



71° CASA SANREMO 2021

28 FEBBRAIO | **6** MARZO

2021



71°
CASA SANREMO
2021

LA CASA DEL FESTIVAL, LA SFIDA DELL'ANNO CHE VERRÀ!

“Ogni anno Casa Sanremo ha portato con sé un’emozione unica e rara, e da quest’emozione ho sempre tratto la giusta intuizione, che mi ha permesso di realizzare qualcosa di nuovo ed originale.

*L’ultima edizione ha rappresentato **un nuovo punto di partenza**. La partnership con **RAI** e **RAI PUBBLICITÀ** ha decretato il successo del “nostro contenitore”, che si replica ormai da 14 anni, inserendolo ufficialmente all’interno del più ampio progetto **“Tra Palco e Città”**, che ho avuto l’onore di produrre con il mio gruppo di lavoro. Il 2020 sarà infatti ricordato perché per la prima volta il Festival ha varcato la soglia dell’Ariston e si è diffuso nella magia delle strade sanremesi, offrendo al pubblico diverse occasioni di intrattenimento: dalla Mostra allestita al Forte Santa Tecla all’Opening al Casinò, passando per piazza Borea d’Olmo e terminando su quel Red Carpet che ha affascinato l’Italia intera, che congiungeva il teatro Ariston al Palafiori, sede di Casa Sanremo, esaltando la piazza Colombo con il suo tripudio di luci, colori e di un palco che è stato il vero protagonista del progetto. Ma nel 2020, proprio all’indomani di quella che ricorderemo come un’edizione speciale, il mondo intero è cambiato, e tutti ne conosciamo la causa.*

“L’anno vecchio è finito ormai, ma qualcosa ancora qui non va...” (Lucio Dalla)

*Probabilmente nel 2021 dovremmo rinunciare ai grandi numeri degli anni scorsi, ma il momento difficile che stiamo vivendo non può cancellare il nostro **desiderio di esserci**, di narrare le **bellezze della nostra Italia**, di raccontare quegli attimi a chi invece sarà costretto a “restare a casa”, magari ritrovando insieme il sorriso.*

*Casa Sanremo sarà **una sfida ancora più grande da vincere** anche se vissuta diversamente.*

