni possa veramente smuovere le acque di quel pantano stagnante in cui annegano le prospettive - a breve e lungo termine - di migliaia di cittadini che hanno prestato il loro servizio in nome della Cultura, patrimonio di tutti gli italiani.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.lastampa.it/imperia-sanremo/2021/02/11/news/da-casa-sanremo-proposte-per-il-nuovo-governo-1.39889285>

Sanremo 2021, "Ripartiamo dal Festival: il progetto per far ripartire il comparto dello spettacolo"



Giuliana Covella 20 febbraio 2021

“Ripartiamo da Sanremo”, Casa Sanremo apre e promuove il primo tavolo di confronto del mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento, per l'elaborazione di un piano concreto di proposte per il nuovo Governo in occasione del 71mo Festival della canzone italiana. L'iniziativa non vuole essere un grido d'allarme o un'occasione di protesta né polemica ma il primo concreto momento in cui l'industria dello spettacolo si riunisce per confrontarsi ed esprimere una comunione d'intenti mirata a far ripartire definitivamente il comparto, utilizzando una vetrina d'eccellenza, quale Sanremo, su cui sono puntati tutti i riflettori. A essere coinvolti saranno associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove

realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite a instaurare nuovi rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevarle le sorti di migliaia di lavoratori. L'obiettivo è di formulare, nel corso della settimana del Festival, un protocollo ufficiale che verrà poi presentato formalmente al ministro dei Beni e delle Attività Culturali del nuovo Governo, offrendo spunti risolutivi e concreti attraverso le proposte raccolte tra tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa. Nell'edizione 2021 "Casa Sanremo" entra nell'era dello streaming e si trasforma in un moderno hub digitale: in occasione dell'inaugurazione, lunedì 1 marzo, sarà realizzato un collegamento in simultanea con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative. "Casa Sanremo" si fa dunque promotore del progetto nella convinzione che l'unione di molteplici espressioni possa veramente smuovere le acque di quel pantano stagnante in cui annegano le prospettive - a breve e lungo termine - di migliaia di cittadini che hanno prestato il loro servizio in nome della Cultura, patrimonio di tutti gli italiani.

<https://www.liberoquotidiano.it/news/spettacoli/26277649/sanremo-2021-ripartiamo-sanremo-progetto-comparto-spettacolo.html>

CULTURA | SPETTACOLI | 10/02/2021 |

“Casa Sanremo” apre e promuove il primo tavolo di confronto del mondo dello spettacolo

119 Visualizzazioni

Pubblicato da Redazione Web

< Share

f Facebook

t Twitter

WhatsApp

Telegram



“Casa Sanremo”, in occasione del 71° Festival della canzone Italiana, apre un tavolo ufficiale di lavoro per instaurare un dialogo e favorire il confronto tra tutti i lavoratori del mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento, che hanno sofferto gli effetti devastanti della pandemia con un fermo che dura ormai da un anno.

L'iniziativa non vuole essere un grido d'allarme o un'occasione di protesta o di polemica ma il primo concreto momento in cui l'industria dello spettacolo si riunisce per confrontarsi ed esprimere una comunione d'intenti mirata a far ripartire definitivamente il comparto, utilizzando una vetrina d'eccellenza, Sanremo, su cui sono puntati tutti i riflettori.

L'iniziativa vedrà coinvolte associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad

instaurare nuovi rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

L'obiettivo è quello di formulare, nel corso della settimana del Festival, un protocollo ufficiale che verrà poi presentato formalmente al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del nuovo Governo, offrendo spunti risolutivi e concreti attraverso le proposte raccolte tra tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa.

Nell'edizione 2021 "Casa Sanremo" entra nell'era dello streaming e si trasforma in un moderno hub digitale: in occasione dell'inaugurazione, lunedì 1° marzo, sarà realizzato un collegamento in simultanea con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative.

"Casa Sanremo" si fa promotore del progetto nella convinzione che l'unione di molteplici espressioni possa veramente smuovere le acque di quel pantano stagnante in cui annegano le prospettive – a breve e lungo termine – di migliaia di cittadini che hanno prestato il loro servizio in nome della Cultura, patrimonio di tutti gli italiani.

<https://videoinformazioni.com/casa-sanremo-apre-e-promuove-il-primo-tavolo-di-confronto-del-mondo-dello-spettacolo/>

Il palinsesto di Casa Sanremo in diretta streaming dagli studi del Palafiori

SPETTACOLI > SANREMO

Venerdì 26 Febbraio 2021



Taglio del nastro a Casa Sanremo, domenica 28 febbraio, alle 17. Insieme al patron, Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo Alberto Biancheri, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi, il presidente AFI Sergio Cerruti. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara Vincenzo Russolillo –. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato».

Casa Sanremo, in occasione del 71° Festival della canzone italiana, lancia l'iniziativa #ripartiamodasanremo, che ben si sintetizza nel disegno creato da Sergio Staino, presidente Club Tenco: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa #ripartiamodasanremo sono coinvolte associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto

teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risolvere le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming #ripartiamodasanremo dagli studi della Casa del Festival si terrà lunedì 1 marzo, alle 17: sarà realizzato un collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a Sergio Staino, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al Ministro Dario Franceschini. A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con "Buongiorno Sanremo", dalle 9.30 alle 10.30, condotto da Veronica Maya, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di Rockol. Si prosegue poi con lo storico format "Italia in vetrina", dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In "Italia in vetrina" confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: "Sanremo per il sociale", in cui si parlerà di responsabilità sociale con Unicef, Musica contro le Mafie e "Una vita da social"; e la rassegna "Writers", dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di Rockol, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte. Nuovo, per la Casa, il format di Red Ronnie "We have a dream", che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in

collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all'ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di LIVE ALL: "Quelli di Casa Sanremo" (dalle 15 alle 17.30) e "Quelli di Casa Sanremo - Il Serale" (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno Daniela Collu si alterna con Lorenzo Campagnari (in arte Lorello), Francesco Arienzo, Federico Basso e Matteo B. Bianchi in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. Giorgio Pasotti metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con "Quelli di Casa Sanremo - Il Serale", durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell'Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è Clubhouse, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

https://www.ilmattino.it/spettacoli/sanremo/casa_sanremo_2021-5792974.html

APPUNTAMENTI 26/02/2021 |

“Casa Sanremo”, taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

66 Visualizzazioni

Publicato da Redazione Web



Taglio del nastro a **Casa Sanremo**, domenica **28 febbraio**, alle **17**. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara **Vincenzo Russolillo** –. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma

simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato».

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevarle le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo [link](https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/), le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con **"Buongiorno Sanremo"**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format **"Italia in vetrina"**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni,

collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In “Italia in vetrina” confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: **“Sanremo per il sociale”**, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e **“Una vita da social”**; e la rassegna **“Writers”**, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie “We have a dream”**, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all’ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL: “Quelli di Casa Sanremo”** (dalle 15 alle 17.30) e **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”** (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”**, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell’Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c’è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

La messa in onda dell’intero palinsesto sarà sui seguenti canali:

Casa Sanremo sito <https://www.casasanremo.it>

You Tube Casa Sanremo <https://www.youtube.com/user/casasanremo>

Facebook Casa

Sanremo <https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/>

Instagram Casa

Sanremo <https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it>

Earone – Sito e Social <https://www.earone.it>

Live All – Sito e Social <https://live-all.com>

Rockol <https://www.rockol.it>

Canale Europa

Tv <https://www.canaleeuropa.it>; <https://www.canaleeuropa.tv>

www.redronnie.tv

www.optimagazine.com

www.roxybar.tv

Facebook Red Ronnie: <https://www.facebook.com/RedRonnie/>

YouTube Red

Ronnie: <https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it>

Periscope e Twitch di Red RonnieFacebook

OptiMagazine <https://www.facebook.com/OptiMagazine/>

<https://videoinformazioni.com/casa-sanremo-taglio-del-nastro-dedicato-alle-maestranze-dello-spettacolo/>

Musica | Festival di Sanremo

Casa Sanremo 2021, il taglio del nastro

 di Lifestyleblog.it | 26/02/2021 | 0



Taglio del nastro a **Casa Sanremo**, domenica **28 febbraio 2021**, alle **17**.

Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

Le dichiarazioni del patron Russolillo

«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara **Vincenzo Russolillo** –. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato».

Casa Sanremo 2021: tutte le iniziative

Casa Sanremo, in occasione del 71° **Festival della canzone italiana**, lancia l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il “cambio di passo” circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con **“Buongiorno Sanremo”**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format **“Italia in vetrina”**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In **“Italia in vetrina”** confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: **“Sanremo per il sociale”**, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e **“Una vita da social”**; e la rassegna **“Writers”**, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

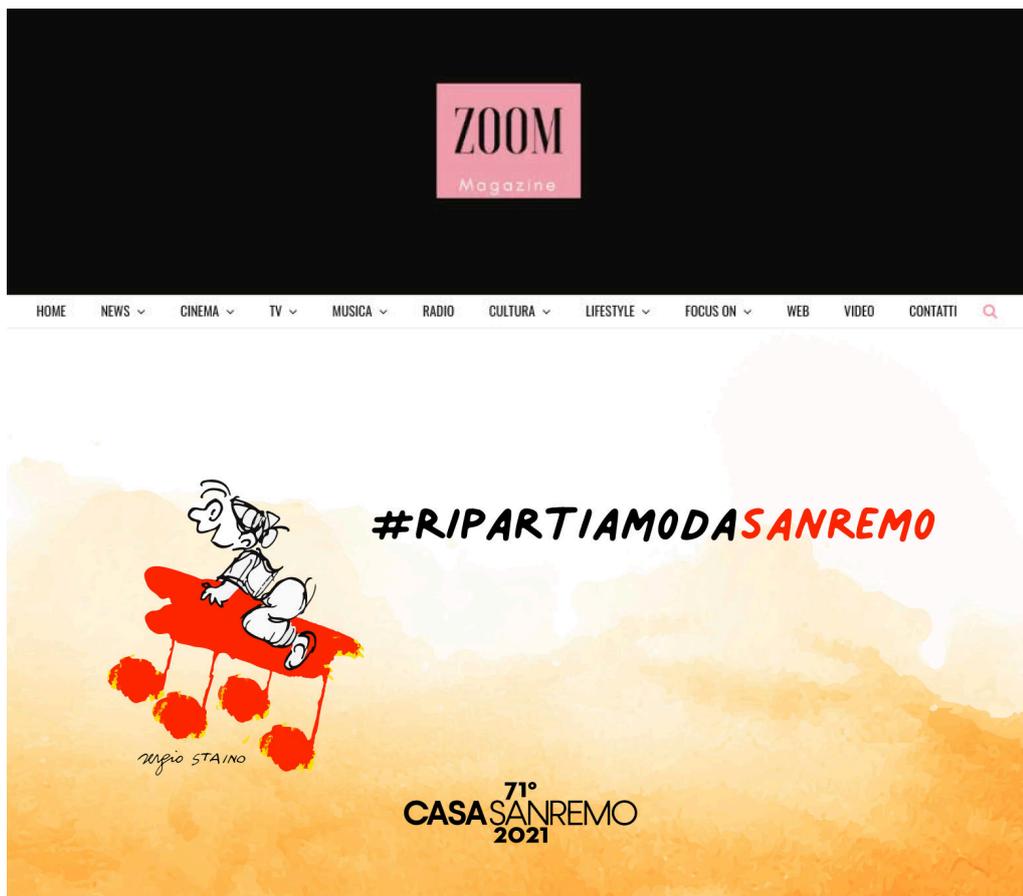
Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie “We have a dream”**, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all’ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL: “Quelli di Casa Sanremo”** (dalle 15 alle 17.30) e **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”** (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”**, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del

mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell'Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

[https://www.lifestyleblog.it/blog/2021/02/casa-sanremo-2021-
inaugurazione/](https://www.lifestyleblog.it/blog/2021/02/casa-sanremo-2021-inaugurazione/)



CASA SANREMO | FESTIVAL DI SANREMO

Casa Sanremo 2021: taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

by Redazione Zoom Magazine | 26 Febbraio 2021

Taglio del nastro a **Casa Sanremo**, domenica **28 febbraio**, alle **17**. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

*“Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara **Vincenzo Russolillo** –. Le difficoltà quest’anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l’inaugurazione di un’iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato”.*

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l’iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club**

Tenco: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.



Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS**, con i **principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo link, le realtà che supportano

l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla

mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con “**Buongiorno Sanremo**”, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format “**Italia in vetrina**”, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In “Italia in vetrina” confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: “**Sanremo per il sociale**”, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e “**Una vita da social**”; e la rassegna “**Writers**”, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie** “**We have a dream**”, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all’ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL**: “**Quelli di Casa Sanremo**” (dalle 15 alle 17.30) e “**Quelli di Casa Sanremo – Il Serale**” (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con “**Quelli di Casa Sanremo – Il Serale**”, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell’Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

La messa in onda dell'intero palinsesto sarà sui seguenti canali:

- Casa Sanremo sito <https://www.casasanremo.it>
- YouTube Casa Sanremo <https://www.youtube.com/user/casasanremo>
- Facebook Casa Sanremo <https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/>
- Instagram Casa Sanremo <https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it>
- Earone – Sito e Social <https://www.earone.it>
- Live All – Sito e Social <https://live-all.com>
- Rockol <https://www.rockol.it>
- Canale Europa Tv <https://www.canaleeuropa.it>; <https://www.canaleeuropa.tv>
- www.redronnie.tv
- www.optimagazine.com
- www.roxybar.tv
- Facebook Red Ronnie: <https://www.facebook.com/RedRonnie/>
- YouTube Red Ronnie: <https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it>
- Periscope e Twitch di Red Ronnie Facebook OptiMagazine <https://www.facebook.com/OptiMagazine/>

<http://www.zoomagazine.it/inaugurazione-casa-sanremo-28-febbraio-2021/>



Casa Sanremo: il 28 febbraio il taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo



#ripartiamodasanremo

Lunedì 1 marzo, alle 17, dagli studi di Casa Sanremo, collegamento in simultanea con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali e associative del mondo della cultura e dello spettacolo. Per ripartire insieme.

Il palinsesto di Casa Sanremo

in diretta streaming dagli studi del Palafiori

Taglio del nastro a Casa Sanremo, domenica **28 febbraio**, alle **17**. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta

streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara Vincenzo Russolillo –. Le difficoltà quest’anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l’inaugurazione di un’iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato».

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l’iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l’intenzione di spiccare il volo.

Nell’iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell’intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il “cambio di passo” circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell’iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo link, le realtà che supportano l’iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con **“Buongiorno Sanremo”**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format **“Italia in vetrina”**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In **“Italia in vetrina”** confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: **“Sanremo per il sociale”**, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e **“Una vita da social”**; e la rassegna **“Writers”**, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie “We have a dream”**, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all’ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL: “Quelli di Casa Sanremo”** (dalle 15 alle 17.30) e **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”** (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”**, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell’Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno

rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

La messa in onda dell'intero palinsesto sarà sui seguenti canali:

Casa Sanremo sito <https://www.casasanremo.it>

You Tube Casa

Sanremo <https://www.youtube.com/user/casasanremo>

Facebook Casa

Sanremo <https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/>

Instagram Casa

Sanremo <https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it>

Earone – Sito e Social <https://www.earone.it>

Live All – Sito e Social <https://live-all.com>

Rockol <https://www.rockol.it>

Canale Europa

Tv <https://www.canaleeuropa.it>; <https://www.canaleeuropa.tv>

www.redronnie.tv

www.optimagazine.com

www.roxybar.tv

Facebook Red Ronnie: <https://www.facebook.com/RedRonnie/>

You Tube Red

Ronnie: <https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it>

Periscope e Twitch di Red RonnieFacebook

OptiMagazine <https://www.facebook.com/OptiMagazine/>

<https://www.differentmagazine.it/casa-sanremo-il-28-febbraio-il-taglio-del-nastro-dedicato-alle-maestranze-dello-spettacolo/>

EVENTI | 26 febbraio 2021, 12:25

Casa Sanremo: domenica alle 17 taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

97

Consiglia



#ripartiamodasanremo: lunedì 1° marzo, alle 17, dagli studi di Casa Sanremo, collegamento in simultanea con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali e associative del mondo della cultura e dello spettacolo. Per ripartire insieme.



