



70° CASA SANREMO 2020

Rassegna Stampa 2020

DISTRIBUTORI
AUTOMATICI
VENDING

CLICCA E SCOPRI
LA PROMOZIONE.
IL VINO A CASA TUA! TERRE DEL BAROLO BRINDA CON QUALITÀ

DISTRIBUTORI
AUTOMATICI
VENDING

Vuoi tariffe **Gas e Luce**
trasparenti e
convenienti?

SANREMO
news.it
— le parole che valgono, le notizie che restano —

Quest'anno i miei acquisti li faccio
nei negozi sotto casa... perché la
mia città ha bisogno delle loro luci

CONCOMMERCO
ASSISA

A PREZZI SHOCK

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **EVENTI** SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese
Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

🏠 / **EVENTI**

📱 Mobile **f** Facebook **@** Instagram **t** Twitter **RSS** 🔍 Archivio **Meteo** **Farmacie** **Radio**

CHE TEMPO FA

ADESSO
11°C

MAR 1
5.9°C
11.9°C

MER 2
5.6°C
8.4°C

Hai un e-commerce?

Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provinda? Possiamo farlo noi per te!

INFORMATI QUI



EVENTI | 15 ottobre 2019, 18:16

Festival 2020: le dirette della Rai da 'Casa Sanremo' al Palafiori dove arriverà anche Flavio Briatore

+ **f** **t** **wa** **wh** **en**

'Casa Sanremo' sarà ancora una volta centrale per le manifestazioni legate al Festival, come sempre guidata da Vincenzo Russolillo del Gruppo Eventi.



L'inaugurazione dello scorso anno a 'Casa Sanremo'

Coronavirus, via libera del Cdm a D.



**BOTTEGHE, NEGOZI
BAR, RISTORANTI
VICINI A CASA, VICINO A TE**
L'emergenza Covid sta mettendo a dura prova lo impres del commercio o dell'artigianato locale.
Dai una mano anche tu:
rivolgiti alle attività vicinogite.
#comprasottocasa

OLD
VIA CAVOUR 45
VENTIMIGLIA
COMPRO ORO

Mercato PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

#piufortidiprimo-attivazione2020

**TRASLOCHI
NAZIONALI
INTERNAZIONALI**

TSG
TIPOGRAFIA SAN GIUSEPPE

Residenza per Anziani
Ardoino Morelli
DIANO MARINA (IM)
www.ardoinomorelli.it

POWER GENERATION
gemap²

RUBRICHE

IL PUNTO DI
CLAUDIO
PORCHIA

FESTIVAL DI
SANREMO

APPUNTI DI
LIBERESO

RISTORANTI
PONENTE &
COSTA AZZURRA

GOURMET

CLUB TENCO

FASHION

CINEMA

METEO

L'OROSCOPO DI
CORINNE

4Zampe CANI

4Zampe GATTI

4Zampe
ADOTTATI

4Zampe PERSI E
TROVATI

MONDO DI POESIE

ISTITUTO
COMPRENSIVO
SANREMO

CENTRO LEVANTE

UNITRE SANREMO

COLDIRETTI
INFORMA

SR INKIESTE

IN&OUT

INFERMIERE E
SALUTE

DICA 33

CONFARTIGIANATC
INFORMA

#SHOPPINGEXPERI

VITA DA MAMMA

PILLOLE DI
INFORMATICA
AZIENDALE

FELICI E VELOCI

#OVUNQUE

DIFFERENZIATA
ISTRUZIONI PER
L'USO

Sarà una 13a edizione di 'Casa Sanremo' assolutamente super, quella che viaggerà al fianco del 70° Festival della Canzone, in programma a febbraio nella città dei fiori. Mentre si susseguono incontri, cene e vertici più o meno segreti, qualcosa inizia a trapelare sull'edizione 2020 del contenitore che ormai da anni non si può certo considerare una 'collaterale', vista l'importanza che ha.

'Casa Sanremo' sarà ancora una volta centrale per le manifestazioni legate al Festival, come sempre guidata da Vincenzo Russolillo del Gruppo Eventi. E, quest'anno, ci saranno due chicche particolarmente importanti: la presenza ufficiale della Rai, che sarà media partner dell'evento ed una sorta di 'Billionaire' di Flavio Briatore, il noto manager che conduce una serie di locali Vip in giro per il Mondo. Iniziano così a delinearsi i contorni di 'Casa Sanremo' del prossimo febbraio al Palafiori, anche in virtù della cena che ha visto protagonisti la settimana scorsa il Sindaco Biancheri, l'Assessore Sindoni con Gianmarco Mazzi, Lucio Presta e proprio Flavio Briatore.

Per quanto riguarda la Rai, questa sarà in pianta stabile all'interno di 'Casa Sanremo', con le trasmissioni che parleranno di Festival e non solo ('La Vita in Diretta' e tutta una serie di altri programmi televisivi, sette in totale) che andranno in diretta dal Palafiori, ma anche Rai International e Radio Rai, in luogo delle radio legate al gruppo Mediaset degli anni scorsi.

Flavio Briatore, invece, sta lavorando con il 'Gruppo Eventi', per portare una sorta di 'Billionaire' all'interno di 'Casa Sanremo' che, sicuramente, porterà un grande interesse legati ai personaggi del 'Jet set' in ambito musicale, artistico e sportivo. Insomma una serie di novità davvero importanti per una 'Casa Sanremo' mai così vicino al Festival. Una consacrazione per una manifestazione che da anni è legata a doppia mandata con la kermesse canora.

Rowenta
BLACK FRIDAY
Fino al 30 Novembre
CON SCONTI FINO AL 50%
SCOPRI DI PIÙ

Carlo Alessi

GEMAP 2 SRL
VIA CENTALLO, 39
12023 CARAGLIO - CN
Tel. 0171.619744
Fax. 0171.619486

IN BREVE

lunedì 30 novembre

Niente fiori di Sanremo alla cerimonia per il Premi Nobel 2020: ordine in ritardo e richiesta di prodotto olandese frenano il Comune
(h. 12:28)



Oltre 100 esperienze in gara al Primo Concorso nazionale l'Italia del Turismo dell'Olio promosso dalle Città dell'Olio
(h. 09:19)



Imperia: dopo il successo dello scorso anno nel 2021 il concorso dedicato a Lucetto Ramella raddoppia
(h. 08:01)



sabato 28 novembre

Lunedì prossimo alla Farmacia Internazionale di Bordighera, giornata dedicata alla bellezza insieme alla famosa casa cosmetica Korff
(h. 10:00)



venerdì 27 novembre

Inizia il Bagna Cauda Day! Due fine settimana all'insegna del gusto, con un'edizione speciale e solidale (VIDEO)
(h. 17:45)



Il Festival di Sanremo raccontato da Walter



openup

EUROVISION
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

L'Eur

o

pazzia NEWS
Sull'onda delle tue passioni

[Home](#)

[ESC ROTTERDAM 2021](#)

[LE SCORSE EDIZIONI](#)

[STORIA](#)

[MULTIMEDIA](#)

[EXTRA](#)

[Il mio profilo](#)

Publicato il **24 Ottobre 2019**

[← Precedente](#) [Successivi →](#)

Sanremo 2020: Al Palafiori continuano i corsi e le audizioni di Area Sanremo 2019



Al via domani, venerdì 25 ottobre, presso il Palafiori di Sanremo, i corsi e le ultime audizioni degli aspiranti artisti che, attraverso Area Sanremo 2019, puntano ad uno dei due posti disponibili tra i giovani del Festival di Sanremo. Le iscrizioni sono state chiuse il 21 ottobre ed il prossimo turno – la fase finale – si terrà sempre nella Città dei Fiori, dall'8 al 10 novembre, in cui si decreteranno gli 8 vincitori.

Gli artisti saranno ascoltati dalla Commissione artistica sotto la direzione artistica di Massimo Cotto e presieduta da Vittorio De Scalzi, la giuria è composta dagli artisti Teresa De Sio, Petra Magoni, Andy Bluvertigo e Gianni Testa, mentre i corsi saranno tenuti dall'Educational Partner CPM Music Institute del direttore Franco Mussida.



Le iscrizioni si sono chiuse lunedì 21 ottobre ed il prossimo turno – la fase finale – si terrà sempre nella Città dei Fiori, dall'8 al 10 novembre, in cui si decreteranno gli 8 vincitori. Da questi ultimi, la Commissione Rai sceglierà i due partecipanti alle Nuove Proposte del Festival di Sanremo 2020.

Le iscrizioni si sono chiuse lunedì 21 ottobre, con 850 ragazzi partecipanti in totale, ciò significa che per il prossimo turno, dal 25 al 27 ottobre, la commissione vedrà ancora 450 artisti. La fase finale si terrà invece dall'8 al 10 novembre, in cui si decreteranno gli 8 vincitori, da cui poi la commissione Rai sceglierà i due partecipanti alle Nuove Proposte del Festival di Sanremo 2020. Da ricordare anche la media partnership stretta con Rai Radio 2, già radio partner ufficiale del Festival.

Rai Radio 2, la radio ufficiale del 70° Festival di Sanremo, diventa quindi media partner di su Area Sanremo 2019. Rai Radio 2 al fianco della musica italiana, saprà valorizzare le novità artistiche ed i giovani talenti di questa edizione.

Il presidente della Fondazione Orchestra Sinfonica Livio Emanuelli dichiara: «Abbiamo avuto un numero davvero significativo di iscritti e abbiamo chiesto alla commissione un lavoro straordinario. Ci abbiamo messo tutti il massimo impegno, sia in termini di struttura che di giuria appunto, e non possiamo che essere soddisfatti dei risultati ottenuti.

Tra i nomi degli iscritti ad Area Sanremo trovando vecchie conoscenze da Amici, X Factor, The Voice e persino due Ex Grande Fratello Vip.

AMICI DI MARIA DE FILIPPI: Tra gli artisti visti ad Amici troviamo Ellynora fermatasi lo scorso anno ad un passo dall'ingresso nella scuola nonché vincitrice dell'ultima edizione di Festival Show. Troviamo poi Alessio Minnini (eliminato poco prima del serale nell'anno di Riki), Luca D'Arbienzo (edizione di Sergio Sylvestre ed Elodie) e Valeria Romitelli, in arte Kiwi, vista ad Amici nel 2012 (vinse il suo compagno, Gerardo Pulli). La ragazza è arrivata per ben due anni consecutivi nelle finali televisive di Sanremo Giovani sfiorando il palco dell'Ariston in entrambi i casi.

X FACTOR: Dalle audizioni televisive di quest'anno arriva Kobi, vero nome Simone Aucello. Elena Piacenti lo scorso anno alle Auditions aveva commosso la giuria con la sua reinterpretazione di Io Che amo solo te. C'è poi Alessia Gerardi che si fermò ai Bootcamp di X Factor 12, Camilla Magli (bloccata anch'essa ai Bootcamp nell'ottava edizione) e le Coraline da X Factor 10. Shago, vero nome Roberto Valenza che partecipò all'ottava edizione ma fu eliminato ai Bootcamp. Enrica Tara invece nel programma ci entrò arrivando fino alla finale della nona edizione.

The Voice of Italy: Massimo Cantisani eliminato alle battle da Dolcenera nel 2016 e finalista a Musicultura nel 2017. Per Mattia Lever invece la prima esperienza televisiva è stata a Ti Lascio una canzone, quindi a The Voice of Italy.

Altri programmi: Stupisce la presenza della modella Benedetta Mazza già vista qualche anno fa al Grande Fratello Vip e in seguito a Tale & Quale Show. Presente anche il suo ex fidanzato Stefano Sala.

Nomi noti: Tra i nomi già noti nel panorama musicale italiano troviamo Cordio, cantautore in forze alla Mescal nonché "pupillo" di Ermal Meta, Claudia Megré, cantautrice nota anche per un duetto con Tony Maiello, il cantautore Donato Santoianni reduce dalla pubblicazione dell'album Fossi nato prima, Francesca Miola, vincitrice ad Area Sanremo lo scorso anno e, di conseguenza tra i finalisti di Sanremo giovani 2018 e il cantautore Zuin, visto anche al Concerto del Primo maggio Roma.

Qualche curiosità: Arrivano dalla prima edizione di Fatti sentire Festival Stephanie Niceforo (vincitrice) e Jlenia Alessi in arte Clessidra. Oz invece è il nome d'arte di Ivano Dimitri Cellaro, artista il cui video dell'audizioni in una delle prime edizioni di X Factor diventò virale. Qualche anno dopo il nostro Direttore, Massimiliano Longo, lo scelse come protagonista del video di Perfetti di Eleonora Crupi, artista che per qualche anno è stata seguita proprio dal direttore.

Si avvicina il 70esimo Festival della Canzone Italiana e sono numerose le indiscrezioni che circolano sull'edizione del Festival di Sanremo 2020, che avrà come direttore artistico Amadeus. Una delle voci circolanti più rilevanti riguarda Sanremo Giovani che pare avrà come presentatore della serata finale, il prossimo 19 dicembre, il conduttore Marco Liorni. Sembra inoltre che la finale fosse inizialmente stata fissata per il 17 dicembre, ma che poi sia stata slittata. In ogni caso, il 19 dicembre sarà la serata in cui verranno scelti i 5 finalisti che si sfideranno a febbraio al Teatro dell'Ariston. Un'altra importante indiscrezione, già di qualche giorno fa, riguarda invece gli ospiti d'eccezione del Festival di Sanremo 2020.

Come riferisce Tvblog, la finale di Sanremo Giovani sarebbe slittata e passata dal 17 dicembre al 19. Inoltre, sembra che Marco Liorni non presenterà da solo la serata finale, pare infatti che il direttore artistico del Festival di Sanremo 2020, Amadeus, affiancherà il presentatore di ItaliaSì nella serata finale, in modo marginale. Dei 10 giovani sotto i 36 anni che si sfideranno nella serata del 19 dicembre solo 5 approderanno al Festival di Saremo.

In totale, saranno 8 i componenti della categoria Nuove Proposte e, oltre ai 5 giovani selezionati nella finale di Sanremo Giovani, ci sarà il vincitore di Sanremo Young e 2 sfidanti provenienti da Area Sanremo 2019.

Già dalla prossima settimana saranno chiamati i 60 under 36 che si proporranno per arrivare a esibirsi al Festival di Sanremo e verranno poi sentiti dal vivo nelle audizioni a Roma. Pare che prima della serata finale, i giovani si sfideranno in 4 appuntamenti settimanali di ItaliaSì, il programma condotto da Marco Liorni che darà così continuità alla sfida.

Chiaramente, le indiscrezioni sul Festival di Sanremo 2020 non si esauriscono alla finale di Sanremo Giovani. Infatti, il settimanale Spy ha in questo senso lanciato una vera e propria bomba: pare che potremmo vedere ospite nel corso della prossima edizione della gara canora più seguita e popolare d'Italia una vera e propria star internazionale, Lady Gaga. Ma le indiscrezioni non riguarderebbero solo lei, ma anche la possibile partecipazione come ospiti della celebre cantante Elettra Lamborghini e dal popolarissimo Al Bano Carrisi. Chiaramente, resta tutto al vaglio del direttore artistico del Festival, l'amatissimo presentatore Amadeus.

Da poco chiuse le iscrizioni a Sanremo Giovani 2020 e tra gli 842 candidati c'è un agente della polizia di Stato, classe 1990, rapper impegnato sui temi sociali più sensibili, in parte tratti dall'esperienza vissuta in strada, di pattuglia, in parte dalla sua personale sensibilità per l'ambiente e per le persone deboli e indifese. Si tratta di Sebastiano Vitale, in arte Revman, nato a Palermo, oggi in servizio presso la Questura di Milano.

Da poco chiuse le iscrizioni a Sanremo Giovani 2020 e tra gli 842 candidati c'è un agente della polizia di Stato, classe 1990, rapper impegnato sui temi sociali più sensibili, in parte tratti dall'esperienza vissuta in strada, di pattuglia, in parte dalla sua personale sensibilità per l'ambiente e per le persone deboli e indifese. Si tratta di Sebastiano Vitale, in arte Revman, nato a Palermo, oggi in servizio presso la Questura di Milano.



Già noto ai media nazionali per le sue canzoni socialmente impegnate, è il figlio della Donna che fu immortalata nel celebre scatto "La Bambina con il Pallone" realizzato dalla fotogiornalista Letizia Battaglia. La sua candidatura proposta dall'etichetta discografica A&A Recording di Andrea Casamento porterà sicuramente un tocco di novità alla commissione musicale. Non resta che attendere qualche settimana per vedere se la Direzione di RAI UNO e il Direttore Artistico Amadeus lo avranno inserito tra le 20 proposte che si esibiranno all'Ariston.



CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU

NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA

HOME

PRIMO PIANO

ECONOMIA

CULTURA

SPETTACOLI

SPORT

TECNOLOGIA

ALTRE SEZIONI

CINEMA TELEVISIONE MUSICA TEATRO **SANREMO** GIFFONI



SCOPRI DI PIÙ



AGGIUNGI AL CARRELLO



SCOPRI DI PIÙ



AGGIUNGI AL CARRELLO

Black Friday
Kidult
DISCOVER YOUR LIFE

INIZIA LO SHOPPING

Festival di Sanremo extralarge: non solo all'Ariston, passerella al Palafiori

SPETTACOLI > SANREMO

Sabato 23 Novembre 2019 di Federico Vacalebre



Per l'edizione numero 70, la prossima, in programma dal 4 all'8 febbraio 2020, **Sanremo esce dall'Ariston** ed invade la città, resuscitando i sogni di grandeur - per quanto la crisi e le casse di Viale Mazzini lo possano permettere - degli anni Ottanta baudiani, anni di Festival extralarge, con collegamenti in diretta da palarock montati in riva al mare e la città intera attraversata dalla caccia al divo e al divetto di turno.

QUANDO VUOI DI PIÙ dal 24 NOVEMBRE al 30 NOVEMBRE 2019

UN **BLACK FRIDAY** COSÌ LO TROVI SOLO QUI!

Samsung Galaxy S20 FE
170€
499,99€

expert MALLARDO

SPETTACOLI



Grande Fratello Vip, Elisabetta Gregoraci e il presunto ex Nino Magli: «Un confronto con lei, mi sottopongo alla macchina della verità»



Guendalina Tavassi, il dramma dei video hot: «Sorrìdo per non dare forza a chi ha fatto tutto questo»

Le gaffe di Renato Zero in



CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU



Extralarge quest'anno dovrebbe essere la passerella, finora montata davanti all'Ariston per darsi il contegno di un'entrata glamour e destinata ad essere ben più lunga, collegando il teatro con il **Palafiori**, passando per la centralissima piazza Colombo, che sarà chiusa al traffico. Il Palafiori sarà il regno delle truppe di Viale Mazzini, qualcuno suggerisce di ribattezzarlo direttamente PalaRai, anche se continuerà ad ospitare anche le iniziative collaterali di Casa Sanremo. L'ultimo piano sarà riservato a **Fiorello**, che da qui - a parte le irruzioni all'Ariston fondamentali per lo spettacolo e il suo share - condurrà «L'altro festival», il programma che prende il posto del Dopofestival e andrà in onda solo su RayPlay, dove, annuncia il conduttore-direttore artistico **Amadeus**, «sposteremo anche l'incontro giornaliero degli artisti e dirigenti Rai con la stampa. Da un lato abbiamo il teatro, dall'altro un linguaggio più vicino al web e ai giovani». Al Palafiori/Palarai faranno base anche gli altri programmi che più spalmano sui palinsesti della tv pubblica il richiamo della terra dei cachi: «La vita in diretta», «Uno mattina» e «Italia sì» di **Marco Liorni**, già usato per il lancio dei finalisti di «Sanremo Giovani».

LEGGI ANCHE [Sanremo, scoppia la polemica su Diletta Leotta](#)

Il red carpet allungato vuole essere una sorta di «walk of fame»: «Ci saranno i nomi dei 69 vincitori, quest'anno il Festival della canzone italiana sarà diffuso in città», conferma il presentatore-Solito Noto. Che si troverà ogni sera, verosimilmente, a lanciare anche i collegamenti con piazza Colombo: fino all'anno scorso riservata ai grandi network ed alle loro postazioni promozionali, quest'anno è stata requisita dalla Rai, che ha lasciato uno spazio solo a Casa Siae, e monterà qui il palco dove dovrebbero apparire ospiti stranieri ed italiani. «Faremo in modo di avere artisti attuali», promette senza sbottonarsi Amadeus, che sogna **Lady Gaga** ma potrebbe accontentarsi di **Chiara Ferragni**, **Diletta Leotta** e **Lewis Capaldi**. Da quel palco esterno potrebbero entrare nelle case di milioni di italiani Zuccherò, Jovanotti, Tiziano Ferro...

LEGGI ANCHE [Fiorello e Amadeus, show e risate a Radio2 Social Club](#)

Intanto, si lavora al cast dei big, sperando che l'aver fatto a meno dell'eliminazione possa conquistare qualche vero campione: Amadeus annuncerà il cast (che potrebbe essere cancellatamente allargato da 20 a 24) il **6 gennaio**, durante la puntata di «I soliti ignoti» dedicata alla Lotteria Italia: «In una serata già importante ho pensato di dare i nomi dei cantanti e anche di averli tutti insieme in studio al Teatro delle Vittorie, sarà una grande festa».



Guendalina Tavassi, il dramma dei video hot: «Sorrìdo per non dare forza a chi ha fatto tutto questo»



La gaffe di Renato Zero in tv: «Tortoreto nelle Marche». Il sindaco: «Lo perdono, fu un evento storico»

di Mila Cantagallo



Giovanni Ciacci positivo al Covid, Adriana Volpe e Alessio Viola costretti a condurre da casa "Ogni Mattina"



Luca Argentero racconta la sua onlus: «Aiutiamo gli invisibili con il costo di un caffè»

di Valeria Arnaldi



Elimina le tue Macchie Cutanee
Eliminazione tatuaggi

Cancella il tuo Tatuaggio e le Macchie della Pelle in metà sedute

APRI

IL MATTINO TV



Come sarà il passaggio dal 2020 al 2021: le previsioni di Nostradamus sul nuovo anno



De Luca: «Al Sud 50% risorse Ue o



CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU



Prima sarà il momento di scegliere le nuove proposte da promuovere in gara: quest'anno non si potrà ripetere l'effetto Mahmood, con un giovane asso-pigliatutto, le due categorie avranno due vincitori differenti. Il 19 dicembre, in diretta su Raiuno, scopriremo i nomi degli 8 ragazzi destinati a cercarsi un posto al sole in febbraio: due verranno dalla selezione di «Area Sanremo», uno da «Sanremo young», altri cinque dalla gara al via oggi, alle 16.40, con la prima semifinale ospitata appunto da «Italia si» su Raiuno: Federica Abbate, già autrice di successo, canterà «I sogni prima di dormire»; Ainé («Van Gogh»); Fadi («Due noi»); Fasma («Per sentirmi vivo»); Leo (figlio di Alessandro) Gassmann («Vai bene così»); Nova («Resta»), Samuel Pietrasanta («E dove sarai tu»); Raim («Labirinto»); Marco Sentieri (all'anagrafe Pasquale Mennillo di Casal di Principe), 34 anni, unico campano napoletano («Billy Blu», una storia di bullismo), Thomas («Ne 80»). Solo cinque di loro arriveranno alla finale del 19 dicembre, altrettanti tra i protagonisti della seconda manche, sabato prossimo: Avincola con «Un rider»; Eugenio in Via di Gioia con «Tsunami»; Giulia Mutti con «Romanzo cattivo»; Jefeo con «Un due tre stella»; Libero con «La casa del vento»; Mike Baker con «Stupido»; Nico Arezzo con «Volo»; Rèclame con «Il viaggio di ritorno»; Simona Severini («Una cosa bella»); Shari con «Stella».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Elimina le tue Macchie Cutanee

Eliminazione tatuaggi

Cancella il tuo Tatuaggio e le Macchie della Pelle in metà sedute

APRI

IL MATTINO TV



Come sarà il passaggio dal 2020 al 2021: le previsioni di Nostradamus sul nuovo anno



De Luca: «Al Sud 50% risorse Ue o questione Meridionale è



TAXI GRATIS
Verifica se puoi richiedere subito il buono TAXI da 250 euro valido anche NCC su www.ftse.it

VERSO IL FESTIVAL



Sanremo 2020: il Palafiori quartiere generale della Rai, in piazza Colombo concerti con Jovanotti e Mika

La kermesse quest'anno diventa extralarge ed esce dal perimetro dell'Ariston

di Veronica Senatore - 25 Novembre 2019 - 8:08 [Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#)

Più informazioni su [#sanremo2020](#) [festival di sanremo](#) [sanremo](#)

EXPO Il tuo spazio al miglior prezzo
Camporosso | Imperia



Il Festival di Sanremo numero 70 diventa extralarge. Per l'importante anniversario, la Rai sta facendo progetti in grande con la messa in opera di una kermesse che dopo gli anni d'oro di Baudo torna a invadere la città uscendo dal perimetro dell'Ariston.

BOTTEGHE, NEGOZI BAR, RISTORANTI VICINI A CASA, VICINO A TE
L'emergenza Covid sta mettendo a dura prova le imprese del commercio e dell'artigianato locale.
Dal una mano anche tu: rivolgiti alle attività vicino a te.
#comprasottocasa
SCOPRI DI PIÙ

PIÙ POPOLARI PHOTOGALLERY/VIDEO

Coronavirus, 77 nuovi casi positivi in Asl1 Imperiese: cinque decessi all'ospedale di Sanremo

INTERNET A CASA **ATTIVA ORA**
28,98€ AL MESE
INCLUSO PER 12 MESI amazon prime
WINDTRE
Verifica caratteristiche e integrazioni: www.windtre.it/offerte-30mb/telemarketingnetwork

CORRIERE DELLA SERA TV
LE REGIONI CAMBIANO COLORE

Come all'epoca del palarock, infatti, **centro nevralgico** di Sanremo 2020 **tornerà a essere il Palaflori** di corso Garibaldi che oltre a ospitare Casa Sanremo diventerà **quartiere generale della troupe di Viale Mazzini** e base di tg e programmi quali La vita in diretta e Uno mattina.



Stando a quanto si legge su Il mattino, **l'ultimo piano della struttura «sarà riservato a Fiorello**, che da qui – a parte le irruzioni all'Ariston fondamentali per lo spettacolo e il suo share – condurrà L'altro festival, il programma che prende il posto del Dopofestival e andrà in onda solo su RayPlay». Nella sala riservata allo showman siciliano molto

probabilmente sarà spostato anche «l'incontro giornaliero degli artisti e dirigenti Rai con la stampa».

Per raggiungere quello che è già stato ribattezzato PalaRai, si transiterà per **piazza Colombo** che **sarà chiusa al traffico** e vedrà **l'allestimento di un mega palco** dove potrebbero apparire ospiti stranieri e italiani. Tra questi, **si parla quasi sicuramente di Jovanotti** che ha già confermato la sua partecipazione alla kermesse, **ma anche di Mika** che a settembre ha lanciato un brano dedicato proprio a Sanremo.



Controllo dell'udito

Amplifon

Prenota qui

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle

Speciali Motori Abbonamento

Condividi: f t

Diletta Leotta a Sanremo 2020?

Commenti: 1

Il gossip conferma la presenza di Diletta Leotta sul palco del Teatro Ariston: il settimanale Chi rivela che sarà la conduttrice sportiva una delle due vallette di Amadeus a Sanremo 2020

Luana Rosato - Mer, 27/11/2019 - 11:51



commenta

Mi piace

La febbre di **Sanremo 2020** continua a salire e, secondo recenti rumors, sembra proprio che **Diletta Leotta** sia la prima valletta di Amadeus ad essere stata **confermata**.



HELOCI

Livraison Gratuite

Acheter

PUOI ACQUISTARE I BIGLIETTI ANCHE ONLINE.

SCOPRI DI PIÙ

PREMI GIORNALIERI DURANTE LA TRASMISSIONE

GRATIA QUI

PRIMO PREMIO 5 MILIONI DI EURO

XXXXXXXXXX 000000

5 MARCHIO ALTO CASALINI L'ESPRESSO PUBBLICITÀ

10€ 4 GIOCHI E VINO 20€ 20€ 20€ 20€

Informazioni sulla pubblicità e vendita e sul regolamento di gioco sul sito www.italy-lottery.it e presso i punti vendita

PUBBLICITÀ

Replay

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login

login

registrazi

edicola

Il nome della conduttrice sportiva di Sky era già stato fatto settimane addietro e, prima dello scoop lanciato dal settimanale Chi, era stata proprio **Striscia la notizia** a sostenere che la Leotta fosse una delle protagoniste femminili certe della prossima edizione del Festival della Musica Italiana. Il tg satirico di Antonio Ricci, però, aveva sollevato una polemica in merito: la Leotta, infatti, ha come management MN Italia che, com'è noto, si occupa di comunicazione e farà l'ufficio stampa di Rai Play e del Festival. Coincidenze sospette secondo Striscia che, come ogni anni, continua le sue indagini sulla kermesse musicale.

Intanto, oggi, il settimanale Chi dà per certa la presenza di Diletta Leotta sul palco del **Teatro Ariston**. Come raccontato dal rotocalco diretto da Alfonso Signorini, sembra che la conduttrice sportiva debba solo firmare il **contratto** e, secondo i rumors, accanto a lei potrebbe esserci una collega mora. Amadeus, infatti, ha deciso di rifarsi alla tradizione di Pippo Baudo, che sceglieva come protagoniste femminili due donne dall'apparenza opposta e, se la Leotta sarà la valletta bionda, accanto a lei si dice possa arrivare o **Lorella Boccia** o **Elisabetta Gregoraci**.

Per queste ultime due le candidate alla **co-conduzione** del Festival di Sanremo 2020 sarebbe la prima volta sul palco del Teatro Ariston, mentre per la Leotta si tratterebbe di un ritorno nella riviera ligure. Nel 2017, infatti, Diletta fu ospite di una serata della kermesse canora ai tempi condotta da Carlo Conti e Maria De Filippi e sollevò una polemica per l'abito indossato. La Gregoraci, invece, nel 2018 è stata scelta come madrina di Casa Sanremo, ma non ha mai calcato il palcoscenico dell'Ariston, così come la ballerina Lorella Boccia, fresca di matrimonio con Niccolò Presta.

Infine, il settimanale Chi svela due **super ospiti** della 70esima edizione del Festival: sembra che oltre a Fiorello e Jovanotti, Amadeus sia riuscito ad ottenere la presenza di **Tiziano Ferro** e **Laura Pausini** che, oltre a cantare, pare condurrà anche la serata finale.

[APPUNTAMENTI](#) [ATTUALITA'](#) [CRONACA](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [POLITICA](#) [SPETTACOLO](#) [SPORT](#) [LIBRI](#) [ROCCAFORTINO](#)
[AMBIENTE](#)

Scrivonapoli Tv



Nuova straordinaria scoperta a Pompei (video)

La videointervista



Assistenza Covid, parla il direttore generale del Policlinico Vanvitelli

Il commento



Gattuso: «Questa è la squadra che voglio»

Facebook



Scrivonapoli TV
409 likes
[Like Page](#)

BENESSERE

Casa Sanremo, torna il dream del benessere



📅 27 novembre 2019

IL FATTO

Scuola, legittima l'ordinanza, Tar respinge i ricorsi



Con due decreti di oggi (n. 2153/2020 e n. 2161/2020), il TAR Campania ha respinto i ricorsi proposti da altrettanti gruppi di genitori contro l'Ordinanza regionale n.90/2020, con la quale è stata programmata a partire dal 24 novembre prossimo la graduale ripresa delle attività didattiche in presenza nelle scuole della Campania, previo screening sul personale docente e non docente e sui bambini e relativi familiari. Il

INCONTRO CON...

Casa Sanremo è un mondo che corre veloce, un timelapse frenetico che si ripete in maniera diversa per sette giorni consecutivi, in cui gli eventi si susseguono senza sosta con un ritmo scandito e incalzante. In questo ambiente, dove migliaia di persone calpestano la vasta superficie della Casa mentre partecipano a conferenze, meeting, party, eventi esclusivi, risulta indispensabile per gli addetti ai lavori avere un'area che sia un punto di riferimento per il relax e il benessere della mente e del corpo. Un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti possono sfruttare zone di grande valore esperienziale. Un rifugio rappresentato dalla zona benessere di Casa Sanremo, il luogo esclusivo in cui coccolare gli ospiti contribuendo a conferire alla Casa la dimensione di relax e benessere in cui i visitatori ritrovino entusiasmo e armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno. Da qui nasce l'idea di realizzare per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo una Temporary Spa esclusiva – con una superficie di 800 mq – situata al secondo livello del Palafiori in prossimità del Red Carpet e dotata di tutti i comfort e delle tecnologie necessarie per regalare agli ospiti un'esperienza unica di svago e relax.

Un'area ricca di charme, un punto d'incontro, una calamita, un serbatoio di conversazioni leggere e ricordi da conservare intorno al Festival della Canzone Italiana. Un progetto futuristico, un percorso benessere sperimentale ideato da **GRUPPO EVENTI** sin dalla prima edizione di Casa Sanremo- e realizzato grazie al prezioso contributo di aziende leader nel mondo.

La posizione strategica, l'esclusività del design, la competenza dei professionisti, l'eccellenza dei prodotti e dei servizi, regaleranno agli ospiti il calore e l'accoglienza che solo una Casa può offrire. L'area sarà guidata dalla professionalità del maestro Stefano Serra, ideatore del Dream Massage (da qui la scelta del nome) e direttore dell'area per il sesto anno consecutivo, che ha concentrato in questo spazio (dopo 8 lunghi mesi di lavoro) il meglio del benessere nazionale e internazionale e dove sarà possibile trovare trattamenti che rinfrancheranno il corpo e la mente. La space dream nasce dall'estro del maestro Serra e dal prezioso supporto della direzione generale di Exit Communication della Dottoressa Daniela Serra.

A Casa Sanremo, grazie al sapiente tocco del Prof. Serra, sarà possibile provare la coinvolgente esperienza del massaggio olistico premiato come Migliore in Italia. Il Dream Massage, ideato da Stefano Serra, infatti, è l'unico massaggio che si compone di ben 11 tecniche differenti, che vanno dal trattamento deep surf al californiano, dal fisioterapico all'ayurveda, fondato essenzialmente sull'accogliere l'altro, come in un grande gesto d'amore.

Proprio lo scorso fine settimana è stato presentato a Napoli, durante la seconda edizione del MASTER "MASSAGGIATORE PROFESSIONISTA dello SPETTACOLO e dei GRANDI EVENTI", presso lo splendido Hotel San Francesco Al Monte, lo staff che affiancherà il Maestro Serra in questa avventura sanremese. I dremmini prescelti sono i 20 migliori professionisti del settore selezionati tra migliaia di domande, dopo mesi di corsi di formazioni. Provengono da ogni parte d'Italia e rappresentano l'eccellenza del benessere in ogni sua forma: Monica Galletti, Giovanna Bisante, Priscilla Bologna, Rita Valentini, Anna Marta D'alessio, Lavdije Musaj, Mara Nativi, Delia Noviello, Mara Balboni, Sandra Petricca, Rita Diez, Milena Dettori, Susanna Innocenti, Ernesto Vescio, Luana Botto', Claudia Bindi, Raffaella Stefanovic.

Molti i docenti che si sono alternati nella due giorni di Master: la Dott.ssa SPARAVIGNA (Autrice di numerose pubblicazioni su riviste e testi specialistici, di letture, relazioni e comunicazioni a congressi nazionali ed internazionali. Vanta numerose citazioni (al momento oltre 300) nella letteratura scientifica internazionale. Membro di diverse associazioni dermatologiche nazionali ed internazionali e dei comitati scientifici di riviste specializzate nei settori dermatologico e cosmetologico e creatrice della DERMO DREAM), il Dott. RUSSOLILLO (patron di Casa Sanremo e Presidente Gruppo Eventi), il dott. ZANELLA (di Samudra wellness), il Dott. CATANIA (di Etik azienda leader nel settore dell'elettromedicale), ROSA FREZZA direttrice della luxury spa Antica essenza del San Francesco di Napoli, responsabile tecnica del Dream nazionale e massoterapeuta che ha tenuto un corso sul massaggio diaframmatico), IVAN GREGORI (Docente formatore in Osteopatia, Posturologia e Terapia Craniosacrale scuola Educam di Roma), MARCO DI COSTANZO (Canottiere italiano, campione mondiale e vincitore della medaglia di bronzo ai Giochi Olimpici di Rio de Janeiro 2016), LUCA BRANCHETTI (Fotografo professionista dell'Area Benessere di Casa Sanremo), l'attrice e conduttrice ANTONELLA SALVUCCI che con la sua bellezza e la sua eleganza sarà anche la super madrina dell'aerea Space DREAM di casa Sanremo, il noto astrologo RICCARDO SORRENTINO e ELVIRA GENTILE (Docente internazionale del massaggio, medaglia d'oro nazionale. Direttrice centro benessere Roma).

Una lunga serie di partner accompagneranno lo staff DREAM in questa edizione 2020: a partire da Acquaspecial di Marco Gabbriellini (azienda leader nella costruzione di centri benessere spa e piscine che realizza progettandoli interamente o ingegnerizzando le idee dei più importanti studi di design e di architettura), Etik beauty factory (azienda di elettromedicali che realizza prodotti di punta tutti 100% Made in Italy, testati secondo elevati standard scientifici grazie al contributo di ingegneri, medici e professionisti della riabilitazione), Endi abbigliamento professionale luxury di Nadia Belardo, Dermo Dream della dottoressa Sparavigna e Samudra Wellness (Oriente e Occidente si incontrano in Samudra Wellness che, grazie all'esperienza pluriennale riesce a portare in Italia gli antichi dettami della medicina naturale, offrendo sul mercato una linea di prodotti completa: Oli, Fanghi, Polveri, Sali, Creme, Shampoo, Sinergie di oli essenziali e Tisane dedicate a chi vuole scoprire come ritrovarsi al centro del proprio mondo in equilibrio tra salute e benessere psicofisico).

"Ostinatamente ancorato alla manualità e profondamente legato al massaggio, quale strumento terapeutico per dare forza, salute e vitalità al corpo, ho voluto creare il Dream Massage, un punto di riferimento importante per quanti credono nella visione olistica dell'essere umano inteso nella sua globalità. Nella relazione con chi si prende cura del benessere di una persona è fondamentale che ogni manovra, ogni piccolo gesto, sia dettato dal cuore e dallo spirito, nell'amore e nel rispetto del corpo altrui".

Stefano Serra

SCISCIANO NOTIZIE

" La stampa è l'artiglieria della libertà "

[Home](#) [Politica](#) [Cronaca](#) [Comuni](#) [Attualita'](#) [Cultura](#) [Sports](#) [Magazine](#) [Comunicati](#)



MAGAZINE

Torna il Dream a Casa Sanremo 2020

Napoli, 28 Novembre – Casa Sanremo è un mondo che corre veloce, un timelapse frenetico che si ripete in maniera diversa per sette giorni consecutivi, in cui gli eventi si susseguono senza sosta con un ritmo scandito e incalzante.

In questo ambiente, dove migliaia di persone calpestano la vasta superficie della Casa mentre partecipano a conferenze, meeting, party, eventi esclusivi, risulta indispensabile per gli addetti ai lavori avere un'area che sia un punto di riferimento per il relax e il benessere della mente e del corpo.



STUDIO LEGALE ALLOCCA

AVV. FRANCESCO ALLOCCA

VIA ANNUNZIATA, 49 - SOMMA VESUVIANA (NA) - TEL/FAX 081 362 95 78

 bonnersnack

Un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti possono sfruttare zone di grande valore esperienziale. Un rifugio rappresentato dalla zona benessere di Casa Sanremo, il luogo esclusivo in cui coccolare gli ospiti contribuendo a conferire alla Casa la dimensione di relax e benessere in cui i visitatori ritrovino entusiasmo e armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno.

Da qui nasce l'idea di realizzare per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo una Temporary Spa esclusiva – con una superficie di 800 mq – situata al secondo livello del Palafiori in prossimità del Red Carpet e dotata di tutti i comfort e delle tecnologie necessarie per regalare agli ospiti un'esperienza unica di svago e relax.

Un'area ricca di charme, un punto d'incontro, una calamita, un serbatoio di conversazioni leggere e ricordi da conservare intorno al Festival della Canzone Italiana. Un progetto futuristico, un percorso benessere sperimentale ideato da **GRUPPO EVENTI** sin dalla prima edizione di Casa Sanremo- e realizzato grazie al prezioso contributo di aziende leader nel mondo.

La posizione strategica, l'esclusività del design, la competenza dei professionisti, l'eccellenza dei prodotti e dei servizi, regaleranno agli ospiti il calore e l'accoglienza che solo una Casa può offrire.

L'area sarà guidata dalla professionalità del maestro Stefano Serra, ideatore del Dream Massage (da qui la scelta del nome) e direttore dell'area per il sesto anno consecutivo, che ha concentrato in questo spazio (dopo 8 lunghi mesi di lavoro) il meglio del benessere nazionale e internazionale e dove sarà possibile trovare trattamenti che rinfrecheranno il corpo e la mente. La space dream nasce dall'estro del maestro Serra e dal prezioso supporto della direzione generale di Exit Communication della Dottoressa Daniela Serra.

A Casa Sanremo, grazie al sapiente tocco del Prof. Serra, sarà possibile provare la coinvolgente esperienza del massaggio olistico premiato come Migliore in Italia.

Il Dream Massage, ideato da Stefano Serra, infatti, è l'unico massaggio che si compone di ben 11 tecniche differenti, che vanno dal trattamento deep surf al californiano, dal fisioterapico all'ayurveda, fondato essenzialmente sull'accogliere l'altro, come in un grande gesto d'amore.

Proprio lo scorso fine settimana è stato presentato a Napoli, durante la seconda edizione del MASTER "MASSAGGIATORE PROFESSIONISTA dello SPETTACOLO e dei GRANDI EVENTI", presso lo splendido Hotel San Francesco Al Monte, lo staff che affiancherà il Maestro Serra in questa avventura sanremese. I dremmini prescelti sono i 20 migliori professionisti del settore selezionati tra migliaia di domande, dopo mesi di corsi di formazioni. Provengono da ogni parte d'Italia e rappresentano l'eccellenza del benessere in ogni sua forma: Monica Galletti, Giovanna Bisante, Priscilla Bologna, Rita Valentini, Anna Marta D'alessio, Lavdije Musaj, Mara Nativi, Delia Noviello, Mara Balboni, Sandra Petricca, Rita Diez, Milena Dettori, Susanna Innocenti, Ernesto Vescio, Luana Botto', Claudia Bindi, Raffaella Stefanovic.

Molti i docenti che si sono alternati nella due giorni di Master: la Dott.ssa SPARAVIGNA (Autrice di numerose pubblicazioni su riviste e testi specialistici, di letture, relazioni e comunicazioni a congressi nazionali ed internazionali. Vanta numerose citazioni (al momento oltre 300) nella letteratura scientifica internazionale. Membro di diverse associazioni dermatologiche nazionali ed internazionali e dei comitati scientifici di riviste specializzate nei settori dermatologico e cosmetologico e creatrice della DERMO DREAM), il Dott. RUSSOLILLO (patron di Casa Sanremo e Presidente Gruppo Eventi), il dott. ZANELLA (di Samudra wellness), il Dott. CATANIA (di Etik azienda leader nel settore dell'elettromedicale), ROSA FREZZA direttrice della luxury spa Antica essenza del San Francesco di Napoli, responsabile tecnica del Dream nazionale e massoterapeuta che ha tenuto un corso sul massaggio diaframmatico), IVAN GREGORI (Docente formatore in Osteopatia, Posturologia e Terapia Craniosacrale scuola Educam di Roma), MARCO DI COSTANZO (Canottiere italiano, campione mondiale e vincitore della medaglia di bronzo ai Giochi Olimpici di Rio de Janeiro 2016), LUCA BRANCHETTI (Fotografo professionista dell'Area Benessere di Casa Sanremo), l'attrice e conduttrice ANTONELLA SALVUCCI che con la sua bellezza e la sua eleganza sarà anche la super madrina dell'aerea Space DREAM di casa Sanremo, il noto astrologo RICCARDO SORRENTINO e ELVIRA GENTILE (Docente internazionale del massaggio, medaglia d'oro nazionale. Direttrice centro benessere Roma).

Una lunga serie di partner accompagneranno lo staff DREAM in questa edizione 2020: a partire da Acquaspecial di Marco Gabbriellini (azienda leader nella costruzione di centri benessere spa e piscine che realizza progettandoli interamente o ingegnerizzando le idee dei più importanti studi di design e di architettura), Etik beauty factory (azienda di elettromedicali che realizza prodotti di punta tutti 100% Made in Italy, testati secondo elevati standard scientifici grazie al contributo di ingegneri, medici e professionisti della riabilitazione), Endi abbigliamento professionale luxury di Nadia Belardo, Dermo Dream della dottoressa Sparavigna e Samudra Wellness (Oriente e Occidente si incontrano in Samudra Wellness che, grazie all'esperienza pluriennale riesce a portare in Italia gli antichi dettami della medicina naturale, offrendo sul mercato una linea di prodotti completa: Oli, Fanghi, Polveri, Sali, Creme, Shampoo, Sinergie di oli essenziali e Tisane dedicate a chi vuole scoprire come ritrovarsi al centro del proprio mondo in equilibrio tra salute e benessere psicofisico).

"Ostinatamente ancorato alla manualità e profondamente legato al massaggio, quale strumento terapeutico per dare forza, salute e vitalità al corpo, ho voluto creare il Dream Massage, un punto di riferimento importante per quanti credono nella visione olistica dell'essere umano inteso nella sua globalità. Nella relazione con chi si prende cura del benessere di una persona è fondamentale che ogni manovra, ogni piccolo gesto, sia dettato dal cuore e dallo spirito, nell'amore e nel rispetto del corpo altrui".



Cdm approva Ristori Quater, 8mld di euro per lavoratori dello spettacolo, turismo e bus panoramici



Covid. Il bollettino. Calano i contagi (+294), ma non i decessi: altre 9 vittime



Covid. Il bollettino. Tornano a salire i contagi (+426), boom nel centro

NEWS

Musica contro le mafie, i finalisti della X edizione sul palco del teatro Morelli

28 NOVEMBRE 2019, 16:59 | COSENZA | TEMPO LIBERO

🖨 stampa

I 10 FINALISTI

6 DICEMBRE

CHIARA PETRONELLA	GIOVANE WERTHER	LORENZO SANTANGELO	CANCI	ROMFO

7 DICEMBRE

ANTONIO CARLUCCIO	CHRIS OBENI	NICOLA TEMPESTA	CADMIO	SIKANIA

10^a EDIZIONE PREMIO MUSICA CONTRO LE MAFIE

#OLTRE I CONFINI

MUSICACONTROLEMAFIE.IT/10EDIZIONE

C'è anche un calabrese tra i finalisti del Premio Musica contro le mafie. Dopo un mese di votazioni la direzione di Mvsm annuncia i dieci nomi ammessi alla finale della X edizione della manifestazione. Gli artisti selezionati **condivideranno il palco del Teatro Morelli di Cosenza il 6 e 7 dicembre**. Le ultime due giornate della 5 Giorni di Musica contro le mafie **concluderanno un lungo percorso che ha visto 512 brani candidati, 350 artisti ammessi al voto di una giuria di esperti, una giuria social ed una di studenti di varie scuole italiane**. Durante le finali i giudici on stage saranno Roy Paci, Picciotto e Serena Brancale che insieme al pubblico, una giuria demoscopica ed una di votanti attraverso una diretta social, decreteranno i vincitori del concorso che ha come obiettivo la valorizzazione della musica socialmente impegnata.

La conduzione delle finali è a cura di **Filippo Roma**. Sul palco si sfideranno: il reggino **Giovane Werther** con il brano Non ho paura; **Antonio Carluccio** – Creature (Napoli); **Chris Obehi** – Non Siamo Pesci (Palermo/Nigeria); **Chiara Patronella** – Petalo a mari (Grottaglie-TA); **Micaela Tempesta** – 4M3N (Napoli); **Cadmio** – Puro (Troia-FG); **Lorenzo Santangelo** – Respiro (Roma); **Sikania** – Siciliano Medio (Agrigento); **Cance** – Conosci? (Lavagna-GE); **Romito** – Cosa 'e niente (Napoli).

I **finalisti si contenderanno i seguenti premi**: Showcase in alcuni dei più importanti Festival Italiani grazie alla Partnership con Keepon Experience e Doc Servizi; esibizione sul palco dell'Uno Maggio Libero e Pensante di Taranto 2020; ospite in più tappe di "Casa Sanremo Tour 2020" e showcase presso Casa Sanremo; borsa di studio/produzione destinata allo sviluppo della propria attività artistica; premio Speciale "La Musica Può – Under 35" (MIBAC-SIAE-Perchicrea) [grazie alla collaborazione con Mk Live]-

Ma anche Premi Speciali, come la possibilità di partecipare direttamente alle fasi finali live del contest 1MNEXT, iniziativa ufficiale che da diritto ad un slot per il palco del Concerto del Primo Maggio di Roma 2020. Inoltre la Menzione Speciale del Club Tenco darà all'artista la possibilità di esibirsi in una delle manifestazioni da loro organizzate. La **Targa Giovani Autori sarà assegnata dalla SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori ad uno degli artisti/autori più giovani in concorso**. Il Premio Officine Buone darà la possibilità di fare un tour acustico in una serie di Strutture Ospedaliere ed essere ospiti della Finale Nazionale di Special Stage (lo scorso anno tenutasi allo Zelig di Milano) in giugno 2020. Inoltre verrà assegnata una borsa di produzione o studio grazie ad ACEP e Unemia. Infine un'originale premio speciale assegnato dal magazine "Polizia Moderna".

Ricco il programma degli ultimi due giorni di Mvsm e infatti oltre alle finali del Premio ci saranno gli showcase di **Giorgio Poi, Margherita Vicario, Maria Antonietta, Mirkoeilcane e de La Rappresentante di Lista** e verranno assegnati i premi speciali a **Willie Peyote, Motta e The Zen Circus** che si esibiranno dal vivo al Teatro Morelli di Cosenza. Ospite speciale Don Luigi Ciotti, presidente onorario di Musica contro le mafie, che incontrerà i giovani studenti in un momento di riflessione ed approfondimento. Molto attesi i Panel: "Migranti e ONG, cosa accade nel Mediterraneo?" con **Gaetano Pecoraro e Nello Scavo**; "Musica politica, Musica impegnata, gli artisti devono esprimere il loro parere?" con ospiti **Roy Paci e La Rappresentante di Lista** e quello curato dal saggista **Antonio Nicaso** dal titolo "La Mafia spiegata ai ragazzi". Infine **workshop sulla creazione di una graphic novel insieme al Commissario Mascherpa** e laboratori sul truck della Polizia Postale "Una vita da Social" sui temi più attuali e scottanti per i giovani circa l'utilizzo del social network.

La manifestazione ideata e curata dall'Ass. Musica contro le mafie si svolge dal 3 al 7 dicembre 2019 a Cosenza. La "5 Giorni di Musica contro le mafie" arricchisce ulteriormente di contenuti: **musica, cinema, teatro, con panel e workshop dedicati agli studenti e ai ragazzi provenienti da tutta Italia**. Cosenza diventa così teatro di incontri, proiezioni, giochi educativi, mostre, concerti, showcase (e le finali nazionali del Premio omonimo); tesi a tenere viva la memoria delle vittime innocenti di mafie. Un ciclo di racconti forti e costanti che evidenziano le storie importanti che hanno segnato la società civile del nostro paese. Tutto ciò avviene grazie alla forza espressiva delle immagini, della parola e della musica per far riflettere, ricordare persone e veicolare messaggi profondi.

Ideato e organizzato dall'Associazione "Musica contro le Mafie" sotto l'egida di Libera (Associazioni, nomi e numeri contro le mafie), con il patrocinio di Avviso Pubblico e Legambiente, il Premio è un progetto culturale che si realizza con il supporto di preziosi contributi di Siae, Doc Servizi, Acep, Unemia, Omnia Energia, EarOne con il contributo istituzionale di Avviso Cultura PAC Calabria 2017/2019 di Regione Calabria e Comunità Europea e con la partnership di Casa Sanremo, Club Tenco, Uno Maggio Libero e Pensante, Keep On, Primo Maggio Roma, Officine Buone e il Maestro orafo **Michele Affidato**.

Imperia

Casinò tagliato fuori dalle location del Festival di Sanremo



La Rai non ha previsto produzioni nel luogo dove è nata la manifestazione canora. Palazzo Bellevue, irritato, cerca di trattare con Viale Mazzini per alcune dirette tv

GIULIO GAVINO
29 NOVEMBRE 2019

Sanremo - Il Casinò di Sanremo tagliato fuori dal Festival 70.

«Dimenticato» dalla Rai alle prese con la programmazione degli eventi legati all'edizione affidata ad Amadeus. C'è tensione tra il Comune e Viale Mazzini, ma c'è anche tempo per correre ai ripari. Sia Casinò Spa, sia Palazzo Bellevue l'hanno presa male, non come un affronto, ma quasi. Il motivo? Perché di fatto senza Casinò non ci sarebbe da festeggiare nulla. E' infatti proprio nel tempio dell'azzardo, nel lontano 21 gennaio del 1951 che la storia del Festival della Canzone italiana

Passa a GigaNetwork™ Fibra

TUTTO INCLUSO
a 29,90€ al mese

NOW TV
Primi 6 mesi
di NOW TV Cinema Inclusi

Scopri di più

OSSERVA ITALIA



ORA IN HOMEPAGE



Crolla una "torre faro" di 18 metri all'ex Ilva di Cornigliano, nessun ferito

GILDA FERRARI

Covid, Moderna chiede

aveva avuto inizio. In quello che una volta era il giardino d'inverno e che da oltre un ventennio è stato trasformato nella sala delle macchinette mangiasoldi.