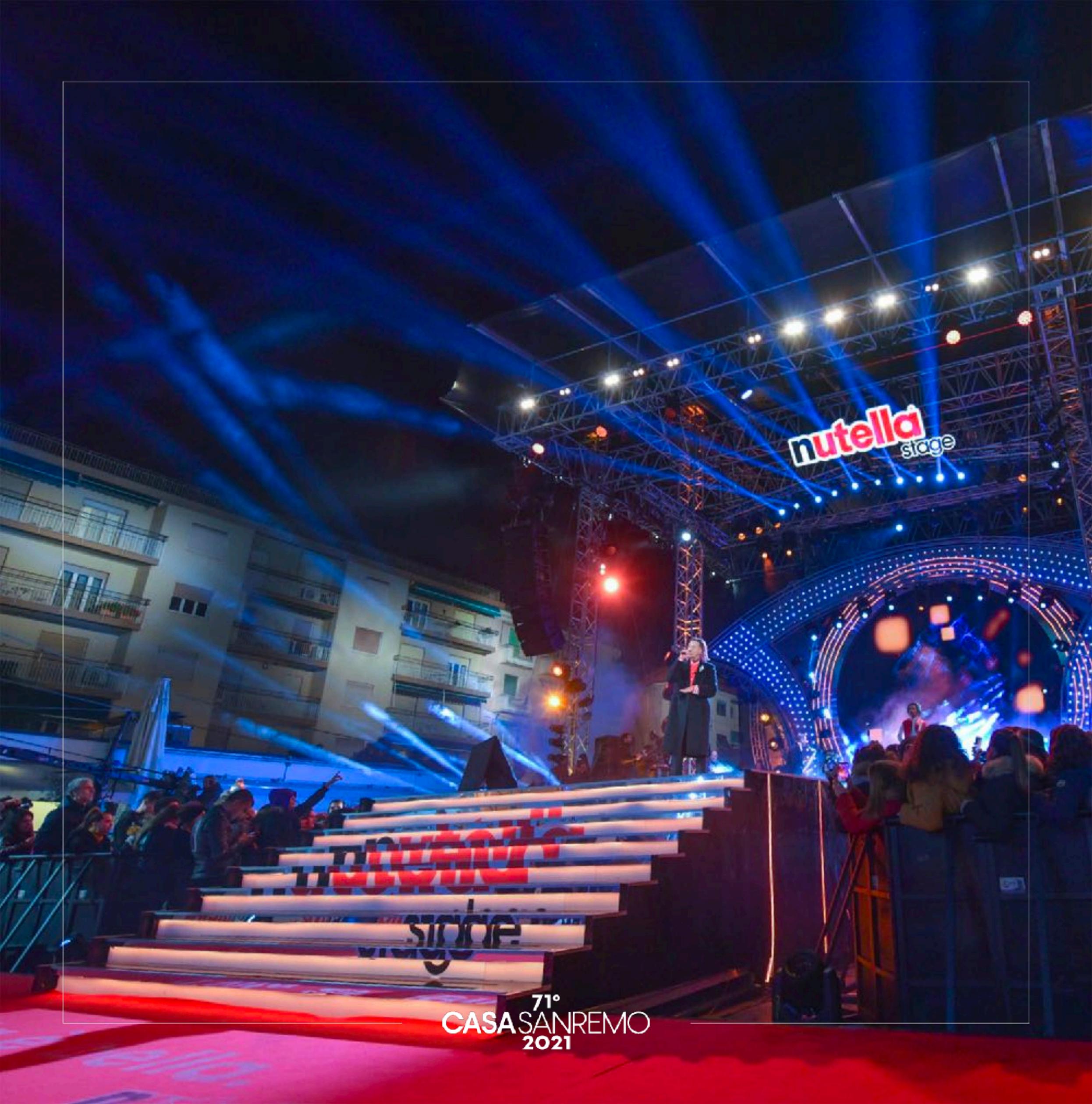
*Ci saremo, ma con un nuovo senso di responsabilità. Tantissime le sorprese in serbo: nuovi contenuti e scenari, un modo diverso di vivere le stanze della Casa, innovazione nella comunicazione e visibilità trasversale per i nostri partner. Una nuova ventata emotiva che sarà indirizzata a tutti coloro in grado di entusiasinarsi e di riconoscere il segreto del successo di Casa Sanremo: **la pura passione**.*

*E per concludere ancora con le parole dell’indimenticabile Lucio Dalla, direi **“L’anno che sta arrivando tra un anno passerà, lo mi sto preparando, è questa la novità!”***

Con immutato entusiasmo rinnovo il mio arrivederci a Sanremo!”

Vincenzo Russolillo

Presidente Consorzio Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo



nutella
stage

71°
CASA SANREMO
2021

TRA PALCO E CITTÀ

Tra **Palco e Città** è un progetto crossmediale, ideato da Rai Pubblicità, che nel 2020 ha trasformato il Festival in un evento "diffuso", portandolo per la prima volta all'esterno dell'Ariston.

Il **Red Carpet** è il filo rosso che collega tutti i luoghi del progetto e che vede protagonista anche **Casa Sanremo**, che ha sede al **PALAFIORI**, un'imponente struttura polifunzionale che si sviluppa su un'area di 7.400 mq, disposta su 3 livelli, situata a ridosso del **palco di Piazza Colombo** e distante soli 200 mt. dal **Teatro Ariston**.



LOUNGE MANGO

70°
CASA SANREMO

71°
CASA SANREMO
2021

IL CONCEPT

Casa Sanremo nasce nel 2008 con l'obiettivo di ricreare una "casa", un **luogo familiare**, un'area **conviviale** che funga da **punto di aggregazione** per gli addetti ai lavori, artisti, produttori, giornalisti, TV, radio e partner commerciali.