Taglio del nastro a Casa Sanremo, domenica alle 17. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

"Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo - dichiara **Vincenzo Russolillo** -. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato".

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevarle le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS**, con i **principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, **sabato 6 marzo**, alle **12**, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle **9.30** fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con **"Buongiorno Sanremo"**, dalle **9.30** alle **10.30**, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format **"Italia in vetrina"**, dalle **12** alle **13**, anche questo condotto da **Veronica Maya**, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio

culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In “Italia in vetrina” confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: “**Sanremo per il sociale**”, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e “**Una vita da social**”; e la rassegna “**Writers**”, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte. Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie** “**We have a dream**”, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all’ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL**: “**Quelli di Casa Sanremo**” (dalle 15 alle 17.30) e “**Quelli di Casa Sanremo - Il Serale**” (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con “**Quelli di Casa Sanremo - Il Serale**”, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell’Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c’è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

La messa in onda dell’intero palinsesto sarà sui seguenti canali:

Casa Sanremo sito <https://www.casasanremo.it>

You Tube Casa Sanremo <https://www.youtube.com/user/casasanremo>

Facebook Casa

Sanremo <https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/>

Instagram Casa

Sanremo <https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it>

Earone - Sito e Social <https://www.earone.it>

Live All - Sito e Social <https://live-all.com>

Rockol <https://www.rockol.it>

Canale Europa

Tv <https://www.canaleeuropa.it>; <https://www.canaleeuropa.tv>

www.redronnie.tv

www.optimagazine.com

www.roxybar.tv

Facebook Red Ronnie: <https://www.facebook.com/RedRonnie/>

YouTube Red

Ronnie: <https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it>

Periscope e Twitch di Red RonnieFacebook

OptiMagazine <https://www.facebook.com/OptiMagazine/>

<https://www.sanremonews.it/2021/02/26/leggi-notizia/argomenti/eventi-1/articolo/casa-sanremo-domenica-alle-17-taglio-del-nastro-dedicato-alle-maestranze-dello-spettacolo.html>



Musica Festival di Sanremo News Musica

Casa Sanremo 2021, il taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

Di **Eduardo Giometti** - 26 Febbraio 2021



Il taglio del nastro a Casa Sanremo sarà dedicato alle maestranze dello spettacolo, nella location posta fuori l'Ariston tanti appuntamenti visibili in diretta streaming

Taglio del nastro a **Casa Sanremo**, domenica **28 febbraio**, **alle 17**. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

*«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara **Vincenzo Russolillo** –. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato».*

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo. Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>



Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Il palinsesto si apre con **Buongiorno Sanremo**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**.

Si prosegue poi con lo storico format **Italia in vetrina**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In Italia in vetrina confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: **Sanremo per il sociale**, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e **Una vita da social**; e la rassegna **Writers**, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte. Nuovo, per la Casa, il

format di **Red Ronnie We have a dream**, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all'ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL: Quelli di Casa Sanremo** (dalle 15 alle 17.30) e **Quelli di Casa Sanremo – Il Serale** (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con **Quelli di Casa Sanremo – Il Serale**, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell'Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.



E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

La messa in onda dell'intero palinsesto sarà sui seguenti canali:
Casa Sanremo sito <https://www.casasanremo.it>
You Tube Casa

Sanremo <https://www.youtube.com/user/casasanremo>
Facebook Casa
Sanremo <https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/>
Instagram Casa
Sanremo <https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it>
Earone – Sito e Social <https://www.earone.it>
Live All – Sito e Social <https://live-all.com>
Rockol <https://www.rockol.it>
Canale Europa
Tv <https://www.canaleeuropa.it>; <https://www.canaleeuropa.tv>
www.redronnie.tv
www.optimagazine.com
www.roxybar.tv
Facebook Red Ronnie: <https://www.facebook.com/RedRonnie/>
YouTube Red
Ronnie: <https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it>
Periscope e Twitch di Red RonnieFacebook
OptiMagazine <https://www.facebook.com/OptiMagazine/>

<https://www.spettacolo.eu/casa-sanremo-taglio-maestranze/>



Home

Concerti Recensioni Speciali Chi siamo Redazione Contatti Contest

Casa Sanremo al via, lanciata l'iniziativa #ripartiamodasanremo



Taglio del nastro a **Casa Sanremo**, domenica **28 febbraio**, alle **17**. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

Dichiara Vincenzo Russolillo:

“Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato.”

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevarle le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il “cambio di passo” circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo link, le realtà che supportano

l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>



Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con **“Buongiorno Sanremo”**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format **“Italia in vetrina”**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In **“Italia in vetrina”** confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: **“Sanremo per il sociale”**, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef, Musica contro le Mafie** e **“Una vita da social”**; e la rassegna **“Writers”**, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie “We have a dream”**, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all’ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL: “Quelli di Casa Sanremo”** (dalle 15 alle 17.30) e **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”** (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello), Francesco Arienzo, Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”**, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell’Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c’è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

<https://endofacentury.it/2021/02/26/casa-sanremo-al-via-lanciata-liniziativa-ripartiamodasanremo/>

Casa Sanremo

Domenica 28 febbraio, alle 17 taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

By **Redazione2** - 26 Febbraio 2021

👁 232 🗨 0

Taglio del nastro a **Casa Sanremo**, domenica 28 febbraio, alle 17. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

*«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara **Vincenzo Russolillo** –. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato».*

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà *lunedì 1 marzo, alle 17*: sarà realizzato un collegamento condotto da **Luca De Gennaro**, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i

principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative.

Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**.

A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con **"Buongiorno Sanremo"**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format **"Italia in vetrina"**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In "Italia in vetrina" confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: **"Sanremo per il sociale"**, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e **"Una vita da social"**; e la rassegna **"Writers"**, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie** **"We have a dream"**, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all'ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL**: **"Quelli di Casa Sanremo"** (dalle 15 alle 17.30) e **"Quelli di Casa Sanremo – Il Serale"** (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo

programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo.

Giorgio Pasotti metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con **"Quelli di Casa Sanremo – Il Serale"**, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell'Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

La messa in onda dell'intero palinsesto sarà sui seguenti canali:

Casa Sanremo sito <https://www.casasanremo.it>

You Tube Casa

Sanremo <https://www.youtube.com/user/casasanremo>

Facebook Casa

Sanremo <https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/>

Instagram Casa

Sanremo <https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it>

Earone – Sito e Social <https://www.earone.it>

Live All – Sito e Social <https://live-all.com>

Rockol <https://www.rockol.it>

Canale Europa

Tv <https://www.canaleeuropa.it>; <https://www.canaleeuropa.tv>

www.redronnie.tv

www.optimagazine.com

www.roxybar.tv

Facebook Red Ronnie: <https://www.facebook.com/RedRonnie/>

YouTube Red

Ronnie: <https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it>

Periscope e Twitch di Red RonnieFacebook

OptiMagazine <https://www.facebook.com/OptiMagazine/>

<https://www.teatrionline.com/2021/02/casa-sanremo/>

Casa Sanremo: taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

Home » Eventi

di [Luigi Maria Mormone](#) 176 26 Febbraio 2021 17:00



Casa Sanremo: si parte domenica 28 febbraio. Lunedì 1° marzo collegamento con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali e associative del mondo della cultura e dello spettacolo. Palinsesto in diretta streaming dagli studi del Palafiori.

Taglio del nastro a Casa Sanremo, domenica 28 febbraio, alle 17. Insieme al patron, Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo Alberto Biancheri, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi, il presidente AFI Sergio Cerruti. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

“Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara Vincenzo Russolillo –. Le difficoltà quest’anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non

segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato”.

Casa Sanremo, in occasione del 71° Festival della canzone italiana, lancia l'iniziativa #ripartiamodasanremo, che ben si sintetizza nel **disegno creato da Sergio Staino**, presidente Club Tenco: **la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.**



Nell'iniziativa #ripartiamodasanremo sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming #ripartiamodasanremo dagli studi della Casa del Festival si terrà lunedì 1° marzo, alle 17: sarà realizzato un collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il “cambio di passo” circa la data reale della ripartenza, da consegnare a Sergio Staino, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al Ministro Dario Franceschini. A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming **tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata**, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.



Il palinsesto si apre con **Buongiorno Sanremo**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di Rockol. Si prosegue poi con lo storico format **Italia in vetrina**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico.

Centrale il momento di **promozione enogastronomica**, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In “Italia in vetrina” confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: “Sanremo per il sociale”, in cui si parlerà di responsabilità sociale con Unicef, Musica contro le Mafie e “Una vita da social”; e la rassegna “Writers”, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla **conferenza stampa ufficiale del Festival**, a cura di Rockol, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie** “We have a dream”, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento,

presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all'ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di LIVE ALL: "Quelli di Casa Sanremo" (dalle 15 alle 17.30) e "Quelli di Casa Sanremo – Il Serale" (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari** (in arte Lorello), **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo.

Giorgio Pasotti metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con "Quelli di Casa Sanremo – Il Serale", durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell'Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi. E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021. La messa in onda dell'intero palinsesto sarà sui seguenti canali:

- Casa Sanremo sito <https://www.casasanremo.it>
- You Tube Casa Sanremo <https://www.youtube.com/user/casasanremo>
- Facebook Casa Sanremo <https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/>
- Instagram Casa Sanremo <https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it>
- Earone – Sito e Social <https://www.earone.it>
- Live All – Sito e Social <https://live-all.com>
- Rockol <https://www.rockol.it>
- Canale Europa Tv <https://www.canaleeuropa.it>; <https://www.canaleeuropa.tv>
- www.redronnie.tv
- www.optimagazine.com
- www.roxybar.tv
- Facebook Red Ronnie: <https://www.facebook.com/RedRonnie/>
- YouTube Red Ronnie: <https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it>
- Periscope e Twitch di Red Ronnie Facebook OptiMagazine <https://www.facebook.com/OptiMagazine/>

<https://www.2anews.it/casa-sanremo-taglio-del-nastro-dedicato-alle-maestranze-dello-spettacolo/>

Casa Sanremo, taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

Isabella Ferraro in Entertainment 26/02/2021



Taglio del nastro a Casa Sanremo, domenica 28 febbraio, alle 17. Insieme al patron, Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, ci saranno il sindaco di Sanremo Alberto Biancheri, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi, il presidente AFI Sergio Cerruti. Il taglio del nastro sarà trasmesso in diretta streaming sul sito www.casasanremo.it e sui canali social ufficiali della Casa del Festival.

«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – dichiara Vincenzo Russolillo – Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato». Casa Sanremo, in occasione del 71° Festival della canzone italiana, lancia l'iniziativa #ripartiamodasanremo, che ben si sintetizza nel disegno creato da Sergio Staino, presidente Club Tenco: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo. Nell'iniziativa #ripartiamodasanremo sono coinvolte associazioni, enti,

istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevare le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming #ripartiamodasanremo dagli studi della Casa del Festival si terrà lunedì 1 marzo, alle 17: sarà realizzato un collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a Sergio Staino, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al Ministro Dario Franceschini. A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Il palinsesto si apre con "Buongiorno Sanremo", dalle 9.30 alle 10.30, condotto da Veronica Maya, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di Rockol. Si prosegue poi con lo storico format "Italia in vetrina", dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In "Italia in vetrina" confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: "Sanremo per il sociale", in cui si parlerà di responsabilità sociale con Unicef, Musica contro le Mafie e "Una vita da social"; e la rassegna "Writers", dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di Rockol, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte. Nuovo, per la Casa, il format di Red Ronnie "We have a dream", che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all'ascolto dei brani di successo dei Festival passati. Due i programmi a cura di LIVE ALL: "Quelli di Casa Sanremo" (dalle 15 alle 17.30) e "Quelli di Casa Sanremo – Il Serale" (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno Daniela

Collu si alterna con Lorenzo Campagnari (in arte Lorello), Francesco Arienzo, Federico Basso e Matteo B. Bianchi in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. Giorgio Pasotti metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con "Quelli di Casa Sanremo – Il Serale", durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell'Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c'è Clubhouse, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

<https://www.mediatime.net/2021/02/26/casa-sanremo-taglio-del-nastro-dedicato-alle-maestranze-dello-spettacolo/>



RASSEGNA STAMPA/PARTE 2

RASSEGNA STAMPA
a cura di UFFICIO STAMPA CASA SANREMO

Francesca Scognamiglio Petino
Tommaso Martinelli
Sacha Lunatici

le produzioni cinematografiche e gli happening online che sfidano le difficoltà del momento

MONDI D'ARTE SUL WEB E DAL VIVO!

Art per valorizzare il turismo artistico del territorio e iniziative a favore del Cinema



Foto di Courtesy of Press Office

UN FORMAT PER FESTEGGIARE LA MUSICA

Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella lounge hanno dato il via alla XIV edizione di *Casa Sanremo*. Amadeus ha aperto gli interventi moderati dall'ideatore e produttore Vincenzo Russolillo, presidente di "Consortio Gruppo Eventi". Dopo la partecipazione del conduttore e direttore artistico, il patron Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di una "nuova" *Casa Sanremo*, trasformata in uno studio tv in cui si sono alternati format storici e novità, online tutti i giorni dal mattino fino a mezzanotte sul sito, sui social ufficiali e su altre piattaforme. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

TUTTO NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE

71° CASA SANREMO 2021



«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i rami in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara Vincenzo Russo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo (nella foto) –. E con questo spirito che ha accolto e affrontato questa edizione complicata».

stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci Nuovomale, a Davide Shorty per il brano *Regina*; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano *Che ne so* e Premio Musica contro le mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone *A San Michele* e De Almeida con il brano *Rosalie*. Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato, tra i tanti, Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea



Miccichè (Nuova Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cosè, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Erodie, Emanuela Fanelli, Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro, Fie Corsi, Gala, Ghemon, Mameskin e tanti altri personaggi noti.

Un Digital Hub con NUMERI DI SUCCESSO

CASA SANREMO: 96 ore di diretta streaming, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio, 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv

Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con il format *Buongiorno Sanremo* e *Italia in vetrina*, condotti da Veronica Maya; *Sanremo per il sociale*; *Interventi e interviste* a cura di *Rockol*; *Quelli di Casa Sanremo* e *Quelli di Casa Sanremo - Il serale ideati* e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Callu e Lorella, con la presenza di Francesco Anziano, Federico Basso, Matteo B.

Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro: *We have e dream da Casa Sanremo* di e con Red Ronnie; *Live Box - vetrina della musica emergente*, con oltre 210 performance live di giovani artisti. Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa *#parliamodasanremo*, organizzata in tre panel - musica live, teatro e cinema - moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono



LA SICUREZZA AL PRIMO POSTO

Numeri importanti in tema sicurezza: 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%).

TOP TEN I protagonisti della settimana scelti per VOI



7°
ANGELICA SEPE

Cucina e musica sono da sempre le due grandi passioni della cantochef, come è stato definito, originaria di Scicli. Attualmente partecipa come ospite fisso alle trasmissioni di Rai2 *Domani è Domenica* e *Detto Fatto* dove insegna agli affascinati spettatori a preparare deliziosi manicaretti.



8°
ELENA FAGGI

Il *Soundies Awards 2021*, quest'anno, è andato a Chi ne sa un bracio ed un video che parlano dell'inizio dell'incamminamento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi. La consegna del premio, realizzato dal maestro orato Michele Affuso, si è svolta durante la trasmissione *We have a dream* da *Così* Sorveto condotta da Fred Bonnie.



DANILA SATRAGNO

Dietro al grande successo di un artista c'è sempre chi lo rende possibile. È il caso di Danila Satragno, famosissima vocal coach: fra i tanti interpreti e cantautori che segue, da Arisa a Ornella Vanoni, Annalisa, Arisa, Malika Ayane, ci sono i vincitori dell'ultima *Festival della Canzone Italiana* di Sanremo, i Måneskin.



LEVANTE

Respect/La Musica è donna è la campagna di Warner Music che ha scelto 10 donne che si sono distinte nel loro settore. Oltre a Levante, Dua Lipa a Cardi B, Laura Pausini, Mina, Loredana Bertè, Lizzo, Aretha Franklin, Levante, Annalisa, Aya Nakamura e SIA. Per loro, oltre 800 affissioni *Out Of Home* realizzate in collaborazione con IGPDeaux.