Il **cartellone** della casa da gioco al momento di eventi Rai non ne prevede (a meno che non si possa considerare Festival la finalissima di Sanremo Giovani che si terrà a dicembre inoltrato). Gli unici in calendario, tra cui figurerebbe una sfilata di moda in linea con i modelli che hanno caratterizzato i settantanni della kermesse, sono «autoprodotti». Il Comune, con il sindaco Biancheri e l'assessore al Turismo Sindoni, sta cercando di trattare con la Rai e di ottenere che almeno un po' di collegamenti in diretta con le trasmissioni festivaliere o che racconteranno il Festival, possano avvenire dalle sale o dal teatro del casinò. La sua visibilità, infatti, è ritenuta strategica per la città dei fiori, soprattutto dopo che la nuova normativa sul gioco d'azzardo ha proibito ai casinò di farsi pubblicità in modo diretto.

Chi chiede lumi a **Palazzo Bellevue** riceve risposte evasive ma contestualmente c'è l'impegno dell'amministrazione comunale a fare in modo che la Rai provveda in qualche modo. L'ipotesi che il «carrozzone» Sanremo Giovani possa rimanere al Teatro dell'opera della casa da gioco (ammortizzando le spese per le scenografie) al momento rimane impossibile visti gli appuntamenti teatrali di fine anno già fissati in scaletta al Casinò.

Ci sarebbero a disposizione le nuovissime, appena ristrutturate, **sale private**, ma Viale Mazzini in questo momento sembra più interessata ad altro che ad una ulteriore produzione a Sanremo. Insomma, la casa dell'azzardo non sarà tra i protagonisti, né direttamente né indirettamente, della prossima edizione del Festival della canzone. C'è da sperare che almeno gli incassi possano essere consolatori.



Riviera24.it

IL COMPROMESSO



Sanremo, la Rai snobba il luogo dov'è nato il Festival. Ora Casinò punta su Fiorello

Nessuna diretta è stata prevista dal Teatro dell'Opera dove tutto iniziò ormai settant'anni fa

di Jacopo Gugliotta - 30 Novembre 2019 - 7:42 [Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#)

Più informazioni su

[casinò municipale](#) [festival di sanremo](#)
[adriano battistotti](#) [sanremo](#)

**GALLO
E DANY**
AUTOMOBILI



tuo da **199 €*** al mese

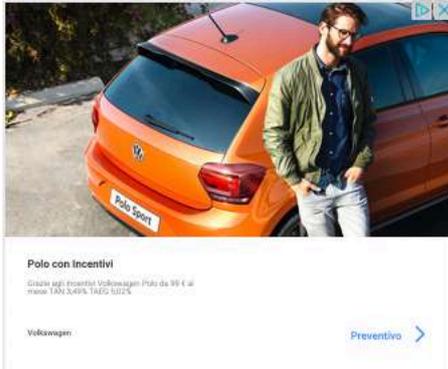


SCOPRI



Sanremo. Il Casinò dove ormai settant'anni fa nacque il **Festival della Canzone Italiana** snobbato dalla Rai che non ha previsto dirette dal Teatro dell'Opera **durante tutta la settimana della kermesse**. Uno smacco che ora i vertici della casa da gioco municipale vogliono affrontare, puntando tutto su **Fiorello**.

Lo showman più amato dagli italiani, nelle intenzioni (al momento ancora embrionali) del presidente del Cda della casa da gioco **Adriano Battistotti**, potrebbe e dovrebbe regalare all'azienda del gioco, ma anche della dello spettacolo, una delle sue dirette in streaming dal palco del Casinò, magari all'interno di una puntata del nuovo format **VivaRaiply** che sta lanciando la televisione di Stato nel panorama delle emittenti on demand.



Dal Palaflori, dove si terrà il **Dopofestival**, trasformato da trasmissione in chiaro a programma web: "L'Altro Festival" condotto proprio da Fiorello e che andrà in onda su **Raiplay**, sono solo una manciata di chilometri. Basterebbe una **vetrina di mezzora su internet e social** per far rientrare la maretta che si è movimentata tra Palazzo Bellevue, i vertici

aziendali e la Rai, a causa di questa spiacevole dimenticanza.

In fondo se il carrozzone del Festival deve avere delle ricadute sulla città e contribuire, di anno in anno, alla sua promozione nel mondo, sarebbe importante non dimenticare il Casinò, alle prese, oltre che con il calo fisiologico delle entrate derivanti dai tavoli verdi, con l'ostacolo del decreto Dignità che gli impedisce di sponsorizzare le proprie attività legate all'azzardo. Chi meglio di Fiorello, allora, potrebbe valorizzare quello slogan formato dalle parole Cultura e Spettacolo che hanno contraddistinto la storia parallela dalla casa da gioco municipale?



Riviera24.it

LA KERMESE EXTRALARGE



Festival di Sanremo, concerti live fuori dall'Ariston: i paletti della Questura

Piazza Colombo ospiterà esibizioni live notte e giorno. Tra gli artisti attesi, Jovanotti e Mika

di Veronica Senatore - 01 Dicembre 2019 - 18:07 [Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#)

Più informazioni su [#sanremo2020](#) [festival di sanremo](#) [sanremo](#)



Sanremo. La Rai è all'opera per la costruzione del suo Festival extralarge. Per i 70 anni, la kermesse canora uscirà dal perimetro dell'Ariston e tornerà a invadere la città, come accadeva negli anni d'oro di Baudo.

E se il Palafiori di corso Garibaldi oltre a ospitare Casa Sanremo diventerà quartiere generale della troupe di Viale Mazzini (leggi la notizia qui), **piazza Colombo ospiterà un mega palco su cui giorno e notte si esibiranno artisti italiani e stranieri**. Cinque i concerti live serali garantiti ad oggi dai vertici della tv di Stato. Di questi, tre avrebbero già il loro protagonista: **Jovanotti**, grande amico del nuovo direttore artistico e conduttore Amadeus, **Mika** che a settembre ha lanciato un brano dedicato proprio a Sanremo.



La struttura che li ospiterà dovrebbe avere una superficie di circa 50 metri quadrati e in previsione del grande afflusso di persone, per garantire lo svolgimento degli eventi in totale sicurezza, **la Questura di Imperia ha imposto al Comune alcuni paletti**. Anzitutto, **il solettone che sovrasta la piazza dovrà essere rafforzato** con dei piloni da erigersi nella

rimessa interna all'autostazione da cui le corriere dovranno essere spostate. Non meno importante, sarà la **chiusura al traffico di tutta l'aerea circostante**. In particolare, dopo i fatti di Torino, in osservanza al decreto Minniti, è stato chiesto di blindare corso Garibaldi (da metà), via San Francesco, via Ascquasciati, via Manzoni e via Marsaglia (da metà). Nella zona dovranno inoltre essere **installati tornelli** (si pensa a tre tipologie molto complesse) **per il controllo personale**.

A seguito dell'impatto che tali disposizioni avrebbero sulla viabilità cittadina, già compromessa dal consueto traffico festivaliero, **l'Amministrazione ha a sua volta richiesto** al questore Capocasa **di lasciare aperta almeno via Manzoni**.

Vieni a trovarci negli Unogas Point di Sanremo in:

Via Lamarmora
26-28 e
Corso Orazio
Raimondo 15

SANREMO

news .it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

COMPRO ORO

Quest'anno i miei acquisti li faccio nei negozi sotto casa... perché la mia città ha bisogno delle loro luci



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **EVENTI** SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese
Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

EVENTI

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA

ADESSO
12°C

MAR 1
5.9°C
12.2°C

MER 2
5.5°C
9.5°C

Hai un e-commerce?

Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provincia? Possiamo farlo noi per te!

INFORMATI QUI



EVENTI | 11 dicembre 2019, 07:14

70° Festival di Sanremo: 'L'altro Festival' di Nicola Savino su RaiPlay trova casa al Palafiori con 'Casa Sanremo'

+ f t v w e

Nuova location per il nuovo format che sarà trasmesso sulla piattaforma web della Tv di Stato



Nicola Savino due anni fa a Sanremo

La giornata dei miracoli... di Italo ...



POWER GENERATION
gemap²



Gruppi Elettrogeni

TERRE DEL BAROLO



NATALE E CAPODANNO:
BRINDA CON NOI!
SCOPRI LA PROMOZIONE
SULLA CONSEGNA
A DOMICILIO

WHATSAPP



COMPRO ORO
DIAMANTI
RUBINI
ZAFFIRI

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

BANCA DI CARAGLIO
#profortidiprimo alluvione2020

TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI

TSG
TIPOGRAFIA SAN GIUSEPPE

La Rai alla conquista della città, un Festival che esce dall'Ariston e conquista anche la Sanremo che da sempre lo ospita. Dopo l'annuncio del palco di piazza Colombo, c'è un'altra importante novità in vista dell'edizione numero 70 del prossimo febbraio.

La Rai produrrà il nuovo format 'L'altro Festival' condotto da Nicola Savino (in 'prestito' da Mediaset) che sarà trasmesso live su RaiPlay, piattaforma web della Tv di Stato. E 'L'altro Festival' troverà casa al Palafiori, negli spazi storicamente occupati da 'Casa Sanremo' per la settimana del Festival.

L'indiscrezione è stata confermata nei giorni scorsi dagli addetti ai lavori che hanno confermato la presenza de 'L'altro Festival' al Palafiori come nuovo arrivo per dare una veste rinnovata al contenitore di **eventi collaterali al Festival**. Stando alle indiscrezioni, pare che la Rai sia sempre più intenzionata ad andare alla 'conquista' della struttura di corso Garibaldi per portare la sua impronta **anche al di fuori dell'Ariston**, poi regalare l'atmosfera festivaliera anche a chi non ha il biglietto per una delle cinque serate. **E si fa anche il nome di Flavio Briatore.**



Mason's | Nuova Collezione FW

Per chi ama indossare un capo Unico, Elegante e molto Curato nei Dettagli e nella Qualità

Mason's

[Compra ora >](#)



Insonnia a causa degli acufeni? Ecco cosa potrebbe ...



Caterina Balivo lascia mamma Rai e stravolge la ...
Brainberries



Lavora con Amazon da casa e guadagna 1.200€ al ...
Invest In Logo

Home · Costume & Società · Cultura · I vincitori del Premio Musica contro...

Costume & Società Cultura Solidarietà Attualità Spettacolo

I vincitori del Premio Musica contro le mafie 10^a edizione

By **Redazione CDN** 14 Dicembre 2019



La nuova scoperta del diabete è impressionante!



Un sito di incontri per anziani che funziona davvero!

Academic Singles



È terminata con un enorme successo di pubblico e partecipanti la **5 Giorni di Musica contro le mafie** che dal 3 al 7 dicembre si è svolta a **Cosenza**. Grande affluenza per le finali del Premio che, nello scenario del Teatro Morelli, ha visto in due giorni esibirsi dieci artisti giudicati da una giuria demoscopica, una WhatsApp in sala, una social con una diretta streaming e da tre esperti: Roy Paci, Serena Brancale e Picciotto. Al termine delle esibizioni questo il responso: Primo classificato è **Micaela Tempesta** con il brano dal titolo "4M3N" mentre i secondi classificati sono i **Romito** con il brano "E' Cos' e' niente". Entrambi di Napoli la cantautrice e la band si sono aggiudicati i voti maggiori grazie a due esibizioni impeccabili che hanno condensato elementi di originalità, maturità e qualità nei testi. Micaela Tempesta con una sorta di preghiera "personale" ed attuale sulle contraddizioni e le colpe dell'essere umano di oggi, auspica che Terra e Cielo si saldino; i Romito si interrogano sul senso di inadeguatezza della generazione attuale in una invettiva contro l'apatia e la rassegnazione. Entrambi ritireranno presso Casa Sanremo 2020 la targa "Premio Musica contro le mafie" (opera realizzata dal M°Orafo Michele Affidato); e si esibiranno live a Casa Sanremo presso il Palafiori di Sanremo nella settimana del Festival della Canzone Italiana. Inoltre il primo classificato vince anche: Esibizione sul palco del "uno Maggio Taranto Libero e Pensante", Tour all'interno dei Festival Associati a KeepOn Live, ospitata nelle tappe di selezione di "Casa Sanremo tour 2020" e borsa di Studio/Produzione destinata all'attività artistica del vincitore. Come ogni anno Musica contro le mafie assegna due menzioni speciali, una dall'Associazione Musica contro le mafie e l'altra dal Club Tenco e se le aggiudicano rispettivamente: **Chris Obehi** (menzione Mvsm) per il brano "Non siamo pesci" potrà inoltre esibirsi dal vivo a Casa Sanremo 2020, **Fabio Messieri** (menzione speciale Mvsm su Segnalazione del Club Tenco) per il brano "Restiamo umani potrà inoltre esibirsi dal vivo a Casa Sanremo 2020. La cantautrice ligure **Cance** con il brano "Conosci" si aggiudica il Premio "La musica può" – under 35 (MIBACT-SIAE-Perchicrea). Targa Siae – Giovane Autore al nigeriano **Chris Obehi** per "Non siamo pesci". Primo Maggio Roma ai **Romito** per "E' Cos' e' niente". Premio Officine Buone alla pugliese **Chiara Patronella** per il brano "Petalò a mari". Premio Acep/Unemia agli agrigentini **Sikania** con "Siciliano medio". Premio Poliziamoderna al palermitano **Marco Ferrigno** con "Le idee che restano". Premio Speciale giudici-on-stage (di Etnagigante) a **Micaela Tempesta** per "4M3N".

I vincitori del Premio Musica contro le mafie 2019 sono...

14 Dicembre 2019 redazione MEDIAPARTNER, Notizie 0

PREMIO MUSICA CONTRO LE MAFIE 10ª EDIZIONE
Esibizione a Casa Sanremo

1° PREMIO
MICAELA TEMPESTA
ROMITO

2° PREMIO
CHRIS OBEHI
FABIO MESS

MENTIONE SPECIALE
MUSICA CONTRO LE MAFIE
CLUB TENDI

MENTIONE SPECIALE
MUSICA CONTRO LE MAFIE

TARGA GIOVANE AUTORE
SINE

PREMIO
ROMITO

PREMIO
CHIARA PATRONELLA

PREMIO
SIKANJA

PREMIO
MARCO FERRIGNO

I VINCITORI DEL PREMIO MUSICA CONTRO LE MAFIE

10ª edizione

MICAELA TEMPESTA e ROMITO

CERCA

CERCA ...



SUPPORTA DEPOSITO PONTECORVO



10^a edizione

MICAELA TEMPESTA e ROMITO



E' terminata con un enorme successo di pubblico e partecipanti la **5 Giorni di Musica contro le mafie** che dal 3 al 7 dicembre si è svolta a **Cosenza**. Grande affluenza per le finali del Premio che, nello scenario del Teatro Morelli, ha visto in due giorni esibirsi dieci artisti giudicati da una giuria demoscopica, una WhatsApp in sala, una social con una diretta streaming e da tre esperti: Roy Paci, Serena Brancale e Picciotto.

Al termine delle esibizioni questo il responso: Primo classificato è **Micaela Tempesta** con il brano dal titolo "4M3N" mentre i secondi classificati sono i **Romito** con il brano "E' Cos' e' niente".

CLASSIFICA FINALE

Entrambi di Napoli la cantautrice e la band si sono aggiudicati i voti maggiori grazie a due esibizioni impeccabili che hanno condensato elementi di originalità, maturità e qualità nei testi.

Micaela Tempesta con una sorta di preghiera "personale" ed attuale sulle contraddizioni e le colpe dell'essere umano di oggi, auspica che Terra e Cielo si saldino; i Romito si interrogano sul senso di inadeguatezza della generazione attuale in una invettiva contro l'apatia e la rassegnazione.



Musica contro le mafie®

CATEGORIE

Seleziona una categoria

INFO

Contatti

Informativa sui cookie

Privacy Policy

ARTICOLI RECENTI

[Recensione] Scalamo l'Himalaya in infradito con Maru

[Recensione] In Purgatorio e ritorno con gli ARTICO

[Recensione]: La rivoluzione gentile degli Yo Yo Mundi

"The Island" è il nuovo album di Godblesscomputers disponibile dal 4 dicembre - Presentazione in anteprima live streaming in esclusiva il 3 dicembre

SAMUEL: BRIGATA BIANCA IL NUOVO ALBUM SOLISTA DAL 22 GENNAIO 2021 - disponibile da oggi il pre-order fisico

Entrambi ritireranno presso Casa Sanremo 2020 la targa "Premio Musica contro le mafie" (opera realizzata dal M°Orafo Michele Affidato); e si esibiranno live a Casa Sanremo presso il Palafiori di Sanremo nella settimana del Festival della Canzone Italiana.

Inoltre il primo classificato vince anche: Esibizione sul palco del "uno Maggio Taranto Libero e Pensante", Tour all'interno dei Festival Associati a KeepOn Live, ospitata nelle tappe di selezione di "Casa Sanremo tour 2020" e borsa di Studio/Produzione destinata all'attività artistica del vincitore.



[R
ni

[R
'N

In
st

[R
Is

[R
Bi

CLASSIFICA FINALE GIURIA DEMOSCOPICA



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOT
MICHAELA TEMPESTA								8,5	8	8,5	8	8	54,5
ROMITO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	54
ANTONIO CARLUCCIO											10	8	50
LORENZO SANTANGELO	8	8	8	8	8	7							48
CHRIS OBEHI							7	7	8,5	8	8	7	45,5
CHIARA PATRONELLA	7	8	8	7	6	7							44
GIOVANE WERTHER	7	7	7	10	6	6							43
SIKANIA							7,5	7	7	6	7	8	42,5
CANCE	7	7	7	8	5	7							42
CADNIO							8,5	8	7	8	8	7	40,5

I GIOVANI GIURATI HANNO ESPRESO LA LORO PREFERENZA ASSEGNANDO UN VOTO DA 5 A 10

#OLTRE
I CONFINI



CLASSIFICA FINALE GIUDICI ON STAGE



	ROY PAGO	PICCIOTTO	SERENA BRANCIALE	TOT
MICHAELA TEMPESTA	50	50	60	160
ANTONIO CARLUCCIO	60	30	60	150
ROMITO	60	30	60	150
CANCE	50	20	50	120
LORENZO SANTANGELO	40	30	50	120
CHRIS OBEHI	40	30	50	120
SIKANIA	30	20	40	90
CADNIO	20	20	30	70
CHIARA PATRONELLA	30	20	20	70
GIOVANE WERTHER	10	10	20	40

I GIURATI HANNO VOTATO UTILIZZANDO UNA SCALA DI MULTIPLE DI 30 - (10 20 30 40 50 60)

#OLTRE
I CONFINI



Come ogni anno Musica contro le mafie assegna due menzioni speciali, una dall'Associazione Musica contro le mafie e l'altra dal Club Tenco e se le aggiudicano rispettivamente:

Chris Obehi (menzione Mvsm) per il brano "Non siamo pesci"

potrà inoltre esibirsi dal vivo a Casa Sanremo 2020,

Fabio Messieri (menzione speciale Mvsm su Segnalazione del Club Tenco) per il brano "Restiamo umani potrà inoltre esibirsi dal vivo a Casa Sanremo 2020.

La cantautrice ligure **Cance** con il brano "Conosci" si aggiudica il Premio "La musica può" - under 35 (MIBACT-SIAE-Perchicrea)

Targa Siae - Giovane Autore al nigeriano **Chris Obehi** per "Non siamo pesci".

Primo Maggio Roma ai **Romito** per "E' Cos' e' niente".

Premio Officine Buone alla pugliese **Chiara Patronella** per il brano "Petalò a mari".

Premio Acep/Unemia agli agrigentini **Sikania** con "Siciliano medio".

Premio Poliziamoderna al palermitano **Marco Ferrigno** con "Le idee che restano".

Premio Speciale giudici-on-stage (di Etnagigante) a **Micaela Tempesta** per "4M3N".

 **Combattiamo insieme il Covid-19. Mentre dormiamo.**

Scarica **DreamLab**

 **Fondazione Vodafone Italia**

Eventi

Cance vince il premio "La musica può" e vola a Sanremo



▲ Giulia Cancedda in arte Cance

Dal palco di Musica contro le Mafie a Casa Sanremo, la cantautrice lavagnese sarà protagonista di un video reportage

ELOISA MORETTI CLEMENTI

16 DICEMBRE 2019



Chiavari - «Non ho parole per tutto quello che di bello mi è successo e mi sta succedendo. Questo premio lo dedico a voi, amici e sostenitori»: con queste parole, **Giulia Cancedda in arte Cance**, ha condiviso su Facebook la conquista del podio nel concorso **Musica contro le Mafie**,

Passa a GigaNetwork™ Fibra

TUTTO INCLUSO a 29,90€ al mese

NOW TV
Primi 6 mesi di NOW TV Cinema Inclusi

Scopri di più

Del 1° mese 1 Rete NOW TV Cinema è inclusa al prezzo di listino di 0,99€ al mese salvo attivazione



OSSERVA ITALIA



Le vendite della Gdo accelerano soprattutto nel Nord-ovest

in collaborazione con **CONAD**

ORA IN HOMEPAGE



Crolla una "torre faro" di 18 metri all'ex Ilva di Cornigliano, nessun ferito

GILDA FERRARI

promosso dall'associazione della rete Libera. Le finali si sono svolte nei giorni scorsi a Cosenza e l'esito è stato reso noto ieri: "Conosci?", il brano presentato da Cance, si è classificato al terzo posto a un soffio dai Romito e da Micaela Tempesta, vincitrice della competizione che premia artisti e canzoni impegnati a favore della legalità.

Cance si aggiudica inoltre il premio "La musica può", come miglior artista under 35: «Ringrazio tutti per avermi votata. Il premio mi è stato assegnato in collaborazione con il Mibac e Siae, nell'ambito dell'iniziativa "Per chi crea", e consiste nella realizzazione di un video report documentaristico dell'esperienza che vivrò nella settimana del 70° Festival della canzone italiana, durante la quale mi esibirò live e verrò premiata a Casa Sanremo presso il Palafori» spiega la cantautrice lavagnese. Una troupe guidata da un regista filmerà l'esibizione e la premiazione di Cance, seguendola nel backstage e durante gli incontri con gli ospiti.

Il post su Facebook della cantautrice



La classifica finale è il risultato del voto della giuria, di quello demoscopico e delle preferenze espresse via social: Roy Paci e Serena Brancale hanno lodato la performance di "Conosci?", mentre il rapper **Picciotto**, che pure l'ha penalizzata nel voto finale, ha apprezzato l'arrangiamento e la scelta della tematica.

Appena 0,13 centesimi la separano dal secondo posto, ma l'esordio di Cance è andato oltre le previsioni, tenuto conto che molti dei dieci finalisti erano già noti nell'ambiente musicale: «Mi sono iscritta per mettere alla prova me stessa e la mia musica in un contesto nazionale di ampio respiro. Ho scritto "Conosci?" di getto ma fin da subito ho creduto in questo brano e nel suo potenziale. **Le tematiche sono importanti**, la realtà dei giovani italiani senza troppe prospettive preoccupa sempre di più e le cause sono molte. Io volevo che questo messaggio potesse arrivare a più gente possibile e ho cercato di trattarlo con ironia e leggerezza».



[Cronache](#) » [Cronaca Campania](#) » [Caserta e Provincia](#) » Federica Laudadio vince il premio 'Pigro' dedicato a Ivan Graziani. Presto un film sul cantautore

CASERTA E PROVINCIA

FEDERICA LAUDADIO VINCE IL PREMIO 'PIGRO' DEDICATO A IVAN GRAZIANI. PRESTO UN FILM SUL CANTAUTORE

PUBBLICITÀ

Publicato 12 mesi fa circa (08:40) il 16 Dicembre 2019

Di **Regina Ada Scarico**



DALLA HOME



PRIMO PIANO
/ 8 minuti fa

Farmacista morto per covid a Castellammare: aveva 64 anni



PRIMO PIANO
/ 20 minuti fa

Addetto alla sala mortuaria dell'ospedale di Ariano Irpino trovato morto in casa



CRONACA / 47 minuti fa

Calzari gratis per il personale medico di Napoli, l'iniziativa di un imprenditore di Grumo Nevano salvato al Cotugno dal covid



NAPOLI E PROVINCIA
/ 58 minuti fa

Napoli, rapinatori seriali di alberghi e distributori di benzina catturati dai carabinieri

PUBBLICITÀ

CRONACHE DELLA CAMPANIA

LE ULTIME NOTIZIE IN TEMPO REALE DALLA CAMPANIA

Federica Laudadio, casertana, ha superato il test del premio "Pigro" dedicato ad Ivan Graziani, scomparso 20 anni fa a 51 anni, a conclusione della manifestazione "Concerto di Natale" a favore di Telethon organizzato dall'Associazione Fondiaria d'Angiò presso il Teatro Garibaldi di Santa Maria Capua Vetere (Caserta). La concorrente si è esibita sul palco del cosiddetto piccolo San Carlo ed è stata scelta dalla giuria per il prossimo passo a Casa Sanremo. Nella stessa serata, la vedova del famoso cantautore ha annunciato la realizzazione di un film su Ivan Graziani nel corso di una intervista sul palco a conclusione della quale ha ricevuto una targa dall'assessore alla cultura ed eventi Gerardo Di Vilio. La manifestazione, che porta la firma di Gianfranco Di Rienzo, poliedrico musicista, batterista e autore di diverse iniziative legate al mondo della musica e dello spettacolo, lo scorso 11 settembre è stata tappa per la selezione di cantautori e voci nuove dai 16 ai 35 anni che hanno avuto la possibilità di iscriversi e partecipare senza sostenere costi, a carico dell'Associazione, in virtù del Patrocinio del Comune di Santa Maria Capua Vetere e dell'Assessorato alle Politiche culturali ed eventi. I partecipanti iscritti erano dieci: Maria Entrotti (Indifferente), Valerio Flavio Schiavone (Il coraggio di restare), Gaetano Zaccariello (Sento in me), Antonio Santo (Alter Ego), Lorenzo Fusco (La sedia fuori posto), Federica Laudadio (Shiny Soul) Movida's (Start a fight), Antonia Sergio (Alone in delight). La kermesse è stata divisa in due parti, la prima parte dedicata al premio «Pigro» mentre la seconda parte dedicata agli ospiti: tra questi, una performance dell'attore Francesco Russo noto e affermato nel circuito cinematografico nazionale e teatrale, protagonista nella serie "L'amica geniale", oltre al maestro Lello Petrarca che insieme a Filippo Graziani, figlio di Ivan, I Soleado (gruppo pop degli anni '60 che cavalca ancora i palcoscenici) e la band Fondiaria d'Angiò, si sono esibiti per il concerto che ha chiuso la serata condotta da Luigi Cinone. Il premio "Pigro" in Campania, è stato assegnato per l'occasione all'organizzazione del Concerto di Natale: va ricordato che la partecipante selezionata del concorso farà parte, nella settimana del Sanremo 2020, alla partecipazione per la finale al Palafiori di Casa Sanremo dedicata ai giovani. L'incasso della serata derivato dalla vendita dei biglietti reperibili al botteghino del teatro Garibaldi, è stato invece destinato a Telethon. L'evento, come ogni anno, ha arricchito il cartellone natalizio della città.



Rita Pavone a Sanremo: il polverone inutile e perchè la difendo

È incredibile la polemica che si sta alimentando in questi giorni. In realtà dovremmo chiederci tutti: ma Rita Pavone a Sanremo perché ci va?

di [Red Ronnie](#) — 08/01/2020

INTERAZIONI: 1358



Incredibile. Per quanto io possa conoscere il web non avrei mai immaginato un giorno che Rita Pavone sarebbe stata 1° in tendenza sui social per le polemiche in seguito all'annuncio che avrebbe partecipato al Festival di Sanremo.

optima
TUTTO IN UNO

amazon prime
incluso
per un anno

LUCE, GAS
INTERNET E MOBILE
PASSA TUTTO A NOI,
3 MESI
NON LI PAGHI!

Scopri di più
optima.com

e dopo un'ora Claudio Cecchetto mi ha mandato il link di un articolo dove ADNKronos aveva amplificato le mie parole per tutte le testate giornalistiche:

[Leggi articolo](#)

Ma procediamo con ordine.

Il 6 gennaio, a sorpresa, Amadeus annuncia tra i partecipanti al Festival Tosca e Rita Pavone. Nessuna delle due era nell'elenco originale, già da tempo spoilerato e mai smentito.

Cos'era successo?

Forse **in seguito alle polemiche che sottolineavano il fatto che al Festiva di Sanremo, come al solito, non c'erano donne, sono corsi all'ultimo momento al riparo. Altrimenti non si spiega come mai Amadeus avesse dichiarato pubblicamente che i cantanti non potevano diventare 24 per questioni di durata della scaletta e adesso sono 24.**

Apriti cielo: Rita Pavone a Sanremo?!? Lei è sovranista (a proposito, cosa significa "sovranista"? No perché l'ho chiesto a una giornalista proprio dell'ADNKronos di Palermo che mi ha intervistato e lei non ha saputo rispondermi).

I post di chi scrive solo perché ha le dita inutilizzate e i paraocchi come i somari sono piovuti a iosa. Il popolo bue è accorso in mandria.

Però la cosa che mi ha fatto più infuriare è che nessuno ha minimamente criticato il cast del Sanremo 2020. Nel suo 70° anniversario il Festival della Canzone Italiana, sottolineo: Festival della Canzone Italiana, si baserà sul dilemma: Elettra Lamborghini twerkerà il suo culo? Chi sono i Pinguini Tattici Nucleari? Junior Cally ha anticipato la domanda, indossando alla presentazione dei cantanti un giubbotto di pelle con su scritto in grande: "Ma chi è Junior Cally?", e non solo perché indossa una maschera. E mi fermo qui, ma potrei continuare.

In tutto questo sono io a chiedermi: ma Rita Pavone a Sanremo perché ci va? Nel 2017 al Festival le diedero il leone di platino per i suoi 55 anni di carriera. Lei è l'unica cantante italiana donna invitata all'Ed Sullivan Show. Elvis Presley la riconobbe in uno studio di registrazione e le fece i complimenti. Ha venduto milioni di dischi in tutto il mondo. Non è un caso che l'ANSA brasiliana abbia dato la notizia della sua partecipazione a Sanremo.

ARTICOLI CORRELATI



Sfiorata la baruffa ad All Together Now, Anna Tatangelo risponde a Rita Pavone e chiarisce il punto Gigi D'Alessio

🕒 19/11/2020



Le canzoni più famose di Povia, da I Bambini Fanno Ooh a Luca Era Gay

🕒 18/11/2020

Io so perché ci va: perché **ama mettersi in gioco e, dopo 48 anni dall'ultima sua partecipazione al Festival, si vuole divertire**. Poi, mi dicono, abbia anche una bella canzone. La soffiata mi è arrivata proprio da Claudio Cecchetto, e lui è uno che se ne intende, e parecchio.

Così ho deciso di sintetizzare il mio pensiero in un video dove ho inserito uno spezzone di quando, nel 2017, dopo aver ricevuto il premio alla carriera, Rita venne in diretta nel W Sanremo che stavamo trasmettendo nello spazio Optima e OptiMagazine dentro Casa Sanremo. Ho poi chiuso il video con un brano live che ho filmato al Gran Teatro Geox pochi anni fa dove si vede la grinta e lo spessore da star che ha Rita Pavone.

E lei, come ha commentato le polemiche? Mi ha mandato un bellissimo messaggio privato, che naturalmente tale rimane, e ha dichiarato, mentre tutti gli artisti facevano le foto per la copertina di TV Sorrisi e Canzoni:

“Come diceva Charlie Chaplin: preoccupati più della tua coscienza che della reputazione. Perché la tua coscienza è quello che tu sei, la tua reputazione è ciò che gli altri pensano di te. E quello che gli altri pensano di te è problema loro”.

Home · Lecco · Da Lecco e Como a Casa Sanremo, la storia dei 'Blue Rose'

Lecco Società

Da Lecco e Como a Casa Sanremo, la storia dei 'Blue Rose'

Di **Caterina Franci** - 10/01/2020



Tempo di lettura: 2 minuti



Via Cairoli, 11/C - LECCO (Galleria Isolago)

Telefono: 0341 360988

E-mail: info@mondialudito.it

Gianmarco, Andrea, Denis e Lorenzo saranno ospiti a Casa Sanremo durante il festival della Canzone Italiana

I Blue Rose si sono formati nel 2018, tanti successi in due anni

LECCO - La passione per la musica rock li unisce e li ha portati ad un bel traguardo, Casa Sanremo: parliamo della **rock band Blue Rose**, composta da quattro giovani, lecchesi e comaschi, che il prossimo 5 febbraio suoneranno durante il prestigioso festival di Sanremo, a **Casa Sanremo** appunto.

Prossimi eventi



03 DIC 2020

"LA SCAPIGLIATURA. UNA GENERAZIONE CONTRO" LE CONFERENZE

Palazzo delle Paure

Vedi Tutti gli Eventi »





Da sinistra Gianmarco Bado, Denis Burghilea, Lorenzo Rocchiccioli e Andrea Lanzi

L'esperienza, come spiegato dai giovani musicisti Gianmarco Bado, 28 anni di **Alzate Brianza (bassista)**, **Andrea Lanzi, 22 anni di Ponte Lambro (batterista)**, **Denis Burghilea, 23 anni di Casatenovo (cantante)** e **Lorenzo Rocchiccioli, 24 anni de La Valletta Brianza (chitarrista)**, è stata possibile grazie alla vittoria, lo scorso ottobre, al Nice Voice Festival.

"La nostra band suona musica inedita – hanno spiegato – la definiamo 'Dirty Rock' per via delle sonorità grezze e ricche di groove che pur rimanendo sempre molto rock, si ispirano al funk e al blues".

Il gruppo si è formato nel 2018 ma in soli due anni ha avuto tante soddisfazioni: ricordiamo la finale al Factor Music Contest nel luglio 2019, premio come Top Band all'Aim Festival di Varese nel settembre 2019, primo premio nella categoria inediti al concorso Nice Voice a ottobre 2019, premio critica radiofonica da MW Radio al festival al Teatro Binario 7 di Monza, primo posto alla finale di Sanremo Rock per regione Lombardia.



Proprio di recente la band ha pubblicato un **singolo, 'Stranger'**, che racconta come precisato "il sentimento di estraneazione che a volte come giovani sentiamo in una società che tende ad omologarci tutti e separarci gli uni dagli altri. Il videoclip uscirà il prossimo 3 febbraio!".

Ora l'attesa è per Casa Sanremo: "Torneremo a Sanremo anche a giugno, alla finale nazionale per il circuito Sanremo Rock, al Teatro Ariston. Si tratta di due circuiti separati, questo ci rende molto fieri del lavoro fatto fin qui, grati per il sostegno che stiamo ricevendo dalle persone che ci seguono ed emozionati per tutte le grandi novità che ci aspettano!" hanno concluso i giovani. In bocca al lupo, Blue Rose!

Coffeetek



Vendita e noleggio
attrezzatura per
l'edilizia nuova e usata

GSG
IMPERIA

Coffeetek

SANREMO
news.it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI

Quest'anno i miei acquisti li faccio
nei negozi sotto casa... perché la
mia città ha bisogno delle loro luci!



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **EVENTI** SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese
Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

🏠 / **EVENTI**

📱 Mobile [f Facebook](#) [@ Instagram](#) [t Twitter](#) [RSS](#) [🔍 Archivio](#) [🌤️ Meteo](#) [🏪 Farmacie](#) [📻 Radio](#)

CHE TEMPO FA



ADESSO
13.8°C



MAR 1
5.9°C
12.2°C



MER 2
5.5°C
9.5°C

Hai un e-commerce?

Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provincia? Possiamo farlo noi per te!

INFORMATI QUI



EVENTI | 11 gennaio 2020, 19:01

Festival di Sanremo: Zucchero, Mika e Ultimo sul palco di piazza Colombo con Amadeus che li porterà poi all'Ariston

[+](#) [f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [m](#)

Il lunedì avremo un 'Red Carpet' fino alla piazza, con una passerella rialzata tra il pubblico. L'ufficio stampa di Ultimo non ha ancora confermato la sua presenza

OLD
VIA CAVOUR 45
VENTIMIGLIA
COMPRO ORO

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

#piufortidiprima-alkuvione2020



SA SANREMO
AUTOTRASPORTI

GRAFICA



Tg News - 30/11/2020

gemap²
GEMAP 2 SRL
VIA CENTALLO, 39
12023 CARAGLIO - CN
Tel. 0171.619744
Fax. 0171.619486

**Residenza per Anziani
Ardoino Morelli**
DIANO MARINA (IM)
www.ardoinomorelli.it

esprimocom

RUBRICHE

IL PUNTO DI CLAUDIO PORCHIA
FESTIVAL DI SANREMO
APPUNTI DI LIBERESO
RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA
GOURMET
CLUB TENCIO
FASHION
CINEMA
METEO
L'OROSCOPO DI CORINNE
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
MONDO DI POESIE
ISTITUTO COMPRENSIVO SANREMO
CENTRO LEVANTE
UNITRE SANREMO
COLDIRETTI INFORMA
SR INKIESTE
IN&OUT
INFERMIERE E SALUTE
DICA 33
CONFARTIGIANATO INFORMA
#SHOPPINGEXPERI
VITA DA MAMMA
PILLOLE DI INFORMATICA AZIENDALE
FELICI E VELOCI
#OVUNQUE
DIFFERENZIATA ISTRUZIONI PER L'USO
2 CIAPETTI CON FEDERICO
TRA STORIA E RICORDI
TARGET

Si preannuncia un Festival che sarà davvero 'fuori' dall'Ariston, come spesso è stato chiesto negli ultimi anni dalle Amministrazioni comunali. Tra il 'Red Carpet' allungato fino a piazza Colombo ed i concerti serali sempre nella centralissima piazza matuziana, le cosiddette 'collaterali' si stanno facendo spazio tra le normali serate di Rai Uno, in diretta dall'Ariston.

Il tutto senza dimenticare 'Casa Sanremo' che, quest'anno vedrà anche un grosso coinvolgimento della Rai, al Palafiori, in quella che ormai da anni non possiamo più considerare una 'collaterale' ma una vera e propria integrazione alla gara canora matuziana.

Come sarà il 'Red Carpet'? Ancora da decidere con precisione ma la partenza sarà sempre in via Mameli, a ridosso di piazza Borea d'Olmo, con i protagonisti del Festival che si avvieranno verso l'Ariston ma, quest'anno gireranno in via Matteotti per sfilare su una passerella rialzata tra la folla. Un modo per garantire ad un maggior numero di spettatori di vedere da vicino i protagonisti del Festival ed evitare la 'calca' in via Mameli degli ultimi anni.

Sempre secondo le indiscrezioni che trapelano in questi giorni, il 'Carpet' proseguirà fino al solettone, dove sarà allestito il palco per i concerti e dove i cantanti dovrebbero esibirsi tutti insieme in una canzone, allo studio da parte della direzione artistica della Rai.

Ci sono poi i **concerti della settimana festivaliera**, sul palco che sarà allestito sul solettone. Qualche polemica è già emersa dai commercianti della piazza, dove dovranno essere rimossi i dehors per questioni di sicurezza mentre arrivano i primi nomi che saliranno sul palco. Al momento c'è la certezza su **Zucchero, Mika e Ultimo (anche se l'ufficio stampa del cantante non ha ancora confermato la sua presenza)** ed anche il fatto che ci sarà una correlazione tra i concerti e la serata festivaliera.

Sembra infatti che il conduttore in persona, **Amadeus**, andrà ogni sera sul palco di piazza Colombo, per 'prendere' il protagonista del concerto e portarlo sul palco dell'Ariston, dove si esibirà per chiudere la sua performance iniziata in piazza. Una vera 'unione', quindi, tra la piazza ed il Festival come voluto e confermato più volte dall'Amministrazione comunale.



varci
gas Point
in:



CHE TEMPO FA



ADESSO
12°C



MAR 1
5.9°C
12.2°C



MER 2
5.5°C
9.5°C

Hai un e-commerce?

Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provincia? Possiamo farlo noi per te!

INFORMATI QUI



EVENTI | 13 gennaio 2020, 18:21

'Casa Sanremo' quest'anno al 13° atto: sarà un 2020 scoppiettante mentre il 'Gruppo Eventi' pensa già al futuro



La volontà di Vincenzo Russolillo e dell'Amministrazione, è quella di mantenere un rapporto non certo politico ma con e per la città, in modo da costruire qualcosa di sempre migliore.



COMPRO ORO
VIA CAVOUR 45
VENTIMIGLIA

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

BANCA DI CARAGLIO
#piufoertidiprimo-alluvione2020

SA SANREMO
AUTOTRASPORTI

TSG
TIPOGRAFIA SAN GIUSEPPE

RUBRICHE

IL PUNTO DI
CLAUDIO
PORCHIA

FESTIVAL DI
SANREMO

Domani inizia il montaggio del palco che, in piazza Colombo a Sanremo, ospiterà una serie di concerti e di appuntamenti in occasione della settimana del Festival di Sanremo.

RIDUZIONE DI PREZZO



Entro fine 2020 accesso al 5G per 1.



0:00 / 0:50



GEMAP 2 SRL
VIA CENTALLO, 39
12023 CARAGLIO - CN
Tel. 0171.619744
Fax. 0171.619486



NATALE E CAPODANNO:
BRINDA CON NOI!
SCOPRI LA PROMOZIONE
SULLA CONSEGNA
A DOMICILIO



GEMAP 2 SRL
VIA CENTALLO, 39
12023 CARAGLIO - CN
Tel. 0171.619744
Fax. 0171.619486

APPUNTI DI LIBERESO
 RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA
 GOURMET
 CLUB TENCO
 FASHION
 CINEMA
 METEO
 L'OROSCOPO DI CORINNE
 4Zampe CANI
 4Zampe GATTI
 4Zampe ADOTTATI
 4Zampe PERSI E TROVATI
 MONDO DI POESIE
 ISTITUTO COMPRENSIVO SANREMO CENTRO LEVANTE
 UNITRE SANREMO
 COLDIRETTI INFORMA
 SR INKIESTE
 IN&OUT
 INFERMIERE E SALUTE
 DICA 33
 CONFARTIGIANATO INFORMA
 #SHOPPINGEXPERI
 VITA DA MAMMA
 PILLOLE DI INFORMATICA AZIENDALE
 FELICI E VELOCI
 #OVUNQUE
 DIFFERENZIATA

Intanto il 'Gruppo eventi' sta lavorando alacremente per l'approntamento del Palafiori per la 13a edizione di 'Casa Sanremo', la manifestazione che da quest'anno vedrà una stretta collaborazione con la Rai. All'interno troveranno spazio una serie di importanti iniziative con, come sempre la sala stampa radio e tv private 'Lucio Dalla'. E quest'anno 'Casa Sanremo' sarà 'collegato' da un tappeto rosso, che unirà l'Ariston con il palco di piazza Colombo ed il Palafiori, per suggellare l'unione tra le tre location che faranno respirare l'aria del Festival.

Ma, pur lavorando duramente per garantire l'inaugurazione del 2 febbraio, il patron Vincenzo Russolillo sta dialogando da tempo con l'Amministrazione comunale, visto che il 2020 è l'ultimo della convenzione in atto, che dovrà essere rinnovata.

Il 'Gruppo Eventi' non sta pensando come 14 anni fa, di fare una 'toccata e fuga', ma vuole investire ancora su Sanremo, con progetti sempre più grandi e fare un lavoro che sia utile alla città. La volontà di Vincenzo Russolillo e dell'Amministrazione, è quella di mantenere un rapporto non certo politico ma con e per la città, in modo da costruire qualcosa di sempre migliore.

Negli anni la 'Gruppo Eventi' è cresciuta nell'organizzazione di 'Casa Sanremo', diventando sempre più un tutt'uno con il Festival e l'avvicinamento di quest'anno della Rai ne è l'ulteriore prova. Musica, showcase, convegni e tanto intrattenimento sono e saranno nuovamente la ricetta per un luogo dove il Festival sarà trattato a 360 gradi, quasi 24 ore su 24 dal 2 al 9 febbraio.



 Carlo Alessi

Vuoi tariffe **Gas e Luce** trasparenti e convenienti?



SANREMO news .it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI

Quest'anno i miei acquisti li faccio nei negozi sotto casa... perché la mia città ha bisogno delle loro luci!

CONCOMMERCIO IMPERIA

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **EVENTI** SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese
Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

[/ EVENTI](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Archivio](#) [Meteo](#) [Farmacie](#) [Radio](#)

CHE TEMPO FA



ADESSO
12°C



MAR 1
5.9°C
12.2°C



MER 2
5.5°C
9.5°C

Hai un e-commerce?

Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provincia? Possiamo farlo noi per te!

INFORMATI QUI



EVENTI | 14 gennaio 2020, 13:02

#Sanremo2020: la conferma di Rai Pubblicità "Avremo un Festival che vivrà in tutta alla città"



"Abbiamo parlato spesso di far 'uscire' il Festival in città - ha detto Marano - e, quest'estate è stato proprio Amadeus a sposare l'idea.



gemap²
POWER GENERATION

- ✓ NUOVI
- ✓ NOLEGGI
- ✓ USATI

Assistenza 24/24 per 365 giorni all'anno

Residenza per Anziani **Arduino Morelli**
DIANO MARINA (IM)
www.arduinomorelli.it

esprimocom

dai un nuovo look al tuo SITO WEB

SCOPRI DI PIÙ

GOLD
VIA CAVOUR 45
VENTIMIGLIA
COMPRO ORO

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

#piufertidiprima-alkvione2020

PROGETTIAMO ED ARREDIAMO IL TUO LOCALE
INTESA

TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI

GRAFICA
ordina subito >

RUBRICHE

IL PUNTO DI CLAUDIO PORCHIA

FESTIVAL DI SANREMO

APPUNTI DI
 LIBERESO
 RISTORANTI
 PONENTE &
 COSTA AZZURRA
 GOURMET
 CLUB TENCO
 FASHION
 CINEMA
 METEO
 L'OROSCOPO DI
 CORINNE
 4Zampe CANI
 4Zampe GATTI
 4Zampe
 ADOTTATI
 4Zampe PERSI E
 TROVATI
 MONDO DI POESIE
 ISTITUTO
 COMPRENSIVO
 SANREMO
 CENTRO LEVANTE
 UNITRE SANREMO
 COLDIRETTI
 INFORMA
 SR INKIESTE
 IN&OUT
 INFERMIERE E
 SALUTE
 DICA 33
 CONFARTIGIANATC
 INFORMA
 #SHOPPINGEXPERI

Antonio Marano

Sarà una Sanremo interamente coinvolta dal Festival. Lo ha confermato il presidente di Rai Pubblicità, Antonio Marano, che ha presentato un progetto per la città, che sarà ancora più vicina alla kermesse canora, con una serie di iniziative tra l'Ariston, ovviamente, ma con il grande coinvolgimento di piazza Colombo ed il suo palco con gli eventi al pomeriggio e la sera. Ci sarà poi il Palafiori e 'Casa Sanremo', dove ci sarà la sala radio tv private e la diretta dell'Altro Festival. Ma senza dimenticare la storia del Festival che sarà protagonista a Santa Tecla. E piazza Borea d'Olmo, dove saranno protagoniste le radio.

Il tutto collegato dal Red Carpet', che sarà il trait d'union di tutto: "Abbiamo parlato spesso di far 'uscire' il Festival in città - ha detto Marano - e, quest'estate è stato proprio Amadeus a sposare l'idea. Un po' sulla falsa riga del Festival del Cinema di Venezia, con una 'urbanizzazione' della manifestazione in città. Importante è stata la collaborazione del Questore Capocasa e del Sindaco Biancheri, senza dimenticare il lavoro di Vincenzo Russolillo per il Palafiori. Far giocare una bella partita è importante, ma è fondamentale farla vedere bene".



SANREMO
Via Massa 181
0184 507735

FISIOMED
0184 634450
Sanremo, corso Cavallotti 22
Ambulatorio Fisiomed
ambulatoriofisiomed.com

RISULTATO IN 15 MINUTI
**TAMPONE ANTIGENICO
RAPIDO PER COVID-19**
ESCLUSIVAMENTE SU PRENOTAZIONE

CECCA
SUI BANCHE
PER PRENOTARE

SANREMO
Via Massa 181
0184 507735

Vuoi tariffe **Gas e Luce**
trasparenti e
convenienti?



SANREMO
news .it
— le parole che valgono, le notizie che restano —

A PREZZI SHOCK

Quest'anno i miei acquisti li faccio
nei negozi sotto casa... perché la
mia città ha bisogno delle loro luci!

CONSUMMERCIO
IMPIA

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **EVENTI** SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese
Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

Home / **EVENTI**

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA



ADESSO
12° C



MAR 1
5.9° C
12.2° C



MER 2
5.5° C
9.5° C

Hai un e-commerce?

Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provincia? Possiamo farlo noi per te!

INFORMATI QUI



EVENTI | 15 gennaio 2020, 12:25

Sanremo: inizia la rivoluzione di piazza Colombo in vista del Festival, al via i lavori per la costruzione del palco (Foto)



La 70^a edizione della kermesse uscirà dall'Ariston per
'invadere' la città partendo proprio dalla piazza centrale

I lavori sul 'solettone' di piazza Colombo

Archiviata la conferenza stampa del Casinò, Sanremo inizia a prepararsi per ospitare la 70^a edizione del Festival di Sanremo. Da questa mattina sono iniziati i lavori per la costruzione del tanto atteso palco che rivoluzionerà piazza Colombo, la base per gli eventi che Rai e Comune hanno studiato per portare il Festival anche al di fuori dell'Ariston.

0
Con

69€

DOTTOR COLOMBO
LA TUA FARMACIA

Residenza per Anziani
Ardoino Morelli
DIANO MARINA (IM)
www.ardoinomorelli.it

A PREZZI SHOCK
COMPRO ORO

Mertino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

#piufoctidiprimo-alluvione2020

TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI

Rowenta
BLACK FRIDAY

esprimocom
dai un nuovo look
al tuo **SITO WEB**
SCOPRI DI PIÙ

STAMPA TIPOGRAFICA

STAMPA DIGITALE

RUBRICHE

IL PUNTO DI
CLAUDIO
PORCHIA

FESTIVAL DI
SANREMO

APPUNTI DI
LIBERESO

RISTORANTI
PONENTE &
COSTA AZZURRA

GOURMET

Il 'Gruppo Eventi', storico organizzatore di Casa Sanremo al Palafiori, è al lavoro per erigere il palco e tutto ciò che gli girerà attorno. **Una grossa novità per Sanremo** che, al netto di qualche disagio fisiologico, vivrà una settimana festivaliera destinata a cambiare la storia. sono già diversi i nomi degli artisti che si esibiranno sul palco di piazza Colombo: **Ultimo, Salmo, Zuccherò, Coez e Mika**. Ma si attendono novità

 **Pietro Zampedroni**

Fino al 30
Novembre

**CON SCONTI
FINO AL 50%**

SCOPRI DI PIÙ

Imperia

Piazza Colombo, cuore del Festival. Sarà collegata con un red carpet all'Ariston e al Palafiori



▲ Quest'anno il red carpet sarà esteso dall'Ariston al Palafiori

N A S C E

ADSELL

A. MANZONI & C. S.p.A.

LA PIATTAFORMA
WEB PER SCEGLIERE,
ACQUISTARE
E PIANIFICARE
LA TUA CAMPAGNA
PUBBLICITARIA.



POWERED BY  **accenture**

OSSERVA ITALIA

Sarà il cuore delle manifestazioni, nello spazio allestito sul solettone. Annunciate le esibizioni di Zucchero, Mika, Ultimo, Coez e Salmo

ANDREA FASSIONE

15 GENNAIO 2020



Sanremo - **Piazza Colombo sarà direttamente collegata all'Ariston e al Palafori** tramite un lungo e articolato red carpet, vestito coi nomi dei 69 vincitori del Festival, sul quale transiteranno gli ospiti e cantanti che vorranno esibirsi sul palco esterno.

Amadeus è pronto a uscire di tanto in tanto dal teatro per andarli a prendere, pur nel rispetto della «sacralità» dell'Ariston, come lui stesso la definisce. «Non lo ha fatto praticamente nessuno, salvo **Fabio Fazio** alla sua prima edizione», ha spiegato ieri il presentatore e direttore artistico, già in smoking e impaziente di calarsi a pieno nell'atmosfera della kermesse. **Certa l'esibizione in piazza Colombo di Salmo** (prima serata), **Coez e Mika. Per Zucchero e Ultimo (sabato) si attende l'ufficialità del contratto.** «L'esibizione sul palco esterno dipende anche dai cantanti: c'è chi ama più di altri il contatto con la piazza», ha chiarito ancora Amadeus. Sarà la Rai a stilare il programma degli eventi "off" fortemente voluto per la settantesima edizione.

Intanto **prende forma la mappa della piazza:** come riferisce il vicesindaco e assessore al Turismo e Manifestazioni Alessandro Sindoni, «gli eventi si terranno sul solettone dove l'accesso sarà limitato da un contapersone (dovrebbe fermarsi a 1.800). Il palco sarà montato al centro, orientato verso monte, non appena sarà terminato il rinforzo tramite puntelli avviato lunedì nell'autorimessa dei bus». Gli artisti accederanno sempre dal red carpet.