Nelle ultime tre edizioni Casa Sanremo ha registrato oltre 80 mila presenze.

Per **l'edizione 2021 saranno ridotti degli accessi al pubblico** ma saranno ottimizzati e massimizzati i **contenuti e le modalità di comunicazione digitale** in modo da consentire a tutti la partecipazione.

71°
CASA SANREMO
2021



THE MUSEUM *The exclusive shopping destination*



SANREMO2021

Da 70 anni Sanremo rappresenta l'evento Italiano per eccellenza. Lo share ed i milioni di interazioni digitali degli ultimi anni ne sono la testimonianza.

L'emergenza sanitaria non ferma la macchina organizzativa, anzi si amplifica e si estende a nuovi contenuti e nuovi mezzi.

Sanremo è un modello di comunicazione vincente: per il pubblico dell'Ariston, per chi è a casa in poltrona, per chi è in fila per il selfie con l'artista, per chi è in diretta sui social, per chi scrive un tweet e per tutti coloro che ne fanno di Sanremo un canale di promozione del proprio brand.

La prossima edizione - paradossalmente - rafforzerà questo principio e ne massimizzerà i risultati in termini di copertura mediatica, di enfattizzazione e di riscontro in partecipazione (in presenza e non).

NOVITÀ 2021

- I CONTENUTI -

L'anno 2021 sarà , non solo per la musica, l'anno della ripartenza del Paese.

La settimana del Festival sarà il momento per promuovere e promuoversi, attraverso iniziative che - seppur con pubblico in presenza ridotto numericamente - saranno diffuse su ampia scala attraverso una **piattaforma digitale**.

Casa Sanremo sarà raccontata agli italiani a casa 24 ore su 24.

Ogni attimo, ogni evento, ogni curiosità sarà trasmessa in streaming, offrendo un'opportunità di generare nuovi contatti, garantendo la massima visibilità.

Casa Sanremo si trasforma in un DIGITAL HUB, in cui si alterneranno dirette televisive e radiofoniche a cura di RAI, talk show, meet and greet, presentazioni di libri, format di promozione e tante altre novità.

NOVITÀ 2021

- GLI SPAZI -

In relazione ai nuovi contenuti sono stati rivisti gli spazi, individuati nuove opportunità di comunicazione *riconsegnando* alla Casa un ruolo di **accoglienza più intimo**.

La novità del 2021 sarà la **CLUBHOUSE**. Un'area cui accederanno solo gli artisti, i loro accompagnatori e soprattutto i giornalisti. Una Casa Sanremo in miniatura in cui si concentrerà l'offerta luxury, di qualità. Un ristorante gourmet, un american bar, uno spazio benessere, un'area relax.

La **TERRAZZA21** prenderà vita con nuovi contenuti, diventando un 'unico ambiente con la lounge. Qui si svolgeranno gli happy hour e saranno promossi percorsi enogastronomici che richiameranno il gusto del **Made in Italy**, grazie anche alla presenza di un'offerta street food.

PERCHÈ CASA SANREMO?

Sanremo è l'evento più seguito dagli **italiani**;

Rappresenta un'**amplificatore di notizie** grazie al numero di giornalisti accreditati;

Un **palcoscenico** privilegiato su cui sono puntati i riflettori di tutto il paese;

Grande opportunità di relazione con **pubblici diversi**, quali:

- B2B (l'alto numero di **aziende** presenti)
- B2C (in presenza e non grazie al digitale)
- Un'occasione unica di rafforzare i rapporti con la **stampa nazionale**
- Dialogo virtuoso con i **nuovi comunicatori** (blogger, influenze, etc)

Digital Content da utilizzare per un ampio periodo pre e post evento grazie alla presenza di personaggi del mondo dello spettacolo.

Una vetrina straordinaria in cui mostrarsi!