10°



«È passato solo un anno, ma sembra che ne siano passati quattro o cinque». Apre con queste parole la conferenza stampa di presentazione del Festival di Sanremo il direttore artistico Amadeus. «Ringrazio tutti quelli che ci hanno lavorato. Spero che questo sia l'inizio di tante cose belle. La notizia della possibile riapertura di teatri e cinema a fine mese per esempio è una cosa bella. Noi proveremo a regalare al pubblico cinque serate di canzoni».

Coletta: «La narrazione andrà nella direzione del pubblico»

«Quando Sanremo arriva, viene anatomizzato in tutti i suoi dettagli. Quest'anno, non solo la stampa e la politica, ma chiunque ha scandagliato tutte le decisioni che riguardavano il Festival. La Rai è riuscita a organizzare l'evento con il protocollo più rigoroso». Sono parole del direttore di Rai 1 Stefano Coletta, pronunciate alla conferenza stampa di presentazione del Festival. «Il servizio pubblico - ha detto - deve assicurare anche una quota di leggerezza. Farlo con Amadeus e Fiorello ha proprio questo senso. La loro narrazione va verso il pubblico. Sarà un Sanremo contemporaneo. Nella consapevolezza del momento che stiamo vivendo, ci regaleranno un grandissimo spettacolo». Ma, considerando la corsa a ostacoli per l'organizzazione e che al governo, nel frattempo, è arrivato Mario Draghi, si può parlare di festival «whatever it takes?» Coletta risponde di sì: «Non farlo sarebbe stato un grave vulnus per il servizio pubblico».

Il «proto-proto-protocollo» di Fiorello

Come l'anno scorso, irrompe in conferenza stampa Fiorello, stavolta con una maschera camouflage che gli copre l'intero volto: «Questo non è protocollo», dice. «Questo è proto-proto-protocollo. Sappiamo che questo è un festival che, comunque andrà, sarà indimenticabile, quindi sono onorato di esserci. Tutto quello che sta succedendo non è un problema. I problemi sono altri e speriamo si risolvano molto presto. Noi ci metteremo d'impegno per regalare cinque serate spensierate».

Laura Pausini ospite mercoledì

La serata del 2 marzo vedrà esibirsi tra i giovani Avincola, Elena Faggi, Folcast, Gaudio. Come big, toccherà a Aiello, Arisa, Annalisa, Colapesce e Dimartino, Coma Cose, Fasma, Francesca Michelin e Fedez, Renga, Ghemon, Irama, Madame, Maneskin e Max Gazzè. Diodato, Loredana Bertè e Matilda De Angelis saliranno sul palco come ospiti. Nella serata di mercoledì arriverà come ospite [Laura Pausini, fresca vincitrice di Golden Globe](#). Ci sarà il Volo a omaggiare il maestro Ennio Morricone. La Pausini è intervenuta in conferenza stampa: «Sto vivendo questa grandissima emozione, sono contenta di dividerla con voi. Sanremo è il posto in cui canto peggio, quello che mi emoziona di più, ancora oggi, a 28 anni dal mio esordio». Giovedì, omaggio a Lucio Dalla dei Negramaro.

Franceschini: «Niente pubblico, non si potevano fare eccezioni»

È stato lui a pretendere un'edizione senza spettatori in platea, vaccinati o figuranti che fossero. Ed è lui il primo a parlare a una manciata di ore dalla tradizionale conferenza stampa di presentazione: il ministro della Cultura Dario Franceschini torna su Sanremo. «Mi sembra corretta la scelta di fare Sanremo ugualmente, senza pubblico. Bisogna adattarsi quest'anno. Dà un segnale di normalità. Naturalmente non si poteva fare eccezione, le regole sono uguali per tutti». Nella circostanza, il titolare dei Beni culturali dei governi Conte bis e Draghi è tornato anche sulla questione ristori e riaperture.

Viminale a lavoro

«I lavoratori dello spettacolo devono stare tranquilli, la possibilità di riaprire dal 27 marzo non pregiudica i ristoranti», ha detto. «Anche quest'anno erogheremo il fondo unico per lo spettacolo indipendentemente dalle alzate di sipario e continueremo a dare i ristoranti e a sostenere il settore anche con le aperture limitate. Stiamo andando verso le riaperture del 27 marzo, del teatro e del cinema, con un protocollo molto dettagliato, il Dpcm verrà firmato probabilmente oggi». Anche il ministero degli Interni ha lavorato sul dossier del Festival: «Numerosi sono stati i comitati per l'ordine e la sicurezza pubblica a cura del Prefetto e i successivi tavoli tecnici del questore, per la predisposizione dei servizi», recita una nota del Viminale. «Il complesso e articolato dispositivo di ordine e sicurezza pubblica pianificato dal Questore della provincia di Imperia prevede l'impiego di personale della polizia di Stato, dell'arma dei carabinieri, della guardia di finanza, della Capitaneria di porto e della polizia municipale».

Taglio del nastro a Casa Sanremo

Intanto, il direttore artistico Amadeus ha tenuto a battesimo la riapertura di Casa Sanremo, gli spazi del Palafiori tradizionalmente riservati agli eventi extra-festival, quest'anno per forza di cose «rivoluzionati» nelle loro funzioni, attraverso l'allestimento di eventi in streaming. «Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni», ha detto Amadeus. «Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo», presidente Consorzio Gruppo Eventi, produttore di Casa Sanremo, «combattono e lottano. Sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca».

Riproduzione riservata ©

<https://www.ilsole24ore.com/art/sanremo-senza-pubblico-franceschini-non-si-poteva-fare-eccezione-ADw9CyMB>

LA STAMPA

Amadeus saluta Casa Sanremo: l'hospitality del Festival quest'anno è in streaming

Il Palaflori è stato trasformato in studi televisivi



DANIELA BORGHI

PUBBLICATO IL
28 Febbraio 2021



Con il saluto di Amadeus, che ha sottolineato come anche «Casa Sanremo», nonostante le difficoltà, quest'anno non chiude, si è aperta ieri al Palaflori l'edizione 2021 dell'hospitality del Festival. Ingresso solo con tampone negativo per un numero super selezionato di addetti ai lavori che hanno assistito ai saluti del patron Vincenzo Russolillo del gruppo Grandi Evento, dell'assessore regionale Gianni Berrino, dell'assessore comunale Giuseppe Faraldi e di Sergio Cerruti presidente dell'Afi.



Nessuna madrina, ma un collegamento con Veronica Maya, che fa parte del palinsesto degli appuntamenti, tutti in streaming, con Chiara Giallonardo e «Quelli di Casa Sanremo», guidati da Daniela Collu. «Con caparbietà abbiamo portato avanti un progetto trasformando Casa Sanremo in 3 studi televisivi con eventi importanti sul tema “Ripartiamo da Sanremo”: uno stimolo all’intero comparto del mondo dello spettacolo», dice Russolillo, che ha dedicato l’edizione alle maestranze del settore. Ha poi confrontato le cifre del 2020 con quelle di quest’anno: i pernottamenti passano da 22 mila a 4 mila, il personale da 400 a 80. «Sono comunque numeri molto importanti in questo momento - sottolinea Berrino - Il messaggio che vogliamo dare è far ripartire il settore: la musica è popolare è cultura, e da Sanremo riparte la cultura italiana».



Faraldi: «Casa Sanremo ha consentito di fare bagni di folla, si far sentire la gente coinvolta, parte integrante del Festival. Quest’anno sarà spogliata da questa caratteristica, sarà diversa. La guarderemo in streaming. E il Festival ci sarà: temevamo che saltasse, ma non ci sarà uno sfregio nell’Albo d’oro di 70 anni per un’edizione saltata». Russolillo ha chiuso con una battuta: «Casa Sanremo, per tutti i tamponi e le misure di sicurezza, sembra una “clinica”». — © RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.lastampa.it/imperia-sanremo/2021/02/28/news/amadeus-saluta-casa-sanremo-l-hospitality-del-festival-quest-anno-e-in-streaming-1.39965749?ref=fbppl>

Casa Sanremo, edizione blindata: gli eventi sono in streaming

E' il 14° anno del «contenitore di eventi» del Festival al Palafiori



Lorenzo Campagnari, Daniela Collu e Federico Basso a Casa Sanremo

DANIELA BORGHI

PUBBLICATO IL 02 Marzo 2021 ULTIMA MODIFICA 02 Marzo 2021 ora: 21:03



Anche Casa Sanremo vive un'edizione blindata: «Sono talmente tanti i controlli nel rispetto delle misure anticontagio da Covid-19 che sembra quasi diventata una “clinica”», dice il patron, Vincenzo Russolillo, presidente del Consorzio Gruppo Eventi. La 14^a edizione si è aperta con una realtà molto lontana dai bagni di folla degli anni passati: sono rimasti pochissimi appuntamenti, riservati a pochi addetti ai lavori accreditati e rigorosamente «tamponati». L'attenzione è molto alta anche nel «contenitore di eventi» del Palafiori. Le proposte sono in streaming: ieri, ad esempio, è andata in onda dal lounge una puntata di «Quelli di Casa Sanremo». Un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer (a partire da Daniela Collu, Lorenzo Campagnari, Federico Basso, Giorgio Pasotti, su Liveall) commenta in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accade sul palco dell'Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno

rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati. Il palinsesto si apre con «Buongiorno Sanremo», dalle 9,30 alle 10.30, condotto da Veronica Maya, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di Rockol.

Nuovo, per la Casa, il format di Red Ronnie «We have a dream», che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, propone interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso.**D.BO.** —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.lastampa.it/imperia-sanremo/2021/03/02/news/casa-sanremo-edizione-blindata-gli-eventi-sono-in-streaming-1.39974442>

Apri con Amadeus la nuova edizione digitale di Casa Sanremo e il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

1 Marzo 2021



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima

e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma

l'assessore **Giovanni Berrino** -. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no.



Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** -. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta "non assegnato" o "non disputato" è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<https://www.eva3000.it/apre-con-amadeus-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-e-il-taglio-del-nastro-e-dedicato-alle-maestranze/>

SANREMO Lunedì 1 marzo 2021 - 15:45

Aprire con Amadeus la nuova edizione digitale di Casa Sanremo

Taglio del nastro dedicato alle maestranze



Roma, 1 mar. (askanews) – Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus ha aperto gli interventi moderati da Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

“Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus -. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un’ennesima ferita e questo Paese, quest’anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio

lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere “normali”, la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città”.

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa “nuova” Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

“La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta Vincenzo Russolillo -. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo”.

“Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma Sergio Cerruti -. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai”.

“Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore Giovanni Berrino -. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per

noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti”.

https://www.askanews.it/spettacolo/2021/03/01/apre-con-amadeus-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-pn_20210301_00190/

Casa Sanremo apre con Amadeus: taglio del nastro dedicato alle maestranze

SPETTACOLI > SANREMO

Lunedì 1 Marzo 2021



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus ha aperto gli interventi moderati da Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con

lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta Vincenzo Russolillo –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma Sergio Cerruti –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore Giovanni Berrino –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di

ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore Giuseppe Faraldi –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

https://www.ilmattino.it/spettacoli/sanremo/casa_sanremo_inaugurazione_a_madeus-5799681.html

SECOLO D'ITALIA > SPETTACOLI >

Il festival inizia con la sensualità di Matilda De Angelis. Amadeus inaugura l'area vip di "Casa Sanremo"

martedì 2 Marzo 13:17 - di Redazione



Inizia stasera, [tra polemiche](#) e sensualità, il festival di Sanremo con **Matilda De Angelis** nel ruolo di co-conduttrice insieme con **Amadeus** che animerà l'esibizione in gara di 13 Big e 4 Giovani (la metà dei concorrenti di entrambe le categorie). Ma ad aprire **lo show dovrebbe essere Diodato** con 'Fai Rumore', il brano con cui ha vinto il festival 2020, diventato poi una sorta di inno del 'movimento dei balconi' durante il primo lockdown. Sul palco nella prima serata salirà anche un altro personaggio simbolo di quel periodo, l'infermiera Alessia Bonari, la cui foto con il volto segnato dalla mascherina ha fatto il giro del mondo. Sempre martedì si esibirà anche Loredana Bertè.

Chi è Matilda De Angelis

Matilda De Angelis è l'astro nascente del cinema italiano, dal grande successo de 'L'incredibile storia dell'Isola delle Rose' di Sidney Sibilia, alla serie tv di Netflix 'The Undoing', con **Nicole Kidman** e **Hugh Grant**, nell'attesa di recitare in 'Di là del fiume e tra gli alberi', la trasposizione sullo schermo, firmata da Paula Ortiz, dell'omonimo romanzo di Ernest Hemingway. Venticinque anni, bolognese, Matilda De Angelis aveva esordito nel cinema in "Veloce come il vento" – film del 2016 diretto da **Matteo Rovere** – dove aveva prestato il volto alla pilota del campionato italiano GT Giulia de Martino, accanto a **Stefano Accorsi**, ruolo che le era valso la candidatura ai **David di Donatello**.

Apri anche “Casa Sanremo”, l’area dell’ospitalità

Ieri, con un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge è stata inaugurata la **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

Dopo l’intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa “nuova” Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l’assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l’assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

Amadeus ha inaugurato il palco della zona vip

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un’edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. **Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all’altezza del racconto di questo festival** e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l’opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

<https://www.secoloditalia.it/2021/03/il-festival-inizia-con-la-sensualita-di-matilda-de-angelis-amadeus-inaugura-larea-vip-di-casa-sanremo/>

CULTURA 01/03/2021 |

Apri con Amadeus la nuova edizione digitale di Casa Sanremo e il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

👁 147 Visualizzazioni

👤 Pubblicato da Redazione Web



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di

magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto

economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfreggio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<https://videoinformazioni.com/apre-con-amadeus-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-e-il-taglio-del-nastro-e-dedicato-alle-maestranze/>

Amadeus apre la nuova edizione digitale di Casa Sanremo 2021

 di Lifestyleblog.it | 01/03/2021 | 0



Inaugurata nuova edizione digitale di **Casa Sanremo 2021**.

Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione**.

Amadeus ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

Le dichiarazioni di Amadeus a Casa Sanremo

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e

ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere “normali”, la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di [Amadeus](#), Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa “nuova” Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

Vincenzo Russolillo, patron di Casa Sanremo

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo –

afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

<https://www.lifestyleblog.it/blog/2021/03/casa-sanremo-2021-inaugurazione-2/>

CASA SANREMO 2021: AMADEUS TAGLIA IL NASTRO

Redazione 01/03/2021 Eventi

Tra polemica e grandi attese, arriva il taglio del nastro della XIV edizione di Casa Sanremo, aprendo così la *kermesse* sotto gli occhi di curiosi e appassionati.

Il taglio affidato al conduttore del Festival di Sanremo, Amadeus, con gli interventi moderati dal "padrone di casa" Vincenzo Russolillo, è stato dedicato alle maestranze dello spettacolo, vero comparto sofferente di questa edizione che arriva durante la pandemia.



Vincenzo Russolillo e Amadeus sul palco di Casa Sanremo 2021 il giorno dell'inaugurazione

Le dichiarazioni

Amadeus racconta in conferenza: *"Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città".*

Alle sue parole si aggiungono quelle di **Vincenzo Russolillo** che dice: *"La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa*

Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo“.

Insieme a loro, gli interventi dell'assessore al Turismo della Regione Liguria, **Giovanni Berrino** (*“il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti“*), l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** (*“Non fare il Festival sarebbe stato uno sfreggio in un albo d'oro che continua da 70 anni“*) e il presidente AFI **Sergio Cerruti** (*“il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante“*) che hanno rilasciato i loro approfondimenti su quest'anno particolare.

<https://www.lagazzettadellospettacolo.it/eventi/83226-inaugurazione-casa-sanremo-2021/>

AMADEUS APRE LA NUOVA EDIZIONE DIGITALE DI CASA SANREMO: IL TAGLIO DEL NASTRO È DEDICATO ALLE MAESTRANZE



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».



«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui,

così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta "non assegnato" o "non disputato" è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfreggio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russollillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<https://trendynews.live/2021/03/01/amadeus-apre-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-il-taglio-del-nastro-e-dedicato-alle-maestranze/>



APRE CON AMADEUS LA NUOVA EDIZIONE DIGITALE DI CASA SANREMO E IL TAGLIO DEL NASTRO È DEDICATO ALLE MAESTRANZE

WRITTEN BY LONDONONERADIO ON 1ST MARCH 2021

Londra (Laura Bigiotti) *Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus* ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe.