A montare il palco ci penserà il Consorzio Gruppo Eventi di Vincenzo Russolillo, la società che da oltre dieci anni ha in concessione il Palaflori durante il Festival per allestire CasaSanremo, e che per la prima volta ospiterà ufficialmente la Rai (e Briatore) all'interno della struttura. Gruppo Eventi, formalmente coinvolta sotto l'aspetto organizzativo, dovrà anche garantire la sicurezza del lungo percorso "vip" che si snoderà fra via Matteotti, piazza Colombo e via Garibaldi: al seguito delle riunioni (ancora in corso) con la Questura, è stato deciso che saranno dislocati ben **160 steward** sempre da Gruppo Eventi.

Restano da definire alcuni dettagli sulla viabilità, anche in base alle richieste dei commercianti, che verranno definiti nei prossimi giorni. **La zona rossa con varchi protetti dai metal detector e dalle forze dell'ordine sarà allargata fino al Palaflori.** Sempre Sindoni spiega che il red carpet sarà contornato da transenne anti panico. Il programma di eventi e concerti in piazza Colombo (palco e Casa Siae) sarà stilato dalla Rai. Avrà inizio ogni giorno intorno già dalle 10 del mattino. In corso l'adeguamento del progetto alle circolari "safety & security", che ispireranno la gestione del pubblico nella piazza.

DISTRIBUTORI
AUTOMATICI
VENDING



**SOS ALLAGAMENTI CON POMPE
IDROVORE E SGOMBERI PER ALLUVIONE**

DISTRIBUTORI
AUTOMATICI
VENDING

Unogas
Gas · Luce · Servizi

SANREMO
news .it
— le parole che valgono, le notizie che restano —



COMPRO ORO

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese
Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

🏠 / **FESTIVAL DI SANREMO**

CHE TEMPO FA

ADESSO
12°C

MAR 1
5.9°C
12.2°C

MER 2
5.5°C
9.5°C

Hai un e-commerce?

Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provincia? Possiamo farlo noi per te!

INFORMATI QUI



FESTIVAL DI SANREMO | 18 gennaio 2020, 15:12

'Sanremo NewTalent', finale 2020 nell'Hospitality del Festival della Canzone Italiana



Alla finalissima, nelle vesti di special-guest, parteciperà anche Lorenzo Satta, vincitore dell'ultima edizione di Sanremo NewTalent



**BOTTEGHE, NEGOZI
BAR, RISTORANTI
VICINI A CASA, VICINO A TE**

L'emergenza Covid sta mettendo a dura prova le imprese del commercio e dell'artigianato locale.

Dai una mano anche tu: rivolgiti alle attività vicino a te.

#comprasottocasa



VENTIMIGLIA
COMPRO ORO

Mertino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

#piu'fortidi primo-alluvione 2020



SA SANREMO
AUTOTRASPORTI

GRAFICA
ordina subito >

RUBRICHE

IL PUNTO DI
CLAUDIO
PORCHIA

FESTIVAL DI
SANREMO

Casa Sanremo

Eventi in città

Visti da Qui

International

70 anni fra sorrisi
e melodie

Festival in Bianco
e Nero

Foto e Video

APPUNTI DI
LIBERESO

RISTORANTI
PONENTE &
COSTA AZZURRA

GOURMET

CLUB TENCO

FASHION



Lorenzo Satta

Grazie alla collaborazione di **Vincenzo Russolillo**, patron dell'Hospitality ufficiale del Festival della Canzone Italiana, saranno 60 i cantanti che si alterneranno nello studio televisivo "Tenco" all'interno della celebre "Casa Sanremo". Ognuno con le proprie speranze, le proprie aspettative e tanti sogni nel cassetto da realizzare, spesso con un unico chiodo fisso che li accomuna tutti: ottenere un contratto con una famosa major e ottenere finalmente il proprio nome stampato sulla copertina di un cd.

Microsoft 
Exchange
Server
2013 User...



24,32 €

Kaufen Sie
Microsoft
Exchange Server

FASHION
CINEMA
METEO
L'OROSCOPO DI CORINNE
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
MONDO DI POESIE
ISTITUTO COMPRENSIVO SANREMO CENTRO LEVANTE UNITRE SANREMO
COLDIRETTI INFORMA
SR INKIESTE
IN&OUT
INFERMIERE E SALUTE
DICA 33
CONFARTIGIANATC INFORMA
#SHOPPINGEXPERI
VITA DA MAMMA
PILLOLE DI INFORMATICA AZIENDALE
FELICI E VELOCI
#OVUNQUE
DIFFERENZIATA ISTRUZIONI PER L'USO
2 CIAPETTI CON FEDERICO
TRA STORIA E RICORDI
TARGET
PRONTO CONDOMINIO

Da 6 a 60 anni, loro, sono i concorrenti di **Sanremo Newtalent**, il contest canoro più prestigioso per gli artisti italiani emergenti, quelli che sulle tavole dell'Ariston, un giorno, potrebbero arrivarci davvero.

Reclutati, uno per uno, da scuole di musica, talent scout collegati, concorsi minori, audizioni territoriali e audizioni online, provengono da tutte le regioni italiane, interpretano ogni tipologia di genere musicale.

Le audizioni nazionali dirette a cura di **CastingUfficiali.it** si terranno il 5, 6, 7, febbraio ascoltati e recensiti da una giuria di critici musicali, presieduta dal **Maestro Vince Tempera**, autentico mostro sacro della musica d'autore, scelto da **Quentin Tarantino** per la colonna sonora di "Kill Bill - Volume 1" e autore, tra gli altri, della leggendaria sigla di "Ufo Robot".

Per questa ottava edizione del contest, accanto a **Devis Paganelli** patron di Sanremo Newtalent, ci sarà un'altro personaggio di fama nazionale, l'indimenticabile **Maria Teresa Ruta** che, da tanti anni, collabora ai progetti artistici del manager riminese con l'obiettivo di scoprire le voci emergenti della musica contemporanea. In giuria, non a caso, siederà anche suo marito, il noto produttore musicale **Roberto Zappulla**.

La finale del talent - che sarà trasmessa sulla piattaforma Sky - è in programma l'8 febbraio nella Sala Centrale di Casa Sanremo nell'area dedicata alle emittenti radiofoniche nazionali che, durante la settimana sanremese, trasmettono no-stop dalla capitale della musica.

Alla finalissima, nelle vesti di special-guest, parteciperà anche **Lorenzo Satta**, vincitore dell'ultima edizione di Sanremo NewTalent che, nell'occasione, presenterà in anteprima il suo brano appena inciso con la collaborazione e produzione di **Paolo Paolini**.

Exchange Server
2013 User Cal bei
Europas größtem
Softwarehändler...
Wiresoft.it



GALLERY MULTIMEDIA

CERCA NEL WEB



ACCADEVA UN ANNO FA



«Sanremo NewTalent - spiega il patron **Devis Paganelli** - è una vetrina di grandissimo prestigio perché riunisce oltre una settantina di cantanti che, nel corso dell'anno, sono stati selezionati tra migliaia di candidati. Noi non promettiamo la celebrità, ma offriamo agli artisti delle opportunità serie sottoponendoli al giudizio di una giuria tecnica di altissima e comprovata qualità. Negli anni, tante star della musica contemporanea sono passati da contest come Sanremo Newtalent e l'auspicio è di trovare, anche in questa edizione, il cantante in grado con la sua voce di segnare la storia della musica d'autore».

Home > Spettacoli > Casa Sanremo, sigla partnership con Rai e diventa "La casa del Festival"

Spettacoli

Casa Sanremo, sigla partnership con Rai e diventa "La casa del Festival"

By **Pier Paolo Petino** - 20/01/2020

👁 624 💬 0



Casa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità.

“Questa è un’edizione molto importante per Casa Sanremo – *afferma Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi* – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un’idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con “Tra palco e città” e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l’opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l’ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell’evento più seguito dagli italiani”.

“Quest’anno – *afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità* –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell’atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2”.

Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall’Ariston per coinvolgere come mai prima d’ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale “Tra palco e città”, la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi, che porterà l’intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.



CERCA

IL MATTINO.it

MENU

NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA

HOME

PRIMO PIANO

ECONOMIA

CULTURA

SPETTACOLI

SPORT

CINEMA TELEVISIONE MUSICA TEATRO **SANREMO** GIFFONI



SCOPRI DI PIÙ



AGGIUNGI AL CARRELLO



SCOPRI DI PIÙ



AGGIUNGI AL CARRELLO

Casa Sanremo sigla partnership con Rai e diventa ufficialmente «la casa del festival»

SPETTACOLI > SANREMO

Lunedì 20 Gennaio 2020



Casa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con Rai e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità.



MENU

Pubblicità.



«Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo – afferma Vincenzo Russoillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con “Tra palco e città” e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani».

«Quest'anno – afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2».

Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale “Tra palco e città”, la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi, che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.



Connetti la tua casa con la Fibra ^F ultraveloce di TIM a 29,90€/mese

TIM [SCOPRI DI PIÙ](#)

20 gennaio 2020

Casa Sanremo firma la partnership con Rai: novità ed eventi per la 70° edizione del Festival



Casa Sanremo, creata, ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità.

- VIDEO** LA STOCCATA Michelle Hunziker critica 'Amadeus perché maschilista'. Ma arriva la...
- FOTO** MUSICA Casa Sanremo si prepara per la 70° edizione e firma la partnership con Rai
- ARTICOLO** POLEMICA E IRONIA Sanremo 2020, Fiorello mascherato su Instagram: «Amadeus il più cattivo...
- ARTICOLO** IL CASO Sanremo 2020 e le polemiche socialmente utili. Lo stato confusionale agita le acque
- ARTICOLO** LA POLEMICA Sanremo 2020, il consiglio di Luciana Littizzetto ad Amadeus: «Non parlare di...



«Questa è un'edizione molto importante per Casa **Sanremo** – afferma Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con **RAI**, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con “Tra palco e città” e la triangolazione con il Teatro **Ariston** e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del **Festival** della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani».

«Quest'anno – afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più **vivo** e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della **kermesse** canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla

VIDEO **LA STOCCATA**
Michelle Hunziker critica 'Amadeus perché maschilista'. Ma arriva la

FOTO **MUSICA**
Casa Sanremo si prepara per la 70° edizione e firma la partnership con Rai

ARTICOLO **POLEMICA E IRONIA**
Sanremo 2020, Fiorello mascherato su Instagram «Amadeus il più cattivo..

ARTICOLO **IL CASO**
Sanremo 2020 e le polemiche socialmente utili. Lo stato confusionario agita le acque

ARTICOLO **LA POLEMICA**
Sanremo 2020, il consiglio di Luciana Littizzetto ad Amadeus: «Non parlare di...

ARTICOLO **SCONTRO SOCIAL**
Junior Cally a Sanremo, Salvini: «Donne stuprate usate come oggetti? Lo fa...

ARTICOLO **ANNUNCIO UFFICIALE**
Monica Bellucci non va a Sanremo 2020: «Io e Amadeus ci siamo incontrati mesi fa...

QUANDO VEGLI DI PIÙ dal 26 NOVEMBRE al 30 NOVEMBRE 2020

UN **BLACK FRIDAY** COSÌ LO TROVI SOLO QUI

SAMSUNG Galaxy S20 FE

499,99€

170€

expert MALLARDO

RIMANI CONNESSO CON LEGGO





notte, con una programmazione che culmina nell'atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2».

Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale "Tra palco e città", la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi, che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.



Ultimo aggiornamento: Lunedì 20 Gennaio 2020, 19:22

© RIPRODUZIONE RISERVATA

la partnership con Rai

ARTICOLO
POLEMICA E IRONIA
 Sanremo 2020, Fiorello mascherato su Instagram: «Amadeus il più cattivo...»

ARTICOLO
IL CASO
 Sanremo 2020 e le polemiche socialmente utili. Lo stato confusionale agita le acque

ARTICOLO
LA POLEMICA
 Sanremo 2020, il consiglio di Luciana Littizzetto ad Amadeus: «Non parlare di...»

ARTICOLO
SCONTRO SOCIAL
 Junior Cally a Sanremo, Salvini: «Donne stuprate e usate come oggetti? Lo fai a...»

ARTICOLO
ANNUNCIO UFFICIALE
 Monica Bellucci non va a Sanremo 2020: «Io e Amadeus ci siamo incontrati mesi fa...»

QUANDO VOI CI PIU' DAL 26 NOVEMBRE AL 30 NOVEMBRE 2020

UN **BLACK FRIDAY** COSI' LO TROVI SOLO QUI

SAMSUNG Galaxy S20 FE

128 GB

SCONTO 170€

499,99€

expert MALLARDO

RIMANI CONNESSO CON LEGGO

f Facebook

Twitter

ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

HOEPLI.it
La Grande Libreria Online



ACCESSIBILITÀ:  **Contrasto / Normale**

20 gennaio 2020

A

Cerca

SCOPRILA ORA ▶
NUOVA YARIS HYBRID



TOYOTA
HYBRID



IENTE PRIORITÀ MA NON SIA SOLO A PAROLE'

30-11 12.21

UE: BALDASSARRE, 'SU RECOVERY FUI

SPETTACOLI

Casa Sanremo, siglata partnership con la Rai: sarà ufficialmente "La Casa del Festival"



Meteo Campania

Lunedì 30 Novembre Martedì 01

>>



Mattina Pomeriggio Sera Notte



Casa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal **Consorzio Gruppo Eventi**, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con **RAI** e diventando ufficialmente **“La Casa del Festival”**. Il taglio del nastro avverrà > domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente di Rai Pubblicità.

“Questa è un’edizione molto importante per Casa Sanremo – afferma **Vincenzo Russolillo**, Presidente di **Consorzio Gruppo Eventi** – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un’idea condivisa con **Mauro Marino**, oggi diventa **più forte e concreta nella partnership con RAI**, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con **“Tra palco e città”** e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l’opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l’ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell’evento più seguito dagli italiani”.

“Quest’anno – afferma **Antonio Marano**, Presidente di **Rai Pubblicità** –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell’atteso **Altro Festival**, Casa Sanremo ospiterà nella **VIP Lounge Mango** collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con **showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2”**.

Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70^a edizione, il Festival esce dall’Ariston per coinvolgere come mai prima d’ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale **“Tra palco e città”**, la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al **Consorzio Gruppo Eventi**, che porterà l’intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il **Teatro Ariston a Casa Sanremo**, passando per **Piazza Colombo**, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.

CONDIVIDI: [f](#) [t](#) [in](#) [m](#)

#noicisiamo

emergenza Coronavirus
mo insieme la raccolta fondi
lla Regione Campania

0306903496 | 00000046030

“COVID-19 DONAZIONE”

lazio@achillescudieri.com



IMPERIA E SANREMO

20 gennaio 2020

SPORT ALTRE EDIZIONI



CRM Teamsystem - Prova Gratis

CRM Cloud Completo per Gestire Marketing e Clienti, Prova Gratis e poi Acquista a 15€/Mese

TeamSystem - Crm in Cloud

Scopri di più

“Casa Sanremo” si svela: ecco le prime immagini degli spazi legati al Festival

L'inaugurazione, al Palafori, domenica 2 febbraio: teatro, lounge e altri spazi per eventi dal social alla cultura, dalla musica al food



Il lounge di Casa Sanremo



BONUS CASA

SCOPRI TUTTI GLI INCENTIVI PER RISTRUTTURARE LA TUA ABITAZIONE

“Quest’anno – afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell’atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2”.

Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70^a edizione, il Festival esce dall’Ariston per coinvolgere come mai prima d’ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale “Tra palco e città”, la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi, che porterà l’intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I perché dei nostri lettori

TOPNEWS - PRIMO PIANO

Voglia di Appennino, tre storie che raccontano la rivincita della montagna

Moderna, come funziona il vaccino anti Covid nato in tempi record

Covid, vaccino Moderna efficace al 100% nei casi gravi: chiesta l’autorizzazione per la distribuzione

consigli.it La guida allo shopping del Gruppo Gedi ⓘ



SCONTI

Cyber Monday è arrivato. Ultimo giorno di grandi sconti prima del Natale



Nuovo Echo Dot - Altoparlante intelligente con Alexa € 29,99 (-50%)

[VAI ALL'OFFERTA](#)

Casa Sanremo quest'anno diventa ufficialmente "La Casa del Festival": ecco le prime immagini della «creatura» del Consorzio Gruppo Eventi, ideata e realizzata 13 anni fa, che arriva a una data importante della sua storia grazie alla firma della partnership con Rai. Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, al Palafiori, con il presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, presidente di Rai Pubblicità.



Il teatro di Casa Sanremo

“Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo – afferma Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con “Tra palco e città” e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani”.



Il pianto della figlia di Maradona Dalma sugli spalti della Bombonera, dopo la dedica del gol del Boca Juniors



Le ultime immagini di Maradona prima della morte, cammina a stento e ricambia il saluto di una bimba



Il video choc del medico: così simula gli ultimi istanti di vita di un malato Covid





Storie e bellezze di Napoli on line

IN EVIDENZA

EVENTI

CULTURA

SAPORI

PASSEGGIATE

STORIE

L'EDITORIALE

LA RIVISTA

HOME > EVENTI



CASA SANREMO sigla la partnership con RAI e diventa "La Casa del Festival"

0

Publicato da Redazione Il 20 Gennaio 2020

Eventi Storie

Casa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità.

Gli ultimi articoli



30 NOVEMBRE 2020

Dal 2 al 5 dicembre, la nuova edizione di ArcheocineMANN



28 NOVEMBRE 2020

Museo di Capodimonte: il tour virtuale di "Luca Giordano, dalla Natura alla Pittura"



27 NOVEMBRE 2020

Alla Biblioteca Nazionale una nuova, rarissima lettera di Leopardi



25 NOVEMBRE 2020

Maradona, un amore che non finisce



25 NOVEMBRE 2020

D-Madre, le video performance di Marina Ripa contro la violenza sulle

Vincenzo Russolillo

“Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo – afferma Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con “Tra palco e città” e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani”.

Antonio Marano

“Quest'anno – afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2”.

Tra palco e città



Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale “Tra palco e città”, la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo

Eventi, che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.

donne



25 NOVEMBRE 2020

“Primo scoop” di Leandro Del Gaudio in streaming sulla pagina Facebook Rogiosi



23 NOVEMBRE 2020

La Camera di Commercio di Napoli si tinge di rosso contro il femminicidio



23 NOVEMBRE 2020

SISMA80, il progetto fotografico di Luciano Ferrara



21 NOVEMBRE 2020

Aspettando il Natale... – Il punto sulla situazione di Carmine Adinolfi



19 NOVEMBRE 2020

Nasce “Racconta food”: il Qr – code con la voce di pizzaioli e chef

Fadep

Via Benedetto Erri, 69 / 80142 Napoli / fadepsrl@tin.it
P.I. 05640370638 / Tel. 081.554.29.70 / Fax 081.554.29.70



informazione pubblicitaria



• **Ultim'ora** 17.15 | **Il bollettino di oggi: 16.377 nuovi casi, 672 morti**

Casa Sanremo XIII edizione: siglata partnership con la Rai

20 GENNAIO 2020

PUBBLICATO + DI 6 MESI FA

2 MINUTI DI LETTURA

Casa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, realtà salernitana, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità.

"Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo - afferma Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi - La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo

informazione pubblicitaria

Passa a GigaNetwork™ Fibra*

TUTTO INCLUSO
a **29,90€** al mese

NOW TV
Primi 6 mesi
di NOW TV Cinema incluso

[Scopri di più](#)

[Leggi anche](#)

Coronavirus, anziani in quarantena, i carabinieri si prendono cura degli animali

Tenta di uccidere la moglie e poi si

realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani".

"Quest'anno - afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità -, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2".

Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale "Tra palco e città", la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi, che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.

Tenta di uccidere la moglie e poi si toglie la vita

Salerno, la mostra dedicata a Tex, i disegni di Brindisi e Nespolino

Newsletter



GIORNALIERA
Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima della mezzanotte

[Vedi esempio](#)



Galleria Fotografica Video

Scegli la

A

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • TERRA E GUSTO • SPECIALI

ANSA.it Calabria • A Sanremo festival Musica contro mafie

A Sanremo festival Musica contro mafie

In concomitanza con rassegna premiazione finale concorso

Redazione ANSA
 CATANZARO
 20 gennaio 2020
 16:00
 NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - CATANZARO, 20 GEN - Finirà il suo percorso a Sanremo, in occasione della 70ma edizione Festival della Canzone Italiana, la 10ma edizione del Premio Musica contro le mafie.

Dopo le varie tappe di selezione degli artisti concorrenti, e dopo le esibizioni live dei finalisti al Teatro Morelli di Cosenza nel mese di dicembre all'interno della manifestazione 5 Giorni di Musica contro le mafie, anche questa edizione si concluderà con la Premiazione Finale presso "Casa Sanremo".

"Casa Sanremo - è scritto in una nota - è un consolidato partner di 'Musica contro le mafie' che il 4 febbraio sarà protagonista al Palafiori della città ligure nella sala 'Ivan Graziani Theatre' con la cerimonia di premiazione, in presenza del presidente Gennaro de Rosa, il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo ed altri ospiti e partner del Premio. Alle 19, nella sala lounge 'Mango' si darà spazio alla musica dal vivo degli artisti premiati tra gli oltre cinquecento partecipanti".

informazione pubblicitaria

Domustudio®
 Danae

Il Software Semplice per la Gestione del Condominio.

Usato ogni giorno da migliaia di amministratori professionisti in tutta Italia.

PROVALO GRATIS ORA

Semplifica la vita, migliora il lavoro.

informazione pubblicitaria



Cultura - Cinema e spettacolo

Stefania Castella

CONDIVIDI      

20 Gennaio 2020

Partnership con la Rai. Casa Sanremo diventa ufficialmente: La Casa del Festival

di Stefania Castella



Casa Sanremo creata ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival".

Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo

Teatro Casa Sanremo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità. "Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo - afferma Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi - La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani". "Quest'anno - afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità -, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2". Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale "Tra palco e città", la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi, che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il

Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.



IL GIORNALE *web*
Mi piace Condividi

©2020 ilMeteo.it - il Meteo per il tuo sito web!

Meteo Torino

Lunedì 30/11/2020

Coperto

Temperatura minima:

1°C

Temperatura massima:

7°C

Probabilità di

precipitazioni: 25%

Vento debole da NE

Martedì 1

Mercoledì 2

Giovedì

Altre in "Cinema e spettacolo"

- Sono io il cortometraggio di Cyro Rossi sul Covid-19
- Raspelli vichingo in Norvegia tra stoccafisso e baccalà
- Gabriele Rizzoli. Tra i protagonisti de' I Cavalieri di Castelcorvo
- Campagna Happy Birthday RaiPlay: on air il nuovo spot per il primo compleanno
- Le Storie di Melaverde con Edoardo Raspelli in Calabria tra gli olivi ciclopici

Cultura

- Yoani Sanchez contestata a Perugia la platea fischia i filocastri
- Al festival è la sera di Saviano

appello al governo: "lotta ai narcos"

- Il grande gatsby, guerra di cover: è polemica sulla foto del film
- Grande gatsby, guerra delle copertine: la storica contro quella che richiama il film
- I "hacker" di Obama svela i suoi

NEWS

PEOPLE

HOME ARTE CINEMA EVENTI LIBRI MODA MUSICA TEATRO TV FOOD



EVENTI FOOD

A "Casa Sanremo" 2020 "L'Italia in Vetrina": buoni sapori e buoni saperi raccontati dai territori

Redazione 10 mesi ago 20 gennaio 2020



Casa Sanremo, in partnership con RAI e RAI Pubblicità, apre le sue porte all'Italia e mette in vetrina le eccellenze culturali, patrimoniali, artistiche e turistiche dei territori, attraverso un gustoso percorso enogastronomico. Dal 3 all'8 febbraio, con "L'Italia in Vetrina", ogni giorno sarà protagonista una regione: dal mattino, con i racconti legati al luogo nel teatro Ivan Graziani, moderati da Cataldo Calabretta, fino al pranzo e alla cena, con il menu composto dai prodotti tipici e dalle eccellenze selezionate da "Dispensa italiana" e Fofò Ferriere, padrone di casa dell'esclusivo Roof Restaurant di Casa Sanremo. Un menu che, ai sapori tipici dei territori protagonisti, unisce pietanze vegetariane, vegane e gluten free, seguendo i perfetti canoni dell'accoglienza e dell'ospitalità.

I territori protagonisti di "L'Italia in Vetrina" a Casa Sanremo 2020: Campania, Friuli Venezia Giulia, Puglia, Calabria, Parco del Pollino e San Severino Lucano, Abruzzo, Parco del Vesuvio, Terre del Bussento, Parco del Cilento e del Vallo di Diano.

PROGRAMMA

Lunedì 3 febbraio

ore 11.15: CAMPANIA

La Campania sarà protagonista con **Il Mulino della Signora**, la luxury country house di Gianfranco Testa. I sapori d'Irpinia saranno protagonisti con le creazioni gastronomiche dello chef **Antonio Guacci**, del sous chef **Christian Altruda** e del pasticciere **Antonio Guacci jr**, incentrate sugli esclusivi ingredienti prodotti in house, come gli apprezzati olii extravergine di oliva di qualità superiore Ravece e Papaloia, oro giallo pluripremiato che, come pochi, riesce a trasmettere l'essenza dei luoghi di produzione, attraverso intensità aromatiche che raccontano i principi della terra. La terra campana sarà raccontata anche da **Gennaro Galeotafiore**, per la prima volta a Casa Sanremo con i suoi "Sapori di Napoli" e il suo famoso "Ragù che pensa". Nel 1993 il **Monzù Gennaro Galeotafiore** apre il suo primo ristorante; poco dopo fonda l'azienda "Sapori di Napoli", impegnata nella produzione artigianale dei prodotti principali della frittura all'italiana. Il 2008 è un anno di vera e propria svolta: la produzione cresce fino a diventare industriale, pur mantenendo intatti gli elevati standard qualitativi legati all'artigianalità. Oltre alla produzione di prodotti pronti da friggere (Linea Friggimi) e da informare (Linea Sforname), sempre a Nola, Gennaro Galeotafiore è titolare della Trattoria, pizza e fritti – Sapori di Napoli.

Martedì 4 febbraio

ore 16.15: FRIULI VENEZIA GIULIA

Per tutta la settimana Casa Sanremo diventerà vetrina d'eccellenza per il Friuli Venezia Giulia e i suoi prodotti. Oltre all'aperitivo inaugurale, durante il quale saranno serviti vini del territorio e una torta, nella Vip Lounge verrà organizzato l'"Aperitipico", iniziativa in cui saranno i prodotti bandiera della regione, come Prosciutto di San Daniele, Montasio e i vini Friulano e Ribolla spumantizzata, a farsi portavoce dell'eccellenza e della qualità per promuovere il territorio. Al Roof Restaurant del Palafiori, sarà lo chef bistellato **Emanuele Scarello** (Agli Amici dal 1887 – Udine) a firmare il pranzo e la cena targata Friuli Venezia Giulia, proponendo gli ingredienti e le ricette della tradizione riviste in chiave contemporanea e creativa. La presenza del Friuli Venezia Giulia a Sanremo è organizzata e curata da **PromoTurismoFVG**.

Mercoledì 5 febbraio

ore 11.15: PUGLIA

La partecipazione della Puglia, in particolare della Città di Barletta, a Casa Sanremo, sarà caratterizzata dalla presenza dello chef **Nicola Barbaro** e del maestro pizzaiolo **Francesco Barbaro**. Durante lo Show Cooking in programma nello spazio "L'Italia in Vetrina", Barbaro presenterà la squisita "Focaccia della Disfida" che si pone, contemporaneamente, sia come omaggio a uno degli eventi più storici avvenuti in città, sia come testimonianza del gusto e del sapore della tradizione culinaria barlettana, mentre lo chef Nicola Barbaro presenterà il classico piatto riso, patate e cozze.

ore 12.15: CALABRIA

Anche quest'anno la **GG eventi** rinnova la sua partnership con il **Consorzio Gruppo Eventi**, per la realizzazione dell'evento "Casa Sanremo 2020", nella piena e condivisa convinzione di prendere, ancora una volta, parte alla imperdibile e concreta opportunità di promuovere, la Calabria, realizzando una fitta rete di interscambio, soprattutto culturale, in grado di porre maggiore valorizzazione alle eccellenze protagoniste del territorio, proponendole nell'ambito di una vetrina di rilevante importanza nazionale ed internazionale.

Venerdì 7 febbraio

ore 11.15: PARCO POLLINO E SANSEVERINO LUCANO

Come ormai da diversi anni, a Casa Sanremo ci sarà la **SmartLand Pollino-Lucano**, di cui fanno parte i comuni di San Severino Lucano, Viggianello, Rotonda, Episcopia e Terranova del Pollino. Anche quest'anno, **Franco Fiore**, Presidente della Smart-Land, sindaco di San Severino Lucano e Presidente della Consulta dei Parchi, insieme ad altri rappresentanti del territorio, racconterà i luoghi della sua terra, sotto vari aspetti e profili: ambientale, enogastronomico, turistico, passando per i percorsi religiosi e artistici.

Il Parco Nazionale del Pollino, patrimonio dell'Unesco, è il più grande parco naturale italiano ed è anche la maggiore area protetta del nostro Paese; al suo interno vi sono delle faggette vetuste e Italus, un pino loricato che, con i suoi 1230 anni, è stato classificato come l'albero più antico di Europa.

ore 12.15: ABRUZZO

"L'Italia in vetrina" ospiterà una delegazione di cuochi abruzzesi, capitanata dalla Chef **Rosalba Marte**. Giovedì 6 febbraio, il culmine del progetto con una cena di gala, per 250 ospiti, tra cui la famosissima soprano **Katia Ricciarelli**; la cena sarà incentrata sulla qualità di prodotti di altissima qualità, come i vini biologici di **Lasci & Marchesani** o dei formaggi di **Delizie D'Abruzzo**. Attraverso il racconto di una semplice ricetta verranno esposti i punti di forza di un territorio, la sua cultura e le sue tradizioni: un simposio di gusti, profumi e sapori per affascinare il pubblico suggerendo itinerari turistici per le future vacanze.

Ore 15: LIGURIA

Presente a “Casa Sanremo” con un angolo curato da **Enoteca regionale della Liguria** e **Consorzio olio Dop Riviera ligure** dove, in alcuni momenti della giornata, i partecipanti potranno avvicinarsi al mondo del vino e dell’olio ligure, prodotti di punta dell’enogastronomia ligure, che saranno raccontati nello spazio “L’Italia in vetrina”. Il viaggio “gustoso” inizia, però, giovedì 6 febbraio al Roof Liguria, con un appuntamento organizzato dall’agenzia di promozione turistica In Liguria, dedicato a operatori del turismo e stakeholder: una serata all’insegna del rilancio dell’offerta turistica della Liguria, che cresce sia a livello qualitativo che quantitativo grazie al lavoro degli operatori e alla costruzione di un prodotto turistico di altissimo livello. Per l’occasione, sono stati creati alcuni cocktail con prodotti liguri a tema Festival di Sanremo, realizzati dai bartender certificati **Genova Gourmet**.

Sabato 8 febbraio

Ore 11.15: Terre del Bussento

Per il quinto anno consecutivo, viene raccontato un lembo di terra paradisiaco a sud della Provincia di Salerno. Una terra ricca di eccellenze paesaggistiche, enogastronomiche e culturali. Gli ospiti di “Italia in vetrina” sono **Antonio Gentile**, sindaco di Sapri; **Ferdinando Palazzo**, sindaco di San Giovanni a Piro; **Corrado Limongi**, dirigente scolastico dell’IIS Leonardo da Vinci di Sapri; **Maria Concetta Martino**, Digital Marketing Specialist e ideatrice della “**Brand Web Series delle Terre del Bussento**”. Il tema oggetto di dibattito sarà il binomio “Tradizione e Innovazione”. Sarà inoltre consegnato il premio “**Terre del Bussento – Winter Edition**” a **Michelangelo Lurgi**, Presidente e promotore di “**Rete Destinazione Sud**”. I due chef delle Terre del Bussento delizieranno gli ospiti di Casa Sanremo con piatti a base di tradizione e genuinità. Lo chef **Genesio Torre**, ormai alla sua quinta presenza a Sanremo a fianco del progetto “**Terre del Bussento**”, e coadiuvato da **Doris Torre**, preparerà “Fusilli con uova di tonno al profumo di limone con olio Evo”. E lo chef **Giuseppe Montuori** preparerà “Crostone con alici di Menaica e olio Evo”. Il menù sarà completato dai salumi e dai formai prodotti rigorosamente nelle Terre del Bussento.

Ore 15.15: Parco del Cilento

Il **Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni** è l’Area Protetta più grande d’Italia. Due sono le Aree Marine Protette nel territorio del Parco, quella di Santa Maria di Castellabate e quella di Baia degli Infreschi e della Masseta. Ha al suo interno la vetta più alta della Regione Campania, il Monte Cervati, con i suoi 1899 metri. Il Parco è tra le pochissime Aree Protette al mondo ad avere ben 4 riconoscimenti UNESCO e, tra questi, il più importante è quello legato alla Dieta Mediterranea. 120 Aziende sono state insignite del Marchio del Parco a tutela della territorialità e della tipicità dei loro prodotti e numerosi sono i ristoranti che rientrano nella Rete del Gusto della Dieta Mediterranea.

Ore 16.15: Parco del Vesuvio

Per la prima volta l’**Ente Parco Nazionale del Vesuvio** sarà presente a Casa Sanremo. Un’occasione unica per promuovere le bellezze e le eccellenze del nostro territorio e per raccontare la dinamicità con la quale nell’area protetta del Vesuvio si stanno sempre di più unendo tradizione e innovazione; ovvero come si sta perseguendo l’obiettivo di tutelare un inestimabile patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico ma allo stesso tempo valorizzarlo attraverso una crescita del territorio basata sullo sviluppo sostenibile e la “green economy”.



NOTIZIE - 20/01/2020

Musica contro le mafie a Casa Sanremo

La premiazione finale si terrà il 4 febbraio al PalaFiori della cittadina ligure.



Audio Technica Giradischi (at-Lp60xusbgm) Fully Automatic Belt-Drive Usb

155,00 € HOME ENTERTAINMENT

Audio Technica Giradischi (at-Lp60xusbgm) Fully Automatic Belt-Drive Usb - 155,00 €

Si è conclusa la decima edizione del Premio Musica contro le mafie che finirà il suo percorso a Sanremo in occasione della 70° edizione del Festival della Canzone Italiana.

Dopo le varie tappe di selezione degli artisti concorrenti, e a seguito delle esibizioni live dei finalisti al Teatro Morelli di Cosenza nel mese di dicembre, all'interno della manifestazione 5 Giorni di Musica contro le mafie, anche questa edizione si concluderà con la Premiazione Finale presso 'Casa Sanremo'.

Casa Sanremo è un partner di 'Musica contro le mafie' che il 4 febbraio sarà protagonista al PalaFiori della città ligure a partire dalle ore 11.30 presso la sala "Ivan Graziani Theatre" con la cerimonia di premiazione, in presenza del presidente Gennaro de Rosa, Vincenzo Russolillo ed altri ospiti. Alle ore 19.00 nella sala lounge 'Mango' si darà spazio alla musica dal vivo degli artisti premiati tra gli oltre cinquecento partecipanti.

Saranno premiati Micaela Tempesta e Romito (rispettivamente prima e secondi classificati), ma anche i cantautori Chris Obehi (targa SIAE Giovane Autore) e Fabio Messieri ai quali sono state assegnate rispettivamente la menzione speciale dell'Associazione Musica contro le mafie e quella su segnalazione del Club Tenco. Riceverà, inoltre, il Premio Under 35 – La Musica Può (Mibac e SIAE) la cantautrice genovese Cance.

I vini ispirati dal Genio

SCONTO DI NATALE 15%

su acquisto minimo di 6 bottiglie (selezioni escluse)



Leonardo da Vinci



MILEY CYRUS

PLASTIC HEARTS

IL NUOVO ALBUM



NOTIZIE - INDUSTRIA - 21/01/2020

Sanremo 2020, Casa Sanremo diventa 'La casa del Festival'

Grazie a una partnership con la RAI lo spazio ideato e creato 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi di Vincenzo Russolillo diventerà ancora più centrale nello sviluppo del Festival della Canzone Italiana

70° CASA SANREMO 2020



**AUNA MG-TT-82C - Giradischi Design Retrò ,
Giradischi , 45 Giri , Altoparlanti , Sintonizzatore
Radio , Display Banda Frequenza , Crema**

54,99 €

HOME ENTERTAINMENT

Acquistalo su Amazon!

[NOTIZIE](#)[MAGAZINE](#)[RECENSIONI](#)[CLASSIFICHE](#)[VIDEO](#)[CONCERTI](#)

Casa Sanremo, l'iniziativa concepita e attuata dal Consorzio Gruppo Eventi diretto da Vincenzo Russolillo che da tredici anni rappresenta uno degli spazi più conosciuti e apprezzati dai frequentatori del Festival della Canzone Italiana, ha siglato un accordo con la RAI che farà diventare la struttura la "Casa del Festival" in occasione del **prossimo Festival di Sanremo**: tra le altre particolarità che caratterizzeranno la "nuova" Casa Sanremo in occasione della settantesima edizione dello storico concorso canoro ci sarà "Tra palco e città", progetto sempre prodotto da Consorzio Gruppo Eventi che - grazie a un red carpet che collegherà il Teatro Ariston alla stessa Casa Sanremo passando per Piazza Colombo, dove sarà allestito un palco che ospiterà le riprese dei programmi TV e Radio Rai ed eventi collaterali che avranno per protagonisti ospiti speciali - porterà l'intrattenimento e gli artisti protagonisti del festival nelle strade della cittadina ligure. Sempre Casa Sanremo ospiterà le riprese dell'Altro Festival, il programma condotto da Myss Keta e Nicola Savino che prenderà il posto del tradizionale Dopofestival.

Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi, ha dichiarato:

“Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo. La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con 'Tra palco e città' e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani”

[NOTIZIE](#)[MAGAZINE](#)[RECENSIONI](#)[CLASSIFICHE](#)[VIDEO](#)[CONCERTI](#)

A Russolillo ha fatto eco Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità:

“Grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata d'Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'atteso Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2”



Vuoi tariffe **Gas e Luce** trasparenti e convenienti?

SANREMO news .it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

Quest'anno i miei acquisti li faccio nei negozi sotto casa... perché la mia città ha bisogno delle loro luci

VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA

TRATTORIA A CUCINA cucina tipica ligure del Sanremesi Tel. 333 3625059 Piatti da asporto **Ogni giorno menù degustazione della cucina ligure dei sanremesi a 27 € vini compresi**

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese Monaco e Costa Azzurra Regione Europa **ABBONATI**

🏠 / **ATTUALITÀ** 📱 Mobile 📘 Facebook 📷 Instagram 🐦 Twitter 📡 RSS 🔍 Archivio 🌤️ Meteo 🏪 Farmacie 🎵 Radio

CHE TEMPO FA

ADESSO
12°C

MAR 1
5.9°C
12.2°C

MER 2
5.5°C
9.5°C

Hai un e-commerce?
Vorresti vendere i tuoi prodotti nell'Imperiese e fuori provincia? Possiamo farlo noi per te! **INFORMATI QUI**

ATTUALITÀ | 22 gennaio 2020, 07:14

70° Festival di Sanremo: la 'zona palco' di piazza Colombo è quasi pronta, Russolillo "Un beneficio per la città e per un brand 'Sanremo' dalle grandi potenzialità" (Video)

+ f 🐦 📺 📧

Piazza Colombo è pronta per ospitare concerti? "Ogni location, se studiata nel modo giusto, può essere adeguata per ospitare un evento"



DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI
COMPRO ORO

TERRE DEL BAROLO

OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE



RUBRICHE

IL PUNTO DI
CLAUDIO
PORCHIA

FESTIVAL DI
SANREMO

APPUNTI DI
LIBERESO

RISTORANTI
PONENTE &
COSTA AZZURRA

GOURMET

CLUB TENCO

FASHION

CINEMA

METEO

L'OROSCOPO DI
CORINNE

4Zampe CANI

4Zampe GATTI

4Zampe
ADOTTATI

4Zampe PERSI E
TROVATI

MONDO DI POESIE

ISTITUTO
COMPRESIVO

SANREMO
CENTRO LEVANTE

UNITRE SANREMO

COLDIRETTI
INFORMA

SR INKIESTE

IN&OUT

INFERMIERE E
SALUTE

DICA 33

CONFARTIGIANATC
INFORMA

#SHOPPINGEXPERI

Piazza Colombo sta per ultimare la sua trasformazione in un grande palco a cielo aperto, quel palco che porterà finalmente il Festival di Sanremo anche al di fuori del Teatro Ariston. Il progetto 'Tra Palco e Città' sta prendendo forma nell'immagine della imponente struttura che il Gruppo Eventi sta erigendo nel cuore di Sanremo. Zuccherò, Coez e Mika sono solo alcuni degli artisti che calcheranno il palco di piazza Colombo, ma si attendono anche le ospitate di Amadeus e Fiorello.



"Siamo orgogliosi di mettere in campo le nostre risorse a disposizione di questo grande eventi, consapevoli di avere una grande responsabilità nel creare un evento che porta la storia del Festival all'esterno dell'Ariston cercando di far convivere la vita normale di Sanremo con il grande evento che tutta l'Italia osserva" ha dichiarato ai nostri microfoni Vincenzo Russolillo, patron di Gruppo Eventi.

"È un elemento che porterà benefici alla città anche per misurarsi con le potenzialità di questa città e del brand 'Sanremo' che gli stessi sanremesi devono iniziare ad amare di più" aggiunge Russolillo.

IN BREVE

🕒 Lunedì 30 novembre

Vallecrosia: il consiglio comunale approva la trasformazione del polo universitario imperiese da società a fondazione (h. 15:08)



Imperia: attivo da oggi in Biblioteca il servizio di prestito "take away" dei libri (h. 13:16)



Ieri pomeriggio, scambio presso la Club-house del Tennis Club Ventimiglia (h. 12:42)



Niente fiori di Sanremo alla cerimonia per il Premio Nobel 2020: ordine in ritardo e richiesta di prodotto olandese frenano il Comune (h. 12:28)



Qualità della vita 2020: la provincia di Imperia al 77° posto, ma è prima in tutta Italia per la 'sicurezza sociale' (h. 12:01)



VITA DA MAMMA

PILLOLE DI
INFORMATICA
AZIENDALE

FELICI E VELOCI
#OVUNQUE

DIFFERENZIATA
ISTRUZIONI PER
L'USO

2 CIAPETTI CON
FEDERICO

TRA STORIA E
RICORDI

TARGET

PRONTO
CONDOMINIO

GALLERY

MULTIMEDIA

CERCA NEL WEB



ACCADEVA UN
ANNO FA



1 ANNO FA

Cronaca

In arrivo per domani una nuova perturbazione: le preoccupazioni maggiori a Rocchetta Nervina e Genova di Rezzo

Ma piazza Colombo può, al di là del Festival, essere una piazza da concerti? Risponde Russolillo: "Ogni location, se studiata nel modo giusto e adeguandosi ai limiti architettonici di spazio e sicurezza, può essere adeguata per ospitare un evento. Questa piazza ha un ruolo importante perché è a due passi dall'Ariston e da Casa Sanremo, non poteva rimanere sguarnita".



Pietro Zampedroni - Carlo Alessi

Dolceacqua: iniziative del Comune di sostegno alla comunità, sconto Tari per bar e ristoranti
(h. 11:31)



Sanremo: importante lavoro del Moto Club matuziano per la pulizia e manutenzione dell'entroterra (Foto)
(h. 10:48)



Civicamente Bordighera: "I cumuli di legname sulle spiagge non possono essere bruciati se non sono completamente ripuliti dai rifiuti"
(h. 09:24)



Il bon ton di Natale ai tempi del covid: i consigli dell'esperta
(h. 08:30)



La street art imperiese sui muri di corso Umbria a Torino: ecco le ultime creazioni di Corn79 e Mrfijodor
(h. 07:31)



[Leggi le ultime di: Attualità](#)

TERRE DEL BAROLO



NATALE E CAPODANNO:



Storie e bellezze di Napoli on line

IN EVIDENZA

EVENTI

CULTURA

SAPORI

PASSEGGIATE

STORIE

L'EDITORIALE

LA RIVISTA

HOME > CULTURA



Novità Rogiosi: "C'era una (prima) volta" di Claudio Guerrini

0

Pubblicato da Redazione il 22 Gennaio 2020

Cultura In Evidenza

Claudio Guerrini, conduttore radiotelevisivo, firma del settimanale Vero, doppiatore e deejay pubblica, con **Rogiosi Editore**, il suo libro di esordio dal titolo "**C'era una (prima) volta**". Il lavoro editoriale di Guerrini trascina il lettore in una girandola di emozioni che solo le favole più belle possono trasmettere: incontri (e lunghe chiacchierate) con **Enrico Mentana**, **Giuliano Sangiorgi**, **Noemi**, **Paolo Genovese**, **Virginia Raggi**, **Paolo Rossi**, **Dario Ballantini**, **Ludovica Pagani**, **Michele Guardì**, **Giovanni Malagò**, **Sandra Milo**, **Eduardo Montefusco**, **Francesca Stella**. "C'era una (prima) volta" sarà presentato in anteprima nazionale a **Casa Sanremo** nel **Teatro Ivan Graziani**, **martedì 4 febbraio**, alle **19**, nell'ambito della rassegna "**Writers**".

Gli ultimi articoli



30 NOVEMBRE 2020

Dal 2 al 5 dicembre, la nuova edizione di ArcheocineMANN



28 NOVEMBRE 2020

Museo di Capodimonte: il tour virtuale di "Luca Giordano, dalla Natura alla Pittura"



27 NOVEMBRE 2020

Alla Biblioteca Nazionale una nuova, rarissima lettera di Leopardi



25 NOVEMBRE 2020

Maradona, un amore che non finisce



25 NOVEMBRE 2020

D-Madre, le video performance di Marina Ripa contro la violenza sulle donne



25 NOVEMBRE 2020



L'editore Rosario Bianco

"Inserire nel catalogo Rogiosi il libro di esordio di Claudio Guerrini è una grande soddisfazione professionale – racconta Rosario Bianco –, Come centinaia di migliaia di italiani ascolto RDS e Guerrini è uno tra gli speaker che seguo con più interesse. È stato un vero piacere incontrarlo e lavorare con lui. Inizia un grande anno editoriale per Rogiosi, il progetto a cui da anni lavoro con passione e che, tra le tante cose a cui mi dedico, occupa un posto speciale nelle mie giornate".

L'autore Claudio Guerrini

"Scrivere il mio primo libro è stata un'esperienza bellissima e devastante. Sono molto sincero, come lo sono sempre in radio, in

televisione, ovunque io parli: cosa che mi è costata tanto. Spero non mi costerà anche con i protagonisti di questa mia prima opera, perché l'ho scritta con altrettanta sincerità, mettendoci sempre del mio. Ringrazio Rosario Bianco che ha subito appoggiato questa mia idea e spero non si sia pentito!", racconta Claudio Guerrini, che aggiunge: "È stato un libro molto impegnativo, l'ho scritto in tre mesi. Non so come abbia fatto: ho scritto quasi sempre di notte, perché di giorno facevo altre mille cose. Vedevo l'alba mentre finivo di scrivere le ultime righe. Sono storie diverse di personaggi più o meno famosi, che mi hanno regalato le loro prime volte in amore, sul lavoro. Le prime volte in cui hanno provato la passione per qualcosa che poi hanno continuato per tutta la vita, quando ancora non erano quelli che poi sono diventati. E poi ci sono altre storie che io ritengo molto divertenti e, in qualche caso, toccanti. La mia prefazione doveva essere solo una piccola anteprima di quello che avrei raccontato di tutti i protagonisti del mio libro. In realtà, poi, mi sono lasciato andare e mi sono divertito a raccontare un po' di mie prime volte. Tant'è che se qualcuno crederà ancora in me, magari il mio editore mi resta accanto, sto pensando di fare una seconda opera. Scrivere è un'emozione bellissima. Spero che il libro piacerà a chi lo leggerà, perché ci ho messo davvero il cuore, senza neanche una bugia. Le favole iniziano sempre con 'C'era una volta'; questa inizia con 'C'era una (prima) volta' e nelle primissime pagine spiego perché".



25 NOVEMBRE 2020

"Primo scoop" di Leandro Del Gaudio in streaming sulla pagina Facebook Rogiosi



23 NOVEMBRE 2020

La Camera di Commercio di Napoli si tinge di rosso contro il femminicidio



23 NOVEMBRE 2020

SISMA80, il progetto fotografico di Luciano Ferrara



21 NOVEMBRE 2020

Aspettando il Natale... – il punto sulla situazione di Carmine Adinolfi



19 NOVEMBRE 2020

Nasce "Racconta food": il Qr – code con la voce di pizzaioli e chef

Fadep

Via Benedetto Brin 69 / 80142 Napoli / fadepri@tin.it
P.I. 06640370638 / Tel. 081.554.29.70 / Fax 081.554.29.70



C'era una (prima) volta

Dopo aver trascorso una vita in radio, aver vissuto molteplici esperienze televisive e aver frequentato stadi, piazze e palchi per tanti eventi 'live', Claudio Guerrini ha deciso, quindi, di raccontare e di raccontarsi con un linguaggio diverso. Per costruire questa sua prima opera ha incontrato alcuni tra i più interessanti personaggi dello spettacolo, dello sport e della cultura, privilegiando quelli con cui ha costruito, nel tempo, un autentico rapporto personale e che si sono aperti con lui senza barriere.

Protagonisti di questo libro sono i momenti che hanno rappresentato il vero punto di svolta nelle carriere di grande successo. Come ci sono riusciti? Perché è toccato proprio a loro? Talento, sudore, fortuna, perseveranza, faccia tosta: di cosa hanno avuto bisogno per raggiungere così grandi traguardi? Ricordi che fanno sorridere, pensare, talvolta commuovere. Ai quali Claudio ha voluto aggiungere la storia di un'amica speciale che sta combattendo, da vera leonessa, una terribile e coraggiosa battaglia. Perché di prime volte, nella vita, ne dobbiamo affrontare tante, ma non sappiamo mai quale sarà la prossima. Perché ogni vita è una favola, ma non ne conosciamo il finale. Qui, Claudio Guerrini e i suoi amici, raccontano al lettore come può cominciare...



informazione pubblicitaria

Passa a Giga Network™ Fibra a 29,90€ TUTTO INCLUSO

Scopri di più

NOW TV Primi 6 mesi di NOW TV Cinema Inclusi



"C'era una (prima) volta", presentazione a Casa Sanremo

Il libro di Claudio Guerrini dal primo febbraio nelle migliori librerie, su Amazon e sugli store on line

23 GENNAIO 2020

PUBBLICATO + DI 6 MESI FA

1 MINUTI DI LETTURA



Claudio Guerrini, conduttore radiotelevisivo, pubblica con Rogiosi Editore il suo libro di esordio dal titolo "C'era una (prima) volta". Il lavoro editoriale di Guerrini trascina il lettore in una girandola di emozioni che solo le favole più belle possono trasmettere: incontri (e lunghe chiacchierate) con Enrico Mentana, Giuliano Sangiorgi, Noemi, Paolo Genovese, Virginia Raggi, Paolo Rossi, Dario Ballantini, Ludovica Pagani, Michele Guardì, Giovanni Malagò, Sandra Milo, Eduardo Montefusco, Francesca Stella. "C'era una (prima) volta" sarà presentato in anteprima nazionale a Casa Sanremo nel Teatro Ivan Graziani, martedì 4 febbraio, alle 19, nell'ambito della rassegna "Writers".

"Inserire nel catalogo Rogiosi il libro di esordio di Claudio Guerrini è una grande soddisfazione professionale - racconta Rosario Bianco -. Come centinaia di migliaia di italiani ascolto RDS e Guerrini è uno tra gli speaker che seguo con più interesse. È stato un vero piacere incontrarlo e lavorare con lui. Inizia un grande anno editoriale per Rogiosi, il progetto a cui da anni lavoro con passione e che, tra le tante cose a cui mi dedico, occupa un posto speciale nelle mie giornate".

"È stato un libro molto impegnativo, l'ho scritto in tre mesi - racconta Claudio Guerrini -. Non so come abbia fatto; ho scritto quasi sempre di notte, perché di giorno facevo altre mille cose. Vedevo l'alba mentre finivo di scrivere le ultime righe. Sono storie diverse di personaggi più o meno famosi, che mi hanno regalato le loro prime volte in amore, sul lavoro".

informazione pubblicitaria

Fallo per Riparare Graffi Auto

trynanosparkle.com

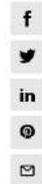
Apr

Leggi anche

Napoli, sembra primavera: sul lungomare si vende il pesce appena pescato

Morto Maradona, a Napoli, una poesia per il Pibe de oro

Morto Maradona, l'omaggio di San Gregorio Armeno: "Regaleremo una Natività alla famiglia di Diego"



Protagonisti di questo libro sono i momenti che hanno rappresentato il vero punto di svolta nelle carriere di grande successo. Come ci sono riusciti? Perché è toccato proprio a loro? Talento, sudore, fortuna, perseveranza, faccia tosta: di cosa hanno avuto bisogno per raggiungere così grandi traguardi? Ricordi che fanno sorridere, pensare, talvolta commuovere. Ai quali Claudio ha voluto aggiungere la storia di un'amica speciale che sta combattendo, da vera leonessa, una terribile e coraggiosa battaglia.