71°
CASA SANREMO
2021

GLI SPAZI

LE STANZE DELLA CASA



SMARTSTUDIO

71°
SANREMO
2021

71°
CASA SANREMO
2021

71°
CASA SANREMO
2021

71°
CASA SANREMO
2021

CASA

71°
CASA SANREMO
2021

SMARTSTUDIO

Uno studio televisivo al centro di CASA SANREMO **collegato in diretta streaming** ogni giorno dalle **10 alle 20** con **tutti i luoghi della Casa**.

Due conduttori, noti al grande pubblico RAI, ospiteranno i protagonisti della kermesse e si collegheranno con gli inviati per raccontare il dietro le quinte del Festival della Canzone Italiana.

News, curiosità, showcase, talk show, conferenze stampa, interviste, direttamente da CASA SANREMO!

Un'occasione per far vivere a milioni di spettatori le emozioni del Festival, ma soprattutto offrire la possibilità ai partner commerciali ed istituzionali di raccontarsi attraverso proprie iniziative o partecipando in qualità di ospiti.

PHOTOCALL

PRESENTAZIONE DI LIBRI

SALOTTO ROCKOL

L'ITALIA IN VETRINA

COOKING SHOW

SMARTSTUDIO

RED CARPET

INTERVISTE

CLUB HOUSE
LIVE BOX

TALK SHOW

TERRAZZA 21

PALCO LOUNGE

CAMPUS

ROOF RESTAURANT

DREAM AREA

CONSEGNA PREMI

71°
CASA SANREMO
2021



71°
CASA SANREMO
2021

LOUNGE

Uno spazio dove i protagonisti della kermesse e gli ospiti VIP possono incontrarsi e condividere piacevoli momenti durante l'evento più atteso dell'anno.

Un luogo conviviale, quindi, per i giornalisti, gli artisti, gli addetti ai lavori che confluiscano ogni anno nella cittadina ligure.

Il **servizio ai tavoli** consentirà il distanziamento sociale ed un **priveè** sotto **palco** per consentire momenti di contatto con i protagonisti del Festival, durante le interviste, i show case ed i meet & great.

Diverse le occasioni di consumo all'interno della lounge, dal breakfast al lunch sino all'aperitivo, un'altra occasione per esaltare l'esperienza di gusto.



71°
CASA SANREMO
2021

CLUBHOUSE

Un'atmosfera intima, confortevole e curata nei minimi dettagli.

Localizzata nell'area museale, immediatamente a ridosso dell'ingresso (retro) del Palafiori, dal quale accedono solitamente gli artisti.

Un'**accoglienza intima** per garantire il massimo rispetto della privacy.

Un **ristorante gourmet**, un **american bar**, una **zona benessere**, servizi di trucco e parrucco.

Wi-fi dedicato e servizi cortesia on demand in modo da agevolare la comunicazione e soddisfare le richieste più esigenti.

Ogni giorno l'esclusivo parterre di ospiti sarà deliziato da un'offerta di prodotti in linea con le nuove tendenze di consumo: bio, ma non solo. Vegetariano, vegano, senza rinunciare al piacere di una selezione accurata di Champagne.



71°
CASA SANREMO
2021

ROOF RESTAURANT

Il Roof è il luogo dell'esperienza di gusto dove il percorso di degustazione appare come un viaggio attraverso i territori d'Italia.

Il Maestro di Casa *Fofò Ferriere* coccola i suoi ospiti e li guida alla scoperta delle eccellenze, affidandosi agli chef provenienti dalle diverse regioni, esaltandone il fascino, la storia e le tradizioni culinarie, in occasione del lunch e del dinner.



71°
CASA SANREMO
2021

TERRAZZA 21

Una **terrazza di 850 mq.** rappresenta un luogo di incontro grazie alle miti temperature.

Un'area in cui le attività ed in generale le iniziative "consumer" si rendono protagoniste, attraverso **l'Aperitipico**, che vede in prima linea i sapori italiani, connubio di semplicità, qualità e genuinità.

Un'esperienza immersiva potrà essere favorita attraverso la **collocazione di video touch screen** che contribuiscono a coinvolgere i 5 sensi.