La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro.

È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca.

Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».



Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta Vincenzo Russolillo –.

Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere.

Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività.

È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante

qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma Sergio Cerruti –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore Giovanni Berrino –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economicodella città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre.

Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival?
E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così.

Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore Giuseppe Faraldi –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta "non assegnato" o "non disputato" è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni.

L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e quest'anno non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in quest'ultimo anno ci ha tenuto compagnia.

È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta scegliere la sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo.

Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<http://www.londononradio.com/apre-con-amadeus-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-e-il-taglio-del-nastro-e-dedicato-alle-maestranze/>



Apri Amadeus la nuova edizione di Casa Sanremo

Redazione 1 Marzo 2021 In News, Sanremo, Sanremo 2021 Lascia un commento

Apri con Amadeus la nuova edizione digitale di Casa Sanremo e il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus ha aperto gli interventi moderati da Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta Vincenzo Russolillo –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma Sergio Cerruti –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore Giovanni Berrino –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un

festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore Giuseppe Faraldi –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russollillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<https://www.radiowebitalia.it/164442/in-news/apre-amadeus-la-nuova-edizione-di-casa-sanremo.html>

CASA SANREMO: APRE CON AMADEUS LA NUOVA EDIZIONE DIGITALE DI CASA SANREMO

🕒 1 Marzo 2021 📍 Andrea Iannuzzi 🗑️ CASA SANREMO, Giovanni Berrino, Giuseppe Faraldi, Sergio Cerruti, Vincenzo Russolillo



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe.

La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.



«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

ANDREA IANNUZZI

<https://www.lanotifica.it/2021/03/01/casa-sanremo-apre-con-amadeus-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo/>



01 Marzo 2021

Casa Sanremo XIV edizione Amadeus in digitale dedica alle maestranze il taglio del nastro

di Stefania Castella



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi,

ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**. «La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti

appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo». «Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

http://www.ilgiornaleweb.it/cultura/cinema-e-spettacolo/4615_casa-sanremo-xiv-edizione-amadeus-in-digitale-dedica-alle-maestranze-il-taglio-del-nastro-au55.html?fbclid=IwAR0Pd6sc1UXoNuUrFFfT7ThUIJfDPEV7ihsnCpG3DoBYbnlzbqm2b7ynrGY



Home

Concerti Recensioni Speciali Chi siamo Redazione Contatti Contest

Amadeus apre la nuova edizione digitale di Casa Sanremo



Amadeus, direttore artistico della 71esima edizione del Festival della Canzone Italiana, ha dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo** con un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo. Afferma Amadeus:

“Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere 'normali', la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città.”

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa 'nuova' Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, **in streaming tutti i giorni dalle 9:30 fino alla mezzanotte inoltrata**, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

Vincenzo Russolillo racconta:

“La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo.”



Continua **Sergio Cerruti**:

“Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai.”

L'assessore **Giovanni Berrino:**

“Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti.”

Afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi:**

“Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta 'non assegnato' o 'non disputato' è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo.”

<https://endofacentury.it/2021/03/01/amadeus-apre-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo/>

Casa Sanremo dedica l'edizione Covid alle maestranze dello spettacolo, il taglio del nastro al Palafiori con Amadeus **foto**

Quest'anno niente pubblico e accesso solo con il tampone: tutto andrà in streaming. Ama sul Festival: «Quasi pronti!»

di Jacopo Gugliotta - 28 Febbraio 2021 - 18:00

Commenta Stampa Invia notizia 4 min



Taglio del nastro a **Casa Sanremo** questo pomeriggio. Insieme al patron, **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo, erano presenti – questo pomeriggio –, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi**, il presidente AFI **Sergio Cerruti**.



Nessuna madrina per l'edizione di quest'anno segnata dal Covid e chiusa al pubblico. A far sentire la sua vicinanza all'unico "evento" collaterale del Festival 70+1 è stato **Amadeus** in persona che ha raggiunto il Palafiori per fare i saluti inaugurali prima del taglio del nastro. Il direttore artistico della kermesse ha ribadito ai presenti **l'importanza di fare Sanremo in un momento come questo**, un Sanremo in versione ridotta ma che sia ugualmente visto come simbolo di ripartenza per il mondo dello spettacolo. Al rientro all'Ariston, il conduttore Rai ha scambiato una battuta con **Riviera24.it**: *«Mancano solo due giorni, siamo quasi pronti!»*. *«Nessuna madrina e niente pubblico per il taglio del nastro di Casa Sanremo. Questa edizione è dedicata alle maestranze dello spettacolo – ha commentato **Vincenzo Russolillo** –. Le difficoltà quest'anno non sono state affatto poche e sarebbe stato molto più facile decidere di fare un passo indietro, ma noi abbiamo sentito il dovere di esserci, soprattutto nel rispetto di tutti le donne e gli uomini del nostro gruppo di lavoro. Questo taglio del nastro non segna l'inaugurazione di un'iniziativa, ma simbolicamente vuole rappresentare un taglio netto con questo drammatico recente passato»*.

Casa Sanremo, in occasione del **71° Festival della canzone italiana**, lancia l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, che ben si sintetizza nel disegno creato da **Sergio Staino**, presidente **Club Tenco**: la piccola Ilaria che cavalca una nota musicale con l'intenzione di spiccare il volo.

Nell'iniziativa **#ripartiamodasanremo** sono coinvolte **associazioni, enti, istituzioni, cooperative, federazioni nazionali legate al comparto teatrale, cinematografico, musicale e discografico**, oltre che nuove realtà del settore dell'intrattenimento, che proprio in occasione del blocco totale delle attività sono riuscite ad instaurare rapporti di solidarietà, al fine di creare un fronte più che mai unito per risollevarle le sorti di migliaia di lavoratori.

La prima diretta streaming **#ripartiamodasanremo** dagli studi della Casa del Festival si terrà **lunedì 1 marzo**, alle **17**: sarà realizzato un **collegamento condotto da Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS, con i principali teatri e con le maggiori cariche istituzionali ed associative**. Poi, ogni giorno della settimana, sarà aperta una finestra streaming sul tema, per giungere, sabato 6 marzo, alle 12, alla redazione di un manifesto unitario, che abbia le indicazioni chiare per il "cambio di passo" circa la data reale della ripartenza, da consegnare a **Sergio Staino**, guardasigilli dell'iniziativa, e successivamente al **Ministro Dario Franceschini**. A questo link, le realtà che supportano l'iniziativa: <https://www.casasanremo.it/2021/02/20/ripartiamo-da-sanremo/>

Casa Sanremo diventa uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla

mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network.

Il palinsesto si apre con **“Buongiorno Sanremo”**, dalle 9.30 alle 10.30, condotto da **Veronica Maya**, un talk in cui si ripercorreranno i momenti più importanti delle serate del Festival, tra ospiti e opinionisti, che alterneranno curiosità sulle esibizioni canore a commenti legati alla rassegna stampa a cura di **Rockol**. Si prosegue poi con lo storico format **“Italia in vetrina”**, dalle 12 alle 13, anche questo condotto da Veronica Maya, un viaggio virtuale tra le eccellenze del Belpaese, con la presenza, in studio e in collegamento, di rappresentanti istituzionali che, insieme a associazioni e produttori locali narrano la bellezza dei loro territori: le tradizioni e il patrimonio culturale e paesaggistico. Centrale il momento di promozione enogastronomica, con il coinvolgimento ai fornelli degli chef provenienti da diverse regioni, collegati in streaming dal Roof, che sveleranno gusti e sapori dei territori. In **“Italia in vetrina”** confluiscono anche i classici appuntamenti di Casa Sanremo: **“Sanremo per il sociale”**, in cui si parlerà di responsabilità sociale con **Unicef**, **Musica contro le Mafie** e **“Una vita da social”**; e la rassegna **“Writers”**, dedicata alla presentazione di libri e interviste con gli autori.

Dalle 14 alle 14.30, trenta minuti per conoscere le novità in arrivo dalla conferenza stampa ufficiale del Festival, a cura di **Rockol**, che, nel corso della giornata, proporrà videointerviste a big e nuove proposte.

Nuovo, per la Casa, il format di **Red Ronnie “We have a dream”**, che tutti i giorni, dalle 18.30 alle 20.30, proporrà interviste a ospiti in collegamento, presentazioni di nuovi talenti e un percorso a ritroso grazie all’ascolto dei brani di successo dei Festival passati.

Due i programmi a cura di **LIVE ALL: “Quelli di Casa Sanremo”** (dalle 15 alle 17.30) e **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”** (dalle 21 alla mezzanotte inoltrata). Con il primo programma, ogni giorno **Daniela Collu** si alterna con **Lorenzo Campagnari (in arte Lorello)**, **Francesco Arienzo**, **Federico Basso** e **Matteo B. Bianchi** in un salotto dove saranno ospitati in presenza e in collegamento attori, presentatori, musicisti, sportivi e personaggi dello spettacolo. **Giorgio Pasotti** metterà in simbiosi la musica e il teatro, attraverso uno storytelling nel quale, insieme ad artisti del cinema, del teatro e della canzone italiana, si giocherà in modo ironico sui testi dei brani. Con **“Quelli di Casa Sanremo – Il Serale”**, durante il Festival, un gruppo irriverente di personaggi del mondo dello spettacolo, giornalisti e influencer, commenterà in diretta i momenti più divertenti e curiosi del Festival, raccontando le esibizioni, gli abiti, i super ospiti e tutto ciò che accadrà sul palco dell’Ariston. Gli umori e le emozioni degli artisti in gara saranno rubati e commentati nei luoghi più curiosi e improvvisati in cui, limitati nei loro spostamenti, andranno a riposarsi.

E poi, fuori palinsesto, negli smartphone, c’è **Clubhouse**, il social network del momento, con una room dedicata, tutte le sere, in cui si incontreranno ospiti per commentare il Festival 2021.

La messa in onda dell'intero palinsesto sarà sui seguenti canali:

Casa Sanremo sito [**https://www.casasanremo.it**](https://www.casasanremo.it)

You

Tube Casa Sanremo [**https://www.youtube.com/user/casasanremo**](https://www.youtube.com/user/casasanremo)

Facebook Casa Sanremo [**https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/**](https://www.facebook.com/CasaSanremoOfficial/)

Instagram Casa Sanremo [**https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it**](https://www.instagram.com/casasanremo/?hl=it)

Earone – Sito e Social [**https://www.earone.it**](https://www.earone.it)

Live All – Sito e Social [**https://live-all.com**](https://live-all.com)

Rockol [**https://www.rockol.it**](https://www.rockol.it)

Canale Europa

Tv [**https://www.canaleeuropa.it**](https://www.canaleeuropa.it); [**https://www.canaleeuropa.tv**](https://www.canaleeuropa.tv)

[**www.redronnie.tv**](http://www.redronnie.tv)

[**www.optimagazine.com**](http://www.optimagazine.com)

[**www.roxybar.tv**](http://www.roxybar.tv)

Facebook Red

Ronnie: [**https://www.facebook.com/RedRonnie/**](https://www.facebook.com/RedRonnie/)

YouTube Red

Ronnie: [**https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it**](https://www.youtube.com/user/RedRonnie?gl=IT&hl=it)

Periscope e Twitch di Red RonnieFacebook

OptiMagazine [**https://www.facebook.com/OptiMagazine**](https://www.facebook.com/OptiMagazine)

[**https://www.riviera24.it/2021/02/casa-sanremo-ledizione-covid-alle-maestranze-dello-spettacolo-il-taglio-del-nastro-al-palafiori-con-amadeus-677225/**](https://www.riviera24.it/2021/02/casa-sanremo-ledizione-covid-alle-maestranze-dello-spettacolo-il-taglio-del-nastro-al-palafiori-con-amadeus-677225/)

Radio
OndaBlu

IN News Località Musica Cinema Teatro Tempo d'Europa SABAUDIA Il Parco Info



Apri Amadeus la nuova edizione di Casa Sanremo

Redazione 1 Marzo 2021 Festival, IN News, Sanremo 2021 Lascia un commento

Apri con Amadeus la nuova edizione digitale di Casa Sanremo e il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus ha aperto gli interventi moderati da Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta Vincenzo Russolillo –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma Sergio Cerruti –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore Giovanni Berrino –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di

ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore Giuseppe Faraldi –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russollillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<https://www.radiondablu.it/151743/apre-amadeus-la-nuova-edizione-di-casa-sanremo.html>

Amadeus apre la XIV edizione digitale di Casa Sanremo

Il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

di Redazione — 1 Marzo 2021 in Musica 4 MINUTI DI LETTURA

47 1



19
CONDIVISIONI

207
VISUALIZZAZIONI

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

*«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è*

bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9:30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

*«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».*

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – *afferma Sergio Cerruti* –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».



«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – *afferma l'assessore Giovanni Berrino* –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo

Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – *afferma l'assessore Giuseppe Faraldi* –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta "non assegnato" o "non disputato" è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalle vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

https://www.shmag.it/show/musica/01_03_2021/amadeus-apre-la-xiv-edizione-digitale-di-casa-sanremo/



Amadeus apre la nuova edizione digitale di Casa Sanremo: il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

👤 Rossana De Nittis 📁 In Entertainment 🕒 01/03/2021

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città». Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti. «La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta Vincenzo

Russolillo –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma Sergio Cerruti –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore Giovanni Berrino –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore Giuseppe Faraldi –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta "non assegnato" o "non disputato" è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento.

Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<https://www.mediatime.net/2021/03/01/amadeus-apre-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-il-taglio-del-nastro-e-dedicato-alle-maestranze/>



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa

del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di

Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta "non assegnato" o "non disputato" è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russollillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<https://www.vocespettacolo.com/amadeus-apre-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo/>



MondoTV 24

Rivista on-line di Musica, Cinema, Tecnologia, Serie TV, Film

🏠 Musica Attualità Cinema Serie TV Gossip Sport Spettacolo Televisione Amici 20 Sanremo 2021 Contatti ▾

Amadeus apre la nuova edizione digitale di Casa Sanremo: il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

1 Marzo 2021



Di LORENZO PORCINI

Aprire con Amadeus la nuova edizione digitale di Casa Sanremo e il taglio del nastro è dedicato alle maestranze



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla **XIV edizione di Casa Sanremo**, trasmessa in streaming. **Amadeus** ha aperto gli interventi moderati da **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma **Amadeus** –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno

ad essere “normali”, la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa “nuova” Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è

giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfreggio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russollillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo»

<https://mondotv24.it/amadeus-apre-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-il-taglio-del-nastro-e-dedicato-alle-maestranze/>

Casa Sanremo 2021, Amadeus apre la nuova edizione digitale. Dedicato alle maestranze il taglio del nastro

CASA SANREMO SI TRASFORMA IN UN DIGITAL HUB. Il nuovo Smart Studio allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse "stanze della casa" che si trasformano in studi televisivi in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri nuovi appuntamenti

1 Marzo 2021 Antonino Borruto Storia Arte Cultura



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus ha aperto gli interventi moderati da Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un'ennesima ferita e questo Paese, quest'anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di

magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».



Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria **Giovanni Berrino**, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo **Giuseppe Faraldi** e il presidente AFI **Sergio Cerruti**.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica

come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di

10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima



Taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo

occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo

dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».



Casa Sanremo 2021 si trasforma in un Digital Hub, un vero e proprio “spazio digitale” in cui si ritrovano tutti i contenuti che rendono Casa Sanremo un appuntamento unico. Il nuovo Smart Studio allestito al centro del Palafiori, sarà in collegamento costante con le diverse “stanze della casa” che si trasformano in studi televisivi in cui si alterneranno interviste, talk show, conferenze stampa, show-case, presentazioni di libri, premiazioni, cooking-show e tanti altri nuovi appuntamenti.

Casa Sanremo, mai come quest’anno, avrà il compito di raccontare al pubblico gli attimi che precedono la gara, le curiosità e le emozioni a tutti coloro che non potranno raggiungere la Città dei Fiori.

Grazie al ricco palinsesto offerto tramite i vari appuntamenti giornalieri, la settimana del Festival sarà raccontata agli italiani a casa 24 ore su 24, garantendo la totale copertura dell’evento attraverso una piattaforma digitale, le dirette social e lo streaming.