Gregorio Armeno: "Regaleremo una Natività alla famiglia di Diego"

Newsletter





DA 170 ANNI, DALL'ITALIA PER L'ITALIA. OGGI PIÙ CHE MAI.



CASSA DEPOSITI E PRESTITI DA 170 ANNI, DALL'ITALIA PER L'ITALIA. OGGI PIÙ CHE MAI.



Scopri la gamma dei Buoni Fruttiferi di CDP su cdp.it

SCOPRI DI PIÙ

Microcopy pubblicitario

Condividi:



Esplora:

- sanremo
- festival sanremo
- sanremo 2020

HOME / SPETTACOLI

Casa Sanremo diventa la Casa ufficiale del Festival



Giuliana Covella 26 gennaio 2020

Casa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con la Rai e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al



"Riaprono i negozi per tassarli e già li accusano per la terza ondata": Senaldi, la vergogna del governo



"Maschi insicuri, donne frustrate. Un ex mi picchiava, e io...". Chirico a valanga: "Basta vittimismo"



"Sapete cosa fa una mia amica depressa?": Giletti rincara, brutale sfottò a Vincenzo De Luca | Video



OGNI GIORNO SOSTENIAMO LE IMPRESE E IL TERRITORIO, INSIEME A 27 MILIONI DI RISPARMIATORI CHE CON NOI INVESTONO NEL PRESENTE E NEL DOMANI DELL'ITALIA.

SCOPRI TUTTE LE SOLUZIONI DI CASSA DEPOSITI E PRESTITI SU CDP.IT.

SCOPRI DI PIÙ

CASSA DEPOSITI E PRESTITI DA 170 ANNI, DALL'ITALIA PER L'ITALIA. OGGI PIÙ CHE MAI.



Scopri la gamma dei Buoni Fruttiferi di CDP su cdp.it

SCOPRI DI PIÙ

Microcopy pubblicitario

fianco di Antonio Marano, presidente di Rai Pubblicità. «Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo - afferma Russolillo - La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con la Rai, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la tv di Stato e diventa esponenziale ed esplosiva con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani». «Quest'anno - dichiara Marano - grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata d'Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'attesissimo Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni Rai del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2x. Ma le novità non si fermano qui. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale "Tra palco e città", la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi, che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi tv e radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda. di Giuliana Covella

"Maschi insicuri, donne frustrate. Un ex mi picchiava, e io...". Chirico a valanga: "Basta vittimismo"

"Sapete cosa fa una mia amica depressa?": Giletti rincara, brutale sfottò a Vincenzo De Luca | Video

"Surgeati con imballaggi positivi": Torna il Covid a Wuhan, la Cina accusa: "Ecco chi ce lo ha spedito"

L'Aria che tira, Myria Merino sconcertata dalla vignetta di Vauro: "Giorgia Meloni, si alla befana fascista"

GigaNetwork™ Fibra
29,90€
TUTTO INCLUSO
I primi 6 mesi di NOW TV Cinema Inclusi
Attiva subito



OGNI GIORNO SOSTENIAMO LE IMPRESE E IL TERRITORIO, INSIEME A 27 MILIONI DI RISPARMIATORI CHE CON NOI INVESTONO NEL PRESENTE E NEL DOMANI DELL'ITALIA.

SCOPRI TUTTE LE SOLUZIONI DI CASSA DEPOSITI E PRESTITI SU CDP.IT.

SCOPRI DI PIÙ

EVENTI

Casa Sanremo annuncia la prima novità: nasce la temporary spa “Dream SPace”



Redazione 10 mesi ago 27 gennaio 2020



Firmata la prestigiosa partnership con Rai e Rai Pubblicità, annunciata la scorsa settimana, Casa Sanremo presenta un'altra novità per questa tredicesima edizione.

Per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo, in occasione della 70ma edizione, sarà realizzata una Temporary SPA, la **Dream SPace**, un luogo dedicato al relax e al benessere.

Sin dalla prima edizione, il **Consorzio Gruppo Eventi** ha realizzato un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti potessero dedicarsi un po' di tempo lontano dal caos, in zone di grande valore esperienziale.

L'edizione 2020 vede amplificarsi l'idea: nasce la Dream SPace. Uno spazio, situato al secondo livello del Palafiori, nel quale si potrà ritrovare l'armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno, grazie innanzitutto al trattamento olistico che fonde 8 delle migliori tecniche di massaggio nel **Dream Massage**, il cui ideatore è proprio il responsabile dell'area, lo SPA Manager **Stefano Serra**, che guiderà **20 operatori** selezionati tra centinaia di candidati, che rappresentano l'eccellenza italiana del settore. **Ogni giorno, dalle 10 alle 24**, gli ospiti potranno sottoporsi alle differenti tipologie di massaggio con una durata variabile tra i 15 e i 40 minuti.

All'interno della **“zona umida”**, Aquaspecial – azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di centri benessere – ha costruito un'area benessere con un **bagno turco**, una **sauna** ed una **vasca idromassaggio**. Nell'area relax, dove primeggia una poltrona scultura Aquaspecial design a firma dell'architetto Simone Micheli, sono posizionate alcune chaise longue.

Chiudono il percorso, come nelle migliori spa, le aree dedicate a *trucco e parrucco* con gli acconciatori **Wella** e le make up artist **Douglas-Smashbox**.



DREAM SPACE

LA TEMPORARY SPA DI CASA SANREMO

Non mancheranno le consulenze specialistiche a cura della dottoressa **Adele Sparavigna**, Specialista in Dermatologia e Venereologia che indicherà le soluzioni più corrette alla risoluzione di patologie dermatologiche, che si acuiscono proprio nei momenti di stress o più semplicemente per suggerire come esaltare la propria "bellezza".

Nello spazio allestito a cura di **Etik** saranno protagoniste **l'estetica e la tecnologia**, grazie a macchinari innovativi e **prodotti cosmetici all'avanguardia**, a cui gli ospiti potranno sottoporsi gratuitamente. Durante l'evento, Etik, particolarmente sensibile ai progetti di responsabilità sociale, realizzerà anche una mostra fotografica nel percorso che conduce al teatro Ivan Graziani, aperta al pubblico, che avrà l'obiettivo di indurre le persone ad una riflessione sull'estetica oncologica.

Dopo ogni trattamento, sarà la linea Decottopia di Tisanoreica a contribuire ulteriormente al benessere del corpo. Ma la vera protagonista sarà la voce e **Gianluca Mech** propone un'offerta di prodotti ideale per artisti, speaker, giornalisti e per tutti coloro che in quei giorni impiegano in modo eccessivo le loro corde vocali. **Martedì 4 febbraio**, alle **15**, nel **Teatro Ivan Graziani**, sarà protagonista con **Roberta Capua** del workshop "**I segreti delle piante per una voce sempre giovane**", con la partecipazione del dottore **Marco De Vincentiis**, Specialista in Otorinolaringoiatra e Audiologia.

Aquaspecial, main partner dell'area, **mercoledì 5 febbraio 2020**, alle **16**, terrà un work-shop dal titolo "**Wellness Re-Evolution. Soluzioni di nuova generazione per gli spazi wellness**" nel Teatro Ivan Graziani. Aquaspecial presenterà, in anteprima assoluta, **Relax Code** elementi speciali bagno turco, sauna e docce, free standing e **Hubiquo**, il modulo Outdoor SPA adatto ad ogni condizione climatica, che il pubblico potrà visitare **sulla terrazza del Palafiori**.

Samudra Wellness, infine, con la sua linea completa di prodotti cosmetici naturali si prenderà cura in maniera armonica di corpo e mente. Anche quest'anno potremo riconoscere l'eleganza nelle divise del personale, disegnata e realizzate da **ENDI**.



Storie e bellezze di Napoli on line

IN EVIDENZA

EVENTI

CULTURA

SAPORI

PASSEGGIATE

STORIE

L'EDITORIALE

LA RIVISTA

HOME > EVENTI



Dream SPace: la Temporary SPA di Casa Sanremo

0

Publicato da **Redazione** il 27 Gennaio 2020

Eventi

Firmata la prestigiosa partnership con Rai e Rai Pubblicità, annunciata la scorsa settimana, Casa Sanremo presenta un'altra novità per questa tredicesima edizione. Per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo, in occasione della 70ma edizione, sarà realizzata una Temporary SPA, la Dream SPace, un luogo dedicato al relax e al benessere.

Gli ultimi articoli



30 NOVEMBRE 2020

Dal 2 al 5 dicembre, la nuova edizione di ArcheocineMANN



28 NOVEMBRE 2020

Museo di Capodimonte: il tour virtuale di "Luca Giordano, dalla Natura alla Pittura"



27 NOVEMBRE 2020

Alla Biblioteca Nazionale una nuova, rarissima lettera di Leopardi



25 NOVEMBRE 2020

Maradona, un amore che non finisce



25 NOVEMBRE 2020

D-Madre, le video performance di Marina Rippa

Sin dalla prima edizione, il Consorzio Gruppo Eventi ha realizzato un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti potessero dedicarsi un po' di tempo lontano dal caos, in zone di grande valore esperienziale. L'edizione 2020 vede amplificarsi l'idea: nasce la Dream SPACe. Uno spazio, situato al secondo livello del Palafiori, nel quale si potrà ritrovare l'armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno, grazie innanzitutto al trattamento olistico che fonde 8 delle migliori tecniche di massaggio nel Dream Massage, il cui ideatore è proprio il responsabile dell'area, lo SPA Manager Stefano Serra, che guiderà 20 operatori selezionati tra centinaia di candidati, che rappresentano l'eccellenza italiana del settore. Ogni giorno, dalle 10 alle 24, gli ospiti potranno sottoporsi alle differenti tipologie di massaggio con una durata variabile tra i 15 e i 40 minuti.

Dream SPACe

All'interno della "zona umida", Aquaspecial - azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di centri benessere - ha costruito un'area benessere con un bagno turco, una sauna ed una vasca idromassaggio. Nell'area relax, dove primeggia una poltrona scultura Aquaspecial design a firma dell'architetto Simone Micheli, sono posizionate alcune chaise longue. Chiudono il percorso, come nelle migliori spa, le aree dedicate a *trucco e parrucco* con gli acconciatori Wella e le make up artist Smashbox. Non mancheranno le consulenze specialistiche a cura della dottoressa Adele Sparavigna, Specialista in Dermatologia e Venereologia che indicherà le soluzioni più corrette alla risoluzione di patologie dermatologiche, che si acquisiscono proprio nei momenti di stress o più semplicemente per suggerire come esaltare la propria "bellezza".

Nello spazio allestito a cura di Etik saranno protagoniste l'estetica e la tecnologia, grazie a macchinari innovativi e prodotti cosmetici all'avanguardia, a cui gli ospiti potranno sottoporsi gratuitamente. Durante l'evento, Etik, particolarmente sensibile ai progetti di responsabilità sociale, realizzerà anche una mostra fotografica nel percorso che conduce al teatro Ivan Graziani, aperta al pubblico, che avrà l'obiettivo di indurre le persone ad una riflessione sull'estetica oncologica.

Dopo ogni trattamento, sarà la linea Decottopia di Tisanoreica a contribuire ulteriormente al benessere del corpo. Ma la vera protagonista sarà la voce e Gianluca Mech propone un'offerta di prodotti ideale per artisti, speaker, giornalisti e per tutti coloro che in quei giorni impiegano in modo eccessivo le loro corde vocali. Martedì 4 febbraio, alle 15, nel Teatro Ivan Graziani, sarà protagonista con Roberta Capua del workshop "I segreti delle piante per una voce sempre giovane", con la partecipazione del dottore Marco De Vincentiis, Specialista in Otorinolaringoiatra e Audiologia.

Aquaspecial, main partner dell'area, mercoledì 5 febbraio 2020, alle 16, terrà un workshop dal titolo "Wellness Re-Evolution. Soluzioni di nuova generazione per gli spazi wellness" nel Teatro Ivan Graziani. Aquaspecial presenterà, in anteprima assoluta, Relax Code elementi speciali bagno turco, sauna e docce, free standing e Hubiquo, il modulo Outdoor SPA adatto ad ogni condizione climatica, che il pubblico potrà visitare sulla terrazza del Palafiori.

Samudra Wellness, infine, con la sua linea completa di prodotti cosmetici naturali si prenderà cura in maniera armonica di corpo e mente. Anche quest'anno potremo riconoscere l'eleganza nelle divise del personale, disegnata e realizzate da ENDI.

contro la violenza sulle
donne



25 NOVEMBRE 2020

"Primo scoop" di Leandro Del Gaudio in streaming sulla pagina Facebook Rogiosi



23 NOVEMBRE 2020

La Camera di Commercio di Napoli si tinge di rosso contro il femminicidio



23 NOVEMBRE 2020

SISMA80, il progetto fotografico di Luciano Ferrara



21 NOVEMBRE 2020

Aspettando il Natale... - Il punto sulla situazione di Carmine Adinolfi



19 NOVEMBRE 2020

Nasce "Racconta food": il Qr - code con la voce di pizzaioli e chef

**Fadep**

Via Benedetto Brin 69 / 80142 Napoli / fadep@rigit.it
P.I. 06640370638 / Tel. 081.554.29.70 / Fax 081.554.29.70



informazione pubblicitaria

SCOPRI L'EVOLUZIONE DEL MEDIA BUYING. CLICCA SUBITO.




Dream Space, la Temporary SPA della "Casa del Festival"



27 GENNAIO 2020

PUBBLICATO + DI 6 MESI FA

2 MINUTI DI LETTURA



Firmata la prestigiosa partnership con Rai e Rai Pubblicità, annunciata la scorsa settimana, Casa Sanremo, avventura made in Salerno, presenta un'altra novità per questa tredicesima edizione.

Per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo, in occasione della 70ma edizione, sarà realizzata una Temporary SPA, la Dream SPace, un luogo dedicato al relax e al benessere.

informazione pubblicitaria

Passa a GigaNetwork™ Fibra

TUTTO INCLUSO a 29,90€ al mese

NOW TV Primi 6 mesi! € 1.800 TV Cinema inclusa





Sin dalla prima edizione, il Consorzio Gruppo Eventi ha realizzato un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti potessero dedicarsi un po' di tempo lontano dal caos, in zone di grande valore esperienziale.

L'edizione 2020 vede amplificarsi l'idea: nasce la Dream SPaCe. Uno spazio, situato al secondo livello del Palaflori, nel quale si potrà ritrovare l'armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno, grazie innanzitutto al trattamento olistico che fonde 8 delle migliori tecniche di massaggio nel Dream Massage, il cui ideatore è proprio il responsabile dell'area, lo SPA Manager Stefano Serra, che guiderà 20 operatori selezionati tra centinaia di candidati, che rappresentano l'eccellenza italiana del settore. Ogni giorno, dalle 10 alle 24, gli ospiti potranno sottoporsi alle differenti tipologie di massaggio con una durata variabile tra i 15 e i 40 minuti.

All'interno della "zona umida", Aquaspecial - azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di centri benessere - ha costruito un'area benessere con un bagno turco, una sauna ed una vasca idromassaggio. Nell'area relax, dove primeggia una poltrona scultura Aquaspecial design a firma dell'architetto Simone Micheli, sono posizionate alcune chaise longue.

Chiudono il percorso, come nelle migliori spa, le aree dedicate a trucco e parrucco con gli acconciatori Wella e le make up artist Smashbox.

Non mancheranno le consulenze specialistiche a cura della dottoressa Adele Sparavigna, Specialista in Dermatologia e Venereologia che indicherà le soluzioni più corrette alla risoluzione di patologie dermatologiche, che si acquiscono proprio nei momenti di stress o più semplicemente per suggerire come esaltare la propria "bellezza".

Nello spazio allestito a cura di Etik saranno protagoniste l'estetica e la tecnologia, grazie a macchinari innovativi e prodotti cosmetici all'avanguardia, a cui gli ospiti potranno sottoporsi gratuitamente. Durante l'evento, Etik, particolarmente sensibile ai progetti di responsabilità sociale, realizzerà anche una mostra fotografica nel percorso che conduce al teatro Ivan Graziani, aperta al pubblico, che avrà l'obiettivo di indurre le persone ad una riflessione sull'estetica oncologica.

Dopo ogni trattamento, sarà la linea Decottopia di Tisanorelca a contribuire ulteriormente al benessere del corpo. Ma la vera protagonista sarà la voce e Gianluca Mech propone un'offerta di prodotti ideale per artisti, speaker, giornalisti e per tutti coloro che in quei giorni impiegano in modo eccessivo le loro corde vocali. Martedì 4 febbraio, alle 15, nel Teatro Ivan Graziani, sarà protagonista con Roberta Capua del workshop "I segreti delle piante per una voce sempre giovane", con la partecipazione del dottore Marco De Vincentiis, Specialista in Otorinolaringoiatra e Audiologia.



Leggi anche

Coronavirus, anziani in quarantena, i carabinieri si prendono cura degli animali

Tenta di uccidere la moglie e poi si toglie la vita

Salerno, la mostra dedicata a Tex, i disegni di Brindisi e Nespolino

Newsletter



GIORNALIERA
Buongiorno Rep:

L'appuntamento di metà giornata riservato agli abbonati con i fatti e gli aggiornamenti dagli inviati di Repubblica

ACQUISTA

informazione pubblicitaria



Aquaspecial, main partner dell'area, mercoledì 5 febbraio 2020, alle 16, terrà un workshop dal titolo "Wellness Re-Evolution. Soluzioni di nuova generazione per gli spazi wellness" nel Teatro Ivan Graziani. Aquaspecial presenterà, in anteprima assoluta, Relax Code elementi speciali bagno turco, sauna e docce, free standing e Hubiquo, il modulo Outdoor SPA adatto ad ogni condizione climatica, che il pubblico potrà visitare sulla terrazza del Palaflori.

Samudra Wellness, infine, con la sua linea completa di prodotti cosmetici naturali si prenderà cura in maniera armonica di corpo e mente. Anche quest'anno potremo riconoscere l'eleganza nelle divise del personale, disegnata e realizzate da ENDI.

Argomenti

salerno



informazione pubblicitaria



informazione pubblicitaria



informazione pubblicitaria



Home · Salute · Casa Sanremo, una Spa per gli ospiti durante la settimana del Festival

Salute

Casa Sanremo, una Spa per gli ospiti durante la settimana del Festival

Sarà attiva la Dream SPaCe, un luogo dedicato al relax e al benessere. Il Consorzio Gruppo Eventi ha realizzato un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti potessero dedicarsi un po' di tempo lontano dal caos, in zone di grande valore esperienziale.

By **Pier Paolo Petino** - 27/01/2020

638 0



Firmata la prestigiosa partnership con Rai e Rai Pubblicità, annunciata la scorsa settimana, Casa Sanremo presenta un'altra novità per questa tredicesima edizione.

Per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo, in occasione della 70ma edizione, sarà realizzata una Temporary SPA, la Dream SPACe, un luogo dedicato al relax e al benessere.

Sin dalla prima edizione, il Consorzio Gruppo Eventi ha realizzato un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti potessero dedicarsi un po' di tempo lontano dal caos, in zone di grande valore esperienziale. L'edizione 2020 vede amplificarsi l'idea: nasce la Dream SPACe. Uno spazio, situato al secondo livello del Palafiori, nel quale si potrà ritrovare l'armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno, grazie innanzitutto al trattamento olistico che fonde 8 delle migliori tecniche di massaggio nel Dream Massage, il cui ideatore è proprio il responsabile dell'area, lo SPA Manager Stefano Serra, che guiderà 20 operatori selezionati tra centinaia di candidati, che rappresentano l'eccellenza italiana del settore. Ogni giorno, dalle 10 alle 24, gli ospiti potranno sottoporsi alle differenti tipologie di massaggio con una durata variabile tra i 15 e i 40 minuti.

All'interno della "zona umida", Aquaspecial – azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di centri benessere – ha costruito un'area benessere con un bagno turco, una sauna ed una vasca idromassaggio.

Nell'area relax, dove primeggia una poltrona scultura Aquaspecial design a firma dell'architetto Simone Micheli, sono posizionate alcune chaise longue. Chiudono il percorso, come nelle migliori spa, le aree dedicate a *trucco e parrucco* con gli acconciatori Wella e le make up artist Smashbox.

Non mancheranno le consulenze specialistiche a cura della dottoressa Adele Sparavigna, Specialista in Dermatologia e Venereologia che indicherà le soluzioni più corrette alla risoluzione di patologie dermatologiche, che si acquisiscono proprio nei momenti di stress o più semplicemente per suggerire come esaltare la propria "bellezza".

Nello spazio allestito a cura di Etik saranno protagoniste l'estetica e la tecnologia, grazie a macchinari innovativi e prodotti cosmetici all'avanguardia, a cui gli ospiti potranno sottoporsi gratuitamente. Durante l'evento, Etik, particolarmente sensibile ai progetti di responsabilità sociale, realizzerà anche una mostra fotografica nel percorso che conduce al teatro Ivan Graziani, aperta al pubblico, che avrà l'obiettivo di indurre le persone ad una riflessione sull'estetica oncologica.

Dopo ogni trattamento, sarà la linea Decottopia di Tisanoreica a contribuire ulteriormente al benessere del corpo. Ma la vera protagonista sarà la voce e Gianluca Mech propone un'offerta di prodotti ideale per artisti, speaker, giornalisti e per tutti coloro che in quei giorni impiegano in modo eccessivo le loro corde vocali. Martedì 4 febbraio, alle 15, nel Teatro Ivan Graziani, sarà protagonista con Roberta Capua del workshop "I segreti delle piante per una voce sempre giovane", con la partecipazione del dottore Marco De

Vincentiis, Specialista in Otorinolaringoiatra e Audiologia.

Aquaspecial, main partner dell'area, mercoledì 5 febbraio 2020, alle 16, terrà un work-shop dal titolo "Wellness Re-Evolution. Soluzioni di nuova generazione per gli spazi wellness" nel Teatro Ivan Graziani.

Aquaspecial presenterà, in anteprima assoluta, Relax Code elementi speciali bagno turco, sauna e docce, free standing e Hubiquo, il modulo Outdoor SPA adatto ad ogni condizione climatica, che il pubblico potrà visitare sulla terrazza del Palafiori.

Samudra Wellness, infine, con la sua linea completa di prodotti cosmetici naturali si prenderà cura in maniera armonica di corpo e mente. Anche quest'anno potremo riconoscere l'eleganza nelle divise del personale, disegnata e realizzate da ENDI.

ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

NAPOLI PROVINCIA

CURIOSITÀ

OPINIONI

RAGAINSTAGE

ROMA TV

RUBRICHE

HOEPLI.it
La Grande Libreria Online

 -20% GRAMMATICARUSSA 26,32 €	 -5% L'INVESTITO... 28,40 €	 IL RUSSOESERCIZI 22 €	 -20% MOLODEZ - ... 26,32 €	 -5% IMPARIAMO ILGIAPPONESEVOL.1 31,25 €
--	--------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	---

ACCESSIBILITÀ: **Contrasto / Normale**

27 gennaio 2020

Visita il sito...
CONFETTIMAXTRIS.IT



I AMPIO, OBIETTIVO RECOVERY SUBITO' (2)

30-11 18:13

MES: BATTELLI, 'TASSELLO INGRANAGG'



Dream SPACe: relax e benessere a Casa Sanremo

di **Redazione**

CONDIVIDI:

Lun 27 Gennaio 2020

11:28

SHEIN
WEAR YOUR WONDERFUL

Nato per la moda!

COMPRA ORA >

Firmata la prestigiosa partnership con Rai e Rai Pubblicità, annunciata la scorsa settimana, Casa Sanremo presenta un'altra novità per questa tredicesima edizione.

Per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo, in occasione della 70ma edizione, sarà realizzata una Temporary SPA, la Dream SPACE, un luogo dedicato al relax e al benessere.

Sin dalla prima edizione, il Consorzio Gruppo Eventi ha realizzato un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti potessero dedicarsi un po' di tempo lontano dal caos, in zone di grande valore esperienziale.

L'edizione 2020 vede amplificarsi l'idea: nasce la Dream SPACE. Uno spazio, situato al secondo livello del Palafiori, nel quale si potrà ritrovare l'armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno, grazie innanzitutto al trattamento olistico che fonde 8 delle migliori tecniche di massaggio nel Dream Massage, il cui ideatore è proprio il responsabile dell'area, lo SPA Manager Stefano Serra, che guiderà 20 operatori selezionati tra centinaia di candidati, che rappresentano l'eccellenza italiana del settore. Ogni giorno, dalle 10 alle 24, gli ospiti potranno sottoporsi alle differenti tipologie di massaggio con una durata variabile tra i 15 e i 40 minuti.



Foto rare e scandalose di Woodstock

undefined

Hollywood Tale

[Read More](#)

All'interno della "zona umida", Aquaspecial – azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di centri benessere – ha costruito un'area benessere con un bagno turco, una sauna ed una vasca idromassaggio. Nell'area relax, dove primeggia una poltrona scultura Aquaspecial design a firma dell'architetto Simone Micheli, sono posizionate alcune chaise longue.

Chiudono il percorso, come nelle migliori spa, le aree dedicate a trucco e parrucco con gli acconciatori Wella e le make up artist Smashbox.

Non mancheranno le consulenze specialistiche a cura della dottoressa Adele Sparavigna, Specialista in Dermatologia e Venereologia che indicherà le soluzioni più corrette alla risoluzione di patologie dermatologiche, che si acuiscono proprio nei momenti di stress o più semplicemente per suggerire come esaltare la propria



"bellezza".

Nello spazio allestito a cura di Etik saranno protagoniste l'estetica e la tecnologia, grazie a macchinari innovativi e prodotti cosmetici all'avanguardia, a cui gli ospiti potranno sottoporsi gratuitamente. Durante l'evento, Etik, particolarmente sensibile ai progetti di responsabilità sociale, realizzerà anche una mostra fotografica nel percorso che conduce al teatro Ivan Graziani, aperta al pubblico, che avrà l'obiettivo di indurre le persone ad una riflessione sull'estetica oncologica.



Foto rare e scandalose di Woodstock

undefined

Hollywood Tale

[Read More](#)

Dopo ogni trattamento, sarà la linea Decottopia di Tisanoreica a contribuire ulteriormente al benessere del corpo. Ma la vera protagonista sarà la voce e Gianluca Mech propone un'offerta di prodotti ideale per artisti, speaker, giornalisti e per tutti coloro che in quei giorni impiegano in modo eccessivo le loro corde vocali. **Martedì 4 febbraio, alle 15, nel Teatro Ivan Graziani, sarà protagonista con Roberta Capua del workshop "I segreti delle piante per una voce sempre giovane"**, con la partecipazione del dottore Marco De Vincentis, Specialista in Otorinolaringoiatra e Audiologia.

Aquaspecial, main partner dell'area, **mercoledì 5 febbraio 2020, alle 16, terrà un work-shop dal titolo "Wellness Re-Evolution. Soluzioni di nuova generazione per gli spazi wellness"** nel Teatro Ivan Graziani. Aquaspecial presenterà, in anteprima assoluta, Relax Code elementi speciali bagno turco, sauna e docce, free standing e Hubiquo, il modulo Outdoor SPA adatto ad ogni condizione climatica, che il pubblico potrà visitare sulla terrazza del Palafiori.

Samudra Wellness, infine, con la sua linea completa di prodotti cosmetici naturali si prenderà cura in maniera armonica di corpo e mente. Anche quest'anno potremo riconoscere l'eleganza nelle divise del personale, disegnata e realizzate da ENDI.



SHEIN
WEAR YOUR WONDERFUL

Nato per la moda!

COMPRA ORA >

Condividi:



HOME

Il Prosciutto di San Daniele alla kermesse di Sanremo con i vini e prodotti FVG



AdnKronos

(Sanremo, 27 gennaio 2020) - Sanremo, 27 gennaio 2020 - Il Festival di Sanremo è ormai alle porte e l'interesse verso cantanti, presentatori e ospiti vari è alle stelle. Dal 4 al 8 febbraio 2020 si svolgerà infatti la settantesima edizione del Festival della Canzone Italiana, durante la quale si esibiranno artisti in competizione ed invitati illustri, tutti a calcare le scene del celebre Teatro Ariston, che per qualche giorno focalizzerà l'attenzione dei media e di un vasto pubblico da casa. All'interno dell'organizzazione del Festival non mancheranno eventi di vario tipo promossi dagli sponsor ufficiali, come quelli gestiti da PromoTurismo FVG, agenzia volta ad incrementare il turismo in Friuli Venezia Giulia e a farne scoprire bellezze e bontà. Proprio l'ambito culinario sarà al centro delle attività di sponsorizzazione pensate per il Festival dove Casa Sanremo, ovvero l'area hospitality situata accanto all'Ariston, verrà rifornita di prelibate specialità enogastronomiche regionali, come il Prosciutto San Daniele. Tra l'aperitivo inaugurale e l'Aperitipico giornalisti, cantanti e personaggi di spicco appartenenti al mondo dello spettacolo e non solo potranno godersi tutto il gusto di prodotti nostrani dal

IL CASO SI INGROSSA



Indagane sulla scorta di Conte, Casolino alza il telefono: cosa ha detto alla Meloni

LA RICERCA



I ragazzi e il Covid: il 70% non rispetta le regole. E c'è chi invoca la dittatura...

SVOLTA

Vaccino Covid, Moderna chiede l'autorizzazione a Europa e Usa



INCHIESTA SULLA MORTE

Maradona, esce di tutto. "Era in crisi di astinenza". Il diavolo del



OGNI GIORNO

SOSTENIAMO LE IMPRESE E IL TERRITORIO. INSIEME A 27 MILIONI DI RISPARMIATORI CHE CON NOI INVESTONO NEL PRESENTE E NEL DOMANI DELL'ITALIA.

SCOPRI TUTTE LE SOLUZIONI DI CASSA DEPOSITI E PRESTITI SU CDP.IT.

SCOPRI DI PIÙ



Consorzio del Prosciutto di San Daniele. L'evento più importante all'interno delle iniziative di PromoTurismo FVG è in programma per il 4 febbraio presso il "Roof Restaurant" del Palafiori, dove si effettueranno esposizioni di prodotti tipici, showcooking, degustazioni e verranno serviti piatti stellati preparati dallo Chef Emanuele Scarello, all'insegna di gusto autentico unito a innovazione e creatività. Un prodotto come Prosciutto San Daniele occupa in questo contesto un ruolo importante determinato proprio dal suo valore e dallo stretto legame con il territorio che lo contraddistingue. Il suo sapore è infatti determinato in larga parte proprio dalle caratteristiche geografiche specifiche di San Daniele del Friuli situato tra Prealpi e mare Adriatico, e da un clima unico, umido al punto giusto per consentire un'adeguata stagionatura. Oltre 2.000 persone potranno gustare nell'ambiente esclusivo e raffinato del Festival il gusto unico di questa eccellenza italiana, frutto di un lavoro sapiente tramandato negli anni per mantenere invariate tutte le peculiari qualità. Il Prosciutto di San Daniele diventa in questo modo protagonista della più importante manifestazione canora italiana, seguita per ogni edizione da un pubblico in media di 9 milioni di persone in tutto il mondo. Viene così sancita l'importanza di un marchio che parla di Italia e di tradizione, rendendo la nostra penisola esempio di impegno e costanza nella produzione di un alimento buono e sano, straordinario da assaporare da solo ma anche ottimo ingrediente per ricette sfiziose. Questa edizione del Festival parte quindi con l'intenzione chiara di fare da cassa di risonanza non solo a canzoni, fiori sanremesi e vestiti glamour, ma anche all'aspetto fondamentale della ricchezza gastronomica italiana, della sua regionalità e dei suoi elevati standard di qualità. Consorzio del Prosciutto di San Daniele Costituito nel 1961, il Consorzio del Prosciutto di San Daniele detiene il Disciplinare di Produzione, vigila sulla sua corretta applicazione, protegge, tutela e promuove il marchio 'Prosciutto di San Daniele'. Il prosciutto di San Daniele è un prodotto a denominazione di origine protetta - DOP, un alimento naturale, fatto solo con carne di suini italiani e sale marino, assolutamente privo di additivi o conservanti, che viene prodotto dalle 31 aziende aderenti al Consorzio, localizzate solo ed esclusivamente a San Daniele del Friuli (Udine). Il particolare ambiente geografico che include fattori climatici e umani, determina le



In evidenza



IL TEMPO .tv



La Mussolini felice per Domenica In. Cosa succede dopo Ballando con le stelle

cdp

OGNI GIORNO
SOSTENIAMO LE IMPRESE E IL TERRITORIO, INSIEME A 27 MILIONI DI RISPARMIATORI CHE CON NOI INVESTONO NEL PRESENTE E NEL DOMANI DELL'ITALIA.

SCOPRI TUTTE LE SOLUZIONI DI CASSA DEPOSITI E PRESTITI SU CDP.IT.

SCOPRI DI PIÙ

caratteristiche naturali, uniche e irripetibili del Prosciutto di San Daniele Ufficio Stampa Stefania Vianello: ufficiostampa@admaiora.com +39 0677203200 Relazioni Pubbliche Consorzio del Prosciutto di San Daniele Nicola Sivilotti: sivilotti@prosciuttosandaniele.it Lorenzo Coppola: coppola@prosciuttosandaniele.it T. 0432 957515



Scopri le offerte del Black Friday da MediaWorld...

Sponsorizzato da MediaWorld.it





PUBBLICITÀ

[Cronache](#) » [Rubriche](#) » Casa Sanremo novità 2020: Dream SPace, la Temporary SPA della 'Casa del Festival'

RUBRICHE

27 gennaio 2020

CASA SANREMO NOVITÀ 2020: DREAM SPACE, LA TEMPORARY SPA DELLA 'CASA DEL FESTIVAL'

PUBBLICITÀ

DALLA HOME



CRONACA / 7 secondi fa
Napoli, finto corriere del food delivery truffava gli anziani al Vomero: arrestato



ATTUALITÀ / 10 minuti fa
Crisanti: 'Parlare di sci con 600 morti? Non è un paese normale'

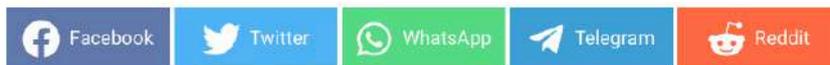


CORONAVIRUS
/ 31 minuti fa
Covid, a Torre del Greco 103 guarigioni in un giorno



Napoli, mamma positiva al covid partorisce in casa, la neonata muore, soccorsi in ritardo. Scatta l'inchiesta

PUBBLICITÀ



Like 0 Seguici su [Google News](#)

PUBBLICITÀ

Firmata la prestigiosa partnership con [Rai](#) e [Rai Pubblicità](#), annunciata la scorsa settimana, Casa Sanremo presenta un'altra novità per questa tredicesima edizione. Per la prima volta nella storia del Festival di Sanremo, in occasione della 70ma edizione, sarà realizzata una Temporary SPA, la Dream SPaCe, un luogo dedicato al relax e al benessere. Sin dalla prima edizione, il Consorzio Gruppo Eventi ha realizzato un'area deputata all'evasione e alla tranquillità in cui gli ospiti potessero dedicarsi un po' di tempo lontano dal caos, in zone di grande valore esperienziale.

L'edizione 2020 vede amplificarsi l'idea: nasce la Dream SPaCe. Uno spazio, situato al secondo livello del Palafiori, nel quale si potrà ritrovare l'armonia interiore, lontani dal caos e dal frastuono esterno, grazie innanzitutto al trattamento olistico che fonde 8 delle migliori tecniche di massaggio nel Dream Massage, il cui ideatore è proprio il responsabile dell'area, lo SPA Manager Stefano Serra, che guiderà 20 operatori selezionati tra centinaia di candidati, che rappresentano l'eccellenza italiana del settore. Ogni giorno, dalle 10 alle 24, gli ospiti potranno sottoporsi alle differenti tipologie di massaggio con una durata variabile tra i 15 e i 40 minuti. All'interno della "zona umida", Aquaspecial - azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di centri benessere - ha costruito un'area benessere con un bagno turco, una sauna ed una vasca idromassaggio. Nell'area relax, dove primeggia una poltrona scultura Aquaspecial design a firma dell'architetto Simone Micheli, sono posizionate alcune chaise longue. Chiudono il percorso, come nelle migliori spa, le aree dedicate a trucco e parruccho con gli acconciatori Wella e le make up artist Smashbox.

Non mancheranno le consulenze specialistiche a cura della dottoressa Adele Sparavigna, Specialista in Dermatologia e Venereologia che indicherà le soluzioni più corrette alla risoluzione di patologie dermatologiche, che si acquiscono proprio nei momenti di stress o più semplicemente per suggerire come esaltare la propria "bellezza".

CRONACHE DELLA CAMPANIA
LE ULTIME NOTIZIE IN TEMPO REALE DALLA CAMPANIA

€ 0,99 al mese | Annulla in qualsiasi momento

DIVENTA UN SOSTENITORE

- Badge Sostenitore
- Contenuti Esclusivi
- Promozioni Sconti
- Dirette Esclusive

PUBBLICITÀ

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua email:

Gestito da **Google FeedBurner**

Seguici su **Google Edicola**



Nello spazio allestito a cura di Etik saranno protagoniste l'estetica e la tecnologia, grazie a macchinari innovativi e prodotti cosmetici all'avanguardia, a cui gli ospiti potranno sottoporsi gratuitamente. Durante l'evento, Etik, particolarmente sensibile ai progetti di responsabilità sociale, realizzerà anche una mostra fotografica nel percorso che conduce al teatro Ivan Graziani, aperta al pubblico, che avrà l'obiettivo di indurre le persone ad una riflessione sull'estetica oncologica.

Dopo ogni trattamento, sarà la linea Decotopia di Tisanoreica a contribuire ulteriormente al benessere del corpo. Ma la vera protagonista sarà la voce e Gianluca Mech propone un'offerta di prodotti ideale per artisti, speaker, giornalisti e per tutti coloro che in quei giorni impiegano in modo eccessivo le loro corde vocali. Martedì 4 febbraio, alle 15, nel Teatro Ivan Graziani, sarà protagonista con Roberta Capua del workshop "I segreti delle piante per una voce sempre giovane", con la partecipazione del dottore Marco De Vincentiis, Specialista in Otorinolaringoiatra e Audiologia.

Aquaspecial, main partner dell'area, mercoledì 5 febbraio 2020, alle 16, terrà un work-shop dal titolo "Wellness Re-Evolution. Soluzioni di nuova generazione per gli spazi wellness" nel Teatro Ivan Graziani. Aquaspecial presenterà, in anteprima assoluta, Relax Code elementi speciali bagno turco, sauna e docce, free standing e Hubiquo, il modulo Outdoor SPA adatto ad ogni condizione climatica, che il pubblico potrà visitare sulla terrazza del Palafiori.

Samudra Wellness, infine, con la sua linea completa di prodotti cosmetici naturali si prenderà cura in maniera armonica di corpo e mente. Anche quest'anno potremo riconoscere l'eleganza nelle divise del personale, disegnata e realizzate da ENDI.

PUBBLICITÀ

**CRONACHE DELLA
CAMPANIA**
LE ULTIME NOTIZIE IN TEMPO REALE DALLA CAMPANIA

€ 0,99 al mese | Annulla in qualsiasi momento

DIVENTA UN SOSTENITORE

📱 📺 🛒 📺



Riviera24.it

CONTATTACI PER CONOSCERE LE NOSTRE OFFERTE

INFOLINE: 0184.514436

EMAIL: info@rivierarecuperi.com



LA VETRINA



Let's go Sanremo '70, a una settimana dal Festival tutto quel che c'è da sapere

Zona piazza Colombo "militarizzata", maxi schermi, eliporto, Vip. Incognita Red Carpet e Freccie Tricolori

di **Jacopo Gugliotta** - 28 Gennaio 2020 - 11:54

Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su

- #festival2020
- #sanremo2020
- casino'
- festival di sanremo
- freccie tricolori
- palafiori
- palco piazza colombo
- red carpet
- sanremo



TELEFONO
0184 63 86 64
COSTRUZIONI



PIÙ POPOLARI PHOTOGALLERY VIDEO



Sanremo, controlli prima de
arancione a gialla. Multati
anche iranensi



WONDER-X multivitaminico

Integratore multivitaminico utile per la sua attività ricostituente e di sostegno. XWOMAN NUTRITION

Zaini per raccolta funghi

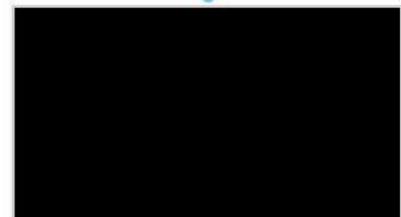
bighunter.net

Compra ora



Ann.

CORRIERE DELLA SERA TV



Myrta Merlino ospita il compagno Marco Tardelli: «Ti



Sanremo. Tra palco e città tutt'intorno c'è una "vetrina" a cielo aperto, fatta di maxi-schermi luminosi, carene di elicotteri luccicanti e dell'acciaio cromato che ha invaso piazza Colombo. La settantesima edizione del **Festival** è ai nastri di partenza, a una settimana esatta dalla prima diretta tv. Nella Città dei Fiori fervono i preparativi per quella che si preannuncia essere un anniversario finalmente appetibile anche per le persone comuni che non hanno la fortuna di poter entrare a vedere la kermesse più famosa al mondo, stando comodamente seduti sulle poltroncine del "tempio" della canzone italiana.

Tra alcune certezze e altre cose ancora da definire, ecco tutto quel che c'è da sapere per vivere l'emozione del periodo festivaliero **fuori dall'Ariston**. Partendo dal contesto, il centro di Sanremo che si estende da **via Matteotti** (di fronte all'Ariston) fino al **Palafiori** (dove si svolge **Casa Sanremo** e andrà in onda il **Dopofestival**) è stato "militarizzato". Le transenne nere antisfondamento fanno da contorno al cuore degli eventi collaterali. Sono ormai pronti a entrare in funzione i **varchi presidiati dalle forze dell'ordine** da cui si potrà entrare e uscire per avvicinarsi alla zona palco. Occhio quindi ad avvicinarsi con la macchina.



Montuoro Pasquale

Servizi Funebri: Cremazione, Trasporti, Pratiche cimiteriali, Inumazione, Tumulazione.

Pasquale Montuoro Apri >



Il **Red Carpet** assume quest'anno una forma molto più ampia e collegherà l'uscita principale dell'Ariston fino al Palafiori, attraversando il "quartier generale" del **grande palco di piazza Colombo**, sopra il quale saliranno la sera non solo i "big" e gli ospiti invitati al Festival e dal quale, durante il giorno, dovrebbero andare in onda le trasmissioni radiofoniche della Rai. L'area antistante il palco, la cui scenografia richiama quella all'interno del teatro, sarà accessibile solo previo superamento di un secondo livello di controlli e per una **capienza massima di circa 3000 persone**. Non esistono pass o biglietti, si accede solo aspettando in coda il proprio turno.

Le imprese del commercio e dell'artigianato locale.
 Dal una mano anche tu: rivolgiti alle attività vicino a te.
 #comprasottocasa

SCOPRI DI PIÙ

Sarai tu il pilota con RSE
 Diventa il pilota di Ferrari (Lamborghini) Porsche GT, Quattroruote.
 RSE Italia Preziona subito >

Cose Buone che fanno Bene

www.PASTA FRESCA **MORENA.IT**

PRODOTTI FRESCI DELLA TRADIZIONE LIGURE

SCOPRI DI PIÙ

Prezzo chiaro e trasparente
 Ecco i modelli solo fino al 31 dicembre senza alcun vincolo di finanziamento.
 Audi EVO Apri >

MEDITERRANEAN SPORT
 competition equipments

ARMI E MUNIZIONI

A proposito di radio, non è assicurata la formazione della "cittadella" costituita dai camion delle emittenti principali. Molte avrebbero deciso di dare forfait. A quanto è dato sapere, viste le necessità di spazio dovute all'allestimento del palco principale, sono arrivate poche richieste in Comune che ora sta valutando gli spazi di piazzale Vesco e di Pian di Nave per allestire, eventualmente, una location secondaria.



Altra incognita, piuttosto importante, è relativa alla sfilata dei big sul Red Carpet. Si terrà? Non si terrà?. Nelle ultime edizioni, la Rai aveva utilizzato quel momento per registrare il promo con il quale aprire la diretta inaugurale. La nuova conformazione del tappeto rosso potrebbe cambiare le cose. Al momento è ancora tutto in itinere.

In itinere è anche la richiesta avanzata dall'amministrazione comunale per avere un **passaggio spettacolare della pattuglia acrobatica delle Frece Tricolori** nel giorno della prima serata. La Pan, impegnata nell'organizzazione del sessantesimo anniversario dalla sua fondazione, non ha ancora confermato l'esibizione. Si attendono comunicazioni ufficiali da parte dello Stato Maggiore, anche se per questioni di sicurezza l'evento è di difficile organizzazione.

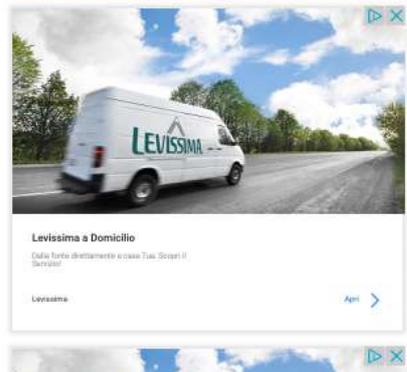
**ABBIGLIAMENTO ED
EQUIPAGGIAMENTI
MILITARI - SICUREZZA
GUARDIE GIURATE
118 - SOCCORSO
PROTEZIONE CIVILE
UNIFORMI - GRADI
DISTINTIVI**

**DOTAZIONI DI BORDO
E BANDIERE**

SCOPRI

ANCHE SU FACEBOOK

OSPEDALETTI - VIA XX SETTEMBRE, 23





A volare nei cieli di Sanremo saranno, invece, quasi sicuramente, gli **elicotteri** di una società milanese specializzata nel trasporto di persone. Una domanda, in questo senso, è stata inoltrata a Palazzo Bellevue che l'ha, a sua volta, girata a Portosole, nel cui bacino dovrebbe essere allestito un **eliporto per il decollo e l'atterraggio dei velivoli**. Le rotte ipotizzate permetteranno di collegare le principali città del nord Italia e della vicina Francia alla quella dei fiori.

Un'altra importante vetrina sarà la **sfilata di vip che si terrà al Casinò municipale** per ricordarne la storia del luogo che ha ospitato la nascita del Festival. Confermatissimi **Belen Rodriguez** e **Pippo Baudo**, due stelle del jet set che insieme ad altre si vestiranno per l'occasione con gli abiti storici dei cantanti più celebri della manifestazione. Un evento prestigioso che si terrà lunedì sera in concomitanza con il tradizionale gala per giornalisti e addetti ai lavori.



In piazza Borea, liberata in tempo dal cantiere del restyling, dovrebbe trovare nuovamente sede il track di **Radio2**. Il cambion sarà circondato da una serie di box (che assomigliano a degli acquari) dentro i quali non è chiaro cosa sarà sviluppato. In conclusione, riavvicinandosi all'Ariston, il **Primafestival** condotto da **Ema Stokholma** ha debuttato ieri. Tutte le sere dirette da via Matteotti con i protagonisti.

Giovedì sera, proprio nella "Vasca", si terrà l'inaugurazione dell'installazione luminosa del di nel Blu dipinto di blu. Atteso anche Amadeus per il taglio del nastro.





Un programma siffatto (e ancora da completare) sta portando al tutto esaurito nelle strutture alberghiere matuziane. Affrettarsi a prenotare. Sanremo vi aspetta!



SETTIMANALE Anno V N. 5 - 6 FEBBRAIO 2020 - € 1,70

MIO

Il tuo settimanale per la famiglia

UOMINI&DONNE



Giovanna Abate
diventa tronista
e dimentica
Giulio Raselli



Paola Barale

«**Gianni Sperti e Raz Degan?**
Finiti nel dimenticatoio!»



CAN YAMAN

È lui il nuovo inviato
de **L'Isola dei Famosi**



Salvo Veneziano: **INTERVISTA**
«**Platinette, sei**
una grossa delusione» **ESCLUSIVA**



GEMMA GALGANI
COMPIE 70 ANNI E
RICEVE UN REGALO
DAVERO SPECIALE...



**PER IL MIO COMPLEANNO
HO AVUTO LA SORPRESA
PIU BELLA:
UN NUOVO AMORE!**

**TUTTI I PROGRAMMI DELLA TV
DALL'1 AL 7 FEBBRAIO**

ISSN 2465-2245
00005
773465 224000
Dolci all'indole:
A € 4,20 - B € 3,20
D € 4,20 - M € 3,20 - G € 2,80
L € 2,20 - E € 1,80 - C € 1,40
Di Gianluigi Tronzi ON A.S.
Data nascita 30 gennaio 2020

famosa, la Città dei Fiori si veste a festa per offrire ai turisti e agli appassionati il meglio di sé

IL FESTIVAL È MOLTO PIÙ DI QUESTO

dovrà che seguire i nostri suggerimenti e non perdere nemmeno uno dei tanti eventi!

CASA SANREMO

Tutti passano da Casa Sanremo, l'hospitality allestita all'ex Palafiori durante il Festival, prodotta da Gruppo Eventi e nata da un'idea di Vincenzo Russolillo e Mauro Marino. Da quest'anno c'è una grande novità: grazie a una partnership con la Rai, Casa Sanremo diventa ufficialmente "La casa del Festival". Le porte di questa grande area apriranno il 2 febbraio alle 19 con il taglio del nastro fatto da un "ospite" d'eccezione: Amadeus. A quel punto prenderanno il via tutte le attività di Casa Sanremo:

- La Vip Lounge Mango sarà gestita dalla Tv di Stato e ospiterà l'Altro Festival, programma in onda su Rai Play e condotta da Nicola Savino insieme a Miss Keta. Tutte le sere, dopo la diretta del Festival, Savino commenterà quanto avvenuto sul palco dell'Ariston insieme ai suoi ospiti (cantanti e giornalisti).

- I dj set e gli showcase dei cantanti in gara che, dopo la diretta del Festival, si esibiranno live tutte le sere nella Vip Lounge Mango. Le esibizioni, che inizieranno dopo mezzanotte, saranno firmate da Radio2.

- Per tutta la settimana, l'ex Palafiori sarà la casa de *La vita in diretta*, condotta da Lorella Cuccarini e Alberto Matano, che si trasferiranno nella Città dei Fiori per seguire da vicino tutto ciò che avverrà.

- Collegamenti in diretta con *Detto Fatto*, a cura dell'inviata Elisa D'Ospina.

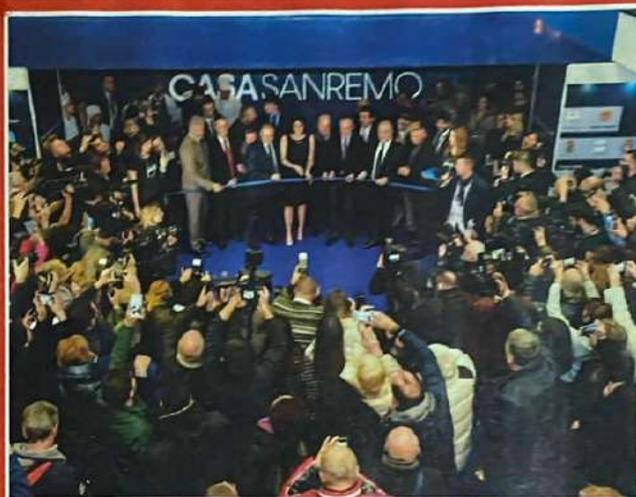
- L'evento condotto da Roberta Capua e Gianluca Mech che parleranno dell'importanza delle piante per mantenere giovane la voce.

- La presentazione dei libri di Paolo Rossi, Federico Moccia, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Antonio Caggiano, Ivano Scolieri e Carlo Massarini.

- Tutti gli spazi espositivi, visitabili senza pass, resteranno aperti per fan, turisti e curiosi a caccia di un selfie con i personaggi noti.

- Il 5 febbraio avrà luogo l'elezione di *Una Miss x Sanremo 2020* che avverrà in concomitanza con la presentazione del Tour 2020 del concorso nazionale per aspiranti attrici *Ragazza Cinema OK*.

- Una trasmissione talk con diversi ospiti in studio, commenterà tutto ciò che riguarda il Festival. Fra i vari ospiti, annunciata la partecipazione del Maestro D'Orchestra Franco Bagutti, che festeggia 50 anni di carriera, assieme a George Leonard, oggi frontman della sua formazione.



Di qui passano
tanti ospiti



Sanremo, la Rai fa le valigie: i programmi vanno in onda da Casa Sanremo

Al Palafiori la Casa del Festival, che quest'anno ospita alcune delle trasmissioni più seguite del daytime. Qui anche lo studio dell'Altro Festival. L'intervista al patron Vincenzo Russolillo

Redazione

29 gennaio 2020 16:32



Il palco di Casa Sanremo

Al telefono ci risponde quasi con il fiatone **Vincenzo Russolillo**, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi, da 13 anni patron di **Casa Sanremo**, che quest'anno - in occasione della 70esima edizione - sarà davvero la Casa del Festival. Firmata un'importante partnership con **Rai**, che fa preparare le valigie ad alcuni dei suoi più importanti programmi del daytime, da 'Storie Italiane' a 'La vita in diretta', ospitati durante la settimana sanremese al Palafiori, a due passi dall'Ariston. E sempre da qui andrà in onda **l'Altro Festival**, condotto su Raiplay da Nicola Savino, che ogni sera riceverà il testimone da Amadeus dopo la lunga diretta.