71°
CASA SANREMO
2021



71°
CASA SANREMO
2021

I CONTENUTI



Un format che consente la **promozione del territorio.**

È un **viaggio virtuale**, grazie alla presenza in studio di rappresentanti di **consorzi, enti, associazioni e produttori locali che narrano la bellezza dei luoghi, la cultura, la tradizione e il patrimonio paesaggistico.**

Non può mancare il momento di **promozione enogastronomica.**

Il coinvolgimento "ai fornelli" degli chef provenienti dal territorio, in rappresentanza della ristorazione locale, magari affiancati da personaggi dello spettacolo, renderanno lo show cooking uno spettacolo mediaticamente notiziabile.



Italia in vetrina

Italia in vetrina

Casa Sanremo

Italia in vetrina

VITALITY5 VITALITY5

71°
CASA SANREMO
2021

CASA



71°
CASA SANREMO
2021

CASA SANREMO

WRITERS

La rassegna "Casa Sanremo Writers" sarà una cinque giorni di **presentazioni di libri, readings, incontri con autori.**

Una splendida occasione di incontro con gli scrittori, in compagnia di musicisti, giornalisti, uomini di spettacolo.

Verranno proposti percorsi letterari differenti, su argomenti specifici legati a storie di musica e di vita.

70° CASA SANREMO 2020

soundies awards

Premio miglior videoclip | 70° Festival della Canzone Italiana



71°
CASA SANREMO
2021

SOUNDIES AWARDS

Nato nel 2016 è il primo ed unico concorso nella storia italiana che premia i migliori videoclip, destinato alle case discografiche degli artisti in gara al Festival.

Il vincitore/i che beneficerà di un voucher del valore di 5000 euro (+ servizi) da utilizzare per la produzione di un videoclip che dovrà essere realizzato ed ambientato sul territorio "partner".

Un'opportunità "addizionale" per raccontare le bellezze paesaggistiche ed **entrare nel mondo della Musica.**

La produzione dei videoclip musicali rappresenta un mercato in netta ascesa, perché consente la **viralità dei brani sui social network**, registrando incrementi a doppia cifra in "**download**".



Dialogo con studenti
#EUGreen

70°
CASA SANREMO
2020
06 febbraio 2020

71°
CASA SANREMO
2021

CASA SANREMO PER IL SOCIALE

Enti no profit, nazionali ed internazionali, si alternano nella presentazione di progetti valoriali, avvalendosi di una vetrina mediatica di grande impatto. Una rassegna in cui vengono presentati **progetti di responsabilità sociale.**

Al suo interno si svolgono incontri e seminari a cura di:

Unicef, Musica contro le Mafie, "Una vita da social", Never Give Up Onlus, San Patrignano.

CAMPUS

- A DISTANZA -

Casa Sanremo come luogo di incontro, **formazione ed informazione** offre spazi di **dialogo con il mondo della scuola**. I Campus sono un appuntamento quotidiano che coinvolge **le scuole di diversi ordini e gradi** con lo scopo di veicolare agli alunni **contenuti valoriali**.

70°
CASA SANREMO
2020

IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO IL CYBERBULLISMO. NERO SU BIANCO.

GIOVEDÌ 6 FEBBRAIO 2020
IVAN GRAZIANI IN THEATRE



#CUORICONNESSI
Storie di vite online e di cyberbullismo



71°
CASA SANREMO
2021

MEDIA CONFERENCE

La settimana del Festival è il momento ideale per **promuovere e presentare alla stampa le proprie iniziative.**

Maggiore rilievo lo hanno da sempre i **Grandi Festival Musicali, la consegna di Premi Nazionali ed Internazionali, i Tour Musicali** che “sfruttano” la presenza dei **media accreditati** per ottenere una copertura della notizia eccezionalmente straordinaria.



Aperitivo
APERITIPICO

71°
CASA SANREMO
2021

APERITIPICO

Mixology, prodotti ed eccellenze italiane.