<https://www.paeseitaliapress.it/storia-arte-cultura/2021/03/01/casa-sanremo-2021-amadeus-apre-la-nuova-edizione-digitale-dedicato-alle-maestranze-il-taglio-del-nastro/>

Casa Sanremo, Amadeus inaugura la nuova edizione digitale

Home » Eventi

di Luigi Maria Mormone 148 1 Marzo 2021 11:42



Casa Sanremo: Vincenzo Russolillo ha aperto insieme ad Amadeus (conduttore e direttore artistico della 71ma edizione del Festival) la nuova edizione digitale.

Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus ha aperto gli interventi moderati da Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

“Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un’ennesima ferita e questo Paese, quest’anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione

del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse.

È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c'è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere "normali", la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città".



Dopo l'intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa "nuova" Casa Sanremo, trasformata in uno **studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata**, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l'assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino, l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

*“La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta **Vincenzo Russolillo** –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere.*

*Casa Sanremo ospita **tre studi televisivi**, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo”.*

*“Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. **Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo** – afferma **Sergio Cerruti** –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai”.*

*“Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore **Giovanni Berrino** –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. **Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival.***

Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti”.



*“Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l’edizione del Festival non saltasse – afferma l’assessore **Giuseppe Faraldi** –. Se noi prendiamo ad esempio l’albo d’oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio.*

***Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d’oro che continua da 70 anni.** L’amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà.*

***Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l’Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti.** Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest’anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla.*

*Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all’Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è **il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento.***

*Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. **Ripartiamo dalla vignetta di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo**”.*

<https://www.2anews.it/casa-sanremo-parte-la-nuova-edizione-digitale-taglio-del-nastro-dedicato-alle-maestranze/>

TV - Amadeus apre la nuova edizione digitale di Casa Sanremo: il taglio del nastro è dedicato alle maestranze

Publicato il 1 marzo 2021 da Carlo Dutto



Un taglio del nastro dedicato alle maestranze dello spettacolo e una diretta streaming dallo studio televisivo allestito nella Lounge hanno dato il via alla XIV edizione di Casa Sanremo, trasmessa in streaming. Amadeus ha aperto gli interventi moderati

da Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ideatore e produttore di Casa Sanremo.

«Essere a Sanremo per me è la realizzazione di un sogno che sto portando avanti da due anni – afferma Amadeus –. Ancora oggi, quando rivedo le immagini del Festival dello scorso anno, mi sembra una cosa che appartiene a quasi dieci anni fa e, invece, sono passati appena dodici mesi. Ho voluto fortemente Sanremo 2021 perché sarebbe stata un’ennesima ferita e questo Paese, quest’anno, ne ha subite fin troppe. La cancellazione del Festival sarebbe rimasta nella storia e ho voluto fortemente che questo non accadesse. È un sintomo di forza e di volontà: uomini come Vincenzo Russolillo combattono e lottano; sono persone innamorate del proprio lavoro. È anche grazie a persone come lui che Sanremo e tutto quello di magico che gli gira intorno hanno una cassa di risonanza pazzesca. Come il Festival anche Casa Sanremo non ha chiuso: c’è, è bellissima e forte e in un anno così, se è forte Casa Sanremo, sicuramente negli anni che torneranno ad essere “normali”, la Casa del Festival tornerà ad essere una delle cose più potenti di questa città».

Dopo l’intervento di Amadeus, Russolillo ha accolto gli ospiti che lo hanno accompagnato nella presentazione di questa “nuova” Casa Sanremo, trasformata in uno studio televisivo in cui si alterneranno format storici e novità, in streaming tutti i giorni dalle 9.30 fino alla mezzanotte inoltrata, sul sito www.casasanremo.it, sui social ufficiali della casa del Festival e su altre piattaforme in network. Con lui, l’assessore al Turismo della Regione Liguria Giovanni Berrino,

l'assessore al Turismo del Comune di Sanremo Giuseppe Faraldi e il presidente AFI Sergio Cerruti.

«La visita inaspettata del direttore artistico e del conduttore del Festival di Sanremo Amadeus sul nostro palco è stato il modo più straordinario per aprire questa versione insolita di Casa Sanremo – racconta Vincenzo Russolillo –. Ci siamo risvegliati in un'edizione 2021 surreale e anche abbastanza improbabile per alcuni versi. Ci abbiamo creduto dal primo giorno. Abbiamo voluto in modo forte, caparbio, come siamo abituati a esser da 14 anni, portare avanti un progetto trasformandolo nel suo modo di essere. Casa Sanremo ospita tre studi televisivi, con un palinsesto all'altezza del racconto di questo festival e con tanti appuntamenti importanti che ci vedranno ricordati in questa edizione per la positività. È un Festival che deve essere ricordato come il momento della ripartenza, dando l'opportunità a tutti i protagonisti del mondo dello spettacolo di parlarsi e confrontarsi tra loro in una vetrina importante qual è il Festival di Sanremo; e dando opportunità alle maestranze di lavorare nello spazio di Casa Sanremo».

«Questo è un momento di gioia, un momento di positività morale. Io rappresento l'industria discografica, il contenuto fondamentale del Festival e di un comparto che rappresenta l'Italia in tutto il mondo – afferma Sergio Cerruti –. Ripartire insieme, riscoprire il senso e il valore della musica come bandiera culturale è assolutamente importante: una consapevolezza che abbiamo toccato con mano soprattutto durante il lockdown. Tuttavia, la nostra cultura, e in particolare la musica, è un'industria e come tale ha doveri e diritti. Sono contento di essere qui, così come della presenza delle istituzioni che sono accanto a Casa Sanremo, quest'anno più viva che mai».

«Sono contento di aver ascoltato una voce autorevole del mondo discografico – afferma l'assessore Giovanni Berrino –. In questi giorni hanno parlato tutti del Festival, ma nessuno ha detto se questo Festival, comunque fatto in questa maniera strana, sia utile o no. Io ritengo che sia utile farlo. Mi dispiace da sanremese che il tessuto economico della città non possa avere gli stessi vantaggi di sempre. Ma quale figura avremmo fatto a non fare il Festival? E a che cosa avremmo dovuto rinunciare se il Festival di Sanremo e Casa Sanremo non ci fossero stati? Grazie al Festival, il nome di Sanremo e della Liguria entrano nelle case di 10.000.000 di spettatori e, per chi abita fuori Sanremo, il Festival rimane il Festival. Per noi, entrare nelle case degli italiani rimane un'opportunità unica e i numeri delle dirette che avranno Casa Sanremo amplificano questa opportunità, nella speranza che sia la prima e ultima occasione di vedere un festival così. Si sono appena conclusi i mondiali di sci senza alcuna polemica; le partite di serie A proseguono senza alcuna polemica, il Festival di Sanremo di fa ed è giusto che si faccia come segnale di ripartenza del settore: teatri e cinema devono tornare a essere aperti».

«Come amministrazione ci tenevamo tanto a che l'edizione del Festival non saltasse – afferma l'assessore Giuseppe Faraldi –. Se noi prendiamo ad esempio l'albo d'oro dei campionati di calcio, la scritta “non assegnato” o “non disputato” è uno sfregio. Non fare il Festival sarebbe stato uno sfregio in un albo d'oro che continua da 70 anni. L'amministrazione si è battuta e ha trovato sponda in Rai affinché questa edizione del Festival venisse fatta e questo sfregio non ci sarà. Il Festival deve essere una manifestazione che accompagna l'Italia in un periodo di difficoltà e che servirà a far ripartire la musica, che in questo lungo anno ci ha tenuto compagnia. È un incoraggiamento per gli artisti. Casa Sanremo è stata sempre un punto importante in questa settimana festivaliera. Quest'anno si è dovuta spogliare della sua caratteristica: il bagno di folla. Chiunque entrava qui, nella Casa, pur non potendo entrare all'Ariston, si sentiva coinvolto nel Festival di Sanremo. Questo è il merito di Casa Sanremo e di Vincenzo Russolillo: far sentire tutti parte integrante di un grande evento. Discorso importante: ci sono maestranze che stanno lavorando a Sanremo, per Sanremo. Ripartiamo da Sanremo insieme alla musica. Ripartiamo dalla vignette di Sergio Staino con la piccola Ilaria su una nota pronta a spiccare il volo».

<http://www.close-up.it/tv-amadeus-apre-la-nuova-edizione-digitale-di-casa-sanremo-il-taglio-del-nastro-e-dedicato-alle-maestranze>

SANREMO Sabato 6 marzo 2021 - 12:03

Sanremo, "Che ne So" di Elena Faggi vince Premio Soundies Awards

Premiate le immagini che raccontano la bellezza dell'adolescenza



Roma, 6 mar. (askanews) – La 71ma edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia. Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i "Soundies Awards", il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in

gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi. La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo Michele Affidato, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione "We have a dream da Casa Sanremo" condotta da RedRonnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

https://www.askanews.it/spettacolo/2021/03/06/sanremo-che-ne-so-di-elena-faggi-vince-premio-soundies-awards-pn_20210306_00028/

Sanremo, “Che ne So” di Elena Faggi vince Premio Soundies Awards

Red

6 marzo 2021 · 1 minuto per la lettura



Image from askaneWS web site

Roma, 6 mar. (askaneWS) - La 71ma edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia. Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i "Soundies Awards", il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di

Elena Faggi, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi. La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo Michele Affidato, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione "We have a dream da Casa Sanremo" condotta da RedRonnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

<https://it.notizie.yahoo.com/sanremo-che-ne-di-elena-100332410.html?guccounter=1>



CASA SANREMO FESTIVAL DI SANREMO

Sanremo 2021: Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards

by Redazione Zoom Magazine © 6 Marzo 2021

La **71ma edizione del Festival della Canzone Italiana** è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la **Casa del Festival**.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i **"Soundies Awards"**, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi**, un brano ed un video che parlano dell'inizio

dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione "*We have a dream da Casa Sanremo*" condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo. Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: **Marco Sentieri e Tecla** (2020), **Ex-Otago** (2019), **Lo Stato Sociale e Mudimbi** (2018), **Fabrizio Moro e Maldestro** (2017), **Rocco Hunt e Ermal Meta** (2016).

<http://www.zoomagazine.it/soundies-awards-elena-faggi/>



Sanremo 2021, "Che ne So" di Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards **foto**

Premiate le immagini che raccontano la bellezza dell'adolescenza

di Redazione - 06 Marzo 2021 - 12:26

[Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#) [2 min](#)



Sanremo. La 71esima edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i **"Soundies Awards", il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival**, nato sei anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi**, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.



La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18, in diretta streaming, durante la trasmissione **"We have a dream da Casa Sanremo"** condotta da **Red Ronnie**, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal dottor **Francesco Pisano** delegato dall'assessore all'Agricoltura della Regione Calabria **Gianluca Gallo**.

Il riconoscimento, infatti, **consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi**, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

<https://www.riviera24.it/2021/03/sanremo-2021-che-ne-so-di-elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards-678976/>



SANREMO 2021: ELENA FAGGI VINCE I SOUNDIES AWARDS

MUSICA

Walter Nicoletti Marzo 6, 2021
[Condividi](#) [Share](#)

La 71ma edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i "Soundies Awards", il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021** a **"Che ne so"** di **Elena Faggi**, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione *"We have a dream da Casa Sanremo"* condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: **Marco Sentieri e Tecla** (2020), **Ex-Otago** (2019), **Lo Stato Sociale e Mudimbi** (2018), **Fabrizio Moro e Maldestro** (2017), **Rocco Hunt** e **Ermal Meta** (2016).



Walter Nicoletti

Founder @ Voce Spettacolo

Walter Nicoletti, CEO e Founder di Voce Spettacolo. Attore e Produttore, si laurea in Giurisprudenza. È portavoce italiano della Notte degli Oscar® (European Oscar Party) dal 2018

Follow Me



<https://www.vocespettacolo.com/sanremo-2021-elena-faggi-vince-i-soundies-awards/>

Musica | Festival di Sanremo

Sanremo 2021: Elena Faggi vince i Soundies Awards

 di Lifestyleblog.it | 06/03/2021 |



In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica a Casa Sanremo che da 14 anni è la **Casa del Festival**.

I Soundies Awards 2021

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i **"Soundies Awards"**, **il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival**, nato sei anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi**, un brano ed un videoche parlano dell'inizio

dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione “*We have a dream da Casa Sanremo*” condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: **Marco Sentieri** e **Tecla** (2020), **Ex-Otago** (2019), **Lo Stato Sociale** e **Mudimbi** (2018), **Fabrizio Moro** e **Maldestro** (2017), **Rocco Hunt** e **Ermal Meta** (2016).

<https://www.lifestyleblog.it/blog/2021/03/sanremo-2021-elena-faggi-vince-i-soundies-awards/>



Sanremo. Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards

Redazione · 6 Marzo 2021 · In News, Sanremo, Sanremo 2021 · Lascia un commento

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

La 71ma edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni “negate” quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i “Soundies Awards”, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: Soundies Awards 2021 a “Che ne so” di Elena Faggi, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo Michele Affidato, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione “We have a dream da Casa Sanremo” condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall’Assessore all’Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: Marco Sentieri e Tecla (2020), Ex-Otago (2019), Lo Stato Sociale e Mudimbi (2018), Fabrizio Moro e Maldestro (2017), Rocco Hunt e Ermal Meta (2016).

<https://www.radiowebitalia.it/164678/in-news/sanremo-elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards.html>

Sanremo 2021, "Che ne So" di Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards

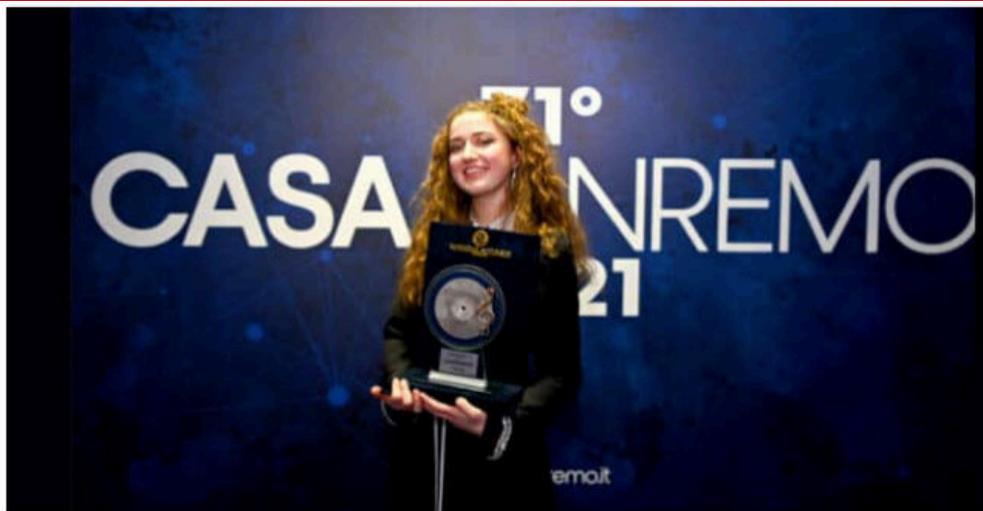
di Redazione Riviera24 - 06 Marzo 2021 - 12:26

Commenta  Stampa



Sanremo. La 71esima edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

<https://www.liguria24.it/2021/03/06/sanremo-2021-che-ne-so-di-elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards/255211/>



Sanremo. Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards

👤 Redazione 🕒 6 Marzo 2021 📁 Festival, IN News, Sanremo 2021 💬 Lascia un commento

La 71ma edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni “negate” quest’anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l’offerta d’intrattenimento e tra questi anche i “Soundies Awards”, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un’idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell’adolescenza: Soundies Awards 2021 a “Che ne so” di Elena Faggi, un

brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo Michele Affidato, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione "We have a dream da Casa Sanremo" condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: Marco Sentieri e Tecla (2020), Ex-Otago (2019), Lo Stato Sociale e Mudimbi (2018), Fabrizio Moro e Maldestro (2017), Rocco Hunt e Ermal Meta (2016).