Insomma, di lavoro ce ne è da fare. "Trovare un momento libero è un'impresa" confessa Russolillo, a Sanremo già da settimane, che guida la regia di questo grande evento insieme ad **Antonio Marano**, Presidente di Rai Pubblicità. "E' faticoso ma è anche una grande soddisfazione - ci racconta - E' **un'edizione molto importante** e stiamo facendo il massimo, insieme alla Rai, affinché tutto funzioni perfettamente. Casa Sanremo ospiterà diversi studi televisivi e anche quello dell'Altro Festival". Savino, però, ancora non si è fatto vedere: **"Ho incontrato Amadeus** - svela Vincenzo Russolillo - Sta lavorando molto, ma è tranquillo. Farà certamente un grande Festival".

LEGGI ANCHE

■ **Sanremo 2020: date, cantanti, canzoni, ospiti e tutto quello che c'è da sapere**

"Ci saranno anche quest'anno tanti eventi all'interno di Casa Sanremo - prosegue - verranno a trovarci i protagonisti del Festival e altri importanti nomi della musica italiana, che però ancora non posso svelare". E poi la **novità**: "Il grande palco di Piazza Colombo, dove ogni giorno, fino a notte fonda, ci saranno concerti ed eventi collaterali. **'Tra palco e città'**, questo il nome del progetto, è la triangolazione perfetta con il Teatro Ariston".

Ann.

Montuoro
Pasquale



PASQUALE MONTUORO



**Servizi Funebri: Cremazione,
Trasporti, Pratiche cimiteriali,
Inumazione, Tumulazione.**

APRI

"Sono grato alla Rai e finalmente vediamo **realizzato il nostro sogno** - conclude Russolillo - quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani".



29 gennaio 2020

CASA SANREMO

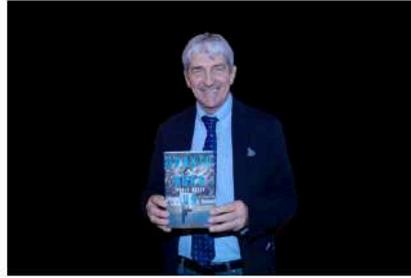
Casa Sanremo 2020 celebra la cultura: al via la rassegna "Writers"

by Redazione Zoom Magazine © 29 Gennaio 2020

Non solo musica e spettacolo a **Casa Sanremo 2020**, che aprirà ufficialmente le sue porte **domenica 2 febbraio**, alle **ore 19**, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente di Rai Pubblicità.

Anche la cultura ha da sempre un ruolo centrale nello spazio allestito al Palafiori, trovando in **Casa Sanremo** un salotto ideale, che offre al pubblico la possibilità di conoscere tanti scrittori italiani e una preziosa occasione di confronto durante la settimana del Festival della Canzone italiana.

Nel corso di questa tredicesima edizione un'attenta selezione di titoli animerà la rassegna **"Writers"** che, sul palco del **Teatro Ivan Graziani**, vedrà alternarsi romanzi di grandi firme del giornalismo italiano, anteprime nazionali assolute, emozionanti biografie di personaggi dello sport ma anche racconti straordinari e storie di musica, senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e ai temi di grande attualità, introdotti da **Cataldo Calabretta**. Il pubblico incontrerà **Paolo Rossi, Federico Moccia, Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Carlo Massarini e Ivano Scolieri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico e Paolo Mezzana.**



Paolo Rossi (photo credit Sara Galimberti)

PROGRAMMA

Lunedì 3 febbraio

Ore 18:30

"Transistor – Dalle Radio Libere a Facebook" di **Paolo Lunghi**

Ad un anno di distanza, l'ultimo lavoro letterario di Paolo Lunghi torna in libreria in una versione più ricca, con maggiori contributi e testimonianze. "Transistor" affronta ancora una volta il tema della comunicazione, in particolare la radio com'era e come sarà, con i nuovi media e i social come Facebook. Un libro interessante che analizza il fenomeno delle Radio Libere ad oltre quarant'anni dalla nascita, raffrontandolo all'attuale sviluppo dei Social Network.

Martedì 4 febbraio

Ore 18:30

"C'era una (prima) volta" di **Claudio Guerrini**

Il lavoro editoriale di Guerrini trascina il lettore in una girandola di emozioni che solo le favole più belle possono trasmettere: incontri (e lunghe chiacchierate) con Enrico Mentana, Giuliano Sangiorgi, Noemi, Paolo Genovese, Virginia Raggi, Paolo Rossi, Dario Ballantini, Ludovica Pagani, Michele Guardì, Giovanni Malagò, Sandra Milo, Eduardo Montefusco, Francesca Stella.

Ore 19:00

"Guarda che Mun Tunait" di **Antonio Emilio Caggiano**

Il giornalista Caggiano racconta la storia di un gruppo di studenti universitari di "stanza" a Roma, con provenienze e interessi molto diversi e distanti l'uno dall'altro ma tutti con l'obiettivo di ritagliarsi un posto nel presente, che si interroga sul significato dell'amore. In questo insieme di anime in perenne movimento si inserisce la storia d'amore di Antonio e Lucilla, due giovani che si trovano, si amano, si confrontano e rischiano di perdersi.

Mercoledì 5 febbraio

Ore 18:30

"Aforismi: Amore, Business e Salute" di Roberto Cerè

Dai pensieri di un genio come Steve Jobs alle perle filosofiche di Milan Kundera passando per quelle di personaggi storici come Theodore Roosevelt: tre volumi – Amore, Business e Salute – pubblicati da Roberto Cerè, uno dei mental coach più famosi al mondo, autore del best seller "Se vuoi puoi", che raccolgono le frasi più potenti e motivanti per raggiungere risultati straordinari nel mondo del lavoro e nella vita

Ore 19:15

"La ragazza di Roma Nord" di Federico Moccia

Federico Moccia- scrittore best seller, autore televisivo, sceneggiatore e autore per il cinema – racconta questa storia, intrigata e appassionante, che vede come protagonista un giovane, Simone, che scopre il tradimento della sua compagna e si invaghisce di un'altra ragazza conosciuta durante un viaggio su un treno.

Giovedì 6 febbraio

Ore 19:30

"Pianoforte – 7 note di armonia manageriale" di Carlo Massarini e Ivano Scolieri

Massarini e Scolieri, ispirati dal fascino del pianoforte, costruiscono un viaggio che unisce Management e Musica, cadenzato e ordinato dalle note di pianoforte. Ogni nota ha un determinato suono, una sua intensità che permette di collegarla, con riferimenti e citazioni, sia al mondo del lavoro sia a quello più popolare della musica. Ogni nota diventa il tempo e il perimetro di un racconto manageriale, raccogliendo diverse esperienze reali vissute in importanti organizzazioni nazionali e internazionali.

Ore 20:00

"Cosa Rimane dei Nostri Amori" di Olimpio Talarico

Talarico racconta una "storia meridionale" il cui protagonista è Caccuri, un borgo calabrese che è un piccolo scrigno di ricchezze contrastanti, di asprezze e dolcezze insieme. Con i suoi odori, i suoi sapori, i suoi colori. E naturalmente i suoi misteri.

"22 Gradini per l'Inferno" di Emilio Orlando e Rita Cavallaro

Un viaggio negli abissi più profondi e bui della mente umana, attraverso i serial killer italiani più spietati. Dal mostro di Nerola al Landru della Bassa, dalla Saponificatrice di Correggio al killer delle prostitute, fino al mostro di Firenze e tanti altri. Gli autori non raccontano solo gli orrendi crimini di cui si sono macchiati questi individui, ma per la prima volta entrano nella testa del serial killer, per misurarne il grado di crudeltà.

Venerdì 7 febbraio

Ore 18:00

"Quanto Dura un Attimo" di Paolo Rossi con Federica Cappelletti

L'autobiografia di un ragazzo che ha sfidato la sorte fino a diventare leggenda, realizzando il suo sogno di bambino e scrivendo pagine immortali di storia del calcio universale: Paolo Rossi è l'unico calciatore al mondo che con tre gol ha fatto piangere il Brasile stellare di Zico e Falcão, che ha stregato Pelé, è uno dei quattro Palloni d'Oro italiani, capocannoniere al Mondiale di Spagna 1982, Scarpa d'Oro 1982, Scarpa d'Argento 1978 e Collare d'Oro. Uno dei pochi che, a distanza di anni, continua a rimanere un brand 'Made in Italy'.

Sabato 8 febbraio

Ore 18:00

"I Dialoghi della Vagina" di Paolo Mezzana

La vagina è la protagonista di questi racconti di Paolo Mezzana, che si muove col piglio del medico specializzato nel trattamento dei genitali esterni e una non comune sensibilità da narratore. Dieci donne impegnate in una battaglia contro i tabù anche solo con il rivoluzionario atto di rimettere al centro il proprio corpo, nel suo diritto a esistere e godere. Un viaggio nella psicologia e nella sessualità femminile che suggerisce alle donne una modalità nuova per conoscersi con più consapevolezza e coraggio, e agli uomini una nuova angolazione per avvicinarsi con più cura ai bisogni e alla bellezza di chi sta loro accanto.

Ore 18:30

"Il Salvatori 2020. Il dizionario della canzone" di Dario Salvatori

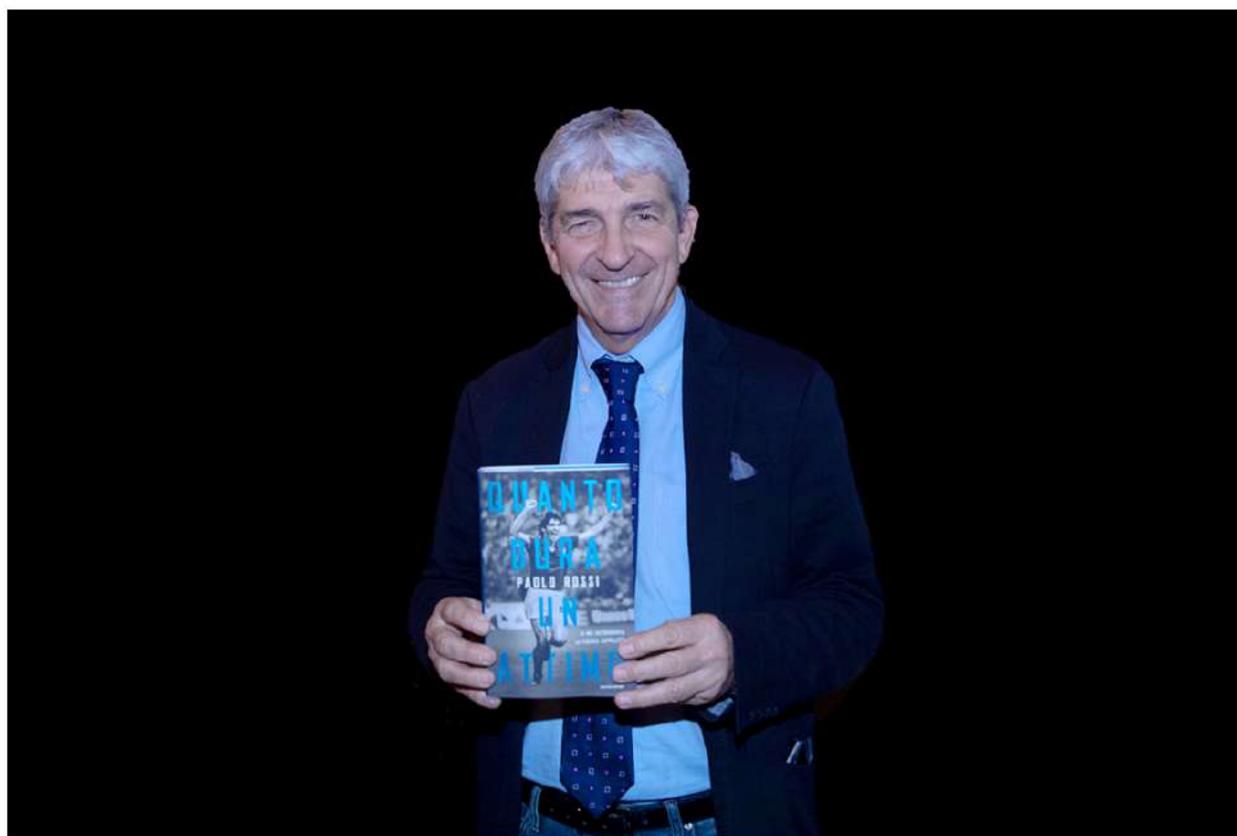
Sul palco del Teatro Ivan Graziani, Dario Salvatori interagirà con Gianmaria Foderaro e Patrizia Speroni. Oltre 20.000 canzoni con autori, interpreti, storia e aneddoti: il libro-reference più completo sulla musica di tutto il mondo a cura del giornalista, critico e storico della musica Dario Salvatori.

Il dizionario, giunto alla sua ottava edizione, viene pubblicato dal 2013.

EVENTI

WRITERS: a "Casa Sanremo" 2020 sbarca la cultura. Tra gli ospiti il campione Paolo Rossi

Redazione 10 mesi ago 29 gennaio 2020



Non solo musica e spettacolo a Casa Sanremo 2020, che aprirà ufficialmente le sue porte **domenica 2 febbraio**, alle ore 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente di Rai Pubblicità.

Anche la cultura ha da sempre un ruolo centrale nello spazio allestito al Palafiori, trovando in **Casa Sanremo** un salotto ideale, che offre al pubblico la possibilità di conoscere tanti scrittori italiani e una preziosa occasione di confronto durante la settimana del Festival della Canzone italiana.

Nel corso di questa tredicesima edizione un'attenta selezione di titoli animerà la rassegna **"Writers"** che, sul palco del **Teatro Ivan Graziani**, vedrà alternarsi romanzi di grandi firme del giornalismo italiano, anteprime nazionali assolute, emozionanti biografie di personaggi dello sport ma anche racconti straordinari e storie di musica, senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e ai temi di grande attualità, introdotti da **Cataldo Calabretta**. Il pubblico incontrerà **Paolo Rossi, Federico Moccia, Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Carlo Massarini e Ivano Scolieri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico e Paolo Mezzana.**

PROGRAMMA

Lunedì 3 febbraio

Ore 18:30

"Transistor – Dalle Radio Libere a Facebook" di **Paolo Lunghi**

Ad un anno di distanza, l'ultimo lavoro letterario di Paolo Lunghi torna in libreria in una versione più ricca, con maggiori contributi e testimonianze. "Transistor" affronta ancora una volta il tema della comunicazione, in particolare la radio com'era e come sarà, con i nuovi media e i social come Facebook. Un libro interessante che analizza il fenomeno delle Radio Libere ad oltre quarant'anni dalla nascita, raffrontandolo all'attuale sviluppo dei Social Network.

Martedì 4 febbraio

Ore 18:30

"C'era una (prima) volta" di **Claudio Guerrini**

Il lavoro editoriale di Guerrini trascina il lettore in una girandola di emozioni che solo le favole più belle possono trasmettere: incontri (e lunghe chiacchierate) con Enrico Mentana, Giuliano Sangiorgi, Noemi, Paolo Genovese, Virginia Raggi, Paolo Rossi, Dario Ballantini, Ludovica Pagani, Michele Guardì, Giovanni Malagò, Sandra Milo, Eduardo Montefusco, Francesca Stella.

Ore 19:00

"Guarda che Mun Tunait" di **Antonio Emilio Caggiano**

Il giornalista Caggiano racconta la storia di un gruppo di studenti universitari di "stanza" a Roma, con provenienze e interessi molto diversi e distanti l'uno dall'altro ma tutti con l'obiettivo di ritagliarsi un posto nel presente, che si interroga sul significato dell'amore. In questo insieme di anime in perenne movimento si inserisce la storia d'amore di Antonio e Lucilla, due giovani che si trovano, si amano, si confrontano e rischiano di perdersi.

Mercoledì 5 febbraio

Ore 18:30

“Aforismi: Amore, Business e Salute” di Roberto Cerè

Dai pensieri di un genio come Steve Jobs alle perle filosofiche di Milan Kundera passando per quelle di personaggi storici come Theodore Roosevelt: tre volumi – Amore, Business e Salute – pubblicati da Roberto Cerè, uno dei mental coach più famosi al mondo, autore del best seller “Se vuoi puoi”, che raccolgono le frasi più potenti e motivanti per raggiungere risultati straordinari nel mondo del lavoro e nella vita

Ore 19:15

“La ragazza di Roma Nord” di Federico Moccia

Federico Moccia- scrittore best seller, autore televisivo, sceneggiatore e autore per il cinema – racconta questa storia, intrigata e appassionante, che vede come protagonista un giovane, Simone, che scopre il tradimento della sua compagna e si invaghisce di un'altra ragazza conosciuta durante un viaggio su un treno.

Giovedì 6 febbraio

Ore 19:30

“Pianoforte – 7 note di armonia manageriale” di Carlo Massarini e Ivano Scolieri

Massarini e Scolieri, ispirati dal fascino del pianoforte, costruiscono un viaggio che unisce Management e Musica, cadenzato e ordinato dalle note di pianoforte. Ogni nota ha un determinato suono, una sua intensità che permette di collegarla, con riferimenti e citazioni, sia al mondo del lavoro sia a quello più popolare della musica. Ogni nota diventa il tempo e il perimetro di un racconto manageriale, raccogliendo diverse esperienze reali vissute in importanti organizzazioni nazionali e internazionali.

Ore 20:00

“Cosa Rimane dei Nostri Amori” di Olimpio Talarico

Talarico racconta una “storia meridionale” il cui protagonista è Caccuri, un borgo calabrese che è un piccolo scrigno di ricchezze contrastanti, di asprezze e dolcezze insieme. Con i suoi odori, i suoi sapori, i suoi colori. E naturalmente i suoi misteri.

“22 Gradini per l'Inferno” di Emilio Orlando e Rita Cavallaro

Un viaggio negli abissi più profondi e bui della mente umana, attraverso i serial killer italiani più spietati. Dal mostro di Nerola al Landru della Bassa, dalla Saponificatrice di Correggio al killer delle prostitute, fino al mostro di Firenze e tanti altri. Gli autori non raccontano solo gli orrendi crimini di cui si sono macchiati questi individui, ma per la prima volta entrano nella testa del serial killer, per misurarne il grado di crudeltà.

Venerdì 7 febbraio

Ore 18:00

“Quanto Dura un Attimo” di Paolo Rossi con Federica Cappelletti

L'autobiografia di un ragazzo che ha sfidato la sorte fino a diventare leggenda, realizzando il suo sogno di bambino e scrivendo pagine immortali di storia del calcio universale: Paolo Rossi è l'unico calciatore al mondo che con tre gol ha fatto piangere il Brasile stellare di Zico e Falcão, che ha stregato Pelé, è uno dei quattro Palloni d'Oro italiani, capocannoniere al Mondiale di Spagna 1982, Scarpa d'Oro 1982, Scarpa d'Argento 1978 e Collare d'Oro. Uno dei pochi che, a distanza di anni, continua a rimanere un brand 'Made in Italy'.

Sabato 8 febbraio

Ore 18:00

“I Dialoghi della Vagina” di Paolo Mezzana

La vagina è la protagonista di questi racconti di Paolo Mezzana, che si muove col piglio del medico specializzato nel trattamento dei genitali esterni e una non comune sensibilità da narratore. Dieci donne impegnate in una battaglia contro i tabù anche solo con il rivoluzionario atto di rimettere al centro il proprio corpo, nel suo diritto a esistere e godere. Un viaggio nella psicologia e nella sessualità femminile che suggerisce alle donne una modalità nuova per conoscersi con più consapevolezza e coraggio, e agli uomini una nuova angolazione per avvicinarsi con più cura ai bisogni e alla bellezza di chi sta loro accanto.

Ore 18:30

“Il Salvatori 2020. Il dizionario della canzone” di Dario Salvatori

Sul palco del Teatro Ivan Graziani, Dario Salvatori interagirà con Gianmaria Foderaro e Patrizia Speroni . Oltre 20.000 canzoni con autori, interpreti, storia e aneddoti: il libro-reference più completo sulla musica di tutto il mondo a cura del giornalista, critico e storico della musica Dario Salvatori.

Il dizionario, giunto alla sua ottava edizione, viene pubblicato dal 2013.

(photo credit Sara Galimberti)

📅 Posted in **EVENTI** 📌 Tagged # **Casa Sanremo** # **Festival di Sanremo**



Storie e bellezze di Napoli on line

IN EVIDENZA

EVENTI

CULTURA

SAPORI

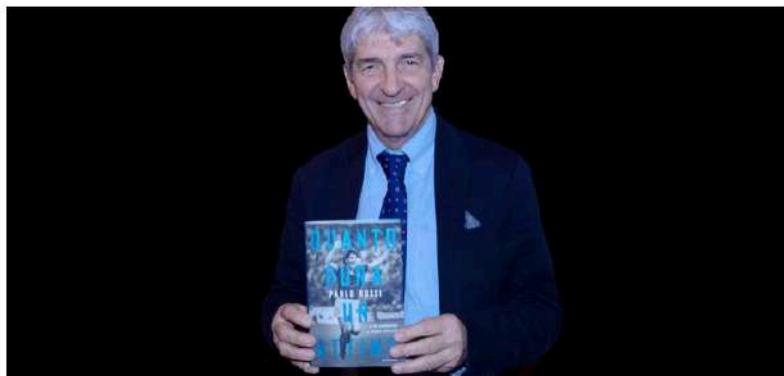
PASSEGGIATE

STORIE

L'EDITORIALE

LA RIVISTA

HOME > CULTURA



CASA SANREMO 2020. "La Casa del Festival" celebra la cultura con la rassegna "Writers" 0

Publicato da Redazione il 29 Gennaio 2020

Cultura Eventi In Evidenza

Non solo musica e spettacolo a Casa Sanremo 2020, che aprirà ufficialmente le sue porte **domenica 2 febbraio**, alle ore 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente di Rai Pubblicità. Anche la cultura ha da sempre un ruolo centrale nello spazio allestito al Palafori, trovando in Casa Sanremo un salotto ideale, che offre al pubblico la possibilità di conoscere tanti scrittori italiani e una preziosa occasione di confronto durante la settimana del Festival della Canzone italiana.

Gli ultimi articoli



1 DICEMBRE 2020

Studio Fiorentini riceve il prestigioso Premio Internazionale Le Fonti Awards



30 NOVEMBRE 2020

Dal 2 al 5 dicembre, la nuova edizione di ArcheocineMANN



28 NOVEMBRE 2020

Museo di Capodimonte: il tour virtuale di "Luca Giordano, dalla Natura alla Pittura"



27 NOVEMBRE 2020

Alla Biblioteca Nazionale una nuova, rarissima lettera di Leopardi



25 NOVEMBRE 2020

Maradona, un amore che non finisce

Nel corso di questa tredicesima edizione un'attenta selezione di titoli animerà la rassegna "Writers" che, sul palco del **Teatro Ivan Graziani**, vedrà alternarsi romanzi di grandi firme del giornalismo italiano, anteprime nazionali assolute, emozionanti biografie di personaggi dello sport ma anche racconti straordinari e storie di musica, senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e ai temi di grande attualità, introdotti da **Cataldo Calabretta**. Il pubblico incontrerà **Paolo Rossi, Federico Moccia, Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Carlo Massarini e Ivano Scolieri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico e Paolo Mezzana**.

Il programma

Lunedì 3 febbraio

Ore 18:30

"Transistor - Dalle Radio Libere a Facebook" di **Paolo Lunghi**

Ad un anno di distanza, l'ultimo lavoro letterario di Paolo Lunghi torna in libreria in una versione più ricca, con maggiori contributi e testimonianze. "Transistor" affronta ancora una volta il tema della comunicazione, in particolare la radio com'era e come sarà, con i nuovi media e i social come Facebook. Un libro interessante che analizza il fenomeno delle Radio Libere ad oltre quarant'anni dalla nascita, raffrontandolo all'attuale sviluppo dei Social Network.

Martedì 4 febbraio

Ore 18:30

"C'era una (prima) volta" di **Claudio Guerrini**

Il lavoro editoriale di Guerrini trascina il lettore in una girandola di emozioni che solo le favole più belle possono trasmettere: incontri (e lunghe chiacchierate) con Enrico Mentana, Giuliano Sangiorgi, Noemi, Paolo Genovese, Virginia Raggi, Paolo Rossi, Dario Ballantini, Ludovica Paganì, Michele Guardì, Giovanni Malagò, Sandra Milo, Eduardo Montefusco, Francesca Stella.

Ore 19:00

"Guarda che Mun Tunait" di **Antonio Emilio Caggiano**

Il giornalista Caggiano racconta la storia di un gruppo di studenti universitari di "stanza" a Roma, con provenienze e interessi molto diversi e distanti l'uno dall'altro ma tutti con l'obiettivo di ritagliarsi un posto nel presente, che si interroga sul significato dell'amore. In questo insieme di anime in perenne movimento si inserisce la storia d'amore di Antonio e Lucilla, due giovani che si trovano, si amano, si confrontano e rischiano di perdersi.



23 NOVEMBRE 2020

D-Madre, le video performance di Marina Ripa contro la violenza sulle donne



25 NOVEMBRE 2020

"Primo scoop" di Leandro Del Gaudio in streaming sulla pagina Facebook Rogiosi



23 NOVEMBRE 2020

La Camera di Commercio di Napoli si tinge di rosso contro il femminicidio



23 NOVEMBRE 2020

SISMA80, il progetto fotografico di Luciano Ferrara



21 NOVEMBRE 2020

Aspettando il Natale... - Il punto sulla situazione di Carmine Adinolfi

**Fadep**

Via Benedetto Brin 69 / 80142 Napoli / fadep@tin.it
PI. 06640370638 / Tel. 081.554.29.70 / Fax 081.554.29.70



Mercoledì 5 febbraio

Ore 18:30

"Aforismi: Amore, Business e Salute" di Roberto Cerè

Dai pensieri di un genio come Steve Jobs alle perle filosofiche di Milan Kundera passando per quelle di personaggi storici come Theodore Roosevelt: tre volumi – Amore, Business e Salute – pubblicati da Roberto Cerè, uno dei mental coach più famosi al mondo, autore del best seller "Se vuoi puoi", che raccolgono le frasi più potenti e motivanti per raggiungere risultati straordinari nel mondo del lavoro e nella vita

Ore 19:15

"La ragazza di Roma Nord" di Federico Moccia

Federico Moccia- scrittore best seller, autore televisivo, sceneggiatore e autore per il cinema – racconta questa storia, intrigata e appassionante, che vede come protagonista un giovane, Simone, che scopre il tradimento della sua compagna e si invaghisce di un'altra ragazza conosciuta durante un viaggio su un treno.

Giovedì 6 febbraio

Ore 19:30

"Pianoforte – 7 note di armonia manageriale" di Carlo Massarini e Ivano Scolieri

Massarini e Scolieri, ispirati dal fascino del pianoforte, costruiscono un viaggio che unisce Management e Musica, cadenzato e ordinato dalle note di pianoforte. Ogni nota ha un determinato suono, una sua intensità che permette di collegarla, con riferimenti e citazioni, sia al mondo del lavoro sia a quello più popolare della musica. Ogni nota diventa il tempo e il perimetro di un racconto manageriale, raccogliendo diverse esperienze reali vissute in importanti organizzazioni nazionali e internazionali.

Ore 20:00

"Cosa Rimane dei Nostri Amori" di Olimpio Talarico

Talarico racconta una "storia meridionale" il cui protagonista è Caccuri, un borgo calabrese che è un piccolo scrigno di ricchezze contrastanti, di asprezze e dolcezze insieme. Con i suoi odori, i suoi sapori, i suoi colori. E naturalmente i suoi misteri.

"22 Gradini per l'Inferno" di Emilio Orlando e Rita Cavallaro

Un viaggio negli abissi più profondi e bui della mente umana, attraverso i serial killer italiani più spietati. Dal mostro di Nerola al Landru della Bassa, dalla Saponificatrice di Correggio al killer delle prostitute, fino al mostro di Firenze e tanti altri. Gli autori non raccontano solo gli orrendi crimini di cui si sono macchiati questi individui, ma per la prima volta entrano nella testa del serial killer, per misurarne il grado di crudeltà.



Venerdì 7 febbraio

Ore 18:00

"Quanto Dura un Attimo" di Paolo Rossi con Federica Cappelletti

L'autobiografia di un ragazzo che ha sfidato la sorte fino a diventare leggenda, realizzando il suo sogno di bambino e scrivendo pagine immortali di storia del calcio universale: Paolo Rossi è l'unico calciatore al mondo che con tre gol ha fatto piangere il Brasile stellare di Zico e Falcão, che ha stregato Pelé, è uno dei quattro Palloni d'Oro italiani, capocannoniere al Mondiale di Spagna 1982, Scarpa d'Oro 1982, Scarpa d'Argento 1978 e Collare d'Oro. Uno dei pochi che, a distanza di anni, continua a rimanere un brand 'Made in Italy'.

Sabato 8 febbraio

Ore 18:00

"I Dialoghi della Vagina" di Paolo Mezzana

La vagina è la protagonista di questi racconti di Paolo Mezzana, che si muove col piglio del medico specializzato nel trattamento dei genitali esterni e una non comune sensibilità da narratore. Dieci donne impegnate in una battaglia contro i tabù anche solo con il rivoluzionario atto di rimettere al centro il proprio corpo, nel suo diritto a esistere e godere. Un viaggio nella psicologia e nella sessualità femminile che suggerisce alle donne una modalità nuova per conoscersi con più consapevolezza e coraggio, e agli uomini una nuova angolazione per avvicinarsi con più cura ai bisogni e alla bellezza di chi sta loro accanto.

Ore 18:30

"Il Salvatori 2020. Il dizionario della canzone" di Dario Salvatori

Sul palco del Teatro Ivan Graziani, Dario Salvatori interagirà con Gianmaria Foderaro e Patrizia Speroni. Oltre 20.000 canzoni con autori, interpreti, storia e aneddoti: il libro-reference più completo sulla musica di tutto il mondo a cura del giornalista, critico e storico della musica Dario Salvatori.

Il dizionario, giunto alla sua ottava edizione, viene pubblicato dal 2013.

In copertina Paolo Rossi. Ph Credit: Sara Galimberti.



[Home](#) [Cronaca](#) [Economia](#) [Politica](#) [Abbonati](#) [Tg Settimanale](#) [Altre sezioni](#) ▼

● **agi LIVE**

09:43 | L'infettivologo Andreoni: agosto ci è costato 5.000 morti Covid

Embed ⓘ

[Home](#) · [Spettacoli](#) · Casa Sanremo, al via la rassegna "Writers": tra gli ospiti il Pablito...

Spettacoli

Casa Sanremo, al via la rassegna "Writers": tra gli ospiti il Pablito Mundial

By **Pier Paolo Petino** - 30/01/2020

👁 411 💬 0



Non solo musica e spettacolo a Casa Sanremo 2020, che aprirà ufficialmente le sue porte domenica 2 febbraio, alle ore 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità.

Anche la cultura ha da sempre un ruolo centrale nello spazio allestito al Palafiori, trovando in Casa Sanremo un salotto ideale, che offre al pubblico la possibilità di conoscere tanti scrittori italiani e una preziosa occasione di confronto durante la settimana del Festival della Canzone italiana.

Nel corso di questa tredicesima edizione un'attenta selezione di titoli animerà la rassegna "Writers" che, sul palco del Teatro Ivan Graziani, vedrà alternarsi romanzi di grandi firme del giornalismo italiano, anteprime nazionali assolute, emozionanti biografie di personaggi dello sport ma anche racconti straordinari e storie di musica, senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e ai temi di grande attualità, introdotti da Cataldo Calabretta. Il pubblico incontrerà Paolo Rossi, Federico Moccia, Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Carlo Massarini e Ivano Scioleri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico e Paolo Mezzana.

Il programma

Lunedì 3 febbraio

Ore 18:30

"Transistor – Dalle Radio Libere a Facebook" di Paolo Lunghi

Ad un anno di distanza, l'ultimo lavoro letterario di Paolo Lunghi torna in libreria in una versione più ricca, con maggiori contributi e testimonianze.

"Transistor" affronta ancora una volta il tema della comunicazione, in particolare la radio com'era e come sarà, con i nuovi media e i social come Facebook. Un libro interessante che analizza il fenomeno delle Radio Libere ad oltre quarant'anni dalla nascita, raffrontandolo all'attuale sviluppo dei Social Network.

Martedì 4 febbraio

Ore 18:30

"C'era una (prima) volta" di Claudio Guerrini

Il lavoro editoriale di Guerrini trascina il lettore in una girandola di emozioni che solo le favole più belle possono trasmettere: incontri (e lunghe chiacchierate) con Enrico Mentana, Giuliano Sangiorgi, Noemi, Paolo Genovese, Virginia Raggi, Paolo Rossi, Dario Ballantini, Ludovica Pagani, Michele Guardì, Giovanni Malagò, Sandra Milo, Eduardo Montefusco, Francesca Stella.

Ore 19:00

"Guarda che Mun Tunait" di Antonio Emilio Caggiano

Il giornalista Caggiano racconta la storia di un gruppo di studenti universitari di "stanza" a Roma, con provenienze e interessi molto diversi e distanti l'uno dall'altro ma tutti con l'obiettivo di ritagliarsi un posto nel presente, che si interroga sul significato dell'amore. In questo insieme di anime in perenne movimento si inserisce la storia d'amore di Antonio e Lucilla, due giovani che si trovano, si amano, si confrontano e rischiano di perdersi.

Mercoledì 5 febbraio

Ore 18:30

"Aforismi: Amore, Business e Salute" di Roberto Cerè

Dai pensieri di un genio come Steve Jobs alle perle filosofiche di Milan Kundera passando per quelle di personaggi storici come Theodore Roosevelt: tre volumi - Amore, Business e Salute - pubblicati da Roberto Cerè, uno dei mental coach più famosi al mondo, autore del best seller "Se vuoi puoi", che raccolgono le frasi più potenti e motivanti per raggiungere risultati straordinari nel mondo del lavoro e nella vita.

Ore 19:15

"La ragazza di Roma Nord" di Federico Moccia

Federico Moccia- scrittore best seller, autore televisivo, sceneggiatore e autore per il cinema - racconta questa storia, intrigata e appassionante, che vede come protagonista un giovane, Simone, che scopre il tradimento della sua compagna e si invaghisce di un'altra ragazza conosciuta durante un viaggio su un treno.

Giovedì 6 febbraio

Ore 19:30

Massarini e Scolieri, ispirati dal fascino del pianoforte, costruiscono un viaggio che unisce Management e Musica, cadenzato e ordinato dalle note di pianoforte. Ogni nota ha un determinato suono, una sua intensità che permette di collegarla, con riferimenti e citazioni, sia al mondo del lavoro sia a quello più popolare della musica. Ogni nota diventa il tempo e il perimetro di un racconto manageriale, raccogliendo diverse esperienze reali vissute in importanti organizzazioni nazionali e internazionali.

Ore 20:00

"Cosa Rimane dei Nostri Amori" di Olimpio Talarico

Talarico racconta una "storia meridionale" il cui protagonista è Caccuri, un borgo calabrese che è un piccolo scrigno di ricchezze contrastanti, di asprezze e dolcezze insieme. Con i suoi odori, i suoi sapori, i suoi colori. E naturalmente i suoi misteri.

"22 Gradini per l'Inferno" di Emilio Orlando e Rita Cavallaro

Un viaggio negli abissi più profondi e bui della mente umana, attraverso i serial killer italiani più spietati. Dal mostro di Nerola al Landru della Bassa, dalla Saponificatrice di Correggio al killer delle prostitute, fino al mostro di Firenze e tanti altri. Gli autori non raccontano solo gli orrendi crimini di cui si sono macchiati questi individui, ma per la prima volta entrano nella testa del serial killer, per misurarne il grado di crudeltà.

Venerdì 7 febbraio

Ore 18:00

"Quanto Dura un Attimo" di Paolo Rossi con Federica Cappelletti

L'autobiografia di un ragazzo che ha sfidato la sorte fino a diventare leggenda, realizzando il suo sogno di bambino e scrivendo pagine immortali di storia del calcio universale: Paolo Rossi è l'unico calciatore al mondo che con tre gol ha fatto piangere il Brasile stellare di Zico e Falcão, che ha stregato Pelé, è uno dei quattro Palloni d'Oro italiani, capocannoniere al Mondiale di Spagna 1982, Scarpa d'Oro 1982, Scarpa d'Argento 1978 e Collare d'Oro. Uno dei pochi che, a distanza di anni, continua a rimanere un brand 'Made in Italy'.

Sabato 8 febbraio

Ore 18:00

"I Dialoghi della Vagina" di Paolo Mezzana

La vagina è la protagonista di questi racconti di Paolo Mezzana, che si muove col piglio del medico specializzato nel trattamento dei genitali esterni e una non comune sensibilità da narratore. Dieci donne impegnate in una battaglia contro i tabù anche solo con il rivoluzionario atto di rimettere al centro il proprio corpo, nel suo diritto a esistere e godere. Un viaggio nella psicologia e nella sessualità femminile che suggerisce alle donne una modalità nuova per conoscersi con più consapevolezza e coraggio, e agli uomini una nuova angolazione per avvicinarsi con più cura ai bisogni e alla bellezza di chi sta loro accanto. Ore 18:30

"Il Salvatori 2020. Il dizionario della canzone" di Dario Salvatori

Sul palco del Teatro Ivan Graziani, Dario Salvatori interagirà con Gianmaria Foderaro e Patrizia Speroni.

Oltre 20.000 canzoni con autori, interpreti, storia e aneddoti: il libro-reference più completo sulla musica di tutto il mondo a cura del giornalista, critico e storico della musica Dario Salvatori. Il dizionario, giunto alla sua ottava edizione, viene pubblicato dal 2013.



BENVENUTA
**GALLERIA
COUPON**



REGISTRATI
E SCOPRI!

SECOLO D'ITALIA > SENZA CATEGORIA >

Festival, non solo musica: a "Casa Sanremo" tanti big per la rassegna "writers"

giovedì 30 Gennaio 14:14 - di Marta Lima

WONDER-X multivitaminico
Integratore multivitaminico utile per la sua attività ricostituente e di sostegno.
XWOMAN NUTRITION [APRI](#)

f Cinque giorni all'inizio del **festival di Sanremo**, alla sua settantesima edizione. Il Festival inizia martedì 4 febbraio e termina sabato 8, con un teatro **Ariston** esaurito da tempo. Tra polemiche e veleni, anche quest'anno non sono mancati i colpi di scena. E altri ce ne saranno nei cinque giorni della rassegna.

OFFERTA A TEMPO LIMITATO
FINO AL 02/12

**OGGI IL BLACK FRIDAY
HA UN'ENERGIA
PIU' CONVENIENTE.**

enel

emergenza coronavirus

**ORGOGGIO
TRICOLORE**

Raccolta Fondi
finalizzata al contrasto
dell'epidemia COVID-19
e ai suoi disastrosi effetti
sociali.

Dona anche tu!

Casa Siae con Mogol

Per il terzo anno consecutivo torna a Sanremo, a pochi passi dal Teatro Ariston, nel cuore della città, Casa Siae, che sarà inaugurata martedì prossimo dal presidente Siae **Giulio Rapetti Mogol**. Nelle scorse due edizioni del Festival della Canzone Italiana Casa Siae si è affermata come luogo d'incontro in cui autori, artisti, editori, produttori, discografici e giornalisti si confrontano sulle tematiche legate al mondo della musica.



Da Renato Zero un messaggio al governo Conte: «Non toglietemi la Messa di Natale»



Altri 822 morti di Covid: "Siamo al picco". Ma il vaccino di Oxford richiede nuovi studi

L'iniziativa di Siae – Società Italiana degli Autori ed Editori, realizzata in collaborazione con Rai Pubblicità, Radio Rai e iCompany con la direzione artistica di Massimo Bonelli, si inserisce nel progetto "Tra Palco e città" di Rai. Quest'anno infatti Piazza Colombo, che tradizionalmente ospita Casa Siae, diventa anche palcoscenico per Sanremo 2020, portando a contatto con il pubblico i grandi nomi della musica italiana.

Qui, martedì 4 febbraio alle ore 15, saranno aperte le porte di Casa Siae da Mogol e dal Direttore Generale Siae Gaetano Blandini, che inaugureranno la nuova Casa degli Autori a Sanremo con il Sindaco Alberto Biancheri e con Paolo Palumbo, il malato di Sla più giovane d'Europa: il 22enne sardo, autore Siae, porterà il suo messaggio di speranza e il suo brano 'Io sono Paolo' sul palco dell'Ariston il 5 febbraio.

Casa Sanremo, la rassegna "writers"

Dal 3 all'8 febbraio sul palco del Teatro Ivan Graziani si alterneranno presentazioni di libri e incontri con autori. Non solo musica e spettacolo a **Casa Sanremo 2020**, che aprirà ufficialmente le sue porte domenica 2 febbraio, alle ore 19 con il presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, presidente di Rai Pubblicità.

Anche la cultura ha da sempre un ruolo centrale nello spazio allestito al Palafiori, trovando in Casa Sanremo un salotto ideale, che darà al pubblico la possibilità di conoscere tanti scrittori italiani e una preziosa occasione di confronto durante la settimana del Festival della Canzone italiana.

Nel corso di questa tredicesima edizione un'attenta selezione di titoli animerà la rassegna "Writers" che, sul palco del teatro Ivan Graziani, vedrà alternarsi romanzi di grandi firme del giornalismo italiano, anteprime nazionali assolute, emozionanti biografie di personaggi dello sport ma anche racconti straordinari e storie di musica. Senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e ai temi di grande attualità, introdotti da Cataldo Calabretta. Il pubblico incontrerà Paolo Rossi, Federico Moccia, Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Carlo Massarini.

COMMENTI ▾



News dalla politica

Berlato (Fdi): "Sulla riapertura delle scuole il governo brancola nel buio"

Baldassarre: Il Parlamento Ue boccia la norma che chiede chiarezza sui fondi delle Ong. Vergogna

Borsa di Milano: il crollo di Atlantia-Benetton (-8,29%) trascina giù Piazza Affari (-1,98)

Borsa, Piazza Affari chiude in lieve calo: l'indice Mib cede lo 0,10 per cento



Vasche Nuoto Contro Corrente

Beauty Luxury [Scopri di più >](#)

informazione pubblicitaria



"La Casa del Festival" celebra la cultura: al via la rassegna "Writers"

Dal 3 all'8 febbraio sul palco del Teatro Ivan Graziani si alterneranno presentazioni di libri e incontri con autori

30 GENNAIO 2020

PUBBLICATO + DI 6 MESI FA

4 MINUTI DI LETTURA



Non solo musica e spettacolo a Casa Sanremo 2020, che aprirà ufficialmente le sue porte domenica 2 febbraio, alle ore 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità.

Anche la cultura ha da sempre un ruolo centrale nello spazio allestito al Palafiori, trovando in Casa Sanremo un salotto ideale, che offre al pubblico la possibilità di conoscere tanti scrittori italiani e una preziosa occasione di confronto durante la settimana del Festival della Canzone italiana.

Nel corso di questa tredicesima edizione un'attenta selezione di titoli animerà la rassegna "Writers" che, sul palco del Teatro Ivan Graziani, vedrà alternarsi romanzi di grandi firme del giornalismo italiano, anteprime nazionali assolute, emozionanti biografie di personaggi dello sport ma anche racconti straordinari e storie di musica, senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e ai temi di grande attualità, introdotti da Cataldo Calabretta. Il pubblico incontrerà Paolo Rossi, Federico Moccia, Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Carlo Massarini e Ivano Scolieri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico e Paolo Mezzana.

informazione pubblicitaria



Newsletter





Il programma

Lunedì 3 febbraio

Ore 18:30

"Transistor - Dalle Radio Libere a Facebook" di Paolo Lunghi

Ad un anno di distanza, l'ultimo lavoro letterario di Paolo Lunghi torna in libreria in una versione più ricca, con maggiori contributi e testimonianze. "Transistor" affronta ancora una volta il tema della comunicazione, in particolare la radio com'era e come sarà, con i nuovi media e i social come Facebook. Un libro interessante che analizza il fenomeno delle Radio Libere ad oltre quarant'anni dalla nascita, raffrontandolo all'attuale sviluppo dei Social Network.

Martedì 4 febbraio

Ore 18:30

"C'era una (prima) volta" di Claudio Guerrini

Il lavoro editoriale di Guerrini trascina il lettore in una girandola di emozioni che solo le favole più belle possono trasmettere: incontri (e lunghe chiacchierate) con Enrico Mentana, Giuliano Sangiorgi, Noemi, Paolo Genovese, Virginia Raggi, Paolo Rossi, Dario Ballantini, Ludovica Pagani, Michele Guardì, Giovanni Malagò, Sandra Milo, Eduardo Montefusco, Francesca Stella.

Ore 19:00

"Guarda che Mun Tunait" di Antonio Emilio Caggiano

Il giornalista Caggiano racconta la storia di un gruppo di studenti universitari di "stanza" a Roma, con provenienze e interessi molto diversi e distanti l'uno dall'altro ma tutti con l'obiettivo di ritagliarsi un posto nel presente, che si interroga sul significato dell'amore. In questo insieme di anime in perenne movimento si inserisce la storia d'amore di Antonio e Lucilla, due giovani che si trovano, si amano, si confrontano e rischiano di perdersi.

Mercoledì 5 febbraio

Ore 18:30

"Aforismi: Amore, Business e Salute" di Roberto Cerè

Dai pensieri di un genio come Steve Jobs alle perle filosofiche di Milan Kundera passando per quelle di personaggi storici come Theodore Roosevelt: tre volumi - Amore, Business e Salute - pubblicati da Roberto Cerè, uno dei mental coach più famosi al mondo, autore del best seller "Se vuoi puoi", che raccolgono le frasi più potenti e motivanti per raggiungere risultati straordinari nel mondo del lavoro e nella vita

Ore 19:15

"La ragazza di Roma Nord" di Federico Moccia

Federico Moccia- scrittore best seller, autore televisivo, sceneggiatore e autore per il cinema - racconta questa storia, intrigata e appassionante, che vede come protagonista un giovane, Simone, che scopre il tradimento della sua compagna e si invaghisce di un'altra ragazza conosciuta durante un viaggio su un treno.

informazione pubblicitaria



Newsletter



GIORNALIERA Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima della mezzanotte

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su Iscriviti dichiari di aver letto l' [informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da **la Repubblica**

informazione pubblicitaria



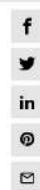
Wordsa

Wordsa

[Read More](#)

informazione pubblicitaria





Giovedì 6 febbraio

Ore 19:30

"Pianoforte - 7 note di armonia manageriale" di Carlo Massarini e Ivano Scolieri
 Massarini e Scolieri, ispirati dal fascino del pianoforte, costruiscono un viaggio che unisce Management e Musica, cadenzato e ordinato dalle note di pianoforte. Ogni nota ha un determinato suono, una sua intensità che permette di collegarla, con riferimenti e citazioni, sia al mondo del lavoro sia a quello più popolare della musica. Ogni nota diventa il tempo e il perimetro di un racconto manageriale, raccogliendo diverse esperienze reali vissute in importanti organizzazioni nazionali e internazionali.

Ore 20:00

"Cosa Rimane dei Nostri Amori" di Olimpio Talarico

Talarico racconta una "storia meridionale" il cui protagonista è Caccuri, un borgo calabrese che è un piccolo scrigno di ricchezze contrastanti, di asprezze e dolcezze insieme. Con i suoi odori, i suoi sapori, i suoi colori. E naturalmente i suoi misteri.

"22 Gradini per l'Inferno" di Emilio Orlando e Rita Cavallaro

Un viaggio negli abissi più profondi e bui della mente umana, attraverso i serial killer italiani più spietati. Dal mostro di Nerola al Landru della Bassa, dalla Saponificatrice di Correggio al killer delle prostitute, fino al mostro di Firenze e tanti altri. Gli autori non raccontano solo gli orrendi crimini di cui si sono macchiati questi individui, ma per la prima volta entrano nella testa del serial killer, per misurare il grado di crudeltà.

Venerdì 7 febbraio

Ore 18:00

"Quanto Dura un Attimo" di Paolo Rossi con Federica Cappelletti

L'autobiografia di un ragazzo che ha sfidato la sorte fino a diventare leggenda, realizzando il suo sogno di bambino e scrivendo pagine immortali di storia del calcio universale: Paolo Rossi è l'unico calciatore al mondo che con tre gol ha fatto piangere il Brasile stellare di Zico e Falcão, che ha stregato Pelé, è uno dei quattro Palloni d'Oro italiani, capocannoniere al Mondiale di Spagna 1982, Scarpa d'Oro 1982, Scarpa d'Argento 1978 e Collare d'Oro. Uno dei pochi che, a distanza di anni, continua a rimanere un brand 'Made in Italy'.

Sabato 8 febbraio

Ore 18:00

"I Dialoghi della Vagina" di Paolo Mezzana

La vagina è la protagonista di questi racconti di Paolo Mezzana, che si muove col piglio del medico specializzato nel trattamento dei genitali esterni e una non comune sensibilità da narratore. Dieci donne impegnate in una battaglia contro i tabù anche solo con il rivoluzionario atto di rimettere al centro il proprio corpo, nel suo diritto a esistere e godere. Un viaggio nella psicologia e nella sessualità femminile che suggerisce alle donne una modalità nuova per conoscersi con più consapevolezza e coraggio, e agli uomini una nuova angolazione per avvicinarsi con più cura ai bisogni e alla bellezza di chi sta loro accanto.



Newsletter



GIORNALIERA
Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima della mezzanotte

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su [Iscriviti](#) dichiari di aver letto l' [informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da **la Repubblica**

informazione pubblicitaria



Wordsa

Wordsa

[Read More](#)

informazione pubblicitaria



informazione pubblicitaria



Ore 18:30

"Il Salvatori 2020. Il dizionario della canzone" di Dario Salvatori

Sul palco del Teatro Ivan Graziani, Dario Salvatori interagirà con Gianmaria Foderaro e Patrizia Speroni. Oltre 20.000 canzoni con autori, interpreti, storia e aneddoti: il libro-reference più completo sulla musica di tutto il mondo a cura del giornalista, critico e storico della musica Dario Salvatori.

Il dizionario, giunto alla sua ottava edizione, viene pubblicato dal 2013.



informazione pubblicitaria





CASA SANREMO

Casa Sanremo 2020 apre le sue porte a "L'Italia in Vetrina"

by Redazione Zoom Magazine | 31 Gennaio 2020

Casa Sanremo, in partnership con **RAI** e **RAI Pubblicità**, apre le sue porte all'Italia e mette in vetrina le eccellenze culturali, patrimoniali, artistiche e turistiche dei territori, attraverso un gustoso percorso enogastronomico. **Dal 3 all'8 febbraio**, con **"L'Italia in Vetrina"**, ogni giorno sarà protagonista una regione: dal mattino, con i racconti legati al luogo nel **teatro Ivan Graziani**, moderati da **Cataldo Calabretta**, fino al pranzo e alla cena, con il menu composto dai prodotti tipici e dalle eccellenze selezionate da **"Dispensa italiana"** e **Fofò Ferriere**, padrone di casa dell'esclusivo **Roof Restaurant di Casa Sanremo**. Un menu che, ai sapori tipici dei territori protagonisti, unisce pietanze vegetariane, vegane e gluten free, seguendo i perfetti canoni dell'accoglienza e dell'ospitalità.

I territori protagonisti di "L'Italia in Vetrina" a Casa Sanremo 2020: **Campania, Friuli Venezia Giulia, Puglia, Calabria, Parco del Pollino e San Severino Lucano, Abruzzo, Parco del Vesuvio, Terre del Bussento, Parco del Cilento e del Vallo di Diano.**

PROGRAMMA

Lunedì 3 febbraio

ore 11.15: CAMPANIA

La Campania sarà protagonista con **Il Mulino della Signora**, la luxury country house di **Gianfranco Testa**. I sapori d'Irpinia saranno protagonisti con le creazioni gastronomiche dello chef **Antonio Guacci**, del sous chef **Christian Altruda** e del pasticciere **Antonio Guacci jr**, incentrate sugli esclusivi ingredienti prodotti in house, come gli apprezzati olii extravergine di oliva di qualità superiore Ravece e Papaloia, oro giallo pluripremiato che, come pochi, riesce a trasmettere l'essenza dei luoghi di produzione, attraverso intensità aromatiche che raccontano i principi della terra. La terra campana sarà raccontata anche da **Gennaro Galeotafore**, per la prima volta a Casa Sanremo con i suoi "Sapori di Napoli" e il suo famoso "Ragù che pensa". Nel 1993 il *Monzù* Gennaro Galeotafore apre il suo primo ristorante; poco dopo fonda l'azienda "Sapori di Napoli", impegnata nella produzione artigianale dei prodotti principali della frittura all'italiana. Il 2008 è un anno di vera e propria svolta: la produzione cresce fino a diventare industriale, pur mantenendo intatti gli elevati standard qualitativi legati all'artigianalità. Oltre alla produzione di prodotti pronti da friggere (Linea Friggimi) e da infornare (Linea Sforname), sempre a Nola, Gennaro Galeotafore è titolare della Trattoria, pizza e fritti – Sapori di Napoli.