Tutto questo è **APERITIPICO**.

Un'isola felice in cui la qualità dei singoli ingredienti è protagonista.

La **MISSION** è chiara: **diffondere le eccellenze del territorio, l'amore e la conoscenza dei sapori italiani in una location unica ed esclusiva: Casa Sanremo.**

L'occasione giusta per degustare le **eccellenze gastronomiche in un'area dedicata.**



VISIBILITY & OPPORTUNITIES

TITOLAZIONE SPAZI / EVENTI

NAMING AREA

Palafiori
Lounge
Terrazza
ClubHouse
Palco Live Show
Digital Hub
Roof Restaurant

EVENTI

Party "Stasera tutti a Casa"
Soundies Awards

PRODUCT PLACEMENT

Studi Radiofonici (interviste)
L'Italia in Vetrina
Roof Restaurant

VISIBILITÀ DEL BRAND

IDENTITÀ VISIVA

Utilizzo del marchio "Official Sponsor Casa Sanremo"
Presenza sui principali Photocall e Backdrop

VISIBILITÀ WEB

Logo in home page casasanremo.it con link al sito Brand
Billboard
Spot
Social content
Newsletter (83mila)



CASA SANREMO

71°

REDETENEI SCORNI
DIA MO FINICA ALU
MUSICA

La musica è vita!
Panda

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

71°
CASA SANREMO
2021

SUZUKI

PACCHETTO HOSPITALITY

ACCOMODITION

Sistemazione presso Hotel MIRAMARE 5*L con trattamento di B&B plus per 7 notti (dom/dom)

HOSPITALITY

- Biglietti Teatro Ariston di Platea per le serate del Festival della Canzone Italiana
- Pass per accedere a Casa Sanremo Lounge (10am-4pm)
- Credito di euro 20 per consumi presso l'American Bar della Lounge (su daily pass)
- Trattamento benessere presso Area Benessere Casa Sanremo Lounge (il servizio dovrà essere comunicato all'arrivo in hotel)

Lunch presso il Roof esclusivo di Casa Sanremo - 6 giorni

Dinner presso il Roof di Casa Sanremo (pre festival ore 7,30 pm) 6 giorni

SERVIZI OPZIONALI

Trasferimento a/r dall'aeroporto di Nizza

Courtesy car

PACCHETTO HOSPITALITY

SISTEMAZIONE IN:	MIRAMARE LUXURY GUEST HOUSE ** SUPERIOR
	2 persone
Camera con letto Queen Classic lato parcheggio	6.145 €
Camera con letto Queen con Vista Mare	6.495 €
Camera con letto Queen con Vista Mare e Terrazza	6.635 €
Camera Matrimoniale Deluxe lato parcheggio	6.495 €
Camera Matrimoniale Deluxe con Vista Mare	6.845 €
Camera Matrimoniale Deluxe con Vista Mare e Terrazza	6.985 €

MIRAMARE Luxury Guest House ** Superior con trattamento di bed & breakfast - 7 notti
Biglietti Teatro Ariston per le serate del Festival della Canzone Italiana (platea)

*Valori aggiornati all'edizione 2020 - Conferma entro il 30 ottobre 2020

PACCHETTO HOSPITALITY

SISTEMAZIONE IN:	MIRAMARE THE PALACE RESORT *****LUXURY
	2 persone
Camera Matrimoniale Classic vista città	7.960 €
Camera Matrimoniale Premium vista mare laterale	8.170 €
Camera Matrimoniale Premium vista mare (supplemento balcone 700€)	8.520 €
Camera Matrimoniale Superior vista mare con balcone	10.270 €

Hotel MIRAMARE 5*L con trattamento di bed & breakfast - 7 notti
Biglietti Teatro Ariston per le serate del Festival della Canzone Italiana (platea)

*Valori aggiornati all'edizione 2020 - Conferma entro il 30 ottobre 2020



71° CASA SANREMO 2021

in collaborazione con



casasanremo.it