<https://www.radiondablu.it/151929/sanremo-elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards.html>

SHMAGAZINE

“Che ne So” di Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards 2021

Alle immagini che raccontano la bellezza dell'adolescenza il premio dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival di Sanremo

di Redazione — 6 Marzo 2021 in Musica ⌚ 2 mins read

👍 50 💬 1



20

222

CONDIVISIONI

VISUALIZZAZIONI

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter



La 71ma edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni “negate” quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i “Soundies Awards”, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: Soundies Awards 2021 a “Che ne so” di Elena

Faggi, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle

18:00, in diretta streaming, durante la trasmissione

"*We have a dream da Casa Sanremo*" condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott.

Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo. Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.



https://www.shmag.it/show/musica/06_03_2021/che-ne-so-di-elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards-2021/

Casa Sanremo: Elena Faggi vince i Soundies Awards

Home > Eventi

di Redazione 173 6 Marzo 2021 14:54



Elena Faggi ritira il premio Soundies Awards.

Casa Sanremo: "Che ne So" di Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards. Premiate le immagini che raccontano la bellezza dell'adolescenza.

La **71ma edizione del Festival della Canzone Italiana** è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la **Casa del Festival**.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i **“Soundies Awards”, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival**, nato sei anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021 a “Che ne so” di Elena Faggi**, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione *“We have a dream da Casa Sanremo”* condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni

Marco Sentieri e Tecla (2020), Ex-Otago (2019), Lo Stato Sociale e Mudimbi (2018), Fabrizio Moro e Maldestro (2017), Rocco Hunt e Ermal Meta (2016).

<https://www.2anews.it/casa-sanremo-elena-faggi-vince-i-soundies-awards/>



SpettacoloMusicaSport

SPETTACOLI MUSICA SPORT NEWS ATTUALITÀ CULTURA VIAGGI, LIFESTYLE E SOCIALE LE MUSE INTERVISTE CONTATTI

SMS NEWS REDAZIONE NOTE LEGALI E PRIVACY



SANREMO 2021: "CHE NE SO" DI ELENA FAGGI VINCE IL PREMIO SOUNDIES AWARDS

📅 6 marzo 2021 👤 francy279 📁 Musica 💬 Lascia un commento

La 71ma edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i "Soundies Awards", il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo Michele Affidato, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione "We have a dream da Casa Sanremo" condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: Marco Sentieri e Tecla (2020), Ex-Otago (2019), Lo Stato Sociale e Mudimbi (2018), Fabrizio Moro e Maldestro (2017), Rocco Hunt e Eralda Meta (2016).

<https://spettacolomusicasport.com/2021/03/06/sanremo-2021-che-ne-so-di-elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards/>

Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards 2021

By **Giorgia** - Marzo 6, 2021

143 0



Premio Soundies Awards 2021: la 71° edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la Casa del Festival.

Soundies Awards 2021

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia. Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i "Soundies Awards". Il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival,

nato sei anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Il podio

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi. Un brano ed un videoche parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi. La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo Michele Affidato, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione "We have a dream da Casa Sanremo" condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo. Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni

- Marco Sentieri e Tecla (2020)
- Ex-Otago (2019)
- Lo StatoSociale e Mudimbi (2018)
- Fabrizio Moro e Maldestro (2017)
- Rocco Hunt e Ermal Meta (2016)

https://spettacolo.periodicodaily.com/elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards-2021/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards-2021



06 Marzo 2021

Soundies Awards 2021. Elena Faggi premiata per il videoclip del suo brano sanremese

di Stefania Castella



La **71ma edizione del Festival della Canzone**

Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò

che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la **Casa del Festival**.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni "negate" quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i **"Soundies Awards", il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival**, nato sei anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi**, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione *"We have a dream da Casa Sanremo"* condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: **Marco Sentieri** e **Tecla** (2020), **Ex-Otago** (2019), **Lo StatoSociale** e **Mudimbi** (2018), **Fabrizio Moro** e **Maldestro** (2017), **Rocco Hunt** e **Ermal Meta** (2016).

http://www.ilgiornaleweb.it/cultura/musica/4628_soundies-awards-2021-elena-faggi-premiata-per-il-videoclip-del-suo-brano-sanremese-au55.html



Soundies Awards 2021. “Che ne So” di Elena Faggi vince il Premio Soundies Awards



6 MARZO 2021

Premiate le immagini che raccontano la bellezza dell'adolescenza

La 71ma edizione del Festival della Canzone

Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la **Casa del Festival**.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni “negate” quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i **“Soundies Awards”**, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato sei anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021 a "Che ne so" di Elena Faggi**, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione "*We have a dream da Casa Sanremo*" condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà alla Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: **Marco Sentieri e Tecla** (2020), **Ex-Otago** (2019), **Lo Stato Sociale e Mudimbi** (2018), **Fabrizio Moro e Maldestro** (2017), **Rocco Hunt e Ermal Meta** (2016).

<https://www.corrierenazionale.net/2021/03/06/soundies-awards-2021-che-ne-so-di-elena-faggi-vince-il-premio-soundies-awards/>

social

Sanremo 2021, gioia per Elena Faggi: premiata con il "Soundies Awards"

"Che ne so" parla dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi

FT Redazione
07 MARZO 2021 07:33



Gioia per Elena Faggi alla 71esima edizione del Festival della Canzone Italiana. Il brano "Che ne So", portato all'Ariston per la categoria Nuove Proposte, ha vinto il premio "Soundies Awards", il primo nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara alla kermesse canora. In particolare sono state premiate le immagini che raccontano la bellezza dell'adolescenza. Elena, 19enne, studentessa all'ultimo anno al Liceo Morgagni, è stata tra gli otto vincitori di "Area Sanremo Tim" proprio con il brano che ha portato al teatro Ariston, dopo che nel 2017 aveva incantato il pubblico, insieme al fratello, ad "Italia's got talent" conquistando il "Golden buzzer".

La cantautrice ed attrice, si è formata in violino, danza, musical e canto. Anche se non ha potuto provare l'emozione di esibirsi in un Ariston pieno, questo infatti è stato il primo Festival di Sanremo senza il pubblico, calcare il palco che ha fatto la storia della canzone italiana è sempre una grande emozione. Con lei, per accompagnarla al piano, il fratello Francesco, che ha arrangiato e prodotto il brano (alla direzione dell'orchestra uno dei maestri storici del Festival, Peppe Vessicchio).

Sanremo 2021, gioia per Elena Faggi: premiata con il "Soundies Awards"

„"Che ne so" parla dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi. La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo Michele Affidato, si è svolta in diretta streaming durante la trasmissione "We have a dream da Casa Sanremo" condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e da Francesco Pisano delegato dall'assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo. Il riconoscimento consentirà infatti alla forlivese di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.“

<https://www.forlitoloday.it/social/sanremo-2021-gioia-per-elena-faggi-premiata-con-il-soundies-awards.html>

NAZIONALE, SPETTACOLI

Sanremo 2021: Elena Faggi vince i Soundies Awards

7 MARZO 2021 by CORNAZ

Soundies Awards 2021 del Festival di Sanremo a “Che ne so” di Elena Faggi: il video racconta la bellezza dell’adolescenza e dell’innamoramento



La **71ma** edizione del Festival della Canzone Italiana è davvero singolare, ha cambiato persino il modo di vivere la kermesse canora più amata dagli italiani. Il pubblico non è in platea, non affolla le strade. Difficile incontrare gli artisti, impossibile incrociare personaggi dello spettacolo. In una Sanremo

quasi spettrale, ciò che davvero non si ferma non è solo la musica all'interno del teatro Ariston ma anche Casa Sanremo che da 14 anni è la **Casa del Festival**.

Trasformata in un digital hub, ha offerto al pubblico da casa, con dati di ascolto sorprendenti, la possibilità di far vivere le emozioni “negate” quest'anno dalla pandemia.

Sono stati digitalizzati tutti gli appuntamenti tradizionali che hanno sempre caratterizzato l'offerta d'intrattenimento e tra questi anche i **“Soundies Awards”, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival**, nato sei anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**, presidente Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo.

Sul podio, il video che racconta la bellezza dell'adolescenza: **Soundies Awards 2021 a “Che ne so” di Elena Faggi**, un brano ed un video che parlano dell'inizio dell'innamoramento, di quel momento in cui ancora i sentimenti sono confusi.

La consegna del premio, realizzato dal maestro orafo **Michele Affidato**, si è svolta ieri alle 18.00, in diretta streaming, durante la trasmissione *“We have a dream da Casa Sanremo”* condotta da Red Ronnie, da sempre impegnato a dare spazio ai sogni dei giovani artisti, dal patron Russolillo e dal Dott. Francesco Pisano delegato dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria Gianluca Gallo.

Il riconoscimento, infatti, consentirà a Elena Faggi di realizzare un nuovo videoclip in Calabria nei prossimi dodici mesi, grazie ai servizi di ospitalità messi a disposizione proprio dalla Regione Calabria.

I premiati delle scorse edizioni: **Marco Sentieri** e **Tecla** (2020), **Ex-Otago** (2019), **Lo Stato Sociale** e **Mudimbi** (2018), **Fabrizio Moro** e **Maldestro** (2017), **Rocco Hunt** e **Ermal Meta** (2016).

<https://www.corrierenazionale.it/2021/03/07/sanremo-2021-elena-faggi-vince-soundies-awards/>

SANREMO Martedì 9 marzo 2021 - 13:19

Successo per Casa Sanremo: 96 ore di diretta e 42 programmi tv

Il Digital Hub con 61 ospiti in studio e 165 in collegamento



Roma, 9 mar. (askanews) – Un’edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format “Buongiorno Sanremo” e “Italia in vetrina”, condotti da Veronica Maya; “Sanremo per il sociale”; “Interventi e interviste a cura di Rockol”; “Quelli di Casa Sanremo” e “Quelli di Casa Sanremo – Il serale” ideati e prodotti da Live All, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; “We have e dream da Casa Sanremo” di e con Red Ronnie; “Live Box – vetrina della musica emergente”, con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l’iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel – musica live, teatro e cinema – moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli de dei singoli

settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci NuovoImaie, a Davide Shorty per il brano “Regina”; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano “Che ne so”; e Premio Musica contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone “A San Michele” e De Almeida con il brano “Rosalia”.

“Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo -. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all’ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L’iniziativa è nata per dare un’ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini”.

https://www.askanews.it/spettacolo/2021/03/09/successo-per-casa-sanremo-96-ore-di-diretta-e-42-programmi-tv-pn_20210309_00113/

Askanews

Successo per Casa Sanremo: 96 ore di diretta e 42 programmi tv

Red

9 marzo 2021 · 2 minuto per la lettura



Roma, 9 mar. (askanews) - Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo - Il serale" ideati e prodotti da Live All, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box - vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel - musica live, teatro e cinema - moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci Nuovolmaie, a Davide Shorty per il brano "Regina"; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano "Che ne so"; e Premio Musica contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone "A San Michele" e De Almeida con il brano "Rosalia".

"Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte - dichiara Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo -. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini".

<https://it.notizie.yahoo.com/successo-per-casa-sanremo-96-111937808.html>

Un Digital Hub e numeri di successo per Casa Sanremo: 97 ore di diretta

Il patron Russolillo: "E' un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo di cui il Festival è parte". Reso noto il documento programmatico degli eventi

Eduardo Cagnazzi



Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con tre studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento. Altri i numeri registrati: 300mila contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno

Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo - Il serale" ideati e prodotti da Live All, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box - vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel -musica live, teatro e cinema- moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il ministero della Cultura. Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci Nuovolmaie, a Davide Shorty per il brano "Regina"; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano "Che ne so"; e Premio Musica contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone "A San Michele" e De Almeida con il brano "Rosalia".

«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte», commenta Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo. "È con questo spirito

che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al ministro Dario Franceschini».

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

1. La fisarmonica del codice Ateco deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell'intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall'Unione Europea nel 2007, ignorato dall'Italia.
2. È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.
3. È necessario che la politica abbia un'idea di sviluppo integrato tra pubblico e privato. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)
4. È fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.
5. È importante individuare strumenti fiscali e finanziari che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.
6. Defiscalizzazione del biglietto: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.
7. Sono indispensabili un confronto con i protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione del pubblico.
8. È necessario elaborare una normativa affinché anche la riapertura dei circoli ricreativi culturali possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Micciché (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio,

Elodie , Emanuela Fanelli , Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro , Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast , Francesca Michielin , Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon ,Gian Marco Tognazzi ,Gianluca Fru , Gio Evan ,Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante,Lino Guanciale, Livio Emanuelli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro,Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin , Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari , Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP - Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo , Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

<https://www.affaritaliani.it/mediatech/un-digital-hub-numeri-di-successo-per-casa-sanremo-97-ore-di-diretta-727566.html>



15 Marzo 2021

di
SIMONE ZANI
Caporedattore

News

CONDIVIDI SU:



CASA SANREMO 2021: 96 ORE DI DIRETTA STREAMING PER RACCONTARE IL FESTIVAL

Casa Sanremo 2021 chiude i battenti e nonostante le difficoltà di un'edizione digital i numeri sono di primissimo ordine.



Casa Sanremo 2021 chiude i battenti e nonostante le difficoltà di un'edizione digital i numeri sono di primissimo ordine.

Gli spazi allestiti al *Palafiori* di *Sanremo* si sono trasformati in un *Digital Hub* con numeri di successo. 96 ore di diretta streaming, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio, 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv.

3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i vari format condotti da **Veronica Maya**.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di **Casa Sanremo 2021** sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti. *Premio Enzo Jannacci NuovoImaie*, a **Davide Shorty** per il brano [Regina](#); *Soundie Awards* a **Elena Faggi** per il videoclip del brano [Che ne so](#); e *Premio Musica contro le Mafie* consegnato a **Davide Ambrogio** con la canzone **A San Michele** e **De Almeida** con il brano **Rosalia**.



CASA SANREMO 2021

“Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte.

È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all’ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza.

Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto.

L’iniziativa è nata per dare un’ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini.”

Queste le parole di **Vincenzo Russolillo**, presidente consorzio **Gruppo Eventi** e patron di **Casa Sanremo 2021**.

<https://www.allmusicitalia.it/news/casa-sanremo-2021-96-ore-di-diretta-streaming-per-raccontare-il-festival.html>

Casa Sanremo 2021: numeri che raccontano il successo della XIV edizione

Publicato il 11 marzo 2021 da Carlo Dutto



Un'edizione in streaming per **Casa Sanremo**, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno

Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo – Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box – vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel - musica live, teatro e cinema - moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci Nuovolmaie, a Davide Shorty per il brano "Regina"; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano "Che ne so"; e Premio Musica contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone "A San Michele" e De Almeida con il brano "Rosalia".

«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con

ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini».

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

- 1) La fisarmonica del codice ATECO deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell'intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall'Unione Europea nel 2007, ignorato dall'Italia.
- 2) È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.
- 3) È necessario che la politica abbia un'idea di sviluppo integrato tra pubblico e privato. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)
- 4) È fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.
- 5) È importante individuare strumenti fiscali e finanziari che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.
- 6) Defiscalizzazione del biglietto: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.
- 7) Sono indispensabili un confronto con i protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione del pubblico.

8) È necessario elaborare una normativa affinché anche la riapertura dei circoli ricreativi culturali possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Micciché (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie, Emanuela Fanelli, Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro, Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast, Francesca Michielin, Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon, Gian Marco Tognazzi, Gianluca Fru, Gio Evan, Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante, Lino Guanciale, Livio Emanueli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro, Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin, Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari, Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP - Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo, Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 - Dal 2 al 6 marzo

- 96 ore streaming
- 300.000 contatti medi/giorno per la web tv
- web tv e social: incremento +23% vs 2020
- 3 studi televisivi
- 42 appuntamenti tv
- 3 rubriche tematiche
- 61 ospiti in studio
- 165 ospiti in collegamento streaming
- 26 artisti partecipanti al festival intervistati
- oltre 210 performance live di giovani artisti per il format "Live box"
- 9 cooking show
- 4.000 pernottamenti
- 200 pass
- 2.400 mq allestiti
- 4.000 pernottamenti
- 80 risorse
- SICUREZZA: 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%).