Martedì 4 febbraio

ore 16.15: FRIULI VENEZIA GIULIA

Per tutta la settimana Casa Sanremo diventerà vetrina d'eccellenza per il Friuli Venezia Giulia e i suoi prodotti. Oltre all'aperitivo inaugurale, durante il quale saranno serviti vini del territorio e una torta, nella Vip Lounge verrà organizzato l'"Aperitipico", iniziativa in cui saranno i prodotti bandiera della regione, come Prosciutto di San Daniele, Montasio e i vini Friulano e Ribolla spumantizzata, a farsi portavoce dell'eccellenza e della qualità per promuovere il territorio. Al Roof Restaurant del Palafiori, sarà lo chef bistellato **Emanuele Scarello** (Agli Amici dal 1887 – Udine) a firmare il pranzo e la cena targata Friuli Venezia Giulia, proponendo gli ingredienti e le ricette della tradizione riviste in chiave contemporanea e creativa. La presenza del Friuli Venezia Giulia a Sanremo è organizzata e curata da **PromoTurismoFVG**.

Mercoledì 5 febbraio

ore 11.15: PUGLIA

La partecipazione della Puglia, in particolare della Città di Barletta, a Casa Sanremo, sarà caratterizzata dalla presenza dello chef **Nicola Barbaro** e del maestro pizzaiolo **Francesco Barbaro**. Durante lo Show Cooking in programma nello spazio "L'Italia in Vetrina", Barbaro presenterà la squisita "Focaccia della Disfida" che si pone, contemporaneamente, sia come omaggio a uno degli eventi più storici avvenuti in città, sia come testimonianza del gusto e del sapore della tradizione culinaria barlettana, mentre lo chef Nicola Barbaro presenterà il classico piatto riso, patate e cozze.

ore 12.15: CALABRIA

Anche quest'anno la **GG eventi** rinnova la sua partnership con il **Consorzio Gruppo Eventi**, per la realizzazione dell'evento "Casa Sanremo 2020", nella piena e condivisa convinzione di prendere, ancora una volta, parte alla imperdibile e concreta opportunità di promuovere, la Calabria, realizzando una fitta rete di interscambio, soprattutto culturale, in grado di porre maggiore valorizzazione alle eccellenze protagoniste del territorio, proponendole nell'ambito di una vetrina di rilevante importanza nazionale ed internazionale.

Venerdì 7 febbraio

ore 11.15: PARCO POLLINO E SANSEVERINO LUCANO

Come ormai da diversi anni, a Casa Sanremo ci sarà la **SmartLand Pollino-Lucano**, di cui fanno parte i comuni di San Severino Lucano, Viggianello, Rotonda, Episcopia e Terranova del Pollino. Anche quest'anno, **Franco Fiore**, Presidente della Smart-Land, sindaco di San Severino Lucano e Presidente della Consulta dei Parchi, insieme ad altri rappresentanti del territorio, racconterà i luoghi della sua terra, sotto vari aspetti e profili: ambientale, enogastronomico, turistico, passando per i percorsi religiosi e artistici.

Il Parco Nazionale del Pollino, patrimonio dell'Unesco, è il più grande parco naturale italiano ed è anche la maggiore area protetta del nostro Paese; al suo interno vi sono delle faggete vetuste e Italus, un pino loricato che, con i suoi 1230 anni, è stato classificato come l'albero più antico di Europa.

ore 12.15: ABRUZZO

"L'Italia in vetrina" ospiterà una delegazione di cuochi abruzzesi, capitanata dalla Chef **Rosalba Marte**. Giovedì 6 febbraio, il culmine del progetto con una cena di gala, per 250 ospiti, tra cui la famosissima soprano **Katia Ricciarelli**; la cena sarà incentrata sulla qualità di prodotti di altissima qualità, come i vini biologici di **Lasci & Marchesani** o dei formaggi di **Delizie D'Abruzzo**. Attraverso il racconto di una semplice ricetta verranno esposti i punti di forza di un territorio, la sua cultura e le sue tradizioni: un simposio di gusti, profumi e sapori per affascinare il pubblico suggerendo itinerari turistici per le future vacanze.

Ore 15: LIGURIA

Presente a "Casa Sanremo" con un angolo curato da **Enoteca regionale della Liguria** e **Consorzio olio Dop Riviera ligure** dove, in alcuni momenti della giornata, i partecipanti potranno avvicinarsi al mondo del vino e dell'olio ligure, prodotti di punta dell'enogastronomia ligure, che saranno raccontati nello spazio "L'Italia in vetrina". Il viaggio "gustoso" inizia, però, giovedì 6 febbraio al Roof Liguria, con un appuntamento organizzato dall'agenzia di promozione turistica In Liguria, dedicato a operatori del turismo e stakeholder: una serata all'insegna del rilancio dell'offerta turistica della Liguria, che cresce sia a livello qualitativo che quantitativo grazie al lavoro degli operatori e alla costruzione di un prodotto turistico di altissimo livello. Per l'occasione, sono stati creati alcuni cocktail con prodotti liguri a tema Festival di Sanremo, realizzati dai bartender certificati **Genova Gourmet**.

Sabato 8 febbraio

Ore 11.15: Terre del Bussento

Per il quinto anno consecutivo, viene raccontato un lembo di terra paradisiaco a sud della Provincia di Salerno. Una terra ricca di eccellenze paesaggistiche, enogastronomiche e culturali. Gli ospiti di "Italia in vetrina" sono **Antonio Gentile**, sindaco di Sapri; **Ferdinando Palazzo**, sindaco di San Giovanni a Piro; Corrado Limongi, dirigente scolastico dell'IS Leonardo da Vinci di Sapri; **Maria Concetta Martino**, Digital Marketing Specialist e ideatrice della "**Brand Web Series delle Terre del Bussento**". Il tema oggetto di dibattito sarà il binomio "Tradizione e Innovazione". Sarà inoltre consegnato il premio "**Terre del Bussento – Winter Edition**" a **Michelangelo Lurgi**, Presidente e promotore di "**Rete Destinazione Sud**". I due chef delle Terre del Bussento delizieranno gli ospiti di Casa Sanremo con piatti a base di tradizione e genuinità. Lo chef **Genesio Torre**, ormai alla sua quinta presenza a Sanremo a fianco del progetto "**Terre del Bussento**", e coadiuvato da **Doris Torre**, preparerà "Fusilli con uova di tonno al profumo di limone con olio Evo". E lo chef **Giuseppe Montuori** preparerà "Crostone con alici di Menaica e olio Evo". Il menù sarà completato dai salumi e dai formai prodotti rigorosamente nelle Terre del Bussento.

Ore 15.15: Parco del Cilento

Il **Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni** è l'Area Protetta più grande d'Italia. Due sono le Aree Marine Protette nel territorio del Parco, quella di Santa Maria di Castellabate e quella di Baia degli Infreschi e della Masseta. Ha al suo interno la vetta più alta della Regione Campania, il Monte Cervati, con i suoi 1899 metri. Il Parco è tra le pochissime Aree Protette al mondo ad avere ben 4 riconoscimenti UNESCO e, tra questi, il più importante è quello legato alla Dieta Mediterranea. 120 Aziende sono state insignite del Marchio del Parco a tutela della territorialità e della tipicità dei loro prodotti e numerosi sono i ristoranti che rientrano nella Rete del Gusto della Dieta Mediterranea.

Ore 16.15: Parco del Vesuvio

Per la prima volta l'**Ente Parco Nazionale del Vesuvio** sarà presente a Casa Sanremo. Un'occasione unica per promuovere le bellezze e le eccellenze del nostro territorio e per raccontare la dinamicità con la quale nell'area protetta del Vesuvio si stanno sempre di più unendo tradizione e innovazione: ovvero come si sta perseguendo l'obiettivo di tutelare un inestimabile patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico ma allo stesso tempo valorizzarlo attraverso una crescita del territorio basata sullo sviluppo sostenibile e la "green economy".



Storie e bellezze di Napoli on line

IN EVIDENZA

EVENTI

CULTURA

SAPORI

PASSEGGIATE

STORIE

L'EDITORIALE

LA RIVISTA

HOME > SAPORI



CASA SANREMO 2020: La Campania protagonista dell' "Italia in vetrina" 0

Publicato da Redazione il 31 Gennaio 2020

Sapori

Casa Sanremo, in partnership con **RAI** e **RAI Pubblicità**, apre le sue porte all'Italia e mette in vetrina le eccellenze culturali, patrimoniali, artistiche e turistiche dei territori, attraverso un gustoso percorso enogastronomico. **Dal 3 all'8 febbraio**, con **"L'Italia in Vetrina"**, ogni giorno sarà protagonista una regione: dal mattino, con i racconti legati al luogo nel **teatro Ivan Graziani**, moderati da **Cataldo Calabretta**, fino al pranzo e alla cena, con il menu composto dai prodotti tipici e dalle eccellenze selezionate da **"Dispensa italiana"** e **Fofò Ferriere**, padrone di casa dell'esclusivo **Roof Restaurant di Casa Sanremo**. Un menu che, ai sapori tipici dei territori protagonisti, unisce pietanze vegetariane, vegane e gluten free, seguendo i perfetti canoni dell'accoglienza e dell'ospitalità.

I territori protagonisti di **"L'Italia in Vetrina"** a **Casa Sanremo 2020**: **Campania, Friuli Venezia Giulia, Puglia, Calabria, Parco del Pollino e San Severino Lucano, Abruzzo, Parco del Vesuvio, Terre del Bussento, Parco del Cilento e del Vallo di Diano.**

Gli ultimi articoli



1 DICEMBRE 2020

Studio Fiorentini riceve il prestigioso Premio Internazionale Le Fonti Awards



30 NOVEMBRE 2020

Dal 2 al 5 dicembre, la nuova edizione di ArcheocineMANN



28 NOVEMBRE 2020

Museo di Capodimonte: il tour virtuale di "Luca Giordano, dalla Natura alla Pittura"



27 NOVEMBRE 2020

Alla Biblioteca Nazionale una nuova, rarissima lettera di Leopardi



25 NOVEMBRE 2020

Maradona, un amore che non finisce



25 NOVEMBRE 2020

D-Madre, le video performance di Marina Ripa contro la violenza sulle donne

25 NOVEMBRE 2020

IL PROGRAMMA

Lunedì 3 febbraio

ore 11.15: CAMPANIA

La Campania sarà protagonista con Il Mulino della Signora, la luxury country house di Gianfranco Testa. I sapori d'Irpinia saranno protagonisti con le creazioni gastronomiche dello chef Antonio Guacci, del sous chef Christian Altruda e del pasticciere Antonio Guacci jr, incentrate sugli esclusivi ingredienti prodotti in house, come gli apprezzati oli extravergine di oliva di qualità superiore Ravece e Papaloia, oro giallo pluripremiato che, come pochi, riesce a trasmettere l'essenza dei luoghi di produzione, attraverso intensità aromatiche che raccontano i principi della terra. La terra campana sarà raccontata anche da Gennaro Galeotafigliore, per la prima volta a Casa Sanremo con i suoi "Sapori di Napoli" e il suo famoso "Ragù che pensa". Nel 1993 il *Monzù* Gennaro Galeotafigliore apre il suo primo ristorante; poco dopo fonda l'azienda "Sapori di Napoli", impegnata nella produzione artigianale dei prodotti principali della frittura all'italiana. Il 2008 è un anno di vera e propria svolta: la produzione cresce fino a diventare industriale, pur mantenendo intatti gli elevati standard qualitativi legati all'artigianalità. Oltre alla produzione di prodotti pronti da friggere (Linea Friggimi) e da informare (Linea Sformami), sempre a Nola, Gennaro Galeotafigliore è titolare della Trattoria, pizza e fritti - Sapori di Napoli.

Martedì 4 febbraio

ore 16.15: FRIULI VENEZIA GIULIA

Per tutta la settimana Casa Sanremo diventerà vetrina d'eccellenza per il Friuli Venezia Giulia e i suoi prodotti. Oltre all'aperitivo inaugurale, durante il quale saranno serviti vini del territorio e una torta, nella Vip Lounge verrà organizzato l'"Aperitipico", iniziativa in cui saranno i prodotti bandiera della regione, come Prosciutto di San Daniele, Montasio e i vini Friulano e Ribolla spumantizzata, a farsi portavoce dell'eccellenza e della qualità per promuovere il territorio. Al Roof Restaurant del Palafiori, sarà lo chef bistellato Emanuele Scarello (Agli Amici dal 1887 - Udine) a firmare il pranzo e la cena targata Friuli Venezia Giulia, proponendo gli ingredienti e le ricette della tradizione riviste in chiave contemporanea e creativa. La presenza del Friuli Venezia Giulia a Sanremo è organizzata e curata da PromoTurismoFVG.

Mercoledì 5 febbraio

ore 11.15: PUGLIA

La partecipazione della Puglia, in particolare della Città di Barletta, a Casa Sanremo, sarà caratterizzata dalla presenza dello chef Nicola Barbaro e del maestro pizzaiolo Francesco Barbaro. Durante lo Show Cooking in programma nello spazio "L'Italia in Vetrina", Barbaro presenterà la squisita "Focaccia della Disfida" che si pone, contemporaneamente, sia come omaggio a uno degli eventi più storici avvenuti in città, sia come testimonianza del gusto e del sapore della tradizione culinaria barlettana, mentre lo chef Nicola Barbaro presenterà il classico piatto riso, patate e cozze.



"Primo scoop" di Leandro Del Gaudio in streaming sulla pagina Facebook Rogiosi



23 NOVEMBRE 2020

La Camera di Commercio di Napoli si tinge di rosso contro il femminicidio



23 NOVEMBRE 2020

SISMA80, il progetto fotografico di Luciano Ferrara



21 NOVEMBRE 2020

Aspettando il Natale... - Il punto sulla situazione di Carmine Adinolfi

**Fadep**

Via Benedetto Erni 69 / 80142 Napoli / fadepsri@tin.it
P.L. 06640370638 / Tel. 081.554.29.70 / Fax 081.554.29.70



ore 12.15: CALABRIA

Anche quest'anno la GG eventi rinnova la sua partnership con il Consorzio Gruppo Eventi, per la realizzazione dell'evento "Casa Sanremo 2020", nella piena e condivisa convinzione di prendere, ancora una volta, parte alla imperdibile e concreta opportunità di promuovere, la Calabria, realizzando una fitta rete di interscambio, soprattutto culturale, in grado di porre maggiore valorizzazione alle eccellenze protagoniste del territorio, proponendole nell'ambito di una vetrina di rilevante importanza nazionale ed internazionale.

Venerdì 7 febbraio**ore 11.15: PARCO POLLINO E SANSEVERINO LUCANO**

Come ormai da diversi anni, a Casa Sanremo ci sarà la SmartLand Pollino-Lucano, di cui fanno parte i comuni di San Severino Lucano, Viggianello, Rotonda, Episcopia e Terranova del Pollino. Anche quest'anno, Franco Fiore, Presidente della Smart-Land, sindaco di San Severino Lucano e Presidente della Consulta dei Parchi, insieme ad altri rappresentanti del territorio, racconterà i luoghi della sua terra, sotto vari aspetti e profili: ambientale, enogastronomico, turistico, passando per i percorsi religiosi e artistici. Il Parco Nazionale del Pollino, patrimonio dell'Unesco, è il più grande parco naturale italiano ed è anche la maggiore area protetta del nostro Paese; al suo interno vi sono delle faggette vetuste e Italus, un pino loricato che, con i suoi 1230 anni, è stato classificato come l'albero più antico di Europa.

ore 12.15: ABRUZZO

"L'Italia in vetrina" ospiterà una delegazione di cuochi abruzzesi, capitanata dalla Chef Rosalba Marte. Giovedì 6 febbraio, il culmine del progetto con una cena di gala, per 250 ospiti, tra cui la famosissima soprano Katia Ricciarelli; la cena sarà incentrata sulla qualità di prodotti di altissima qualità, come i vini biologici di Lasci & Marchesani o dei formaggi di Delizie D'Abruzzo. Attraverso il racconto di una semplice ricetta verranno esposti i punti di forza di un territorio, la sua cultura e le sue tradizioni: un simposio di gusti, profumi e sapori per affascinare il pubblico suggerendo itinerari turistici per le future vacanze.

ore 15: LIGURIA

Presente a Casa Sanremo con un angolo curato da Enoteca regionale della Liguria e Consorzio olio Dop Riviera ligure dove, in alcuni momenti della giornata, i partecipanti potranno avvicinarsi al mondo del vino e dell'olio ligure, prodotti di punta dell'enogastronomia ligure, che saranno raccontati nello spazio "L'Italia in vetrina". Il viaggio "gustoso" inizia, però, giovedì 6 febbraio al Roof Liguria, con un appuntamento organizzato dall'agenzia di promozione turistica In Liguria, dedicato a operatori del turismo e stakeholder: una serata all'insegna del rilancio dell'offerta turistica della Liguria, che cresce sia a livello qualitativo che quantitativo grazie al lavoro degli operatori e alla costruzione di un prodotto turistico di altissimo livello. Per l'occasione, sono stati creati alcuni cocktail con prodotti liguri a tema Festival di Sanremo, realizzati dai bartender certificati Genova Gourmet.

Sabato 8 febbraio

ore 11.15: TERRE DEL BUSSENTO

Per il quinto anno consecutivo, viene raccontato un lembo di terra paradisiaco a sud della Provincia di Salerno. Una terra ricca di eccellenze paesaggistiche, enogastronomiche e culturali. Gli ospiti di "Italia in vetrina" sono Antonio Gentile, sindaco di Sapri; Ferdinando Palazzo, sindaco di San Giovanni a Piro; Corrado Limongi, dirigente scolastico dell'IIS Leonardo da Vinci di Sapri; Maria Concetta Martino, Digital Marketing Specialist e ideatrice della "Brand Web Series delle Terre del Bussento". Il tema oggetto di dibattito sarà il binomio "Tradizione e Innovazione". Sarà inoltre consegnato il premio "Terre del Bussento - Winter Edition" a Michelangelo Lurgi, Presidente e promotore di "Rete Destinazione Sud". I due chef delle Terre del Bussento delizieranno gli ospiti di Casa Sanremo con piatti a base di tradizione e genuinità. Lo chef Genesio Torre, ormai alla sua quinta presenza a Sanremo a fianco del progetto "Terre del Bussento", e coadiuvato da Doris Torre, preparerà "Fusilli con uova di tonno al profumo di limone con olio Evo". E lo chef Giuseppe Montuori preparerà "Crostone con alici di Menaica e olio Evo". Il menù sarà completato dai salumi e dai formai prodotti rigorosamente nelle Terre del Bussento.

ore 15.15: PARCO DEL CILENTO

Il Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni è l'Area Protetta più grande d'Italia. Due sono le Aree Marine Protette nel territorio del Parco, quella di Santa Maria di Castellabate e quella di Baia degli Infreschi e della Masseta. Ha al suo interno la vetta più alta della Regione Campania, il Monte Cervati, con i suoi 1899 metri. Il Parco è tra le pochissime Aree Protette al mondo ad avere ben 4 riconoscimenti UNESCO e, tra questi, il più importante è quello legato alla Dieta Mediterranea. 120 Aziende sono state insignite del Marchio del Parco a tutela della territorialità e della tipicità dei loro prodotti e numerosi sono i ristoranti che rientrano nella Rete del Gusto della Dieta Mediterranea.

ore 16.15: PARCO DEL VESUVIO

Per la prima volta l'Ente Parco Nazionale del Vesuvio sarà presente a Casa Sanremo. Un'occasione unica per promuovere le bellezze e le eccellenze del nostro territorio e per raccontare la dinamicità con la quale nell'area protetta del Vesuvio si stanno sempre di più unendo tradizione e innovazione; ovvero come si sta perseguendo l'obiettivo di tutelare un inestimabile patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico ma allo stesso tempo valorizzarlo attraverso una crescita del territorio basata sullo sviluppo sostenibile e la "green economy".

EVENTI

Taglio del nastro il 2 febbraio con Vincenzo Russolillo e Antonio Marano

NASCE LA CASA DEL FESTIVAL

Partnership tra Casa Sanremo e Rai Pubblicità per un lavoro sinergico

**CITTÀ COINVOLTA**

Quest'anno il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima la città di Sanremo, con l'intrattenimento portato tra le gente nelle piazze e nei palazzi storici. Nel tondo, Vincenzo Russolillo.

C di Aldo Marchetti
 asa Sanremo, creata, ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente Rai Pubblicità.

TRA PALCO E CITTÀ

«Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo – afferma Vincenzo

Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con **Mauro Marino**, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambii, dal

social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani». «Quest'anno – afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui me-



gaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'attesissimo Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2». Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale "Tra palco e città", che porterà l'intrattenimento tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. ■

CUORE PULSANTE

VOI

IL SETTIMANALE PER LA FAMIGLIA
Anno 3 - N.4 - 6 febbraio 2020 - 1 Euro

CRONACA MARIO CATTANEO HA UCCISO PER DIFENDERSI, PER QUESTO È INNOCENTE

1€



GEORGINA RODRIGUEZ ALLA FINE
AMADEUS LA SPUNTA: LEI MOLLA
RONALDO A CASA CON I 4 FIGLI

STEFANIA ORLANDO IO MAMMA? MAI



ANGELINA JOLIE
FURIBONDA
CON BRAD PITT
«SMETTILA
DI FARE IL
LUMACONE
CON LA TUA
EX JENNIFER
ANISTON»

PLEVANI TARICONE? NON NE PARLO PER SCELTA

KATE & CAMILLA
RIVALITÀ A CORTE
FINALMENTE
DOPO L'ADDIO
DI HARRY
E MEGHAN
COMANDANO
SOLO LORO



Febbraio - 6 febbraio - 1,00 €
00004



Clamoroso ritorno di fiamma: Al Bano e Romina al Festival per ricominciare

NOSTALGIA ^{SCOOP} FAMIGLIA

CORTELLESI
MASTANDREA

LA COPPIA
VA IN CRISI
DOPO IL
SECONDO
FIGLIO



«Una sfida intrapresa ormai anni fa con il fine di far dono agli addetti ai lavori e agli artisti di una location speciale che è diventata un punto di riferimento importante per tutti loro», racconta

VINCENZO RUSSELLLO

di Stefano De Biasi

Casa Sanremo, avvolta e accerchiata da 13 anni dal Consorzio Gruppo Eventi, ha raggiunto un traguardo importante: della sua storia, firmando una partnership con Rai e diventando ufficialmente "La Casa del Festival", il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 10, con il Presidente del Consorzio Gruppo Eventi Vincenzo Russelllo al fianco di Antonio Marenco, presidente di Rai Pubblicità Per l'occasione, Rai ha intervistato in esclusiva Vincenzo Russelllo, che ci ha risposto alcune interrogazioni della stampa più importante italiana: **Vincenzo, per quei pochi che ancora non lo conoscono come definiti Casa Sanremo?**

È il luogo di cui il festival aveva bisogno. Una sfida intrapresa ormai anni fa con il fine di far dono agli addetti ai lavori e agli artisti di una location speciale che è diventata nel corso del tempo un punto di riferimento importante per tutti loro. **Ci regala qualche anticipazione della tredicesima edizione di Casa Sanremo?**

Questa che inaugureremo il 2 febbraio sarà un'edizione molto importante per Casa Sanremo. La ricerca del titolo, che dopo 10 anni fa da un'idea condivisa con Michele Morino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con Rai che si produce in un lavoro incrociato fianco a fianco con la tv di Stato e diventa esponenziale e esplosiva con "Tra palco e città" e la frangibilità con il festival Arslan e il grande parco di Piazza Cavour. Restano alcuni punti fermi che il pubblico ha imparato ad amare.

Tip?

Per esempio l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi

INIZIATIVA DI GRANDE SUCCESSO

Saenra (top left) Nella foto di apertura Il Presidente del Consorzio Gruppo Eventi Vincenzo Russelllo.



Casa Sanremo, dopo 13 anni, può vantare la partnership

DI MAMMA RAI

coltisi nei lechi di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti artisti, dai social alla cultura, ai food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Ogni anno, finalmente, vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante

del evento più seguito dagli italiani. **Tra le novità più importanti c'è "Tra palco e città": di cosa si tratta?**

Il Festival esce dall'Arslan per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con questo progetto concettuale, la cui produzione è assicurata dal gruppo di lavoro proprio di Casa Sanremo Group.

Quella che inaugureremo il 2 febbraio sarà un'edizione molto importante per Casa Sanremo

Eventi che porterà l'irrimediabile della settimana del Festival: lo genie nella parte o nei palcoscenici della città. Un lungo ed esteso programma che sarà collocato in un grande parco, ideale per programmi TV e teatro della Rai e molti stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni della nostra lirica nelle lunette.

Il Festival, quest'anno, sempre 70 anni, dal 1951, sarà un evento capace di monopolizzare l'attenzione di tutti gli italiani per un'intera settimana.

È un filo collettivo che consente di restare. Facciamo trattamenti di qualità, lo facciamo poco durante il resto dell'anno. La vitalità del Festival di Sanremo risiede anche e soprattutto nella sua forza di attrazione, ampia e irrinunciabile. Un po' quello che succede durante la finale della Nazionale di calcio, in un'occasione dagli Europei o dai Mondiali di calcio, quando le televisioni satellitari sono tutte un po' di lettori cattivi: per fortuna che c'è Sanremo!



CI SI SENTE COME A CASA

Un momento unico con i cantanti sulle diverse parti di valle. Il Festival rappresenta un momento importante di armonia, di pace, di rispetto e di amore per il paese. È il momento per cui si sente come a casa. In questo momento speciale, che coincide a tutte le persone il sogno Casa Sanremo più caro, gli artisti del Festival hanno la possibilità di incontrare i loro beniamini, vedere un grande grande momento, come Russelllo, partner dell'impresa Casa Sanremo e del suo sogno con il Festival.



DA 13 ANNI VINCENTI

Casa Sanremo, in partnership con RAI e RAI Pubblicità, apre le sue porte all'Italia e mette in vetrina le eccellenze culturali, patrimoniali, artistiche e turistiche dei territori, attraverso un gustoso percorso enogastronomico. Dal 3 all'8 febbraio, con "L'Italia in Vetrina", ogni giorno sarà protagonista una regione: dal mattino, con i racconti legati al luogo nel teatro Ivan Graziani, moderati da Cataldo Calabretta, fino al pranzo e alla cena, con il menu composto dai prodotti tipici e dalle eccellenze selezionate da "Dispensa italiana" e Fofò Ferriere, padrone di casa dell'esclusivo Roof Restaurant di Casa Sanremo. Un menu che, ai sapori tipici dei territori protagonisti, unisce pietanze vegetariane, vegane e gluten free, seguendo i perfetti canoni dell'accoglienza e dell'ospitalità.

I territori protagonisti di "L'Italia in Vetrina" a Casa Sanremo 2020: Campania, Friuli Venezia Giulia, Puglia, Calabria, Parco del Pollino e San Severino Lucano, Abruzzo, Parco del Vesuvio, Terre del Bussento, Parco del Cilento e del Vallo di Diano.

Il programma

Lunedì 3 febbraio



Il patrimonio di Alex Zanardi lascia la sua famiglia in lacrime

Cash Roadster

[Read More](#)

Meteo Campania

Martedì 01 Dicembre >>

Mercoledì 02

Mattina | Pomeriggio | Sera | Notte

La prima azienda in Campania che certifica l'identità delle cene con trasparenza, professionalità e rispetto dei sentimenti degli

46030
NE
i.com

RENAULT

Con **VENDITA PRIVATA RENAULT** la tua concessionaria è online. Approfita delle nostre offerte esclusive e puoi avere anche la consegna a domicilio. Info, condizioni e limitazioni presso la Rete aderente.

ore 11.15: CAMPANIA

La Campania sarà protagonista con Il Mulino della Signora, la luxury country house di Gianfranco Testa. I sapori d'Irpinia saranno protagonisti con le creazioni gastronomiche dello chef Antonio Guacci, del sous chef Christian Altruda e del pasticciere Antonio Guacci jr, incentrate sugli esclusivi ingredienti prodotti in house, come gli apprezzati olii extravergine di oliva di qualità superiore Ravece e Papaloia, oro giallo pluripremiato che, come pochi, riesce a trasmettere l'essenza dei luoghi di produzione, attraverso intensità aromatiche che raccontano i principi della terra. La terra campana sarà raccontata anche da Gennaro Galeotafiore, per la prima volta a Casa Sanremo con i suoi "Sapori di Napoli" e il suo famoso "Ragù che pensa". Nel 1993 il Monzù Gennaro Galeotafiore apre il suo primo ristorante; poco dopo fonda l'azienda "Sapori di Napoli", impegnata nella produzione artigianale dei prodotti principali della frittura all'italiana. Il 2008 è un anno di vera e propria svolta: la produzione cresce fino a diventare industriale, pur mantenendo intatti gli elevati standard qualitativi legati all'artigianalità. Oltre alla produzione di prodotti pronti da friggere (Linea Friggimi) e da infornare (Linea Sforname), sempre a Nola, Gennaro Galeotafiore è titolare della Trattoria, pizza e fritti – Sapori di Napoli.

Martedì 4 febbraio

ore 16.15: FRIULI VENEZIA GIULIA



La nuova scoperta del diabete è impressionante!

Per tutta la settimana Casa Sanremo diventerà vetrina d'eccellenza per il Friuli Venezia Giulia e i suoi prodotti. Oltre all'aperitivo inaugurale, durante il quale saranno serviti vini del territorio e una torta, nella Vip Lounge verrà organizzato l'"Aperitipico", iniziativa in cui saranno i prodotti bandiera della regione, come Prosciutto di San Daniele, Montasio e i vini Friulano e Ribolla spumantizzata, a farsi portavoce dell'eccellenza e della qualità per promuovere il territorio. Al Roof Restaurant del Palafiori, sarà lo chef bistellato Emanuele Scarello (Agli Amici dal 1887 – Udine) a firmare il pranzo e la cena targata Friuli Venezia Giulia, proponendo gli ingredienti e le ricette della tradizione riviste in chiave contemporanea e creativa. La presenza del Friuli Venezia Giulia a Sanremo è organizzata e curata da PromoTurismoFVG.

Mattina Pomeriggio Sera Notte



"Napule è mille culture"



CAPUTO
Il mondo di Napoli

RENAULT
Con **VENDITA PRIVATA RENAULT** la tua concessionaria è online.
Approfitta delle nostre offerte esclusive e puoi avere anche la consegna a domicilio.
Info, condizioni e limitazioni presso la Rete aderente.

[SCOPRI L'OFFERTA](#)

Mercoledì 5 febbraio

ore 11.15: PUGLIA

La partecipazione della Puglia, in particolare della Città di Barletta, a Casa Sanremo, sarà caratterizzata dalla presenza dello chef Nicola Barbaro e del maestro pizzaiolo Francesco Barbaro. Durante lo Show Cooking in programma nello spazio "L'Italia in Vetrina", Barbaro presenterà la squisita "Focaccia della Disfida" che si pone, contemporaneamente, sia come omaggio a uno degli eventi più storici avvenuti in città, sia come testimonianza del gusto e del sapore della tradizione culinaria barlettana, mentre lo chef Nicola Barbaro presenterà il classico piatto riso, patate e cozze.



La nuova scoperta del diabete è impressionante!

©

Mercoledì 5 febbraio

ore 12.15: CALABRIA

Anche quest'anno la GG eventi rinnova la sua partnership con il Consorzio Gruppo Eventi, per la realizzazione dell'evento "Casa Sanremo 2020", nella piena e condivisa convinzione di prendere, ancora una volta, parte alla imperdibile e concreta opportunità di promuovere, la Calabria, realizzando una fitta rete di interscambio, soprattutto culturale, in grado di porre maggiore valorizzazione alle eccellenze protagoniste del territorio, proponendole nell'ambito di una vetrina di rilevante importanza nazionale ed internazionale.

An advertisement for Renault Private Sale. The background is a light blue gradient with a subtle wave pattern at the bottom. The text is centered and reads: "Con VENDITA PRIVATA RENAULT la tua concessionaria è online. Approfitta delle nostre offerte esclusive e puoi avere anche la consegna a domicilio. Info, condizioni e limitazioni presso la Rete aderente." At the bottom right, there is a yellow button with the text "SCOPRI L'OFFERTA" and a right-pointing arrow. A small copyright symbol is visible in the bottom right corner of the ad area.

Venerdì 7 febbraio



Il patrimonio di Alex Zanardi lascia la sua famiglia in lacrime
undefined

Cash Roadster

[Read More](#)

ore 11.15: PARCO POLLINO E SANSEVERINO LUCANO

Come ormai da diversi anni, a Casa Sanremo ci sarà la SmartLand Pollino-Lucano, di cui fanno parte i comuni di San Severino Lucano, Viggianello, Rotonda, Episcopia e Terranova del Pollino. Anche quest'anno, Franco Fiore, Presidente della Smart-Land, sindaco di San Severino Lucano e Presidente della Consulta dei Parchi, insieme ad altri rappresentanti del territorio, racconterà i luoghi della sua terra, sotto vari aspetti e profili: ambientale, enogastronomico, turistico, passando per i percorsi religiosi e artistici.

Il Parco Nazionale del Pollino, patrimonio dell'Unesco, è il più grande parco naturale italiano ed è anche la maggiore area protetta del nostro Paese; al suo interno vi sono delle faggete vetuste e Italus, un pino loricato che, con i suoi 1230 anni, è stato classificato come l'albero più antico di Europa.

A Renault advertisement for a private sale. It features the Renault logo at the top right. The text reads: "Con VENDITA PRIVATA RENAULT la tua concessionaria è online. Approfitta delle nostre offerte esclusive e puoi avere anche la consegna a domicilio. Info, condizioni e limitazioni presso la Rete aderente." At the bottom right, there is a yellow button with the text "SCOPRI L'OFFERTA" and a right-pointing arrow.

ore 12.15: ABRUZZO



Ragazza di Naples: diventa ricca con Bitcoin senza ...



Lavorare con Amazon da casa e guadagnare fino a ...



Mia moglie mi ha nascosto il suo reddito mensile ...

“L’Italia in vetrina” ospiterà una delegazione di cuochi abruzzesi, capitanata dalla Chef Rosalba Marte. Giovedì 6 febbraio, il culmine del progetto con una cena di gala, per 250 ospiti, tra cui la famosissima soprano Katia Ricciarelli; la cena sarà incentrata sulla qualità di prodotti di altissima qualità, come i vini biologici di Lasci & Marchesani o dei formaggi di Delizie D’Abruzzo. Attraverso il racconto di una semplice ricetta verranno esposti i punti di forza di un territorio, la sua cultura e le sue tradizioni: un simposio di gusti, profumi e sapori per affascinare il pubblico suggerendo itinerari turistici per le future vacanze.

Ore 15: LIGURIA

Presente a Casa Sanremo con un angolo curato da Enoteca regionale della Liguria e Consorzio olio Dop Riviera ligure dove, in alcuni momenti della giornata, i partecipanti potranno avvicinarsi al mondo del vino e dell’olio ligure, prodotti di punta dell’enogastronomia ligure, che saranno raccontati nello spazio “L’Italia in vetrina”. Il viaggio “gustoso” inizia, però, giovedì 6 febbraio al Roof Liguria, con un appuntamento organizzato dall’agenzia di promozione turistica In Liguria, dedicato a operatori del turismo e stakeholder: una serata all’insegna del rilancio dell’offerta turistica della Liguria, che cresce sia a livello qualitativo che quantitativo grazie al lavoro degli operatori e alla costruzione di un prodotto turistico di altissimo livello. Per l’occasione, sono stati creati alcuni cocktail con prodotti liguri a tema Festival di Sanremo, realizzati dai bartender certificati Genova Gourmet.

Sabato 8 febbraio



La nuova scoperta del diabete è sorprendente! Il metodo è qui

Con **VENDITA PRIVATA RENAULT**
la tua concessionaria è online.
Approfitta delle nostre offerte esclusive
e puoi avere anche la consegna a domicilio.
Info, condizioni e limitazioni presso la Rete aderente.

[SCOPRI L'OFFERTA](#)

Ore 15.15: Parco del Cilento



Il patrimonio di Alex Zanardi lascia la sua famiglia in lacrime
undefined

Cash Roadster

[Read More](#)

Il Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni è l'Area Protetta più grande d'Italia. Due sono le Aree Marine Protette nel territorio del Parco, quella di Santa Maria di Castellabate e quella di Baia degli Infreschi e della Masseta. Ha al suo interno la vetta più alta della Regione Campania, il Monte Cervati, con i suoi 1899 metri. Il Parco è tra le pochissime Aree Protette al mondo ad avere ben 4 riconoscimenti UNESCO e, tra questi, il più importante è quello legato alla Dieta Mediterranea. 120 Aziende sono state insignite del Marchio del Parco a tutela della territorialità e della tipicità dei loro prodotti e numerosi sono i ristoranti che rientrano nella Rete del Gusto della Dieta Mediterranea.

Ore 16.15: Parco del Vesuvio

Per la prima volta l'Ente Parco Nazionale del Vesuvio sarà presente a Casa Sanremo. Un'occasione unica per promuovere le bellezze e le eccellenze del nostro territorio e per raccontare la dinamicità con la quale nell'area protetta del Vesuvio si stanno sempre di più unendo tradizione e innovazione; ovvero come si sta perseguendo l'obiettivo di tutelare un inestimabile patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico ma allo stesso tempo valorizzarlo attraverso una crescita del territorio basata sullo sviluppo sostenibile e la "green economy".

A Renault advertisement banner with a blue and white background. It features the Renault logo at the top right. The text reads: "Con VENDITA PRIVATA RENAULT la tua concessionaria è online. Approfitta delle nostre offerte esclusive e puoi avere anche la consegna a domicilio. Info, condizioni e limitazioni presso la Rete aderente." At the bottom right, there is a yellow button with the text "SCOPRI L'OFFERTA" and a right-pointing arrow.



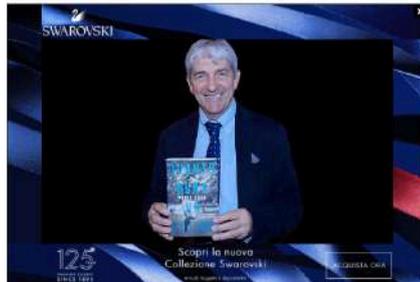
Condividi:



Esplora:

Sanremo
Casa del festival
writers

“La Casa del Festival” celebra la cultura: al via la rassegna “Writers”



Somatoline Cosmetic Viso. Per una...



Il viso è la parte più esposta del nostro corpo per questo è fondamentale prendersene cura. Ascoltiamo le sue...

Sponsorizzato da Somatolinecosmetic.com

TELEVISIONI



Striscia la Notizia, cosa c'è dietro l'addio di Ficarra e Picone? Voci e mistero: al loro posto, in futuro...

BAGARRE



"Fate schifo, siete quelli degli scafisti". Il leghista esplode

Agli anziani soli

Agli anziani soli



Giuliana Covella 31 gennaio 2020

“La Casa del Festival” celebra la cultura: al via la rassegna “Writers”. Dal 3 all'8 febbraio sul palco del Teatro Ivan Graziani si alterneranno presentazioni di libri e incontri con autori. Non solo musica e spettacolo a Casa Sanremo 2020, che aprirà ufficialmente le sue porte domenica 2 febbraio, alle ore 19, con il presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, presidente di Rai Pubblicità. Anche la cultura ha da sempre un ruolo centrale nello spazio allestito al Palafiori, trovando in “Casa Sanremo” un salotto ideale, che offre al pubblico la possibilità di conoscere tanti scrittori italiani e una preziosa occasione di confronto durante la settimana del Festival della Canzone italiana. Nel corso di questa tredicesima edizione un'attenta selezione di titoli animerà la rassegna “Writers” che, sul palco del Teatro Ivan Graziani, vedrà alternarsi romanzi di grandi firme del giornalismo italiano, anteprime nazionali assolute, emozionanti biografie di personaggi dello sport ma anche racconti straordinari e storie di musica, senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e ai temi di grande attualità, introdotti da Cataldo Calabretta. Il pubblico incontrerà Paolo Rossi (nella foto di Sara Galimberti), Federico Moccia, Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Roberto Cerè, Carlo Massarini e Ivano Scolieri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico e Paolo Mezzana. di Giuliana Covella

contro Pd e M5s e in Aula vola di tutto

LA PROFESSORESSA

“Scanso le cose irrilevanti”. La Capua veterinaria? Durissima frecciata a Bassetti

PARIGI

“La polizia ha caricato e non ho visto più niente”. La figlia di Calenda ridotta così: cosa le è accaduto



Agli anziani soli

POSTEMOBILE
CASA WEB.
DA OGGI





CERCA



MENU

Campania Felix a Casa Sanremo con l'Accademia nazionale Pizza Doc e Sapori di Napoli

SAPORI DELLA CAMPANIA > LE NEWS

Venerdì 31 Gennaio 2020



I sapori e le eccellenze della tradizione napoletana saranno protagonisti alla 70esima edizione del Festival di Sanremo



Gli chef dell'azienda "Sapori di Napoli" assieme ai maestri pizzaioli della Accademia Nazionale Pizza Doc cureranno l'area food di Casa Sanremo, l'hospitality ufficiale della 70esima edizione del festival della canzone italiana.



«Siamo orgogliosi di poter portare al Festival della canzone italiane le eccellenze della nostra terra – ha dichiarato Antonio Giaccoli, patron dell'Accademia Nazionale Pizza Doc – Per me questa è la prima volta che sono a Sanremo e abbiamo deciso di regalarci un palcoscenico unico al mondo. Per me, il mio progetto e soprattutto la mia squadra di mastri pizzaioli sarà una bellissima vetrina».

Soddisfatto anche Gennaro Galeotafigliore, alla sua seconda esperienza ai fornelli di Casa Sanremo. «Torno molto volentieri a Sanremo dopo l'esperienza dello scorso anno. A differenza della scorsa edizione, però, riusciamo a portare tanto della tradizione culinaria della nostra regione. A Casa Sanremo ci saranno i fritti della tradizione napoletana, la pizza, le mozzarelle di bufala e tantissime altre eccellenze che ci inorgoliscono nel mondo. Grazie a Fofò Ferriere, vera anima dell'area food di Casa Sanremo, per averci dato nuovamente la possibilità di contribuire ad una manifestazione di altissimo livello».



SAPORI DELLA CAMPANIA



Napoli, un panettone anti-stress per lo smart Christmas di Gennaio
Bottone



Angelo Pezzella da Napoli a Roma: nello zaino del delivery la felicità di una pizza gourmet



Stella Michelin: la vittoria del Relais Blu, il Boutique Hotel a Massalubrense



L'eccellenza campana Pastificio dei Campi nel nuovo eBook di Microsoft



Pescaria, il fast food dei panini di pesce apre a Napoli



Centralini per Hotel e B&B
Scopri tutti i Vantaggi di IPBX Office

IPBX Office, by IPKom

Apri



CERCA

MENU



Da domenica 2 a sabato 8 febbraio all'interno della kermesse ideata e realizzata dal Consorzio Gruppo Eventi del presidente Vincenzo Russolillo, ci saranno rappresentanti di spessore della tradizione culinaria napoletana conosciuti in Italia e all'estero, come il team Campania composto da ovvero Fabio Di Giovanni, Antonio Fiorillo, Marco Iovane e Carlo Fiamma; il team di chef e pizzaioli "Sapori di Napoli" composto da Gaetano Carponi, Fabio Maddaluno, Lorenzo Natuzzi, Domenico Cascella, Giovanni Ostretico, Francesco De Nile, Giovanni Vezza, Francesco Pomettini, Michele Hakh, Mariagrazia e Francesco Galeotafore, Carmine e Leonardo De Matteis, Giovanni Di Lauro, Gabriele De Stefano, Paolo Piatti, Andrea Colizza e Govorun Nina; i casertani Salvatore Lioniello e Cosimo Chiodi; il napoletano Diego Tafone; il sanremese partenopeo Giovanni Senese; i salernitani Claudio Paduano e Vincenzo Rea; il cuneese Andrea Brunetti; il romano Daniele Papa; il torinese Domenico Massasso; il pugliese Fabrizio Lombardi; il team Puglia guidato da Silvio Buttazzo e composto da Angelo Marotta, Giangi De Masi e Ivan Forleo; il team Calabria e Sicilia del maestro Vincenzo Fotia, di cui fanno parte anche Alessandro Viscomi, Domenico Meleca, Michele Foriglio, Nicola Commisso, Giuseppe Marrapodi, Marcello Fotia, Juri Sciacca, Angelo Astorino, Fabio Macchione, Rosy Cavallaro, Rocco Borzomi e Giuseppe Piccolo.

Un'occasione importante per promuovere le eccellenze campane su un palcoscenico unico al mondo come quello del Festival di Sanremo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Hotel a Massalubrense

L'eccellenza campana Pastificio dei Campi nel nuovo eBook di Microsoft

Pescaria, il fast food dei panini di pesce apre a Napoli



Centralini per Hotel e B&B
Scopri tutti i vantaggi di IPBX Office

IPBX Office, by IPKom Apri

IL MATTINO TV





CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU

NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA

HOME

PRIMO PIANO

ECONOMIA

CULTURA

SPETTACOLI

SPORT

TECNOLOGIA

ALTRE SEZIONI

CINEMA TELEVISIONE MUSICA TEATRO **SANREMO** GIFFONI



Black Month Chateau d'Ax
Chateau d'Ax

Vieni nei negozi Chateau d'Ax per scoprire la straordinaria offerta sui divani in pelle

L'Italia in Vetrina: il Parco del Vesuvio e il Cilento in mostra a Casa Sanremo

SPETTACOLI > SANREMO

Venerdì 31 Gennaio 2020



Casa Sanremo, in partnership con Rai e Rai Pubblicità, apre le sue porte all'Italia e mette in vetrina le eccellenze culturali, patrimoniali, artistiche e turistiche dei territori, attraverso un gustoso percorso enogastronomico. Dal 3 all'8 febbraio, con "L'Italia in Vetrina", ogni giorno sarà protagonista una regione: dal mattino, con i racconti legati al luogo nel teatro Ivan Graziani, moderati da Cataldo Calabretta, fino al pranzo e alla cena, con il menu composto dai prodotti tipici e dalle eccellenze selezionate da "Dispensa italiana" e Fofò Ferriere, padrone di casa dell'esclusivo Roof Restaurant di Casa Sanremo. Un menu che, ai sapori tipici dei territori protagonisti, unisce pietanze vegetariene, vegane e gluten free, seguendo i perfetti canoni dell'accoglienza e dell'ospitalità.

I territori protagonisti di "L'Italia in Vetrina" a Casa Sanremo 2020: Campania, Friuli Venezia Giulia, Puglia, Calabria, Parco del Pollino e San Severino Lucano, Abruzzo, Parco del Vesuvio, Terre del Bussento, Parco del Cilento e del Vallo di Diano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ann.



UniCredit.it

Apri online il conto My Genius e scopri come ricevere 150€.

[Leggi di più](#)

SPETTACOLI



GF Vip, Maria Teresa Ruta sconvolta per la morte di Maradona: «I fotografi non ci hanno mai beccato, ma...». Pubblico furioso

di *Ida Di Grazia*



GF Vip, Patrizia De Blanck urla contro Myriam Catania: «Sei una cretina, non ho detto putt*na»

di *Ida Di Grazia*



Striscia la Notizia, Ficarra e Picone a sorpresa annunciano l'addio: «Dopo 15 anni non è facile»

di *Ida Di Grazia*



«Striscia», Tapiro d'oro a Zlatan Ibrahimovic: «Con questo andrò più veloce»

Vieni a trovarci negli Unogas Point di Sanremo in:

Via Lamarmora 26-28 e Corso Orazio Raimondo 15

SANREMO news .it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA

Quest'anno i miei acquisti li faccio nei negozi sotto casa... perché la mia città ha bisogno delle loro luci!



PRIMA PAGINA CRONACA **POLITICA** EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

Home / POLITICA

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA

POLITICA | 01 febbraio 2020, 15:36



ADESSO
10°C



MER 2
5.8°C
9.6°C



GIO 3
6.2°C
11.4°C

#Sanremo2020, Assessore Berrino domani all'inaugurazione di Casa Sanremo: "Da 70 anni la città fa la storia della musica italiana e del Paese"



"Come sostengo da sempre, il Festival è la migliore occasione di promozione del brand di Sanremo e di conseguenza di tutta la Liguria"



Gianni Berrino

L'assessore regionale alla Promozione turistica e Marketing territoriale Gianni Berrino interverrà domani alle ore 18.45 all'inaugurazione di Casa Sanremo al Palafiori, evento che di fatto dà il via alla 70a edizione del Festival della Canzone.



Anief "Il Paese riparta dall'istruzione"



POWER GENERATION

gemap²

Compressori

usato .it

100% SICURO
COMPRA E VENDI SUBITO

POWER GENERATION

gemap²

DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI
COMPRO ORO

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

BANCA DI CARAGLIO
#piufortidiprima-alluvione2020

TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI

TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI

TSG TIPOGRAFIA SAN GIUSEPPE

RUBRICHE

IL PUNTO DI CLAUDIO PORCHIA
FESTIVAL DI SANREMO

APPUNTI DI
 LIBERESO
 RISTORANTI
 PONENTE &
 COSTA AZZURRA
 GOURMET
 CLUB TENCO
 FASHION
 CINEMA
 METEO
 L'OROSCOPO DI
 CORINNE
 4Zampe CANI
 4Zampe GATTI
 4Zampe
 ADOTTATI
 4Zampe PERSI E
 TROVATI
 MONDO DI POESIE
 ISTITUTO
 COMPRENSIVO
 SANREMO
 CENTRO LEVANTE
 UNITRE SANREMO
 COLDIRETTI
 INFORMA
 SR INKIESTE
 IN&OUT
 INFERMIERE E
 SALUTE
 DICA 33
 CONFARTIGIANATC
 INFORMA
 #SHOPPINGEXPERI
 VITA DA MAMMA
 PILLOLE DI
 INFORMATICA
 AZIENDALE

“Il Festival, come sostengo da sempre, è la migliore occasione di promozione del brand di Sanremo e di conseguenza di tutta la Liguria. Per il quarto anno consecutivo, a dimostrazione di quanto questa amministrazione regionale crede in questo evento musicale, abbiamo allestito lo Spazio Liguria all'interno di Casa Sanremo dove chi verrà a trovarci avrà anche la possibilità di assaggiare il nostro vino e il nostro olio grazie alla presenza di Enoteca regionale della Liguria e Consorzio olio Dop Riviera ligure. Ma avremo anche altri importanti eventi di promozione come il lancio dell'iniziativa 'Frantoi e Vigneti aperti' del prossimo maggio e l'appuntamento al Roof Liguria, organizzato dall'agenzia di promozione turistica In Liguria, dedicato a operatori del turismo e stakeholder. Inoltre, grazie all'accordo con la Rai, dal 2016 promuoviamo tutto il brand Liguria con la cartolina che passa tutte le sere in televisione durante la manifestazione. Quest'anno si chiama 'Liguria. Una sinfonia di emozioni', ed è realizzata in collaborazione con l'orchestra del teatro Carlo Felice di Genova”, afferma Berrino.

Per l'assessore, sanremese DOC, il Festival è grande motivo d'orgoglio perché “grazie soprattutto a questo evento Sanremo ha una risonanza internazionale e per me ogni anno che passa è sempre una grande emozione stare qui e respirare l'aria festivaliera. Da 70 anni la città fa la storia della musica italiana e anche del Paese che gli artisti in gara raccontano tramite le loro canzoni”.



VEXO



Gruppi Elettrogeni

IN BREVE

🕒 martedì 01 dicembre

Diano Marina: si avvicinano le elezioni Amministrative, ecco il pensiero e il programma di Rifondazione Comunista
 (h. 11:01)



Interreg Italia-Francia marittimo, concluso il progetto opera: formati oltre 200 lavoratori e supportata la nascita di 20 imprese
 (h. 10:40)



Ventimiglia: il Gruppo di Fratelli d'Italia dopo il Consiglio di venerdì "Con 1000 posti auto in più in centro rilanceremo la città"
 (h. 07:25)



Sanremo: azione sul Governo per la questione casinò, Pavone: “Il Comune si trova nell'assurda situazione di pagare una tassa su quanto non ha incassato”
 (h. 07:14)



🕒 lunedì 30 novembre

Bordighera: insulti sui social all'amministrazione e ai dipendenti comunali, il sindaco Ingenito annuncia in consiglio le



Vuoi tariffe **Gas e Luce trasparenti e convenienti?**



SANREMO news .it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

A PREZZI SHOCK

Quest'anno i miei acquisti li faccio nei negozi sotto casa... perché la mia città ha bisogno delle loro luci!

CONFERMAZIONE IMPRESA

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **EVENTI** SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE
AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Imperia Golfo Dianese
Monaco e Costa Azzurra Regione Europa

ABBONATI

[Home](#) / **EVENTI**

[Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Archivio](#) [Meteo](#) [Farmacie](#) [Radio](#)

CHE TEMPO FA

EVENTI | 01 febbraio 2020, 08:33



ADESSO
10°C



MER 2
5.8°C
9.6°C



GIO 3
6.2°C
11.4°C

'Aspettando Sanremo 2020', ecco gli eventi più interessanti per questo fine settimana in provincia di Imperia



Anche se le collaterali al Festival sono predominanti non mancano numerose altre proposte messe in campo per trascorrere al meglio questo weekend



69€

DOTTOR COLOMBO
LA TUA FARMACIA

usato.it

100% SICURO
COMPRA E VENDI SUBITO

GOLD

VIA CAVOUR 45
VENTIMIGLIA

COMPRO ORO

Merlino PUBBLICITÀ

OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

#piufortidiprima-alluvione2020

PROGETTIAMO ED ARREDIAMO IL TUO LOCALE

INTESA

SA SANREMO
AUTOTRASPORTI

GRAFICA

[ordina subito >](#)

RUBRICHE

IL PUNTO DI
CLAUDIO
PORCHIA
FESTIVAL DI
SANREMO
APPUNTI DI
LIBERESO
RISTORANTI
PONENTE &
COSTA AZZURRA
GOURMET
CLUB TENCO
FASHION
CINEMA
METEO
L'OROSCOPO DI
CORINNE
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe
ADOTTATI
4Zampe PERSI E
TROVATI
MONDO DI POESIE
ISTITUTO
COMPRESIVO
SANREMO
CENTRO LEVANTE
UNITRE SANREMO
COLDIRETTI
INFORMA
SR INKIESTE
IN&OUT
INFERMIERE E
SALUTE
DICA 22

Ci siamo. L'appuntamento con il più grande evento musicale italiano è alle porte e la città di Sanremo si sta preparando ad essere invasa da migliaia di persone che prenderanno parte ai numerosissimi appuntamenti proposti. La prima serata del 70esimo del Festival è prevista per martedì sera, 4 febbraio, ma già domani inizieranno le collaterali del Sanremo 2020 e più precisamente alle ore 19, come da tradizione, si terrà l'inaugurazione con taglio del nastro di Casa Sanremo 2020 al Palafiori di Corso Garibaldi.

L'hospitality del Festival della Canzone Italiana darà il via ad una lunga settimana di incontri, showcase, live e molto altro. Casa Sanremo, inoltre, ospiterà anche la Rai per 'L'altro Festival' con Nicola Savino e la sua squadra. Per conoscere tutti gli incontri di Casa Sanremo 2020 cliccare [QUI](#). Per rimanere in tema, domenica, presso il teatro del Casinò di Sanremo (dalle 14.30 alle 17.30), è in programma un corso speciale organizzato dalla nostro giornale sulla storia del Festival, per imparare a scrivere del Festival: 'Sanremo Story'. Per l'evento ci siamo avvalsi della collaborazione dell'Ordine dei Giornalisti, Comune di Sanremo e Casinò di Sanremo. Relatori dell'incontro saranno: Mario Luzzatto Fegiz, Bruno Gambarotta, Claudio Porchia, Stefano Delfino e Barbara Pasqua.

Per questo fine settimana segnaliamo due eventi degni di nota: uno spettacolo teatrale con Enzo Iacchetti a Bordighera e la Fiera della Candelora a San Bartolomeo al Mare

Ch/cMe 



Buy 2 Get 3rd
40% Off
[shop now](#)



✓ NUOVI
✓ NOLEGGI
✓ USATI

Assistenza 24/24
per 365 giorni all'anno

IN BREVE

 martedì 01 dicembre

Al via l'edizione digitale di Stile Artigiano. Donatella Vivaldi (Confartigianato): "Una vetrina virtuale per le imprese"
(h. 07:31)



 lunedì 30 novembre

Giovedì prossimo, un convegno online sulle opportunità dedicate alle persone con disabilità del distretto ventimigliese
(h. 14:40)



Niente fiori di Sanremo alla cerimonia per il Premio Nobel 2020: ordine in ritardo e richiesta di prodotto olandese frenano il Comune
(h. 12:28)



Oltre 100 esperienze in gara al Primo Concorso nazionale l'Italia del Turismo dell'Olio promesso



CONFARTIGIANATC
INFORMA

#SHOPPINGEXPERI

VITA DA MAMMA

PILLOLE DI
INFORMATICA
AZIENDALE

FELICI E VELOCI

#OVUNQUE

DIFFERENZIATA
ISTRUZIONI PER
L'USO

2 CIAPETTI CON
FEDERICO

TRA STORIA E
RICORDI

TARGET

PRONTO
CONDOMINIO

GALLERY

MULTIMEDIA

CERCA NEL WEB



Google

ACCADDEVA UN
ANNO FA



Eventi

Sanremo: alla
'Nobel Week'
anche la fisica
francese
Hélène
Langevin-
Joliot, nipote
del Premio
Nobel Marie
Curie



Nella città delle palme, questa sera alle 21 al **Palazzo del Parco**, c'è grande attesa per l'arrivo di **Enzo Iacchetti**, notissimo volto televisivo, accompagnato e diretto in scena da **Pino Quartullo** in **'Hollywood Burger'**. La trama: *'In una mensa per artisti negli Studios ad Hollywood, due attori mitomani, assolutamente alla deriva ma tenacemente aggrappati al sogno del cinema, se ne dicono e ne fanno di tutti i colori; si passano e spalmano sui loro hamburger senape, maionese, ketchup, con un fare convulso e ingordo come la loro voglia di far parte, in un modo o nell'altro, della magia di Hollywood. Un inserviente li tratta come fossero inutili ingombri, ma Leon e Burt non smettono di fare a gara con le loro disgrazie e disavventure, snocciolando improbabili aneddoti con attori e registi famosi di cui si fingono intimi amici'*.

Questa mattina alle 11, con la sfilata della **Banda Musicale di Diano Marina**, si aprirà la **320a edizione di Fiera della Candelora di San Bartolomeo al Mare**. Si tratta di uno degli appuntamenti etnografici più caratteristici dell'intero ponente ligure, che offre ai visitatori la possibilità di rivivere il fascino dell'inizio della stagione agricola, così come veniva celebrata trecento anni fa. Assieme alla Fiera anche la **20ma edizione di Arti & Sapori della Rovere**, appuntamento consolidato con le **eccellenze enogastronomiche del nostro Paese**.

Saranno più di **50 gli espositori** presenti nella Piazza dei Sapori (piazza Magnolie) mentre nella zona adiacente (piazza Aurora) ci sarà l'area street food, che nelle giornate di sabato e domenica verrà animata da musica dal vivo. I prodotti tipici proposti provengono da varie regioni d'Italia, dal Piemonte alla Puglia, passando per Toscana, Sardegna, Lombardia e ovviamente Liguria.

Domenica, anche **Montegrosso Pian Latte** ospiterà la **'Fiera della Candelora'** dalle 10 alle 18. Il piccolo borgo si trasformerà in un gran mercatino, con iniziative di **'street food'** con un menù che prevede pan fritto, polenta al sugo di porri, gran pistau, torta di patate e toma di alpeggio, frittelle di mele e crostata. La Pro Loco si occuperà del servizio bar, con cioccolata calda, vin brulé e succo di mele.

Parteciperanno alla fiera più di **venti artigiani e piccole aziende agricole**, provenienti dalle provincie Imperia, Savona, e Cuneo.

dalle Città dell'Olio
(h. 09:19)

Imperia: dopo il successo dello scorso anno nel 2021 il concorso dedicato a **Lucetto Ramella** raddoppia
(h. 08:01)



🕒 **sabato 28 novembre**

Lunedì prossimo alla Farmacia Internazionale di Bordighera, giornata dedicata alla bellezza insieme alla famosa casa cosmetica Korff
(h. 10:00)



🕒 **venerdì 27 novembre**

Inizia il Bagna Cauda Day! Due fine settimana all'insegna del gusto, con un'edizione speciale e solidale (VIDEO)
(h. 17:45)



Il Festival di Sanremo raccontato da Walter Vacchino in persona: on line con i Club Rotary di Sanremo e Lugano
(h. 11:53)



Voci e indiscrezioni sul 71° Festival di Sanremo: lunga la lista dei papabili Big, il 17 dicembre l'annuncio dal Casinò
(h. 07:14)



🕒 **giovedì 26 novembre**

Sanremo: diffondere e fare cultura, presentata oggi l'associazione 'Amici del Liceo Cassini'
(h. 18:37)



[Leggi le ultime di: Eventi](#)

1 ANNO FA

Attualità

Auguri Croce Rossa! A Villa Nobel festeggiati i 120 anni degli 'Angeli Rossi', in arrivo anche un'ambulanza pediatrica (Foto e Video)



1 ANNO FA

Calcio

Calcio, Promozione. Dianese&Golfo, Luca Garibbo commenta lo 0-0 con la Praese: "Rammaricati per questo risultato" (VIDEO)

[Leggi tutte le notizie](#)

Spettacoli teatrali & musicali

Domenica alle ore 17, la **Federazione Operaia Sanremese** ospiterà un originale concerto per strumenti a pizzico nell'ambito della rassegna **'Libri & Canzonette'**. Nell'occasione l'orchestra a plectro Euterpe proporrà un programma dal titolo **'Giro del Mondo col Mandolino'** che spazierà dalla musica classica europea (Boccherini, Offenbach) alle musiche popolaresche di varie regioni del globo, dalla Spagna alla Grecia, dall'Argentina al Giappone. A concertare l'ensemble sarà il **Maestro Cesare Depaulis**, apprezzato direttore d'orchestra formatosi in Italia e negli Stati Uniti d'America e attualmente impegnato nel rilancio della lirica in Riviera.

Alle 16 di domenica, presso l'**Oratorio di San Pietro al Parasio di Imperia**, sarà eseguita la **'Messa cantata'** in omaggio ai 200 anni della nascita del compositore **Gaetano Amadeo**, nato a Porto Maurizio il 4 febbraio del 1820 e morto a Nizza l'otto aprile del 1893. Ad interpretarla sarà l'**Otetto vocale de 'Il Concerto'** diretto dal Maestro Luca Franco Ferrari con all'organo Valentina Messa e al violoncello Lamberto Curtoni.

Per gli amanti del dialetto ligure la **Sala Don Piana di Diano Marina** ospiterà domenica, alle 17.15, la **commedia in tre atti** della Compagnia Stabile Città di Sanremo dal titolo **'Ina man de giancu'**.

Presentazioni libri & visite guidate

Daniela Rossi, giornalista-scrittrice, racconta il suo ultimo libro **'La Materia che sogna. E i romanzi che diventano fiction tv'**, sabato al Museo Archeologico **'Girolamo Rossi'** del Forte dell'Annunziata di Ventimiglia, alle ore 16. La Rossi apre così la quarta edizione de **'La stampa al Museo'**, serie di incontri con rappresentanti nazionali del giornalismo e della letteratura. Ad intervistare l'autrice sarà **Daniela Cassini**, promotrice culturale di Sanremo.

'Paesamento - Placido elogio dei luoghi fra letteratura e vita' è il titolo del libro di **Domenico Maria Managò** che verrà presentato oggi alla Biblioteca Aprosiana di Ventimiglia (ore 16). Le letture di alcuni brani del volume saranno a cura di Gianfranco Locuratolo e Paola Giolli. Relatore Antonio Panizzi e improvvisazioni alla chitarra di Marco Balbo.

Una bella iniziativa è stata messa in campo dalla **Delegazione FAI della provincia di Imperia** e dal **Comune di Sanremo** nell'ambito dei progetti di Alternanza Scuola-Lavoro. Grazie al progetto gli **'Apprendisti ciceroni'** della classe 4^a A scientifico del Liceo Colombo di Sanremo accoglieranno e accompagneranno i visitatori attraverso le sale del **Museo Civico di Palazzo Nota**, dalle ore 10 alle ore 13 per raccontar loro la storia di Sanremo e del suo Museo. **'Giraparasio'** è invece il titolo di una passeggiata verso il Parasio di Imperia con partenza dall'orologio di Via Cascione, angolo Via Carducci, in programma alle ore 15.30 di sabato.

POWER GENERATION
gemap²

GEMAP 2 SRL
VIA CENTALLO, 39
12023 CARAGLIO - CN
Tel. 0171.619744
Fax. 0171.619486

Acqua Levissima a Domicilio
Tutta la purezza dell'acqua
Levissima Comodamente a O
Scopri di Più!

Imm. 2019 - max. 20.000 km

PREZZO GIORD. €11.900

PREZZO GIORD. DA €10.900

34% DA ALIQUOTA **€183**

CON PIÙ NEODIPENDENTI



Home · Spettacoli · Al via Casa Sanremo, taglio del nastro al Palaflori per la XIII...

Spettacoli

Al via Casa Sanremo, taglio del nastro al Palaflori per la XIII edizione

By **Pier Paolo Petino** - 02/02/2020

699 0



Casa Sanremo ha aperto ufficialmente le sue porte. In un Palaflori gremito, il patron Vincenzo Russolillo, presidente di Consorzio Gruppo Eventi ha dato ufficialmente il via alla tredicesima edizione di quella che è diventata, in partnership con RAI e RAI Pubblicità, la Casa del Festival.

“È un sogno che si concretizza dopo 13 anni – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi -. Questo spazio, che era partito con pochi metri quadrati, adesso è diventato anche il quartier generale della RAI, ampliandosi nei contenuti. È stato un lavoro immenso. Oltre alla Città di Sanremo, che ha creduto in me e ha voluto ancora una volta confermarci la presenza al Palaflori, ringrazio Antonio Marano, che ha voluto scommettere sulla mia squadra, impegnata nella realizzazione non solo di quello che si può vedere all’interno di Casa Sanremo, ma di tutto quello che si vede in città ora”.



Al taglio del nastro, con Russolillo, Antonio Marano, presidente RAI Pubblicità. "Abbiamo messo al centro della Casa del Festival l'urbanizzazione culturale: l'evento canoro più atteso dell'anno, infatti, non va solo trasmesso in tv ma anche vissuto tra le strade della città da chi, in questi giorni, arriverà a

Sanremo".

Con loro, sono intervenuti il direttore di RAI1 Stefano Coletta, la direttrice di RAI Play Elena Capparelli, il conduttore dell'Altro Festival Nicola Savino e il resto del cast del dopofestival – la rapper Miss Keta, Valerio Lundini, i Gemelli di Guidonia e la band Vazzanikki –, il padrone di casa de "La Vita in diretta" Alberto Matano, il volto di RAI Italia Monica Marangoni, le presentatrici Chiara Giallonardo ed Emanuela Tittocchia.



Nutrita la presenza istituzionale, con Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria, che ha ricordato come Sanremo sia "una manifestazione magica, che, per qualche settimana all'anno, rende la città la capitale d'Italia e la Liguria la straordinaria regione che la ospita"; e Alberto Biancheri, sindaco del Comune

di Sanremo. "L'aria del Festival è incredibile. Credo sia stato fatto un lavoro eccezionale. Il mio ringraziamento particolare va alla Rai e ad Antonio Marano, perché ha proposto qualcosa che da anni aspettavamo: creare un festival che abbracciasse tutta la città. Questo è stato possibile grazie a Vincenzo Russolillo e a Gruppo Eventi, che ha curato tutto nei minimi particolari".

TAXI GRATIS
 Verifica se puoi richiedere subito il buono TAXI da 250 euro
 valido anche NCC su www.flise.it

Riviera24.it

TAXI GRATIS
 Verifica se puoi richiedere subito il buono TAXI da 250 euro
 valido anche NCC su www.flise.it

#SANREMO2020



Taglio del nastro con Nicola Savino, inaugurata Casa Sanremo **fotogallery**

Presenti Giovanni Toti, presidente Regione Liguria, Gianni Berrino, assessore regionale al Turismo e il sindaco Alberto Biancheri

di Redazione - 02 Febbraio 2020 - 19:39

Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su

#festival2020 casa sanremo gianni berrino giovanni toti nicola favino sanremo

GALLO E DANY
 AUTOMOBILI



A Natale #OvunqueTuSia, per te c'è la gamma elettrica ed ibrida Renault

SCOPRI



IMMUNO-X
 PER LE TUE DIFESE

13 moschettieri a tua difesa.

Non farti trovare impreparata, costruisci le tue difese con il Pack Immuno-X.

RESIDENZA PER ANZIANI
Ardoino Morelli
 DIANO MARINA (IM)
www.ardoinomorelli.it

PIU POPOLARI **PHOTOGALLERYVIDEO**

Sanremo, pronta a marzo la Rsa di lusso sorta al posto dell'ex tribunale. Previsto un ristorante per il pubblico

Università Online eCampus

Università eCampus **Apri**

SCEGLI IL MEGLIO

eCAMPUS
 UNIVERSITÀ

Ann. [Clicca per info](#)

CORRIERE DELLA SERA TV



Sanremo. Oggi, domenica 2 febbraio alle 19, si è tenuta l'inaugurazione della tredicesima edizione di Casa Sanremo, l'hospitality ufficiale del Festival realizzata da Consorzio Gruppo Eventi in partnership con Rai e Rai Pubblicità.



Presenti, inoltre, le istituzioni: **Giovanni Toti**, presidente Regione Liguria, **Gianni Berrino**, assessore al Turismo Regione Liguria, **Alberto Biancheri**, sindaco del Comune di Sanremo, **Alessandro Sindoni**, vicesindaco e assessore al Turismo del Comune di Sanremo.



Al taglio del nastro, con il patron **Vincenzo Russolillo**, presidente Consorzio Gruppo Eventi e **Antonio Marano**, presidente Rai Pubblicità, il direttore di Rai 1 **Stefano Coletta**, la direttrice di Radio Rai 2 **Paola Marchesini**, la direttrice di Rai Play **Elena Capparelli**, il conduttore dell'Altrofestival **Nicola Savino** e il resto del cast del dopofestival, la rapper **Miss Keta**, i padroni di casa di Vita in diretta e UnoMattina **Alberto Matano** e **Roberto Poletti**, la dj e conduttrice di Prima Festival **Ema Stokholma**, le presentatrici **Chiara Giallonardo** ed **Emanuela Tittocchia**. Proprio Savino ha svelato qualcosa di più sul suo Altro Festival:

GALLERIA FOTOGRAFICA Taglio del nastro a Casa Sanremo

4 di 13



FOTO

2 di 2



LA PIÙ GRANDE ARMERIA DI SANREMO È AD OSPEDALETTI

SCOPRI ANCHE SU FACEBOOK

OSPEDALETTI - VIA XX SETTEMBRE, 23

Corsi

TRADIZIONE E INNOVAZIONE DAL 1980

SCEGLI IL MEGLIO

Università Online eCampus

5 Facoltà, 56 Percorsi di Studio
Tutor in presenza nella tua Città

Cose Buone che fanno Bene

www.PASTA FRESCA MORENA.IT

PRODOTTI FRESCHI DELLA TRADIZIONE LIGURE

SCOPRI DI PIÙ

Corsi

Università Online eCampus

5 Facoltà, 24 Corsi di Laurea, 56 Percorsi di Laurea, Tutor in Presenza nella tua Città
universita-telematica.it



CASA SANREMO

Al via Casa Sanremo 2020: taglio del nastro con Nicola Savino e Miss Keta

by Redazione Zoom Magazine 3 Febbraio 2020

Casa Sanremo ha aperto ufficialmente le sue porte. In un Palafiori gremito, il patron **Vincenzo Russolillo**, presidente di *Consorzio Gruppo Eventi* ha dato ufficialmente il via alla tredicesima edizione di quella che è diventata, in partnership con *RAI* e *RAI Pubblicità*, la Casa del Festival.

“È un sogno che si concretizza dopo 13 anni – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi –. Questo spazio, che era partito con pochi metri quadrati, adesso è diventato anche il quartier generale della RAI, ampliandosi nei contenuti. È stato un lavoro immenso. Oltre alla Città di Sanremo, che ha creduto in me e ha voluto ancora una volta confermarci la presenza al Palafiori, ringrazio Antonio Marano, che ha voluto scommettere sulla mia squadra, impegnata nella realizzazione non solo di quello che si può vedere all'interno di Casa Sanremo, ma di tutto quello che si vede in città ora”.

Al taglio del nastro, con Russolillo, **Antonio Marano**, presidente RAI Pubblicità. *“Abbiamo messo al centro della Casa del Festival l'urbanizzazione culturale: l'evento canoro più atteso dell'anno, infatti, non va solo trasmesso in tv ma anche vissuto tra le strade della città da chi, in questi giorni, arriverà a Sanremo”.*



Con loro, sono intervenuti il direttore di RAI1 **Stefano Coletta**, la direttrice di RAI Play **Elena Capparelli**, il conduttore dell'Altro Festival **Nicola Savino** e il resto del cast del dopofestival – la rapper **Miss Keta**, **Valerio Lundini**, i **Gemelli di Guidonia** e la band **Vazzanikki** –, il padrone di casa de “La Vita in diretta” **Alberto Matano**, il volto di RAI Italia **Monica Marangoni**, le presentatrici **Chiara Giallonardo** ed **Emanuela Tittocchia**.

Nutrita la presenza istituzionale, con **Giovanni Toti**, Presidente Regione Liguria, che ha ricordato come Sanremo sia *“una manifestazione magica, che, per qualche settimana all'anno, rende la città la capitale d'Italia e la Liguria la straordinaria regione che la ospita”*; e **Alberto Biancheri**, sindaco del Comune di Sanremo. *“L'aria del Festival è incredibile. Credo sia stato fatto un lavoro eccezionale. Il mio ringraziamento particolare va alla Rai e ad Antonio Marano, perché ha proposto qualcosa che da anni aspettavamo: creare un festival che abbracciasse*

tutta la città. Questo è stato possibile grazie a Vincenzo Russolillo e a Gruppo Eventi, che ha curato tutto nei minimi particolari”.


Combattiamo insieme il Covid-19. Mentre dormiamo.




SANREMO 2020
 70° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Cance si esibisce a Casa Sanremo e battezza la sua nuova etichetta

ELOISA MORETTI
CLEMENTI
03 FEBBRAIO 2020



▲ Cance

Domani la cantautrice lavagnese verrà premiata per il terzo posto a "Musica contro le mafie" e canterà dal vivo

N A S C E

ADSELL
A. MANZONI & C. S.p.A.

**LA PIATTAFORMA
WEB PER SCEGLIERE,
ACQUISTARE
E PIANIFICARE
LA TUA CAMPAGNA
PUBBLICITARIA.**


POWERED BY **accenture**

Chiavari - L'esibizione a Casa Sanremo, un documentario sulla sua esperienza a Musica contro le mafie, una nuova etichetta determinata a promuoverla e, soprattutto, il primo ep in uscita: il 2020 è iniziato sotto i migliori auspici per **Cance, nome d'arte di Giulia Cancedda**, cantautrice lavagnese ormai ufficialmente in rampa di lancio. Nata il 24 maggio sotto il segno dei gemelli, la 28enne "volerà" a Sanremo nel giorno di debutto del Festival della canzone italiana («Ovviamente andrò in treno, ma l'emozione sarà quella di un volo spaziale», ci dice mentre prepara le valigie) per esibirsi **insieme ai vincitori di Musica contro le mafie**, dove si è aggiudicata il terzo posto del podio ma soprattutto il premio speciale come miglior artista under 35.

Alle 11 di martedì 4 febbraio, verrà premiata insieme alla vincitrice Micaela Tempesta e ai secondi classificati Romito, mentre alle 19 proporrà dal vivo la sua "Conosci?" sul palco del Palaflori, accompagnata dalla chitarra e dalle coriste Silvia Ivaldi e Ilaria Piccardo che l'hanno supportata anche nell'esibizione di Cosenza, teatro della finale. Come **premio assegnato dalla Siae**, Cance sarà protagonista di un documentario di circa dieci minuti, curato da un regista, sull'esperienza vissuta a Musica contro le mafie, che conterrà le interviste rilasciate nella città dei fiori montate sul backstage delle esibizioni. L'esperienza sanremese avrà un'appendice a Bordighera, mercoledì 5 febbraio, dove Libera patrocina un concerto per la legalità a cui Cance parteciperà con due brani eseguiti in versione acustica. Nel frattempo, prosegue il **lavoro di produzione** del primo ep della cantante ligure: «Abbiamo scattato a Chiavari le foto per il libretto, immagini pop, colorate e ironiche, mentre Raffaella Vernazza ha messo insieme un team di creativi che mi supporterà per la grafica».

Grazie al progetto di crowdfunding promosso sulla piattaforma Eppela, Cance era riuscita a raccogliere 2.600 euro (a fronte di un obiettivo di duemila euro) da **sostenitori** e **amici** che hanno finanziato la sua "Piccola guida sonora per aspiranti trentenni". La cifra, raddoppiata da Postepay, servirà a produrre il primo mini album di Cance, quattro brani inediti oltre alla hit "Conosci?" che l'artista sta producendo con Erik Bosio dei Cluster e Nicola Bruno. Come bonus, è stata scelta dall'etichetta genovese Pioggia Rossa dischi, fondata da Rachid, batterista degli Ex Otago, e da **Lorenzo di L'ultimodeimeicani**. Attivi nella scena indie, hanno collaborato con Eppela e promuoveranno il disco di Cance, in uscita per l'inizio di aprile. Entro quella data verrà inoltre spedito in anteprima il cd fisico, come ricompensa per tutti coloro che l'hanno sostenuta nel crowdfunding. Dopo un anno così, cosa aspettarsi dal prossimo? «**Tornare a Sanremo**, stavolta come concorrente in gara... Magari! Io quest'anno la canzone la preparo, poi si vedrà».



NELLO STESSO TOPIC



Morgan-Bugo: è ancora "show" tra docufiction, appelli e retroscena

ROSARIA CORONA



Sanremo, Morgan al manager di Bugo: «Ringraziami, perché stai facendo il "grano"». La replica: «Sei da curare»





CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU

Casa Sanremo, al via la XIII edizione in un Palafiori gremito

SPETTACOLI > SANREMO

Lunedì 3 Febbraio 2020



Casa Sanremo ha aperto ufficialmente le sue porte. In un Palafiori gremito, il patron Vincenzo Russolillo, presidente di Consorzio Gruppo Eventi ha dato ufficialmente il via alla tredicesima edizione di quella che è diventata, in partnership con RAI e RAI Pubblicità, la Casa del Festival.

“È un sogno che si concretizza dopo 13 anni – dichiara Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi –. Questo spazio, che era partito con pochi metri quadrati, adesso è diventato anche il quartier generale della RAI, ampliandosi nei contenuti. È stato un lavoro immenso. Oltre alla Città di Sanremo, che ha creduto in me e ha voluto ancora una volta confermarci la presenza al Palafiori, ringrazio Antonio Marano, che ha voluto scommettere sulla mia squadra, impegnata nella realizzazione non solo di quello che si può vedere all'interno di Casa Sanremo, ma di tutto quello che si vede in città ora”.

Al taglio del nastro, con Russolillo, Antonio Marano, presidente RAI Pubblicità. “Abbiamo messo al centro della Casa del Festival l'urbanizzazione culturale: l'evento canoro più atteso dell'anno, infatti, non va solo trasmesso in tv ma anche vissuto tra le strade della città da chi, in questi giorni, arriverà a Sanremo”.

Con loro, sono intervenuti il direttore di RAI1 Stefano Coletta, la direttrice di RAI Play Elena Capparelli, il conduttore dell'Altro Festival Nicola Savino e il resto del cast del dopofestival – la rapper Miss Keta, Valerio Lundini, i Gemelli di Guidonia e la band Vazzanikki –, il padrone di casa de “La Vita in diretta” Alberto Matano, il volto di RAI Italia Monica Marangoni, le presentatrici Chiara Giallonardo ed Emanuela Tittocchia.

Nutrita la presenza istituzionale, con Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria, che ha ricordato come Sanremo sia “una manifestazione magica, che, per qualche settimana all'anno, rende la città la capitale d'Italia e la Liguria la straordinatia regione che la ospita”; e Alberto Biancheri, sindaco del Comune di Sanremo.

Soluzioni di Stampa per la Tua Azienda

Desktop Stampanti Barcode Stampanti Etichette Industriale

ARGOX

Etichettatura Articoli e Magazzino

Vieni a visionarli su Etashop.com

SPETTACOLI



GFVip, Maria Teresa Ruta sconvolta per la morte di Maradona: «I fotografi non ci hanno mai beccato, ma...». Pubblico furioso

di Ida Di Grazia



GF Vip, Patrizia De Blanck urla contro Myriam Catania: «Sei una cretina, non ho detto putt'na»

di Ida Di Grazia



Striscia la Notizia, Ficarra e Picone a sorpresa annunciano l'addio: «Dopo 15 anni non è facile»

di Ida Di Grazia



«Striscia», Tapiro d'oro a Zlatan Ibrahimovic: «Con questo andrò più veloce. Ne voglio altri 10»



Massimo Canoletta si conferma campione all'Eredità, ma cade alla Ghigliottina da 180.000 euro

IL MATTINO TV





CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU



Con loro, sono intervenuti il direttore di RAI1 Stefano Coletta, la direttrice di RAI Play Elena Capparelli, il conduttore dell'Altro Festival Nicola Savino e il resto del cast del dopofestival – la rapper Miss Keta, Valerio Lundini, i Gemelli di Guidonia e la band Vazzanikki –, il padrone di casa de “La Vita in diretta” Alberto Matano, il volto di RAI Italia Monica Marangoni, le presentatrici Chiara Giallonardo ed Emanuela Tittocchia.

Nutrita la presenza istituzionale, con Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria, che ha ricordato come Sanremo sia “una manifestazione magica, che, per qualche settimana all’anno, rende la città la capitale d’Italia e la Liguria la straordinaria regione che la ospita”; e Alberto Biancheri, sindaco del Comune di Sanremo. “L’aria del Festival è incredibile. Credo sia stato fatto un lavoro eccezionale. Il mio ringraziamento particolare va alla Rai e ad Antonio Marano, perché ha proposto qualcosa che da anni aspettavamo: creare un festival che abbracciasse tutta la città. Questo è stato possibile grazie a Vincenzo Russolillo e a Gruppo Eventi, che ha curato tutto nei minimi particolari”.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



conferma campione
all'Eredità, ma cade alla
Ghigliottina da 180.000
euro

IL MATTINO TV



Napoli, corse tra scooter a fuorigrotta



Napoli, studio Fiorentini

VIDEO PIU VISTO

Russolillo, Mr. Casa Sanremo: “Festival integrato con la città”

Parla l'imprenditore del Consorzio Gruppo Eventi 3 febbraio 2020



Da sinistra Vincenzo Russolillo, il sindaco Alberto Biancheri, il direttore di Rai Pubblicità Antonio Marano e il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti (foto Manrico Gatti)

Il nuovo progetto «Tra palco e città» è molto impegnativo, carico di adrenalina. E' molto visionario, se non folle, voluto da Antonio Marano, presidente di Rai Pubblicità, e da noi realizzato, che ha sconvolto la visione del Festival. Una visione di integrazione totale dell'evento con la città». Vincenzo Russolillo, presidente del Consorzio Gruppo Eventi, celebra i 13 anni come imprenditore attivo nella città di Sanremo con una nuova sfida: non è più solo l'uomo di «Casa Sanremo». Quest'anno, grazie alla fiducia di Rai Pubblicità, ha conquistato un ruolo primario. E' organizzatore e produttore del progetto «Tra palco e città». Dalla «lounge» di «Casa Sanremo», ora diventata ufficialmente «La casa del Festival», alla vigilia della prima serata della kermesse canora, spiega come è nato il progetto che ha rivoluzionato il cuore della città.



Di cosa si tratta?

«Un progetto che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici. Un lungo red carpet collega il teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per piazza Colombo dove è stato collocato un grande palco, sede dei programmi tv e radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda. E' una puntata zero di un progetto nuovo: sicuramente tanti elementi oggi messi in pista possono essere ampliati e rivisitati nel futuro. Quello che c'è è un impegno produttivo enorme, fatto di uomini, professionalità, mezzi e attrezzatura degni di un grande evento. Sono orgoglioso della scelta che ha operato Antonio Marano quando ha deciso di affidarmi la realizzazione di tutto questo».

Quanti sono gli uomini impegnati sulla sua struttura?

«Tra Palafiori, Santa Tecla, casinò, piazza Borea d'Olmo, piazza Colombo, e anche Ariston (con la postazione di Radio2), mancano poche decine per arrivare a mille. Uomini e donne che già da trenta giorni vivono in città, orbitano e hanno la fortuna di poter vivere momenti di pausa come turisti. Arrivano da tutta Italia, e molti dal meridione. C'è poi il coinvolgimento di tante aziende sanremesi, nostre fornitrici, con le quali abbiamo instaurato un rapporto di collaborazione da tredici anni, con le quali abbiamo fatto un percorso insieme di crescita aziendale».

Ha fatto tutto da solo o c'è qualcuno da ringraziare?

«Un ringraziamento va all'amministrazione comunale, al sindaco e un pensiero particolare all'assessore a turismo Sindoni. Un assessore "diverso" rispetto al passato: determinato, testardo ma risolutivo. Un uomo che ha sostenuto questa iniziativa dal primo momento. Dal primo incontro abbiamo condiviso un solo sogno: vedere tutto quello su carta realizzato. Una città vestita a festa. Un momento di carica emotiva per me, Marano, Rai Pubblicità e Rai. Un momento di orgoglio per la città, che si è misurata con sé stessa e sta partecipando in modo ottimo, civilissimo e costruttivo al raggiungimento di un obiettivo: rendere più forte il brand "Sanremo"».

Oggi a cosa pensa?

«A quando potrò riposarmi. Siamo al lavoro dal 27 dicembre su un incarico ricevuto ad aprile. Abbiamo cablato l'intera città».

Inviaci notizie Versione standard ABBONATI

WHATSAPP MESSAGGI
CHIAMATE FOTOGRAFIE
APP SALUTE
... E TANTO ALTRO

FESTIVAL DI SANREMO - 03 febbraio 2020, 22:04

Sanremo: spettacolo 'Red Carpet', via Matteotti e piazza Colombo invasa dai fan dei protagonisti del Festival (Foto e Video)



Consigli

Una scelta sicuramente vincente quella del Comune matuziano e della Rai, realizzata insieme al 'Gruppo Eventi'. Sia per consentire ad un maggior numero di appassionati di vedere i propri beniamini da vicino, che per evitare la ressa che ogni anno si creava attorno all'Ariston.



Scommessa vinta. Il 'Red Carpet' allungato tra via Mameli ed il Palafiori ha visto migliaia di persone entusiaste che hanno accolto con calore i protagonisti del Festival di Sanremo che scatta domani sera.



I 24 big sono sfilati in mezzo a due ali di folla tra l'Ariston ed il palco di piazza Colombo, per poi terminare al Palafiori, dove sono stati accolti da 'Casa Sanremo'. Una scelta sicuramente vincente quella del Comune matuziano e della Rai, realizzata insieme al 'Gruppo Event'. Sia per consentire ad un maggior numero di appassionati di vedere i propri beniamini da vicino, che per evitare la ressa che ogni anno si creava attorno all'Ariston.

I protagonisti che, da domani sera calcheranno il palco dell'Ariston, non hanno disdegnato nemmeno selfie, autografi e strette di mano per tutti. Il Festival va a cominciare e lo fa nel migliore dei modi. Ora via alle danze e prepariamoci ad un grande spettacolo, soprattutto in città.

(Foto di Duttio Rizzo e della diretta del nostro giornale)





COMMENTA CONDIVIDI 92

La rivoluzione Casa Sanremo: “Un nuovo modo di integrare il festival e la città”

Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ha riorganizzato completamente Casa Sanremo, un luogo ben noto a chiunque frequenti il Festival di Sanremo. Uno spazio di incontro, di confort, che da quest'anno riacquista una nuova posizione grazie alla collaborazione con la Rai: “Speriamo possa segnare l'inizio di una nuova era festivaliera”

92 Consig

NEWS 5 FEBBRAIO 2020 10:27 di Francesco Raiola

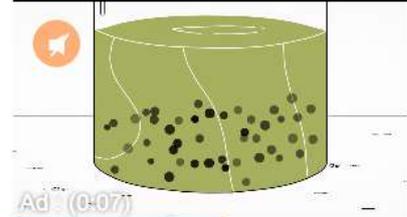


in foto: Vincenzo Russolillo

SPETTACOLO

Cosa manca nella tua giornata?

11700 | 0



SPETTACOLO PRIMA PAGINA



Ficara e Picone lasciano Striscia La Notizia

L'annuncio a sorpresa

Condurranno l'ultima puntata il 6 dicembre

"Dopo 17 anni non è facile"

MOSTRA ALTRO

70 GIGA

MINUTE E SMS ILLIMITATI

5,99€ MESE

PER CLIENTI ILIAD, POSTE, LYCA E ALTRI MWNO

SCOPRI

keno MOBILE

Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi, ha riorganizzato completamente Casa Sanremo, un luogo ben noto a chiunque frequenti il Festival di Sanremo. Uno spazio di incontro, di confort, che da quest'anno riacquista una nuova posizione grazie alla collaborazione con la Rai. Una lunga passerella lega l'Ariston con Casa Sanremo: "Speriamo possa segnare l'inizio di una nuova era festivaliera, che possa sempre di più integrare la città all'Ariston".

Spieghiamo a chi non lo sa, cosa rappresenta Casa Sanremo per il Festival?

Dall'inizio Casa Sanremo voleva essere quello che poi è diventato: un punto di riferimento per chi, durante questa settimana, è a Sanremo per seguire le attività e cerca un posto dove in modo confortevole può godere anche della presenza degli artisti. Qui, artisti e giornalisti riscoprono un modo di parlare e vivere musica in modo diverso.

Da quest'anno c'è un'importante partnership con la Rai. Come nasce questa collaborazione e come mai si è sviluppata in questa forma solo ora?

Solo ora, perché credo di avere incontrato per la prima volta un visionario come me, Antonio Marano. Una persona che mi ha dato fiducia dal primo momento che, con affetto e stima, spero di poter ricambiare con impegno, non solo mio ma di tutti i miei uomini, affinché questo Festival sia indimenticabile e, soprattutto, possa segnare l'inizio di una nuova era festivaliera, che possa sempre di più integrare la città all'Ariston e riesca a far vivere questo straordinario evento a tutti coloro che non siederanno nella platea del teatro.

Quest'anno Casa Sanremo sarà raggiungibile dagli artisti con un lungo red carpet. Come nasce questa idea?

Il red carpet è parte integrante del progetto "Tra palco e città" ed è il vero file rouge tra le location di questo festival. Unisce, non più virtualmente ma realmente, l'Ariston con Casa Sanremo e Piazza Colombo e piazza Borea d'Olmo, che sono i punti nevralgici del Festival, in cui si svolgono gran parte delle attività che animano questa settimana.

Come si può, materialmente accedere a Casa Sanremo e soprattutto cosa ci si può aspettare di trovare?

Casa Sanremo è aperta al pubblico. Naturalmente, come tutti i grandi eventi, è composta anche da una parte regolata da ingresso con pass. Accadono tante cose a Casa Sanremo, dalle rassegne culturali agli incontri con gli studenti e le attività di promozione territoriale, culturale e enogastronomica delle regioni italiane. Ma la cosa più bella e incredibile che accade a Casa Sanremo è che le persone si ritrovano nei nostri teatri per guardare il Festival sui maxischermo. Invece di stare soli a casa, compongono una grande platea festivaliera.

Per questi 70 anni pare che sia ancora maggiore la voglia di unire la città al Festival. Quali altre iniziative porterete avanti?

Ci sono gli appuntamenti musicali di Piazza Colombo, che partono questa sera con l'esibizione di Emma. Fino alla fine del Festival, nello stesso orario della trasmissione dall'Ariston su RAI1, la piazza sarà animata dai live, con artisti che non sono in gara. Sanremo diventa una grande esplosione di musica.

Possiamo dire che questa sarà una delle certezze anche negli anni a venire?

Ce lo auguriamo...

00:19/03:29

segui
Fanpage.it
su Facebook
[Mi piace](#)

segui
Fanpage.it
su Twitter
[Follow](#)

segui
Fanpage.it
su Smartphone
[DOWNLOAD](#)

Fanpage.it news alert
[ATTIVA](#)



CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU



La maratona inizia alle 9.00 al Casinò di Sanremo con il Convegno del Co.re.Com Liguria che si fa portavoce di un uso responsabile della Rete e vuole dedicare alla lotta contro il cyberbullismo il "1° Convegno Giovani Web e Musica". Moderato dal giornalista e conduttore RAI Carlo Massarini, parteciperanno cantanti che si sono distinti per la sensibilità nell'evidenziare la problematica, e le delegazioni scolastiche delle scuole medie-superiori ed inferiori che interagiranno con i relatori e gli artisti per individuare insieme, attraverso le proprie esperienze, un decalogo di comportamento per contrastare il bullismo.

Alle 11.00 ci si trasferisce all'Ivan Graziani Theatre, presso Casa Sanremo, per la conferenza stampa di presentazione del libro "#cuoricnessi, storie di vita on-line e di cyberbullismo", organizzata dalla Polizia di Stato e UNIEURO.

Il libro di Luca Pagliari raccoglie tante storie intense e figlie dei nostri tempi seppur diverse per dinamiche, culture e territori e sono unite da un comune denominatore: il rapporto con la tecnologia e la rete. Messaggi, immagini e video caricati in rete si diffondono in maniera incontrollata e restano presenti sul web per sempre, creando problematiche che in alcuni casi possono avere risvolti drammatici nella vita dei ragazzi.

Ospite dell'evento, Marco Sentieri, il cantante campano che porta al Festival un brano sul riscatto dal bullismo e la rivincita di Billy Blu, il protagonista della canzone insieme ad altri artisti sensibili al tema del cyberbullismo.

Durante la conferenza verrà omaggiata una copia del libro, disponibile dal 7 febbraio in tutti i punti vendita UNIEURO in occasione della giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo e distribuito nelle scuole secondarie di primo grado di tutta Italia (circa 7.500 istituti), e disponibile online sul sito cuoricnessi.it e nelle app Kobo, Tolino e Kindle.

Un'altra iniziativa UNIEURO di quest'anno è la presenza sul territorio di un Community Point, in Piazza Borea d'Olmo, dove verranno realizzati dei contenuti social veicolati da TML, la prima community Instagram in Italia, non solo per intrattenere ma soprattutto per sensibilizzare il pubblico in rete: si affronterà infatti il tema del cyberbullismo, accogliendo ospiti e personaggi che supporteranno questa iniziativa.

Gli appuntamenti sono ad ingresso libero.



LAeronautica Militare presenta il calendario 2021: parte del ricavato al Santobono di Napoli

di Ebe Pierini



Scampia, le donne di Chikù scrivono a Mattarella: «Qualcuno creda ancora una volta in noi»



**HALIBORANGE®
COMPRESSE MASTICABILI**

In farmacia e parafarmacia.

gli integratori alimentari non vanno intesi come sostituti di una dieta variata ed equilibrata e di uno stile di vita sano.

IL MATTINO TV



Napoli, corse tra scooter a fuorigrotta



Napoli, studio Fiorentini

VIDEO PIU VISTO



«Maradona è apparso in cielo», il video suggestivo sui social



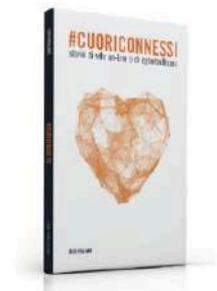
CASA SANREMO

Cyberbullismo: due appuntamenti targati Polizia di Stato e UNIEURO a Sanremo

by Redazione Zoom Magazine · 5 Febbraio 2020

Maratona a Sanremo giovedì 6 febbraio con due eventi per combattere il cyberbullismo insieme alla musica del Festival. I due appuntamenti si inseriscono nel progetto Rai "Tra Palco e città", realizzato da Rai Pubblicità, con la collaborazione del **Consorzio Gruppo Eventi**, ideato e realizzato per portare il Festival di Sanremo fuori dal Teatro Ariston con eventi ed esperienze sul territorio.

UNIEURO sarà presente a entrambi gli appuntamenti per presentare in anteprima il libro #cuoriconnessi che sarà distribuito gratuitamente in tutti i suoi punti vendita nel territorio italiano da venerdì 7 febbraio, in occasione della **giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo**.



La maratona inizia alle 9.00 al Casinò di Sanremo con il Convegno del **Co.re.Com Liguria** che si fa portavoce di un uso responsabile della Rete e vuole dedicare alla lotta contro il cyberbullismo il **"1° Convegno Giovani Web e Musica"**. Moderato dal giornalista e conduttore RAI **Carlo Massarini**, parteciperanno cantanti che si sono distinti per la sensibilità nell'evidenziare la problematica, e le delegazioni scolastiche delle scuole medie-superiori ed inferiori che interagiranno con i relatori e gli artisti per individuare insieme, attraverso le proprie esperienze, un decalogo di comportamento per contrastare il bullismo.

Alle 11.00 ci si trasferisce all'Ivan Graziani Theatre, presso Casa Sanremo, per la conferenza stampa di presentazione del libro **"#cuoriconnessi, storie di vita on-line e di cyberbullismo"**, **organizzata dalla Polizia di Stato e UNIEURO**.

Il libro di Luca Pagliari raccoglie tante storie intense e figlie dei nostri tempi seppur diverse per dinamiche, culture e territori e sono unite da un comune denominatore: il rapporto con la tecnologia e la rete. Messaggi, immagini e video caricati in rete si diffondono in maniera incontrollata e restano presenti sul web per sempre, creando problematiche che in alcuni casi possono avere risvolti drammatici nella vita dei ragazzi.

Ospite dell'evento, **Marco Sentieri**, il cantante campano che porta al Festival un brano sul riscatto dal bullismo e la rivincita di Billy Blu, il protagonista della canzone insieme ad altri artisti sensibili al tema del cyberbullismo.

Durante la conferenza verrà omaggiata una copia del libro, disponibile dal 7 febbraio in tutti i punti vendita UNIEURO in occasione della giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo e distribuito nelle scuole secondarie di primo grado di tutta Italia (circa 7.500 istituti), e disponibile online sul sito cuoriconnessi.it e nelle app Kobo, Tolino e Kindle.

Un'altra iniziativa UNIEURO di quest'anno è la presenza sul territorio di un Community Point, in Piazza Borea d'Olmo, dove verranno realizzati dei contenuti social veicolati da TML, la prima community Instagram in Italia, non solo per intrattenere ma soprattutto per sensibilizzare il pubblico in rete: si affronterà infatti il tema del cyberbullismo, accogliendo ospiti e personaggi che supporteranno questa iniziativa.

Gli appuntamenti sono ad ingresso libero.

FESTIVAL DI SANREMO - 06 febbraio 2020, 14:16

Casa Sanremo: Grande successo per Levante, Maria Antonietta, Eugenio in Via di Gioia protagonisti della notte di Radio Rai 2 nella Lounge



Oggi appuntamento con Rancore, Canova, La Rappresentante di Lista. Nel pomeriggio: Tecla Insolia e Nino Buonocore



Rancore

Grande successo di pubblico per l'apertura degli appuntamenti musicali targati **Radio Rai 2**, che tutte le notti, fino all'8 febbraio, subito dopo il Festival, renderanno la **Lounge Mango di Casa Sanremo** teatro di veri e propri live-show esclusivi e riservati al pubblico della "**Casa del Festival**": giornalisti, addetti ai lavori, ospiti speciali, personaggi e celebrità che affollano Sanremo durante la kermesse del Festival della Canzone Italiana.

Ad aprire il calendario, ieri sera, **Levante**, una delle cantautrici più amate del panorama musicale italiano. Dopo il suo esordio sul palco del **Teatro Ariston** con la sua "**Tikibombom**", Levante ha proposto, in una Lounge affollata fino alle 3.30 del mattino, brani tratti dal suo ricercato repertorio e dalla sua ultima fatica discografica intitolata "**Magmamemoria MMXX**". A seguire, sul palco si sono esibiti **Maria Antonietta** e gli **Eugenio in Via di Gioia**. Gli appuntamenti **Radio Rai 2** proseguono, stasera, subito dopo il Festival, con **Rancore** in gara con "**Eden**", i gruppi **La rappresentante di lista** e **I Canova**.

L'appuntamento con la musica, però, oggi, comincia molto prima. Alle **18**, sul palco ci sarà la giovanissima **Tecla Insolia**, tra le nuove proposte di **Sanremo 70**, con il brano **"8 marzo"**. Alle **18.30**, **Nino Buonocore** ripercorrerà la sua carriera, proponendo alcuni dei suoi più celebri brani, tra cui **"Scrivimi"**, **"Rosanna"** (**Sanremo 1987**), **"Tra le cose che ho"** e **"Sabato domenica lunedì"**, in chiave jazz.



CASA SANREMO

Radio Rai 2, grande successo per il live-show di Levante: stasera tocca a Rancore

by Redazione Zoom Magazine © 6 Febbraio 2020

Grande successo di pubblico per l'apertura degli appuntamenti musicali targati **Radio Rai 2**, che tutte le notti, fino all'8 febbraio, subito dopo il Festival, renderanno la **Lounge Mango di Casa Sanremo** teatro di veri e propri live-show esclusivi e riservati al pubblico della **"Casa del Festival"**: giornalisti, addetti ai lavori, ospiti speciali, personaggi e celebrità che affollano Sanremo durante la kermesse del Festival della Canzone Italiana.



Rancore

Ad aprire il calendario, ieri sera, **Levante**, una delle cantautrici più amate del panorama musicale italiano. Dopo il suo esordio sul palco del **Teatro Ariston** con la sua **"Tikibombom"**, Levante ha proposto, in una Lounge affollata fino alle 3.30 del mattino, brani tratti dal suo ricercato repertorio e dalla sua ultima fatica discografica intitolata **"Maggiamemoria MMXX"**. A seguire, sul palco si sono esibiti **Maria Antonietta** e gli **Eugenio in Via di Gioia**. Gli appuntamenti **Radio Rai 2** proseguono, stasera, subito dopo il Festival, con **Rancore** in gara con **"Eden"**, i gruppi **La rappresentante di lista** e **I Canova**.

L'appuntamento con la musica, però, oggi, comincia molto prima. Alle **18**, sul palco ci sarà la giovanissima **Tecla Insolia**, tra le nuove proposte di **Sanremo 70**, con il brano **"8 marzo"**. Alle **18.30**, **Nino Buonocore** ripercorrerà la sua carriera, proponendo alcuni dei suoi più celebri brani, tra cui **"Scrivimi"**, **"Rosanna" (Sanremo 1987)**, **"Tra le cose che ho"** e **"Sabato domenica lunedì"**, in chiave jazz.



🔍

🍴 IL FUTURO DEI SISTEMI ALIMENTARI È NELLE NOSTRE MANI [PARTECIPA SU BARILLACFN.COM](#)

07 febbraio 2020



Sanremo 2020, donne e musica, il divario è ancora enorme. Levante: "Un problema culturale difficile da affrontare"

dal nostro inviato ERNESTO ASSANTE



(agf)

La ricerca di Nuovo Imaie, che ha analizzato 765.789 registrazioni, ha evidenziato che le parti maschili sono 2.590.938 contro le 229.600 femminili, ovvero il 91,85% di musicisti e cantanti uomini contro l'8,15% delle donne

La musica è donna. No. La risposta è semplice e chiara. E i dati forniti oggi dal Nuovo Imaie, che ha appena pubblicato uno studio sull'impiego delle donne nella musica dal 1947 ad oggi, parlano in maniera inequivocabile. Tra gli esecutori musicali che hanno preso parte alle 756.798 registrazioni analizzate dallo studio del Nuovo Imaie dal 1947 a oggi, ovvero tra gli interpreti e i musicisti, la presenza delle donne è bassa in maniera impressionante: le parti maschili sono 2.590.938, contro le 229.600 femminili, ovvero il 91,85% di musicisti e cantanti uomini, contro l'8,15% delle donne.

I dati riguardano 118 paesi nel mondo e, unica nota positiva, i numeri italiani sulla presenza femminile nella musica sono leggermente migliori: nei ruoli comprimari, i musicisti che accompagnano gli interpreti, le donne sono il 9,42%, mentre nei ruoli primari la percentuale è dell'8,32%. Le percentuali sono simili in tutto il mondo, gli uomini nella musica sono il 94% nel Regno Unito, il 91% nei Paesi Bassi, il 91% in Russia, il 90% in Germania, il 90% in Francia, mentre i dati migliorano in Svezia (84%), in Canada (83%) fino ad arrivare alla Spagna dove il dato maschile scende all'81%.

"Per le donne il terreno della musica è sempre stato difficile", sottolinea **Levante**, "è un problema culturale che è difficile affrontare. Quando pubblicai il video di *Memo* mia madre dovette difendermi su YouTube perché tanti uomini scrivevano: 'È lì solo perché è bella' oppure 'quanto ti fanno male le ginocchia' e quando ho avuto i primi successi dicevano 'è facile quando ti scopi **Bloody Beetroots**'".

#Resettingfood

SEGUI L'EVENTO ONLINE
1 DICEMBRE 2020
ORE 14.00 - 17.00



Barilla
 Center
 FOR FOOD
 & NUTRITION

PARTECIPA SU BARILLACFN.COM



Sanremo 2020, Levante: "Le donne non sono più intelligenti, dirlo significa annullare anni di lotta"



Lotta al tumore del collo dell'utero: OMS e la sua strategia

in collaborazione con  Aion

Le cose stanno cambiando, ma molto, troppo lentamente: se le musiciste e cantanti nel trentennio 1947-1979 erano solo il 5,57%, negli ultimi 17 anni la percentuale è salita all'8,76%. Cambiamento che è testimoniato anche dalla maggior presenza femminile in questa edizione del Festival di Sanremo: "Sì, è vero, donne ne avete viste tante ieri", dice ancora Levante, "ma messe tutte insieme riempiamo una stanza. Ci facciamo forza a vicenda ed è bello. Però allo stesso tempo mi viene da battere la testa da qualche parte perché per farci rispettare dobbiamo fare muro. Perché dobbiamo essere costrette a fare questo? Non è giusto". Parlare di questa situazione, sottolinea ancora Levante, aiuta il cambiamento, ma bisogna iniziare dal cambiare la prospettiva dalla quale si vedono le cose: "Ho sentito dire: forse quelle che arrivano sono più brave. Sarà pure vero. Ma quante capre abbiamo tra gli uomini, che invece scalano le classifiche? Bisogna cambiare punto di vista e già il solo fatto di parlarne significa qualcosa".