<http://www.close-up.it/casa-sanremo-2021-numeri-che-raccontano-il-successo-della-xiv-edizione>

SPETTACOLI 09/03/2021 |

Casa Sanremo 2021: un Digital Hub con numeri di successo

33 Visualizzazioni

Publicato da Redazione Web



Un'edizione in streaming per **Casa Sanremo**, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, **300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv** con i format **“Buongiorno Sanremo”** e **“Italia in vetrina”**, condotti da **Veronica Maya**; **“Sanremo per il sociale”**; **“Interventi e interviste a cura di Rockol”**; **“Quelli di Casa Sanremo”** e **“Quelli di Casa Sanremo – Il serale”** ideati e prodotti da **LIVE ALL**, condotti da **Daniela Collu** e **Loello**, con la presenza di **Francesco Arienzo**, **Federico Basso**, **Matteo B. Bianchi** e **Giorgio Pasotti**, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; **“We have e dream da Casa Sanremo”** di e con **Red Ronnie**; **“Live Box – vetrina della musica emergente”**, con oltre 210 performance live di giovani artisti. Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, organizzata in tre panel – **musica live, teatro e cinema** – moderati da **Massimo Cotto** e condotti da studio da **Chiara Giallonardo**, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Sanremo

vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: **Premio Enzo Jannacci Nuovolmaie**, a **Davide Shorty** per il brano **“Regina”**; **Soundie Awards** a **Elena Faggi** per il videoclip del brano **“Che ne so”**; e **Premio Musica contro le Mafie** consegnato a **Davide Ambrogio** con la canzone **“A San Michele”** e **De Almeida** con il brano **“Rosalia”**.

«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara **Vincenzo Russolillo**, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all’ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L’iniziativa è nata per dare un’ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da **Sergio Staino** al Ministro Dario Franceschini».

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

- 1) La fisarmonica **dei codice ATECO** deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell’intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall’Unione Europea nel 2007, ignorato dall’Italia.
- 2) È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo **che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo**, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.

3) È necessario che la politica abbia un'idea di **sviluppo integrato tra pubblico e privato**. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)

4) È **fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente**, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.

5) È importante individuare **strumenti fiscali e finanziari** che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.

6) **Defiscalizzazione del biglietto**: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.

7) Sono indispensabili un confronto con i **protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione** del pubblico.

8) È necessario elaborare una normativa affinché anche **la riapertura dei circoli ricreativi culturali** possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato **Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Miccichè (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie, Emanuela Fanelli, Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro, Federico Mecozi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast, Francesca Michielin, Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon, Gian Marco Tognazzi, Gianluca Fru, Gio Evan, Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante, Lino Guanciale, Livio Emanuelli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro, Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin, Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano**

Gattari , Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP – Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo , Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 – Dal 2 al 6 marzo

- **96 ore streaming**
- **300.000 contatti medi/giorno per la web tv**
- **web tv e social: incremento +23% vs 2020**
- **3 studi televisivi**
- **42 appuntamenti tv**
- **3 rubriche tematiche**
- **61 ospiti in studio**
- **165 ospiti in collegamento streaming**
- **26 artisti partecipanti al festival intervistati**
- **oltre 210 performance live di giovani artisti per il format “Live box”**
- **9 cooking show**
- **4.000 pernottamenti**
- **200 pass**
- **2.400 mq allestiti**
- **4.000 pernottamenti**
- **80 risorse**
- **SICUREZZA:600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%).**

<https://videoinformazioni.com/casa-sanremo-2021-un-digital-hub-con-numeri-di-successo/>

EVENTI | 09 marzo 2021, 10:34

Casa Sanremo 2021: in una settimana un 'Digital Hub' con numeri di grande successo

88

Consiglia



96 ore di diretta streaming, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio, 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv



Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv.

All'interno i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo - Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo,

Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; “We have e dream da Casa Sanremo” di e con Red Ronnie; “Live Box - vetrina della musica emergente”, con oltre 210 performance live di giovani artisti. Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l’iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel - **musica live, teatro e cinema** - moderati da **Massimo Cotto** e condotti da studio da **Chiara Giallonardo**, in collegamento streaming con voci autorevoli de dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: **Premio Enzo Jannacci Nuovolmaie**, a **Davide Shorty** per il brano “Regina”; **Soundie Awards** a **Elena Faggi** per il videoclip del brano “Che ne so”; e **Premio Musica contro le Mafie** consegnato a **Davide Ambrogio** con la canzone “A San Michele” e **De Almeida** con il brano “Rosalia”.

“Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte - dichiara **Vincenzo Russolillo**, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo -. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all’ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L’iniziativa è nata per dare un’ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da **Sergio Staino** al Ministro Dario Franceschini”.

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

- la **fisarmonica dei codice ATECO** deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell’intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall’Unione Europea nel 2007, ignorato dall’Italia;
- è necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo che **possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo**, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli;
- è necessario che la politica abbia un’idea di **sviluppo integrato tra**

pubblico e privato. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase);

- è **fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente**, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo;
- è importante individuare **strumenti fiscali e finanziari** che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione;
- **Defiscalizzazione del biglietto**: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia;
- sono indispensabili un confronto con i **protocolli internazionali di sicurezza** ed una **campagna di sensibilizzazione** del pubblico;
- è necessario elaborare una normativa affinché anche la **riapertura dei circoli ricreativi culturali** possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato: Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Micciché (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa , Benedetta Parodi , Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbutto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie , Emanuela Fanelli , Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro , Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast , Francesca Michielin , Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon , Gian Marco Tognazzi , Gianluca Fru , Gio Evan , Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante, Lino Guanciale, Livio Emanuelli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro, Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin , Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari , Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP - Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo , Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

I numeri di 'Casa Sanremo - Dal 2 al 6 marzo

- **96 ore streaming**
- **300.000 contatti medi/giorno per la web tv**
- **web tv e social: incremento +23% vs 2020**
- **3 studi televisivi**
- **42 appuntamenti tv**
- **3 rubriche tematiche**
- **61 ospiti in studio**
- **165 ospiti in collegamento streaming**
- **26 artisti partecipanti al festival intervistati**

- oltre 210 performance live di giovani artisti per il format “Live box”
- 9 cooking show
- 4.000 pernottamenti
- 200 pass
- 2.400 mq allestiti
- 4.000 pernottamenti
- 80 risorse
- **Sicurezza:** 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%).

<https://www.sanremonews.it/2021/03/09/leggi-notizia/argomenti/eventi-1/articolo/casa-sanremo-2021-in-una-settimana-un-digital-hub-con-numeri-di-grande-successo.html>



Casa Sanremo un Digital Hub con numeri di successo

Redazione 9 Marzo 2021 In News, Sanremo, Sanremo 2021 Lascia un commento

Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo – Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box – vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel – musica live, teatro e cinema – moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci NuovoImaie, a Davide Shorty per il brano "Regina";

Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano “Che ne so”; e Premio Musica contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone “A San Michele” e De Almeida con il brano “Rosalia”.

«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all’ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L’iniziativa è nata per dare un’ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini».

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

1) La fisarmonica del codice ATECO deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell’intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall’Unione Europea nel 2007, ignorato dall’Italia.

2) È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.

3) È necessario che la politica abbia un’idea di sviluppo integrato tra pubblico e privato. (Le istituzioni stiano accanto al

mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)

4) È fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.

5) E' importante individuare strumenti fiscali e finanziari che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.

6) Defiscalizzazione del biglietto: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.

7) Sono indispensabili un confronto con i protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione del pubblico.

8) È necessario elaborare una normativa affinché anche la riapertura dei circoli ricreativi culturali possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Micciché (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi , Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie , Emanuela Fanelli , Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro , Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast , Francesca Michielin , Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon ,Gian Marco Tognazzi ,Gianluca Fru , Gio Evan ,Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante,Lino Guanciale, Livio Emanuelli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro,Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin , Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari , Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP – Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo , Omar Pedrini, Rocco

Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 – Dal 2 al 6 marzo

- 96 ore streaming
- 300.000 contatti medi/giorno per la web tv
- web tv e social: incremento +23% vs 2020
- 3 studi televisivi
- 42 appuntamenti tv
- 3 rubriche tematiche
- 61 ospiti in studio
- 165 ospiti in collegamento streaming
- 26 artisti partecipanti al festival intervistati
- oltre 210 performance live di giovani artisti per il format “Live box”
- 9 cooking show
- 4.000 pernottamenti
- 200 pass
- 2.400 mq allestiti
- 4.000 pernottamenti
- 80 risorse
- SICUREZZA: 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%).

<https://www.radiowebitalia.it/164725/in-news/casa-sanremo-un-digital-hub-con-numeri-di-successo.html>



Casa Sanremo, XIV edizione: un Digital Hub con numeri di successo

Isabella Ferraro In Entertainment 09/03/2021

Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo – Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box – vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti. Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel – musica live, teatro e cinema – moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci NuovoImaie, a Davide Shorty per il brano "Regina"; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano "Che ne so"; e Premio Musica contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone "A San Michele" e De Almeida con il brano "Rosalia". «Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il

suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini».

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

1) La fisarmonica del codice ATECO deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell'intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall'Unione Europea nel 2007, ignorato dall'Italia.

2) È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.

eADV

3) È necessario che la politica abbia un'idea di sviluppo integrato tra pubblico e privato. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)

4) È fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.

5) È importante individuare strumenti fiscali e finanziari che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.

6) Defiscalizzazione del biglietto: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.

7) Sono indispensabili un confronto con i protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione del pubblico.

8) È necessario elaborare una normativa affinché anche la riapertura dei circoli ricreativi culturali possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Micciché (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini

Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie , Emanuela Fanelli , Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro , Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast , Francesca Michielin , Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulmincacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon ,Gian Marco Tognazzi ,Gianluca Fru , Gio Evan ,Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante,Lino Guanciale, Livio Emanuelli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro,Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin , Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari , Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP – Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo , Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 – Dal 2 al 6 marzo

- 96 ore streaming
- 300.000 contatti medi/giorno per la web tv
- web tv e social: incremento +23% vs 2020
- 3 studi televisivi
- 42 appuntamenti tv
- 3 rubriche tematiche
- 61 ospiti in studio
- 165 ospiti in collegamento streaming
- 26 artisti partecipanti al festival intervistati
- oltre 210 performance live di giovani artisti per il format "Live box"
- 9 cooking show
- 4.000 pernottamenti
- 200 pass
- 2.400 mq allestiti
- 4.000 pernottamenti
- 80 risorse
- SICUREZZA: 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%).

<https://www.mediatime.net/2021/03/09/casa-sanremo-xiv-edizione-un-digital-hub-con-numeri-di-successo/>



Casa Sanremo un Digital Hub con numeri di successo

👤 Redazione 🕒 9 Marzo 2021 📁 Festival, IN News, Sanremo 2021 💬 Lascia un commento

Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo – Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box – vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel – musica live, teatro e cinema – moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci NuovoImaie, a Davide Shorty per il brano "Regina"; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano "Che ne so"; e Premio Musica

contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone “A San Michele” e De Almeida con il brano “Rosalia”.

«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all’ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L’iniziativa è nata per dare un’ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini».

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

1) La fisarmonica del codice ATECO deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell’intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall’Unione Europea nel 2007, ignorato dall’Italia.

2) È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.

3) È necessario che la politica abbia un’idea di sviluppo integrato tra pubblico e privato. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)

4) È fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.

5) E' importante individuare strumenti fiscali e finanziari che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.

6) Defiscalizzazione del biglietto: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.

7) Sono indispensabili un confronto con i protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione del pubblico.

8) È necessario elaborare una normativa affinché anche la riapertura dei circoli ricreativi culturali possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Miccichè (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi , Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie , Emanuela Fanelli , Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro , Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast , Francesca Michielin , Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon ,Gian Marco Tognazzi ,Gianluca Fru , Gio Evan ,Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante,Lino Guanciale, Livio Emanuelli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro,Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin , Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari , Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP – Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo , Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 – Dal 2 al 6 marzo

- 96 ore streaming
- 300.000 contatti medi/giorno per la web tv
- web tv e social: incremento +23% vs 2020
- 3 studi televisivi
- 42 appuntamenti tv

- 3 rubriche tematiche
- 61 ospiti in studio
- 165 ospiti in collegamento streaming
- 26 artisti partecipanti al festival intervistati
- oltre 210 performance live di giovani artisti per il format “Live box”
- 9 cooking show
- 4.000 pernottamenti
- 200 pass
- 2.400 mq allestiti
- 4.000 pernottamenti
- 80 risorse
- SICUREZZA: 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%).

<https://www.radiondablu.it/152003/casa-sanremo-un-digital-hub-con-numeri-di-successo.html>



CASA SANREMO 2021. NUMERI CHE RACCONTANO IL SUCCESSO DELLA XIV EDIZIONE

EVENTI

Walter Nicoletti Marzo 9, 2021

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Share](#) [Print](#) [Email](#)

Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo – Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box – vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel – musica live, teatro e cinema – moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali

già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: **Premio Enzo Jannacci Nuovolmaie**, a **Davide Shorty** per il brano "Regina"; **Soundie Awards** a **Elena Faggi** per il videoclip del brano "Che ne so"; e **Premio Musica contro le Mafie** consegnato a **Davide Ambrogio** con la canzone "A San Michele" e **De Almeida** con il brano "Rosalia".

*«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara **Vincenzo Russolillo**, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. E con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da **Sergio Staino** al Ministro **Dario Franceschini**».*

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

- 1) La fisarmonica **dei codice ATECO** deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell'intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall'Unione Europea nel 2007, ignorato dall'Italia.
- 2) È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo **che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo**, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.
- 3) È necessario che la politica abbia un'idea di **sviluppo integrato tra pubblico e privato**. (Le istituzioni stiano accanto

al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)

- 4) È **fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente**, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.
- 5) È importante individuare **strumenti fiscali e finanziari** che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.
- 6) **Defiscalizzazione del biglietto**: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.
- 7) Sono indispensabili un confronto con i **protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione** del pubblico.
- 8) È necessario elaborare una normativa affinché anche la **riapertura dei circoli ricreativi culturali** possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Micciché (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie, Emanuela Fanelli, Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro, Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast, Francesca Michielin, Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon, Gian Marco Tognazzi, Gianluca Fru, Gio Evan, Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante, Lino Guanciale, Livio Emanueli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro, Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin, Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari, Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP – Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo, Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci,

Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 – Dal 2 al 6 marzo

- **96 ore streaming**
- **300.000 contatti medi/giorno per la web tv**
- **web tv e social: incremento +23% vs 2020**
- **3 studi televisivi**
- **42 appuntamenti tv**
- **3 rubriche tematiche**
- **61 ospiti in studio**
- **165 ospiti in collegamento streaming**
- **26 artisti partecipanti al festival intervistati**
- **oltre 210 performance live di giovani artisti per il format "Live box"**
- **9 cooking show**
- **4.000 pernottamenti**
- **200 pass**
- **2.400 mq allestiti**
- **80 risorse**
- **SICUREZZA: 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%).**



Walter Nicoletti

Founder at Voce Spettacolo

Walter Nicoletti, CEO e Founder di Voce Spettacolo. Attore e Produttore, si laurea in Giurisprudenza. È portavoce italiano della Notte degli Oscar® (European Oscar Party) dal 2018

Follow Me



<https://www.vocespettacolo.com/casa-sanremo-2021-numeri-che-raccontano-il-successo-della-xiv-edizione/>



Festival, i numeri di Casa Sanremo 2021

foto

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo

di Redazione - 09 Marzo 2021 - 10:55

[Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#) [🕒 4 min](#)

[Più informazioni su](#) [casa sanremo](#) [festival di sanremo](#)



Sanremo. Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, **300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv** con i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo – Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box – vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, organizzata in tre panel – **musica live, teatro e cinema** – moderati da **Massimo Cotto** e condotti da studio da **Chiara Giallonardo**, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

FOTO

4 di 4



Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: **Premio Enzo Jannacci NuovoImaie**, a **Davide Shorty** per il brano **“Regina”**; **Soundie Awards** a **Elena Faggi** per il videoclip del brano **“Che ne so”**; e **Premio Musica contro le Mafie** consegnato a **Davide Ambrogio** con la canzone **“A San Michele”** e **De Almeida** con il brano **“Rosalia”**.

*«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara **Vincenzo Russolillo**, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un*

*documento programmatico, che sarà consegnato da **Sergio Staino** al Ministro Dario Franceschini».*

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

1) La fisarmonica **dei codice ATECO** deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell'intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall'Unione Europea nel 2007, ignorato dall'Italia.

2) È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo **che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo**, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.

3) È necessario che la politica abbia un'idea di **sviluppo integrato tra pubblico e privato**. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)

4) È **fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente**, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.

5) E' importante individuare **strumenti fiscali e finanziari** che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.

6) **Defiscalizzazione del biglietto**: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.

7) Sono indispensabili un confronto con i **protocolli internazionali di sicurezza** ed una **campagna di sensibilizzazione** del pubblico.

8) È necessario elaborare una normativa affinché anche **la riapertura dei circoli ricreativi culturali** possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato **Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Miccichè (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie, Emanuela Fanelli, Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro, Federico Mecozi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast, Francesca Michielin, Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon, Gian Marco Tognazzi, Gianluca Fru, Gio Evan, Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante, Lino Guanciale, Livio Emanueli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro, Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin, Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari, Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP – Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo, Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.**

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 – Dal 2 al 6 marzo

- **96 ore streaming**
- **300.000 contatti medi/giorno per la web tv**
- **web tv e social: incremento +23% vs 2020**
- **3 studi televisivi**
- **42 appuntamenti tv**
- **3 rubriche tematiche**
- **61 ospiti in studio**
- **165 ospiti in collegamento streaming**

- **26 artisti partecipanti al festival intervistati**
- **oltre 210 performance live di giovani artisti per il format “Live box”**
- **9 cooking show**
- **4.000 pernottamenti**
- **200 pass**
- **2.400 mq allestiti**
- **4.000 pernottamenti**
- **80 risorse**
- **SICUREZZA:** 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%).

<https://www.riviera24.it/2021/03/festival-i-numeri-di-casa-sanremo-2021-679566/>

Festival, i numeri di Casa Sanremo 2021

di Redazione Riviera24 - 09 Marzo 2021 - 10:55

Commenta Stampa



Sanremo. Un'edizione in streaming per **Casa Sanremo**, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, **300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv** con i format **“Buongiorno Sanremo”** e **“Italia in vetrina”**, condotti da **Veronica Maya**; **“Sanremo per il sociale”**; **“Interventi e interviste a cura di Rockol”**; **“Quelli di Casa Sanremo”** e **“Quelli di Casa Sanremo – Il serale”** ideati e prodotti da **LIVE ALL**, condotti da **Daniela Collu e Lorello**, con la presenza di **Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti**, che ha dato ogni giorno **voce al mondo del Teatro**; **“We have e dream da Casa Sanremo”** di e con **Red Ronnie**; **“Live Box – vetrina della musica emergente”**, con oltre 210 performance live di giovani artisti.

<https://www.liguria24.it/2021/03/09/festival-i-numeri-di-casa-sanremo-2021/255614/>

Casa Sanremo 2021: un Digital Hub di successo

By **Francesca Bertelletti** - Marzo 9, 2021

140 0



Un'edizione in streaming per **Casa Sanremo**, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, **300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv** con i format **"Buongiorno Sanremo"** e **"Italia in vetrina"**, condotti da **Veronica Maya**; **"Sanremo per il sociale"**; **"Interventi e interviste a cura di Rockol"**; **"Quelli di Casa Sanremo"** e **"Quelli di Casa Sanremo - Il serale"** ideati e prodotti da **LIVE ALL**, condotti da **Daniela Collu e Lorello**, con la presenza di **Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti**, che ha dato ogni giorno **voce al mondo del Teatro**; **"We have e dream da Casa Sanremo"** di e con **Red Ronnie**; **"Live Box - vetrina della musica emergente"**, con oltre 210 performance live di giovani artisti.

L'iniziativa di successo di Casa Sanremo

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa [#ripartiamodasanremo](#), organizzata in tre panel – **musica live, teatro e cinema** – moderati da **Massimo Cotto** e condotti da studio da **Chiara Giallonardo**, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: **Premio Enzo Jannacci NuovoImaie**, a **Davide Shorty** per il brano **"Regina"**; **Soundie Awards** a **Elena Faggi** per il videoclip del brano **"Che ne so"**; e **Premio Musica contro le Mafie** consegnato a **Davide Ambrogio** con la canzone **"A San Michele"** e **De Almeida** con il brano **"Rosalia"**.

Una visione comune nel rispetto dei protocolli di sicurezza

«[Casa Sanremo](#) non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara **Vincenzo Russolillo**, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con [#ripartiamodasanremo](#) hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

I contenuti del documento programmatico

Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da **Sergio Staino** al Ministro Dario Franceschini». I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

1. La fisarmonica **dei codice ATECO** deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell'intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall'Unione Europea nel 2007, ignorato dall'Italia.
2. È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo **che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo**, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.
3. È necessario che la politica abbia un'idea di **sviluppo integrato tra pubblico e privato**. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)
4. È **fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente**, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.
5. È importante individuare **strumenti fiscali e finanziari** che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.
6. **Defiscalizzazione del biglietto**: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.
7. Sono indispensabili un confronto con i **protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione** del pubblico.
8. È necessario elaborare una normativa affinché anche **la riapertura dei circoli ricreativi culturali** possa essere

regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Gli ospiti di Casa Sanremo

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato **Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Miccichè (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbuto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie, Emanuela Fanelli, Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro, Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast, Francesca Michielin, Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon, Gian Marco Tognazzi, Gianluca Fru, Gio Evan, Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante, Lino Guanciale, Livio Emanueli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro, Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin, Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari, Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP – Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo, Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.**

I NUMERI DI CASA SANREMO 2021 – Dal 2 al 6 marzo

- **96 ore streaming**
- **300.000 contatti medi/giorno per la web tv**
- **web tv e social: incremento +23% vs 2020**
- **3 studi televisivi**
- **42 appuntamenti tv**

- **3 rubriche tematiche**
- **61 ospiti in studio**
- **165 ospiti in collegamento streaming**
- **26 artisti partecipanti al festival intervistati**
- **oltre 210 performance live di giovani artisti per il format "Live box"**
- **9 cooking show**
- **4.000 pernottamenti**
- **200 pass**
- **2.400 mq allestiti**
- **4.000 pernottamenti**
- **80 risorse**
- **SICUREZZA:** 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%).

https://spettacolo.periodicodaily.com/casa-sanremo-2021-un-digital-hub-di-successo/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=casa-sanremo-2021-un-digital-hub-di-successo

Cultura - Cinema e spettacolo

Stefania Castella

CONDIVIDI         

09 Marzo 2021

Casa Sanremo XIV edizione, numeri e cronaca di un grande successo

di Stefania Castella



Un Digital Hub con numeri di successo

96 ore di diretta streaming, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio, 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv

Un'edizione in streaming per Casa Sanremo, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61

ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, 300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv con i format "Buongiorno Sanremo" e "Italia in vetrina", condotti da Veronica Maya; "Sanremo per il sociale"; "Interventi e interviste a cura di Rockol"; "Quelli di Casa Sanremo" e "Quelli di Casa Sanremo - Il serale" ideati e prodotti da LIVE ALL, condotti da Daniela Collu e Lorello, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; "We have e dream da Casa Sanremo" di e con Red Ronnie; "Live Box - vetrina della musica emergente", con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa #ripartiamodasanremo, organizzata in tre panel - musica live, teatro e cinema - moderati da Massimo Cotto e condotti da studio da Chiara Giallonardo, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: Premio Enzo Jannacci NuovoImaie, a Davide Shorty per il brano "Regina"; Soundie Awards a Elena Faggi per il videoclip del brano "Che ne so"; e Premio Musica contro le Mafie consegnato a Davide Ambrogio con la canzone "A San Michele" e De Almeida con il brano "Rosalia".

«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte - dichiara Vincenzo Russolillo, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo -. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con #ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza

e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da Sergio Staino al Ministro Dario Franceschini».

I contenuti del documento programmatico sono stati resi noti in streaming da Massimo Cotto e Luca De Gennaro, VP Talent & Music South Europe and Middle East, ViacomCBS:

La fisarmonica del codice ATECO deve allargarsi fino a censire ogni singola figura professionale. Bisogna riformare la parte normativa legata al mondo dell'intrattenimento, partendo dallo Statuto sociale degli artisti, regolamento scritto dall'Unione Europea nel 2007, ignorato dall'Italia.

È necessario attuare un percorso che veda operare insieme i Ministeri della Cultura, della Sanità e del Lavoro, per la creazione di un meccanismo che possa riformare la parte contrattuale del mondo del lavoro dello spettacolo, che oggi non ha una vera e propria legge che lo regoli.

È necessario che la politica abbia un'idea di sviluppo integrato tra pubblico e privato. (Le istituzioni stiano accanto al mondo della cultura e dello spettacolo, perché senza il supporto degli enti pubblici si rischia di non uscire da questa fase)

È fondamentale istituire tavoli di discussione e scambio permanente, che, quanto più saranno verticali tanto più saranno efficaci. È indispensabile una relazione trasparente tra industria dello spettacolo e della cultura e Governo.

È importante individuare strumenti fiscali e finanziari che possano aiutare l'intera filiera dello spettacolo, tra cui la sospensione dei contributi e la successiva rateizzazione.

Defiscalizzazione del biglietto: chi compra cultura ha il diritto di poterlo defiscalizzare, come lo scontrino della farmacia.

Sono indispensabili un confronto con i protocolli internazionali di sicurezza ed una campagna di sensibilizzazione del pubblico.

È necessario elaborare una normativa affinché anche la riapertura dei circoli ricreativi culturali possa essere regolamentata, al fine di avere una ripartenza coordinata con i live club.

Tra studio e collegamenti in streaming, Casa Sanremo ha ospitato Aiello, Ambra Angiolini, Andrea Febo, Andrea Micciché (Nuovo Imaie), Andrea Paris, Annalisa, Benedetta Parodi, Bobby Solo, Claudia Gerini, Colapesce e Di Martino, Coma Cose, Dario Salvatori, Davide Shorty, Diego Righini Festival Dei Tulipani Di Seta Nera, Dino Lupelli (Scena Unita), Dolcenera, Domenico Barbutto (AGIS), Domenico De Masi, Elena Faggi, Elianto, Elio, Elodie, Emanuela Fanelli, Enzo Mazza (FIMI), Fabio Troiano e Donatella Finocchiaro, Federico Mecozzi, Federico Rasetti (Keep on Live), Federico Russo, FeST (Festival della serie tv), Filippa Lagerback, Fofò Ferriere, Folcast, Francesca Michielin, Francesco Bolo Rossini (Associazione Unita), Francesco Renga, Fulminacci, Gabriele Corsi, Gaia, Ghemon, Gian Marco Tognazzi, Gianluca Fru, Gio Evan, Giovanni Berrino, Grazia Di Michele, Ildo Damiano, Jake La Furia, Laura Delli Colli (SIGC), Leo Cavalli, Leo Gassman, Levante, Lino Guanciale, Livio Emanueli Presidente Della Sinfonica Di Sanremo, Lo Stato Sociale, Luca De Gennaro, Luigi Lonigro (Distributori ANICA), Maneskin, Marco Bonini, Mariangela D'Abbraccio, Mario Lorini (ANEC), Massimiliano Angioni e Giancarlo Bozzo, Massimiliano Gattari, Massimo Cotto, Massimo Piparo (ATIP - Il Sistina), Maurizio de Giovanni, Max Gazzè, Melancholia, Michela Giraud, Nicola Oddati, Nicola Savino, Nicole Grimaudo, Omar Pedrini, Rocco Tanica, Ross, Sergio Cerruti (AFI), Sergio Staino, Silvio Cavallo, Stefano Di Battista, Tess Masazza, Valeria Graci, Victoria Cabello, Vittorio Sgarbi, Willie Peyote, Wrongonyou.

- 96 ore streaming
- 300.000 contatti medi/giorno per la web tv
- web tv e social: incremento +23% vs 2020
- 3 studi televisivi
- 42 appuntamenti tv
- 3 rubriche tematiche
- 61 ospiti in studio
- 165 ospiti in collegamento streaming
- 26 artisti partecipanti al festival intervistati
- oltre 210 performance live di giovani artisti per il format “Live box”
- 9 cooking show
- 4.000 pernottamenti
- 200 pass
- 2.400 mq allestiti
- 4.000 pernottamenti
- 80 risorse
- SICUREZZA: 600 tamponi gratuiti, 3.000 mascherine FFP2 Made in Italy, 5.000 salviette igienizzanti, 50 colonnine dispenser gel, 1 sanity gate, igienizzazione degli ambienti con ioni d’argento (garanzia 98%).

http://www.ilgiornaleweb.it/cultura/cinema-e-spettacolo/4638_casa-sanremo-xiv-edizione-numeri-e-cronaca-di-un-grande-successo-au55.html?fbclid=IwAR1P2DTIQAb7EVK1WT0AIni3eOVL5aENQDLfZwRYmGhUKL77MfvgVk4xHmo

SECOLO D'ITALIA > CULTURA >

Successo di Casa Sanremo in streaming: 96 ore in diretta e 165 ospiti a supporto del festival

martedì 9 Marzo 19:30 - di Redazione

Un'edizione in streaming per **Casa Sanremo**, che si è trasformata in un Digital Hub con 3 studi televisivi, 96 ore di diretta, 42 programmi tv, 61 ospiti in studio e 165 ospiti in collegamento, **300.000 contatti medi al giorno registrati per la web tv** con i format **“Buongiorno Sanremo”** e **“Italia in vetrina”**, condotti da **Veronica Maya**; **“Sanremo per il sociale”**; **“Interventi e interviste a cura di Rockol”**; **“Quelli di Casa Sanremo”** e **“Quelli di Casa Sanremo – Il serale”** ideati e prodotti da **LIVE ALL**, condotti da **Daniela Collu e Lorello**, con la presenza di Francesco Arienzo, Federico Basso, Matteo B. Bianchi e Giorgio Pasotti, che ha dato ogni giorno voce al mondo del Teatro; **“We have e dream da Casa Sanremo”** di e con Red Ronnie; **“Live Box – vetrina della musica emergente”**, con oltre 210 performance live di giovani artisti.

Riflettori puntati sul mondo della cultura e dello spettacolo con l'iniziativa **#ripartiamodasanremo**, organizzata in tre panel – **musica live, teatro e cinema** – moderati da **Massimo Cotto** e condotti da studio da **Chiara Giallonardo**, in collegamento streaming con voci autorevoli dei singoli settori, molte delle quali già impegnate al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura.

Sanremo vuol dire anche premi e nello studio di Casa Sanremo sono stati consegnati i prestigiosi riconoscimenti: **Premio Enzo Jannacci Nuovolmaie**, a **Davide Shorty** per il brano **“Regina”**; **Soundie Awards** a **Elena Faggi** per il videoclip del brano **“Che ne so”**; e **Premio Musica contro le Mafie** consegnato a **Davide Ambrogio** con la canzone **“A San Michele”** e **De Almeida** con il brano **“Rosalia”**.

«Casa Sanremo non poteva e non doveva tirare i remi in barca. Piuttosto, il suo compito era quello di dare un segnale al mondo della cultura e dello spettacolo, di cui è parte – dichiara **Vincenzo Russolillo**, presidente consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo –. È con questo spirito che ho accolto e affrontato questa edizione complicata, abbiamo effettuato in 6 giorni oltre 600 tamponi gratuiti, distribuito 3.000 mascherine FFP2, 5.000 salviette igienizzanti, collocato 50 colonnine dispenser gel ed 1 sanity gate all'ingresso, ed igienizzato gli ambienti con ioni d'argento (garanzia 98%), **siamo stati davvero molto rigidi e attentissimi al rispetto dei protocolli di sicurezza**. Abbiamo strutturato e portato avanti un palinsesto che è stato straordinario intrattenimento, ma anche un momento importante di confronto tra addetti ai lavori che, con

#ripartiamodasanremo hanno mostrato una visione comune, di un mondo coeso, che mira a ripartire in sicurezza e con nuovi criteri e nuove normative per una riforma del comparto. L'iniziativa è nata per dare un'ulteriore spinta agli addetti ai lavori che, ormai da un anno, sono impegnati al tavolo permanente istituito presso il Ministero della Cultura. Un confronto importante che ha dato vita a un documento programmatico, che sarà consegnato da **Sergio Staino** al Ministro Dario Franceschini».

<https://www.secoloditalia.it/2021/03/successo-di-casa-sanremo-in-streaming-96-ore-in-diretta-e-165-ospiti-a-supporto-del-festival/>