Un festival che ha avuto al centro il tema della violenza contro le donne, è anche il posto giusto dove sottolineare, come hanno fatto nell'incontro organizzato da Rockol con il Presidente del Nuovo Imaie **Andrea Micciché** e il Direttore Generale **Maila Sansini**, che i dati economici legati alle artiste donne sono decisamente più positivi, "da un piccolo 7,44% di ruoli primari interpretati da donne", ha sottolineato Sansini, "il valore economico generato è più che doppio, pari al 16,78% e sulla fascia d'età tra 18/44 anni si passa addirittura al 32,06%. In valore assoluto non è sbagliato affermare che la musica femminile incontra i gusti del mercato più di quella maschile, con un'efficacia superiore anche nelle stesse performance del music business. Notizia che dovrebbe far riflettere in primis coloro che producono musica, i dati sanciscono una verità semplice e incontrovertibile: scommettere sulle donne conviene anche in termini di efficacia e vision imprenditoriale".

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO / SPETTACOLI



Salomon Italia

8 febbraio 2020



SANREMO



Casa Sanremo, premiate le immagini che raccontano il festival



'Billy Blu' di Marco Sentieri e '8 Marzo' di Tecla



La celebrazione di Sanremo70 è stata davvero esplosiva, cambiando persino il modo di vivere il Festival, che è diventato diffuso, aperto alla città, con il progetto "Tra palco e città", nato dalla partnership tra Consorzio Gruppo Eventi e Rai Pubblicità.



Le [Newsletter](#) del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

ISCRIVITI

**CONTATTA
GRATUITAMENTE
I DERMATOLOGI
ADOI
E SIDEMAST.**

Teatro Ariston, Casa Sanremo e Piazza Colombo sono diventate le tre location del Festival, unite tra loro da un red carpet di 300 metri. Musica ovunque.

È in questo contesto celebrativo che si colloca la scelta della giuria di esperti di musica e di cinema dei Soundies Awards, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato cinque anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo. Sul podio, ex aequo, due video che raccontano la bellezza di Sanremo, con il suo patrimonio paesaggistico e culturale.



Soundies Awards 2020 a “Billy Blu” di Marco Sentieri e “8 Marzo” di Tecla. A consegnare i riconoscimenti, il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti e Giovanni Berrino, l’assessore regionale alle politiche dell’occupazione, trasporti e turismo, insieme a Vincenzo Russolillo, Patron di Casa Sanremo, il Sindaco di Genova Marco Bucci, eccezionalmente al Festival per la prima volta e, infine, il maestro orafo Michele Affidato, che ha realizzato i premi.

Soundies Awards 2020 a “Billy Blu”, per la scelta geniale di Marco Sentieri di diventare guida turistica di Sanremo, concentrando in pochi minuti una passeggiata che mostra i simboli della città, dal Casinò al Teatro Ariston, passando per la Chiesa di Cristo Salvatore e il centro storico. Curiosità e aneddoti. Colonna sonora del racconto: “Billy Blu”.

Soundies Awards 2020 a “8 marzo” di Tecla, ambientato a Sanremo, con immagini che mostrano la bellezza mozzafiato della città. Una Sanremo “notturna”, avvolta dalla magia delle luci che brillano, vista dall’alto, grazie a straordinarie riprese aeree, che alternano timelaps a immagini slow motion.

I premiati delle scorse edizioni: Ex-Otago (2019), Lo Stato Sociale e Mudimbi (2018), Fabrizio Moro e Maldestro (2017), Rocco Hunt e Ermal Meta (2016).

Sul palco della Lounge di Casa Sanremo sono stati premiati dal Presidente Giovanni Toti la piccola Rita Longordo, vincitrice dello Zecchino d’Oro 2019 ed il Maestro Massimo Morini.

8 febbraio 2020 | 16:17
© RIPRODUZIONE RISERVATA

MENU



FOTO VIDEO

LEZIONI DI YOGA LETTERE

PILLOLE DI BUDDISMO

ANCORA PIÙ RISPARMIO SENZA COMMISSIONI!

Musica, donne in minoranza ma vendono il doppio. Levante: «Divario inaccettabile»

MIND THE GAP

Sabato 8 Febbraio 2020 di Franca Giansoldati



«Sei nata paperina che cosa ci vuoi far...». Che ci fosse una discriminazione sotterranea, strisciante, impalpabile, difficile da catturare eppure ugualmente potente da generare divario tra uomini e donne, se ne era accorta



persino Nilla Pizzi. Ovviamente si deve andare un po' indietro nel tempo, quando il Festival di Sanremo era agli esordi, l'Italia si avviava verso il boom demografico ed economico, la guerra restava un brutto ricordo alle spalle, e l'industria discografica cominciava a marciare a pieno regime, complice una voglia collettiva di leggerezza e speranza.

APPROFONDIMENTI



SPETTACOLI

Sanremo 2020, Levante denuncia: «Per arrivare fin qui ho subito...»



IL CASO

Associazione Internazionale Editori: per la prima volta una donna araba diventa presidente

- Editoria: Fieg, giornali 'pirata', l'Agcom sospenda Telegram
- La cultura guarda oltre, in musei e fondazioni boom al femminile
- Sara Reggiani, editrice e traduttrice: «L'autorevolezza femminile si misura ancora dall'aspetto esteriore»

di Simona Verrazzo



CERCA

**Il Messaggero**ACCEDI **ABBONATI**

MENU

PAPAVERI

«Lo sai che i papaveri son alti alti alti e tu sei piccolina, e tu sei piccolina». Nilla Pizzi cantava questo brano straordinario in cui è racchiusa la parabola gattopardesca del gender gap, anche se allora, a Sanremo, non c'erano le parole in inglese e i concetti non erano ancora stati messi a fuoco. Ma già allora era chiaro che le cantanti dovevano faticare il doppio e il tempo non ha mutato le dinamiche. Nel frattempo sono cambiate le canzoni, si sono alternati sul palcoscenico dell'Ariston artisti e artiste bravissimi ma in fondo l'equità di genere è sempre rimasta in un cantuccio. Cantanti, cantautrici o autrici, per esempio, non hanno il medesimo trattamento, perennemente sbilanciato a favore dei colleghi. Basta dare una occhiata ai numeri, anche se poi, però, per ironia del destino, le cantanti hanno sempre generato più introiti, entrando nel mito. Milva, Mina, Iva Zanicchi, Orietta Berti, Marcella Bella, Patti Pravo, Giorgia, Fiorella Mannoia. A fotografare la statistica, impietosa e illuminante al tempo stesso, è una colossale ricerca di Nuovo Imaie sull'industria musicale dal 1947 ad oggi. In generale alle cantanti sono andati ruoli primari solo per il 7,44% mentre ai colleghi per il 92,56%. Praticamente l'andamento resta costante anche per i ruoli comprimari. Anche in questo caso le artiste rappresentano il 9,46% (per un totale di 93.872) contro il 90,54% (898.938) degli artisti maschi. Il totale delle esibizioni maschili arriva quasi al 92% a fronte delle cantanti ferme all'8,15%. Uno sbilanciamento che non è solo italico visto che in tutte le nazioni (sono state esaminate oltre 750mila registrazioni in 116 paesi) le differenze spiccano vistosamente. Spagna, Francia, Germania, Russia, Svezia, Canada, Stati Uniti. Ma se la discriminazione ai blocchi di partenza si misura sul palco, il sorpasso, straordinariamente tutto al femminile, premia soprattutto le cantanti. A dircelo stavolta sono i dati economici.


24/7 INCLUSO
 CON UNA
 RETE DI 1400
 ARTIGIANI
**PRENOTA ORA**Leggi tutto il sito ilmessaggero.it
1€ al mese
 per 6 mesi
SCOPRI LA PROMO**MIND THE GAP**

La francese Frappart arbitra la Juve in Champions. Sara Gama vice presidente Aic

● Cristiano Ronaldo positivo al Covid: «È asintomatico». La Juve perde il 3% in Borsa





MENU

IL MERCATO

Nonostante solo il 7,44% delle artiste riveste ruoli primari, i proventi economici che queste hanno generato sono stati più del doppio rispetto a quelli dei cantanti. Il valore economico delle performance delle cantanti è maggiore a quello dei colleghi (16,78%). Il dato disaggregato fa affiorare poi una seconda sorpresa: la fascia d'età che va dai 18 ai 34 anni porta un ulteriore aumento fino al 32%. Il risultato è che la musica femminile incontra i gusti del mercato, ne intercetta i bisogni, accogliendone le sfumature. Insomma, fa felice il business e il mercato discografico. Eppure «per le donne il terreno della musica è sempre stato difficile», sottolinea Levante. «Un problema culturale che è difficile affrontare. Quando pubblicai il video di Memo mia madre dovette difendermi su YouTube perché tanti uomini scrivevano: è lì solo perché è bella, oppure quanto ti fanno male le ginocchia?». Anche a Sanremo le dinamiche sembrano non cambiare. Un tema tabù che fino a poco fa non si poteva sollevare. Non era utile, né diplomatico nemmeno affrontare la disparità dei cachet tra presentatori e presentatrici. Alba Parietti l'anno scorso ha rotto il silenzio sulle cifre che percepivano Claudio Baglioni (700 mila euro) e Claudio Bisio (450 mila) mentre a Virginia Raffaele andavano solo 350 mila.

**RISPETTO**

Il gender pay gap entrava nelle dinamiche dello spettacolo italiano, proponendo i soliti problemi. Iva Zanicchi ha ricordato con amarezza l'intervento volgare che a Sanremo le rivolse Benigni nel silenzio degli astanti: «Offese la mia dignità di donna, di madre e di nonna trattandomi come la peggiore donna di strada, con l'avallo di Paolo Bonolis. Non è così che avrei voluto chiudere l'avventura di Sanremo».

Ultimo aggiornamento: 9 Febbraio, 12:07

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL LIBRO****Diario dalla quarantena scritto da due mamme che hanno perso i figli**

•«Lettere senza confini», mamme che hanno perso un figlio si tendono la mano in un libro

**MIND THE GAP****Congedo parentale negato perché lesbica, il tribunale condanna l'azienda per omofobia**

•La famiglia, congedi e servizi per riempire le culle vuote

di Franca Giansoldati



10 azioni da comprare adesso
Consigli ed analisi di mercato
Best Stocks

ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1862

Acquista Online

Scopri **Bath & Body Works Italia** e acquista online dal Sito Ufficiale

Bath & Body Works Italia

APRI

ACCESSIBILITÀ: **Contrasto / Normale**

8 febbraio 2020

A

Cerca



CRITICA SU SCHEMA CONTE PER RECOVERY** (2)

03-12-12:14

POSTE: OK UE A 1,3 MLD PER SERV



Casa Sanremo, Soundies Awards 2020 a "Billy Blu" di Marco Sentieri e "8 Marzo" di Tecla



La celebrazione di **Sanremo70** è stata davvero esplosiva, cambiando persino il modo di vivere il Festival, che è diventato diffuso, aperto alla città, con il progetto **“Tra palco e città”**, nato dalla partnership tra **Consorzio Gruppo Eventi e Rai Pubblicità**.

Teatro Ariston, Casa Sanremo e Piazza Colombo sono diventate le tre location del Festival, unite tra loro da un red carpet di 300 metri. Musica ovunque.

È in questo contesto celebrativo che si colloca la scelta della giuria di esperti di musica e di cinema dei **Soundies Awards**, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato cinque anni fa da un'idea di **Vincenzo Russolillo**.

Sul podio, ex aequo, due video che raccontano la bellezza di Sanremo, con il suo patrimonio paesaggistico e culturale.



Il patrimonio di Alex Zanardi lascia la sua famiglia in lacrime

undefined

Cash Roadster

[Read More](#)

Soundies Awards 2020 a **“Billy Blu”** di **Marco Sentieri** e **“8 Marzo”** di **Tecla**. A consegnare i riconoscimenti, il presidente della Regione Liguria **Giovanni Toti** e **Giovanni Berrino**, l'assessore regionale alle politiche dell'occupazione, trasporti e turismo, insieme a **Vincenzo Russolillo**, Patron di Casa Sanremo, il Sindaco di Genova **Marco Bucci**, eccezionalmente al Festival per la prima volta e, infine, il maestro orafo **Michele Affidato**, che ha realizzato i premi.

Soundies Awards 2020 a **“Billy Blu”**, per la scelta geniale di **Marco Sentieri** di diventare guida turistica di Sanremo, concentrando in pochi minuti una passeggiata che mostra i simboli della città, dal Casinò al Teatro Ariston, passando per la Chiesa di Cristo Salvatore e il centro storico. Curiosità e aneddoti. Colonna sonora del racconto: **“Billy Blu”**.

Soundies Awards 2020 a **“8 marzo”** di **Tecla**, ambientato a Sanremo, con immagini che mostrano la bellezza mozzafiato della città. Una Sanremo **“notturna”**, avvolta dalla magia delle luci che brillano, vista dall'alto, grazie a straordinarie riprese aeree, che alternano timelaps a immagini slow motion.

I premiati delle scorse edizioni: Ex-Otago (2019), **Lo Stato Sociale** e **Mudimbi** (2018), **Fabrizio Moro** e **Maldestro** (2017), **Rocco Hunt** e **Ermal Meta** (2016).



Il patrimonio di Alex Zanardi lascia la sua famiglia in lacrime
undefined

Cash Roadster

[Read More](#)

Sul palco della Lounge di Casa Sanremo sono stati premiati dal Presidente Giovanni Toti la piccola Rita Longordo, vincitrice dello Zecchino d'Oro 2019 ed il Maestro Massimo Morini.



La nuova scoperta del diabete è sorprendente! Il metodo è qui

©



CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU

NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA

HOME

PRIMO PIANO

ECONOMIA

CULTURA

SPETTACOLI

SPORT

TECNOLOGIA

ALTRE SEZIONI

CINEMA TELEVISIONE MUSICA TEATRO SANREMO GIFFONI



ROME
Maker Faire
THE EUROPEAN EDITION

10 - 13
DICEMBRE

SCOPRI ORA!

Casa Sanremo, Soundies Awards 2020 a Marco Sentieri e Tecla

SPETTACOLI > SANREMO

Lunedì 10 Febbraio 2020



La celebrazione di Sanremo70 è stata davvero esplosiva, cambiando persino il modo di vivere il Festival, che è diventato diffuso, aperto alla città, con il progetto "Tra palco e città", nato dalla partnership tra Consorzio Gruppo Eventi e Rai Pubblicità.



Teatro Ariston, Casa Sanremo e Piazza Colombo sono diventate le tre location del Festival, unite tra loro da un red carpet di 300 metri. Musica ovunque.



È in questo contesto celebrativo che si colloca la scelta della giuria di esperti di musica e di cinema dei Soundies Awards, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato cinque anni fa da un'idea di Vincenzo Russolillo.

ECONOMIA CIRCOLARE: LA FORMULA DEL FUTURO



Economia circolare e sostenibilità, l'impegno di Enel per il futuro del pianeta.

Realizzato da Piemme con Enel

SPETTACOLI



GF Vip, Maria Teresa Ruta sconvolta per la morte di Maradona: «I fotografi non ci hanno mai beccato, ma...». Pubblico furioso

di Ida Di Grazia



GF Vip, Patrizia De Blanck urla contro Myriam Catania: «Sei una cretina, non ho detto putt*na»

di Ida Di Grazia



Striscia la Notizia, Ficarra e Picone a sorpresa annunciano l'addio: «Dopo 15 anni non è facile»



CERCA



MENU



Sul podio, ex aequo, due video che raccontano la bellezza di Sanremo, con il suo patrimonio paesaggistico e culturale.

Soundies Awards 2020 a "Billy Blu" di Marco Sentieri e "8 Marzo" di Tecla. A consegnare i riconoscimenti, il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti e Giovanni Berrino, l'assessore regionale alle politiche dell'occupazione, trasporti e turismo, insieme a Vincenzo Russolillo, Patron di Casa Sanremo, il Sindaco di Genova Marco Bucci, eccezionalmente al Festival per la prima volta e, infine, il maestro orafo Michele Affidato, che ha realizzato i premi.

Soundies Awards 2020 a "Billy Blu", per la scelta geniale di Marco Sentieri di diventare guida turistica di Sanremo, concentrando in pochi minuti una passeggiata che mostra i simboli della città, dal Casinò al Teatro Ariston, passando per la Chiesa di Cristo Salvatore e il centro storico. Curiosità e aneddoti. Colonna sonora del racconto: "Billy Blu".

Soundies Awards 2020 a "8 marzo" di Tecla, ambientato a Sanremo, con immagini che mostrano la bellezza mozzafiato della città. Una Sanremo "notturna", avvolta dalla magia delle luci che brillano, vista dall'alto, grazie a straordinarie riprese aeree, che alternano timelaps a immagini slow motion.

I premiati delle scorse edizioni: Ex-Otago (2019), Lo Stato Sociale e Mudimbi (2018), Fabrizio Moro e Maldestro (2017), Rocco Hunt e Ermal Meta (2016).

Sul palco della Lounge di Casa Sanremo sono stati premiati dal Presidente Giovanni Toti la piccola Rita Longordo, vincitrice dello Zecchino d'Oro 2019 ed il Maestro Massimo Morini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI



di Ida Di Grazia

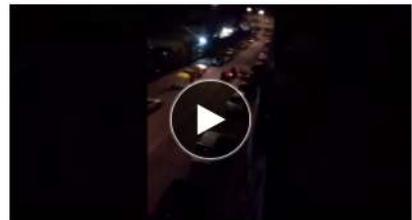


«Striscia», Tapiro d'oro a Zlatan Ibrahimovic: «Con questo andrò più veloce. Ne voglio altri 10»



Massimo Cannoletta si conferma campione all'Eredità, ma cade alla Ghigliottina da 180.000 euro

IL MATTINO TV



Napoli, corse tra scooter a fuorigrotta



Napoli, studio Fiorentini

VIDEO PIU VISTO



«Maradona è apparso in cielo», il video suggestivo sui social



Seguici su:  

Napoli

CERCA



HOME CRONACA SPORT FOTO RISTORANTI VIDEO ANNUNCI LOCALI ▾ CAMBIA EDIZIONE ▾

informazione pubblicitaria

LA PIATTAFORMA WEB PER SCEGLIERE, ACQUISTARE E PIANIFICARE LA TUA CAMPAGNA PUBBLICITARIA.



“Billy Blu” di Marco Sentieri e “8 Marzo” di Tecla: premiare le immagini che raccontano Sanremo

Soundies Awards al cantante napoletano

10 FEBBRAIO 2020

PUBBLICATO + DI 6 MESI FA

🕒 1 MINUTI DI LETTURA



La celebrazione di Sanremo70 è stata davvero esplosiva, cambiando persino il modo di vivere il Festival, che è diventato diffuso, aperto alla città, con il progetto “Tra palco e città”, nato dalla partnership tra Consorzio Gruppo Eventi e Rai Pubblicità.

Teatro Ariston, Casa Sanremo e Piazza Colombo sono diventate le tre location del Festival, unite tra loro da un red carpet di 300 metri. Musica ovunque.

È in questo contesto celebrativo che si colloca la scelta della giuria di esperti di musica e di cinema dei Soundies Awards, il primo premio nella storia italiana dedicato ai videoclip delle canzoni in gara al Festival, nato cinque anni fa da un’idea di Vincenzo Russolillo.

Sul podio, ex aequo, due video che raccontano la bellezza di Sanremo, con il suo patrimonio paesaggistico e culturale.

informazione pubblicitaria

[Leggi anche](#)

Napoli, sembra primavera: sul lungomare si vende il pesce appena pescato



Soundies Awards 2020 a “Billy Blu” di Marco Sentieri e “8 Marzo” di Tecla. A consegnare i riconoscimenti, il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti e Giovanni Berrino, l’assessore regionale alle politiche dell’occupazione, trasporti e turismo, insieme a Vincenzo Russolillo, Patron di Casa Sanremo, il Sindaco di Genova Marco Bucci, eccezionalmente al Festival per la prima volta e, infine, il maestro orafo Michele Affidato, che ha realizzato i premi.

Soundies Awards 2020 a “Billy Blu”, per la scelta geniale di Marco Sentieri di diventare guida turistica di Sanremo, concentrando in pochi minuti una passeggiata che mostra i simboli della città, dal Casinò al Teatro Ariston, passando per la Chiesa di Cristo Salvatore e il centro storico. Curiosità e aneddoti. Colonna sonora del racconto: “Billy Blu”.

Soundies Awards 2020 a “8 marzo” di Tecla, ambientato a Sanremo, con immagini che mostrano la bellezza mozzafiato della città. Una Sanremo “notturna”, avvolta dalla magia delle luci che brillano, vista dall’alto, grazie a straordinarie riprese aeree, che alternano timelaps a immagini slow motion.

I premiati delle scorse edizioni: Ex-Otago (2019), Lo Stato Sociale e Mudimbi (2018), Fabrizio Moro e Maldestro (2017), Rocco Hunt e Ermal Meta (2016).

Sul palco della Lounge di Casa Sanremo sono stati premiati dal Presidente Giovanni Toti la piccola Rita Longordo, vincitrice dello Zecchino d’Oro 2019 ed il Maestro Massimo Morini.

Argomenti

napoli

sanremo

Morto Maradona, l’omaggio di San Gregorio Armeno: “Regaleremo una Natività alla famiglia di Diego”

Morto Maradona, a Napoli, una poesia per il Pibe de oro

Newsletter



**GIORNALIERA
Anteprima Rep:**

L’anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima della mezzanotte

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su Iscriviti dichiari di aver letto l’[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.



BLOG

Money, it's a gas!

L'economia della musica ai tempi dello streaming

di Francesco Prisco

HOME | CHI SONO | ARCHIVIO | CATEGORIE



La gender discrimination nella musica spiegata coi dati

📅 10 febbraio 2020 👤 Francesco Prisco 📄 Diritto d'autore

Scopri le nostre soluzioni >

Riservato ai clienti professionali in Italia. Ogni investimento comporta dei rischi.

Mercati emergenti Valutazioni Trend Informazioni Strutture Importazioni

ARCHIVIO POST

« DICEMBRE 2020 »

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10



Che l'industria musicale sia caratterizzata da un forte divario tra i generi non è certo una novità, lo è il fatto che oggi siamo in grado di comprendere le dimensioni del fenomeno, dati alla mano. Nuovo Imaie, collecting che si occupa di diritti connessi, ha appena pubblicato una ricerca aggiornata sull'impiego delle donne nell'industria musicale dal 1947 a oggi. Lo studio, presentato a Sanremo in un panel che ha visto la partecipazione di Levante, si basa sul repertorio completo di opere registrate e pubblicate e prende in considerazione 765.789 registrazioni musicali in 116 Paesi soffermandosi in modo puntuale sul numero di ruoli da artisti primari e comprimari (rispettivamente: quelli con il nome in copertina e quelli con i nomi nei credits), analizzati per Paese, fascia di età e sesso nonché il volume economico generato dall'utilizzo delle opere.

In generale, i ruoli da comprimari femminili sono 93.872 (9,46%) contro gli 898.938 (90,54%). Più o meno simile la differenza per gli incarichi da primari: le donne ne ricoprono 136.088 (7,44%) e gli uomini 1.692.000 (92,56%). In totale le parti maschili sono 2,5 milioni (91,85%) a fronte dei 229.960 (8,15%) di quelle femminili. L'andamento ha la stessa tendenza in tutti i Paesi rilevati. Le nazioni in cui le differenze tra maschi e femmine sono maggiori (sempre, ovviamente, a vantaggio dei ruoli per uomini) sono il Regno Unito (+94,94%), seguito dai Paesi Bassi (+91,86%), Russia (+91,83%), Stati Uniti (+91,20%), Germania (+90,60%), Francia (+90,30%), Svezia (+84,53%), Canada (+83,50%) e Spagna (+81,86%).

Per quanto riguarda l'Italia tra i Paesi selezionati, è quello in cui la forbice tra ruoli occupati dalle donne e dagli uomini è, pur nell'assoluta sproporzione, meno accentuata se si considera il numero di artisti totali del campione pari a 389.219 registrazioni musicali. Nel dettaglio, nel nostro Paese, si segnalano 56.618 incarichi da comprimari per le donne, con una percentuale pari al 9,42%, a fronte dei 544.694 degli uomini per cui la percentuale sale al 90,58%. Sono, invece, 71.105 (8,32%) i ruoli da primari per le donne e 783.539 (91,68%) per gli uomini su un campione di 389.219 registrazioni musicali. Nuovo Imaie ha elaborato i dati anche per quanto riguarda le fasce d'età al fine di mettere in evidenza se e quanto la discriminazione di genere riguardi essere giovani o meno giovani per trovare spazio nell'ambito musicale: se, insomma, avere un'età giovane o matura per le donne corrisponda a una maggiore o minore possibilità lavorativa. Qui emergono dati ancora più eclatanti.

Nella fascia d'età fino a 17 anni i ruoli da comprimari femminili sono stati 662 (19,50%) contro i 2.733 maschili (80,50%), i primari 2.149 (10,93%) e 17.510 (89,07%). La forbice donna-uomo per i primari comincia a divaricarsi ancor più dai 18 ai 34 anni per raggiungere dimensioni sempre più significative dai 35 ai 54 anni in cui ad esempio la fascia di sproporzione tra uomini e donne è del 93,55% contro il solo 6,45%. Infelice anche il quadro che riguarda i comprimari in maniera davvero accentuata a partire dai 55 anni e fino ai 67 in cui i ruoli delle donne sono il 5,13% e quelli degli uomini il 94,87%. Dopo i 67 anni si passa al 7,74% di donne comprimarie contro il 92,26% degli uomini e al 6,83% dei primari al femminile e i 93,17% al maschile. A uno sguardo onnicomprensivo e transgenerazionale, è interessante notare che il flusso dei dati di tale divario rimane pressoché invariato e costante nel tempo: se nel trentennio 1947-1979 i ruoli maschili e femminili, primari e comprimari, sono stati del 94,43% contro il 5,57%, analogamente tra il 1980 e il 1999 la proporzione è rimasta pressoché invariata (93,30% contro 6,70%). Negli ultimi 17 anni, il trend sembra lievemente migliorare a fronte di un 91,24% dei ruoli maschili contro un 8,76% di quelli femminili.

In un quadro di così marcata e schiacciante superiorità del ruolo maschile su quello femminile nel mondo della musica, risulta ancora più sorprendente quanto la ricerca illustra in termini di consenso e interesse da parte del mercato che, colpo di scena, premia proprio le donne nonostante la loro difficoltà ad accedervi. L'analisi riguarda le ripartizioni effettuate dal [Nuovo Imaie](#) che derivano dai diritti connessi allo sfruttamento delle opere da parte di radio, tv, streaming, locali pubblici, supporti audio ecc. La ricerca in questo caso ha analizzato la situazione in Italia di artisti appartenenti a 179 paesi per un totale di 149.905 musicisti e un complessivo numero di diritti ripartiti pari a 117,8 milioni.

I dati economici anche in questo caso parlano chiaro: a livello generale si evidenzia che da un solo 7,44% di ruoli primari interpretati da donne il valore economico generato è più che doppio, pari al 16,78% e sulla fascia d'età che premia le donne, ovvero 18-34 anni, addirittura si passa al 32,06%. In valore assoluto non è sbagliato affermare che la musica femminile incontra di fatto i gusti del mercato più di quella maschile, con una efficacia superiore anche nelle stesse performance del music business. Una notizia questa che dovrebbe far riflettere in primis coloro che producono musica e che sono all'origine della filiera. I dati sanciscono una verità semplice e incontrovertibile: scommettere sulle donne conviene anche in termini di efficacia e vision imprenditoriale.

braio 2020
 o Eventi Gruppo
 no
 anremo
 o Marano
 va
 nmenta
 in ...

SERVIZIO | LA MACCHINA ORGANIZZATIVA

Sanremo, come funzionano le partnership di marketing

Da Casa Sanremo a Tra Palco e Città: 300 happening prodotti da Gruppo Eventi per Rai Pubblicità. Con aziende partner che investono e offrono servizi

dall'inviato Francesco Prisco 10 febbraio 2020



Sanremo, il Nutella stage è stato allestito dal Gruppo Eventi

2' di lettura

Il 70esimo festival di Sanremo chiusosi sabato 8 febbraio ha portato nelle casse della Rai **37 milioni di ricavi pubblicitari**, cifra in crescita del 19% rispetto al 2019, a fronte di un investimento pari a 18 milioni. Dati comunicati da Antonio Marano, presidente di Rai Pubblicità, nella conferenza stampa finale della kermesse. Merito della strategia di «crossmedialità» più volte sbandierata nelle giornate festivaliere, certo, ma anche degli eventi a corollario della gara canora.



Levante ospite di Casa Sanremo

CONFINDUSTRIA SERVIZI
 Le Convenzioni Retindustria
SALI ANCHE TU A BORDO!

Dentro Casa Sanremo

Vedi alle voci «Casa Sanremo» e «Tra Palco e Città», iniziative che quest'anno hanno attirato l'interesse di grandi investitori come Ferrero che ha posto il bran Nutella sul palco di piazza Colombo che, in contemporanea con le serate dell'Ariston, ha ospitato concerti di artisti del calibro di Emma e Mika. Parte della realizzazione del progetto è stata affidata a Gruppo Eventi, consorzio di 27 aziende in gran parte meridionali che riunite insieme fatturano 40 milioni e danno lavoro a 350 addetti diretti diretti. Nella città del Festival, Gruppo Eventi ha maturato esperienza di 13 anni nella realizzazione di Casa Sanremo.

CONFINDUSTRIA SERVIZI
 Le Convenzioni Retindustria
SALI ANCHE TU A BORDO!

L'evoluzione del progetto

«Questa è stata un'edizione molto importante per Casa Sanremo», sottolinea Vincenzo Russolillo, presidente di Gruppo Eventi. «La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, è diventata esponenziale con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi che mette in vetrina tanti ambiti, dai social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana».



Vincenzo Russolillo

Il modello Gruppo Eventi

Gruppo Eventi, consorzio che si occupa anche dei servizi per i Nastri d'Argento, il Concerto di Natale del Vaticano e il Lucca Summer Festival, non è un semplice contractor full service, ma contribuisce alla produzione stessa degli eventi a corollario del festival. «Gli eventi sono un formidabile veicolo di promozione per le aziende partner», spiega Russolillo. «Da un lato c'è una grande domanda di servizi, dall'altro ci sono aziende pronte a investire su partnership. Noi, tra le altre cose, favoriamo l'incontro tra queste due esigenze. Negli spazi da noi allestiti i servizi di catering sono per esempio offerti da aziende partner che investono per legare il proprio brand a quello di Sanremo». Per dire: nella settimana del festival, si contano 300 eventi di soggetti partner. Che occupano 1.800 posti letto. Se non sono ricadute economiche queste...

PER APPROFONDIRE:



Il meglio di 24+

1. **BUSSOLA**
Riscatto della laurea, 10 cose da sapere prima di fare domanda con l'iter agevolato
2. **IMMUNITÀ**
Anticorpi naturali o vaccino, quanto dura l'immunità al coronavirus?
3. **BUSSOLA**
Luoghi e comportamenti: ecco quali sono i superdiffusori del virus
4. **INTERVISTA**
Perché non conviene tenere i risparmi fermi in banca

Seguici su:  

Napoli

CERCA



HOME

CRONACA

SPORT

FOTO

RISTORANTI

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

informazione pubblicitaria

**SCOPRI L'EVOLUZIONE
DEL MEDIA BUYING.
CLICCA SUBITO.**



Casa Sanremo XXIII edizione: tutti i numeri del 2020

oltre 180 eventi aperti al pubblico distribuiti su 7 spazi; Lounge Mango, Il palco di Casa Sanremo, Ivan Graziani Theatre, Luigi Tenco Theatre, Liguria Roof, Dream Space e Bistrot;
 4 iniziative per la rassegna di *Social Responsibility*: Musica contro le Mafie, Unicef, Polizia di Stato, #Cuoricone;
 12 ore di Campus a favore di 1200 ragazzi delle scuole liguri, grazie al progetto "Una Vita da Social" a cura di Polizia di Stato ed Aliseo, Agenzia della Regione Liguria per l'iniziativa rivolta ai giovani "Orientamenti";
 7 libri presentati nella *rassegna Writers* che ha visto sfilare sul palco di Casa Sanremo, tra gli altri Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Carlo Massarini e Ivano Scolieri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico;
 10 showcase targati RADIO RAI 2 con concorrenti e ospiti del Festival: Levante, Leo Gassmann, Tecla, Gabriella Martinelli e Lula, Rancore, Eugenio in via di Gioia, Nino Buonocore, Canova, La Rappresentante di Lista, Maria Antonietta;
 4 dj set targati RADIO RAI 2: in consolle Ema Stokholma, Andrea Delogu, Provenzano, Francesco Randazzo;
 1 studio che ha ospitato "La Vita in Diretta" e "L'Altro Festival" con oltre 25 ore di dirette televisive;
 6 collegamenti diurni dalla VIP Lounge con "I Fatti Vostri", "Detto Fatto", "Agorà Rai", "Storie Italiane", "Uno Mattina", "Rai Italia";
 3 conferenze stampa, tra cui l'esclusivo incontro con Morgan, all'indomani della clamorosa esclusione dal Festival;
 1 Media brunch organizzato da Nuovo Imaie;
 32 artisti in gara intervistati nel salotto di Rockol;
 2.800 ospiti al Roof Restaurant e oltre 2000 presenze durante gli "aperiTipici", gli happy hour che hanno raccontato le eccellenze enogastronomiche del nostro Bel Paese;
 oltre 300 trattamenti benessere presso la Dream SPace, la Temporary Spa di Casa Sanremo.
 3 Premi Nazionali: Soundies Awards, consegnati a Tecla e Marco Sentieri (ex-aequo) Musica contro le Mafie e Il Pigro;
 11 finali nazionali di concorsi canori che hanno registrato oltre 250 esibizioni di giovani emergenti nella Sala Luigi Tenco.
 In occasione del settantesimo anniversario del Festival della canzone italiana, Casa Sanremo, con i suoi numeri, è stata parte integrante di un evento straordinario e diffuso che ha reso la città ligure capitale della musica per una settimana.

12 Febbraio 2020



Anche quest'anno grandi numeri, eventi e personaggi per Casa Sanremo, da 13 edizioni l'area hospitality del Festival della Canzone Italiana, quest'anno realizzata in partnership con RAI e RAI Pubblicità. La carrellata di artisti che sono passati per la Casa del Festival, si è conclusa proprio con Diodato che, ricevuto il prestigioso riconoscimento sul palcoscenico dell'Ariston, ha calcato il red carpet, aggiungendo la sua firma a quella di tutti gli artisti in gara sul photocall 2020. "Il Festival di Sanremo si è confermato un rito collettivo grazie al quale il nostro Paese si è sentito più unito e si è ritrovato attorno a un interesse comune – commenta entusiasta il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi, realtà salernitana –. Un evento che si è mostrato ancora di più nella sua potenza, un vero e proprio tsunami di musica, che si è diffuso in tutta la città con il progetto Rai e Rai Pubblicità "Tra palco e città", in partnership con Casa Sanremo. Ringrazio Antonio Marano Responsabile Rai del progetto grazie al quale è stato possibile realizzare un evento così ambizioso. Mentre dalla platea del Teatro Ariston e da casa, milioni di persone guardavano il Festival, in piazza Colombo non solo artisti in gara ma anche ospiti importanti del panorama nazionale sono stati protagonisti di live straordinari: da Emma a Mika, Gigi D'Alessio e Ghali. Nella Lounge di Casa Sanremo showcase e dj set e tante dirette Rai. Una cosa davvero straordinaria! Oltre alle Istituzioni e a Rai Pubblicità, che hanno creduto in me, sento di ringraziare i partner e tutto il mio staff che ha messo davvero l'anima in questo progetto, senza fermarsi mai".

I NUMERI DI CASA SANREMO 2020

Dal 2 all'8 febbraio, oltre 80mila le presenze registrate, con un totale di 6.500 pass rilasciati per l'accesso alla VIP Lounge;



1 di 26



2 di 26



MENU

Russolillo chiude Casa Sanremo: «Numeri da record, ci rivediamo l'anno prossimo»

SPETTACOLI > SANREMO

Mercoledì 12 Febbraio 2020



Anche quest'anno grandi numeri, eventi e personaggi per Casa Sanremo, da 13 edizioni l'area hospitality del Festival della Canzone Italiana, quest'anno realizzata in partnership con Rai e Rai Pubblicità.



La carrellata di artisti che sono passati per la Casa del Festival, si è conclusa proprio con Diodato che, ricevuto il prestigioso riconoscimento sul palcoscenico dell'Ariston, ha calcato il red carpet, aggiungendo la sua firma a quella di tutti gli artisti in gara sul photocall 2020.



SPETTACOLI



Sanremo 2021, impazza il toto-nomi: da Bugo al figlio di Celentano e c'è anche Claudio Lippi



GFVip, Maria Teresa Ruta sconvolta per la morte di Maradona: «I fotografi non ci hanno mai beccato, ma...». Pubblico furioso

di Ida Di Grazia



GF Vip, Patrizia De Blanck urla contro Myriam Catania: «Sei una cretina, non ho detto putt*na»

di Ida Di Grazia



Striscia la Notizia, Ficarra e Picone a sorpresa annunciano l'addio: «Dopo 15 anni non è facile»

di Ida Di Grazia



«Striscia», Tapiro d'oro a Zlatan Ibrahimovic: «Con questo andrò più veloce. Ne voglio altri 10»





CERCA

IL MATTINO.it



LEGGI IL GIORNALE

MENU



«Il Festival di Sanremo si è confermato un rito collettivo grazie al quale il nostro Paese si è sentito più unito e si è ritrovato attorno a un interesse comune – commenta entusiasta il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi – Un evento che si è mostrato ancora di più nella sua potenza, un vero e proprio tsunami di musica, che si è diffuso in tutta la città con il progetto Rai e Rai Pubblicità “Tra palco e città”, in partnership con Casa Sanremo. Ringrazio Antonio Marano Responsabile Rai del progetto grazie al quale è stato possibile realizzare un evento così ambizioso. Mentre dalla platea del Teatro Ariston e da casa, milioni di persone guardavano il Festival, in piazza Colombo non solo artisti in gara ma anche ospiti importanti del panorama nazionale sono stati protagonisti di live straordinari: da Emma a Mika, Gigi D'Alessio e Ghali. Nella Lounge di Casa Sanremo showcase e dj set e tante dirette Rai. Una cosa davvero straordinaria! Oltre alle Istituzioni e a Rai Pubblicità, che hanno creduto in me, sento di ringraziare i partner e tutto il mio staff che ha messo davvero l'anima in questo progetto, senza fermarsi mai».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

di Ida Di Grazia



«Striscia», Tapiro d'oro a Zlatan Ibrahimovic: «Con questo andrò più veloce. Ne voglio altri 10»



I tuoi dipendenti chiedono l'aumento? Proponi un'alternativa allettante.



IL MATTINO TV



TUSTYLE

12 FEBBRAIO 2020
SETTIMANALE N. 8

solo
1€

**Speciale
scarpe**

**9 TENDENZE
E 57 MODELLI
DA COLPO
DI FULMINE**

**MAKE UP
TRUCCHI FLUO
PER SGUARDI
IRRISISTIBILI**

**OSCAR
TUTTI
I VINCITORI,
I GOSSIP,
IL GLAM**

**SANREMO
IL DIETRO
LE QUINTE
DEL FESTIVAL
RACCONTATO
DALLA NOSTRA
INVIATA**

**GABRIELE
MUCCINO
STAVOLTA
VI MOSTRO
LA FORZA
DELL'AMICIZIA**

Irina Shayk

**COSA CI INSEGNA SU AMORE E
DINTORNI LA PIÙ SEXY DEL PIANETA**

Stile Italia Edizioni



Autore XXII - Poste Italiane S.p.A. - Sped. in a.p. - Aut. MINISTRO NO/000616/17/2018 - Art. 1 Comma 1 - L.OMI - Germania 2,90 € - Spagna 2,50 € - Svizzera
Canion Tribune Chf 3,00 - Svizzera Chf 3,50 - Belgio 2,50 € - Canada CAD 2,00 - Gran Bretagna GBP 2,50 - Portogallo 2,50 € - MC Côte d'Azur 2,00 €



ELETTRA LAMBORGHINI

problemi urologici). Avendoli osservati da vicino nel via vai tra le prove in teatro e la sala stampa al secondo piano (al primo ci sono i camerini), posso confermare che è amore vero. Al pari di quello tra Achille Lauro e Boss Doms. **Il loro sex appeal e quel genderfluid che fa tanto tendenza** non viene messo in crisi neanche dal bacio dell'ultima puntata: Valentina Pegorer, compagna di Boss Doms e madre della loro figlia Mina di 14 mesi, scrive su Instagram: "Gli schemi sono solo nelle menti di chi se li prefissa. Siate sinceri con voi stessi e ascoltate la vostra natura". Standing ovation.

SAN FRANCESCO ALL'ARISTON

Achille Lauro è il performer più talentuoso degli ultimi anni. Le sue trasformazioni griffate Gucci (la mia preferita è quella della Regina Elisabetta I) ci hanno regalato momenti di spettacolo indimenticabili: credetemi sulla parola, ma **l'ovazione della sala stampa alla tutina glitterata di San Francesco** (quella della prima sera) resterà sul podio dei ricordi



MORGAN E BUGO

più belli di questa manifestazione. Un abito una storia, e anche di più: i Pinguini Tattici Nucleari nella sera delle cover hanno scelto completi full color di Dolce & Gabbana, uno per ogni decennio del festival. Mentre **Elodie ha infuocato con le scollature di Versace**: applausi giornalistici per il suo fisico, forse più che per la sua bellissima canzone. Perché nel Roof dell'Ariston (la sala stampa) è tutto ingigantito, a partire dalle forme: il maxishermo proietta curve al mega pixel e quando, l'ultima sera, a Elettra Lamborghini scappa qualcosa di troppo dal décolleté, parte un urlo da stadio. Meno male che era l'edizione delle donne (e tutto il resto scompare).

NON SOLO LAVORO

Ma siccome siamo tutte un po' vanitose, anch'io quest'anno mi sono voluta fare più bella del solito. Merito di Casa Sanremo, allestita al Palafiori. Un luogo di ristoro per tutta la città, **la connessione tangibile tra le persone e gli artisti del festival** (gli showcase notturni erano una garanzia!). Sede, tra le altre cose, di trasmissioni radio e di studi tv (come quello dell'Altro Festival, del quale sono stata ospite nella serata di giovedì). E sede di un posto, alla terza scala mobile sulla sinistra, che sapeva di paradiso terrestre: il Dream Space, area relax con angolo trucco, parruccho e spa.

Confesso: riducendo ulteriormente le poche ore di sonno, in una settimana sono riuscita a infilare quattro sedute di make up, tre messe in piega e due massaggi alla cervicale. Tutte al mattino presto, per affrontare la giornata (e le lunghe notti) con una marcia in più.

E ORA CHE SUCCEDERÀ?

Festival dei record, festival dell'amicizia, dell'inclusività, delle donne. Archiviato, comunque lo si voglia chiamare, Sanremo 2020, si inizia a pensare all'anno prossimo. **Nei corridoi si mormora che Amadeus e Fiorello siano pronti al bis.** La Rai ha già chiesto loro di pensarci: gli ascolti altissimi (il meglio degli ultimi vent'anni) e il ringiovanimento del target, con oltre l'80% delle ragazze tra i 16 e i 24 anni, regalano la certezza di aver centrato l'obiettivo. Io spero che i Bff della musica accettino: al netto di qualche polemica, tra la durata eccessiva e Fiorello che bisticcia e poi fa pace con Tiziano Ferro, è stato un grande show. Canzoni comprese. A proposito: di quelle non vi ho parlato perché tanto le state già ascoltando in radio (potete condividere le vostre preferenze su Ig, usando l'hashtag #civediamosullestories). La mia classifica? **Sul mio podio non c'era posto per tutti.** E con questo, dal treno che mi sta portando a casa, passo e chiudo.

NON SOLO LAVORO

Ma siccome siamo tutte un po' vanitose, anch'io quest'anno mi sono voluta fare più bella del solito. Merito di Casa Sanremo, allestita al Palafiori. Un luogo di ristoro per tutta la città, **la connessione tangibile tra le persone e gli artisti del festival** (gli showcase notturni erano una garanzia!). Sede, tra le altre cose, di trasmissioni radio e di studi tv (come quello dell'Altro Festival, del quale sono stata ospite nella serata di giovedì). E sede di un posto, alla terza scala mobile sulla sinistra, che sapeva di paradiso terrestre: il Dream Space, area relax con angolo trucco, parrucco e spa.

Confesso: riducendo ulteriormente le poche ore di sonno, in una settimana sono riuscita a infilare quattro sedute di make up, tre messe in piega e due massaggi alla cervicale. Tutte al mattino presto, per affrontare la giornata (e le lunghe notti) con una marcia in più.



15 febbraio 2020

~~~~~ **CASA SANREMO: TUTTI I NUMERI DELL'EDIZIONE 2020** ~~~~~



Anche quest'anno grandi numeri, eventi e personaggi per **Casa Sanremo**, da 13 edizioni l'area hospitality del Festival della Canzone Italiana, quest'anno realizzata in partnership con RAI e RAI Pubblicità.

La carrellata di artisti che sono passati per la Casa del Festival, si è conclusa proprio con Diadato che, ricevuto il prestigioso riconoscimento sul palcoscenico dell'Ariston, ha calcato il red carpet, aggiungendo la sua firma a quella di tutti gli artisti in gara sul photocall 2020.



~~~~~ **SEGUICI SU FACEBOOK** ~~~~~



"Il Festival di Sanremo si è confermato un rito collettivo grazie al quale il nostro Paese si è sentito più unito e si è ritrovato attorno a un interesse comune – commenta entusiasta il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi -. Un evento che si è mostrato ancora di più nella sua potenza, un vero e proprio tsunami di musica, che si è diffuso in tutta la città con il progetto Rai e Rai Pubblicità "Tra palco e città", in partnership con Casa Sanremo. Ringrazio Antonio Marano Responsabile Rai del progetto grazie al quale è stato possibile realizzare un evento così ambizioso. Mentre dalla platea del Teatro Ariston e da casa, milioni di persone guardavano il Festival, in piazza Colombo non solo artisti in gara ma anche ospiti importanti del panorama nazionale sono stati protagonisti di live straordinari: da Emma a Mika, Gigi D'Alessio e Ghali. Nella Lounge di Casa Sanremo showcase e dj set e tante dirette Rai. Una cosa davvero straordinaria! Oltre alle Istituzioni e a Rai Pubblicità, che hanno creduto in me, sento di ringraziare i partner e tutto il mio staff che ha messo davvero l'anima in questo progetto, senza fermarsi mai".

I NUMERI DI CASA SANREMO 2020

Dal 2 all'8 febbraio, oltre 80mila le presenze registrate, con un totale di 6.500 pass rilasciati per l'accesso alla VIP Lounge;

oltre 180 eventi aperti al pubblico distribuiti su 7 spazi; Lounge Mango, Il palco di Casa Sanremo, Ivan Graziani Theatre, Luigi Tenco Theatre, Liguria Roof, Dream Space e Bistrot;

4 iniziative per la rassegna di Social Responsibility: Musica contro le Mafie, Unicef, Polizia di Stato, #Cuoriconnessi;

12 ore di Campus a favore di 1200 ragazzi delle scuole liguri, grazie al progetto "Una Vita da Social" a cura di Polizia di Stato ed Aliseo, Agenzia della Regione Liguria per l'iniziativa rivolta ai giovani "Orientamenti";

7 libri presentati nella rassegna Writers che ha visto sfilare sul palco di Casa Sanremo, tra gli altri Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, Claudio Guerrini, Carlo Massarini e Ivano Scolleri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico;

10 showcase targati RADIO RAI 2 con concorrenti e ospiti del Festival: Levante, Leo Gassmann, Tecla, Gabriella Martinelli e Lula, Rancore, Eugenio in via di Gioia, Nino Buonocore, Canova, La Rappresentante di Lista, Maria Antonietta;

4 dj set targati RADIO RAI 2: in consolle Ema Stokholma, Andrea Delogu, Provenzano, Francesco Randazzo;

1 studio che ha ospitato "La Vita in Diretta" e "L'Altro Festival" con oltre 25 ore di dirette televisive;

6 collegamenti diurni dalla VIP Lounge con "I Fatti Vostr", "Detto Fatto", "Agorà Rai", "Storie Italiane", "Uno Mattina", "Rai Italia";



SEGUICI SU TWITTER!

Tweet di @LoSpaccaTv

Lo Spaccatv
@LoSpaccaTv
In arrivo su @RaiGulp
lospaccatv.it/rai-gulp-arriv...



7 apr 2020

Lo Spaccatv
@LoSpaccaTv
Torna #matrimonioaprimavista
lospaccatv.it/matrimonio-vis...
@SkyUno @NonpanicBanijay



Incorpora

Visualizza su Twitter

3 conferenze stampa, tra cui l'esclusivo incontro con Morgan, all'indomani della clamorosa esclusione dal Festival;

1 Media brunch organizzato da Nuovo Imaie;

2.800 ospiti al Roof Restaurant e oltre 2000 presenze durante gli "aperiTipici", gli happy hour che hanno raccontato le eccellenze enogastronomiche del nostro Bel Paese;

oltre 300 trattamenti benessere presso la Dream SPAce, la Temporary Spa di Casa Sanremo.

3 Premi Nazionali: Soundies Awards, consegnati a Tecla e Marco Sentieri (ex-aequo) Musica contro le Mafie e Il Pigno;

11 finali nazionali di concorsi canori che hanno registrato oltre 250 esibizioni di giovani emergenti nella Sala Luigi Tenco.

In occasione del settantesimo anniversario del Festival della canzone italiana, Casa Sanremo, con i suoi numeri, è stata parte integrante di un evento straordinario e diffuso che ha reso la città ligure capitale della musica per una settimana.

ADESSO DIETRO LE QUINTE

CHE FARE A SANREMO? C'È SO LO L'IMBARAZZO DELLA SCELTA

Per gli addetti ai lavori (ma anche per il pubblico pagante o solo televisivo) la "Cit tà dei Fiori" offre una serie di opportunità per vivere una settimana alla grande

ANDREA IANNUZZI

Cominciamo a parlare di Casa Sanremo, l'area hospitality della manifestazione canora, ubicata all'interno dell'ex Palaflori, proprio di fronte a piazza Colombo. Da quest'anno cambiano un po' di cose, perché la Rai, che già occupa un ottimo spazio nella struttura, poiché lì vi è allestita la Sala Stampa Lucio Dalla (per le Radio, Tv private e i siti Web che seguono il Festival), ha allargato il suo perimetro. L'ex area lounge in cui erano posizionate anche le posta-

L'offerta di eventi e opportunità durante il festival si moltiplica

zioni di Radio 105, Radio Montecarlo e Radio Subasio, sarà gestita totalmente dalla Tv di Stato e destinata a un programma tv in onda su RaiPlay nella settimana di Sanremo, intitolato "L'Altro Festival". A condurlo, Nicola Savino, che ospiterà cantanti e giornalisti (sostituirà il DopoFestival). Una nuova area vip per Casa Sanremo, dove sosterà anche una Spa dedicata agli artisti e agli ospiti importanti del Festival, viene posizionata all'ultimo piano del complesso. Mentre tutti gli spazi espositivi, visitabili senza i necessari pass, resteranno invariati per fan e turisti a caccia di autografi e selfie con i personaggi.



Andrea Iannuzzi è uno dei giornalisti veterani del Festival

Si va ad incominciare

IL TAGLIO DEL NASTRO | Per questa edizione 2020, Casa Sanremo apre la porta di casa il giorno 2 febbraio con un evento speciale alle ore 18:00.

PASSERELLA

La passerella antistante l'Ariston, dove fanno il loro ingresso i cantanti e i personaggi famosi, torna nella sua forma originale: parte da piazza Colombo, proprio all'angolo di viale Matteotti, per terminare alle spalle del teatro. Sarà più complicato gestire il traffico, e l'accesso degli addetti ai lavori muniti di pass, però con questa sistemazione del red carpet si permette a più persone di assistere ai banchi passerella e poter vedere da vicino i tanti beniamini.



L'ambitissima passerella



Postazione mobile

MORGANA

È per eccellenza la location attorno della Città dei Fiori, e da parecchi anni diventa di eventi esclusivi celebrati al Festival. Si comincia la domenica sera (2 febbraio) con il super party lanciato da Radio Italia, che normalmente apre la danza della lacrima. Tutti i cantanti e i conduttori solitamente sfilano per la gioia dei fotografi e degli addetti ai lavori. Questo serata è solitamente anche da Vanity Fair: il martedì sera (4 febbraio), in coincidenza con l'apertura della trasmissione tv, il Morgana ospita il Gala Welcome Festival, con cena esclusiva e una pioggia di vip da fare invidia allo scatto dei fotogatti! Altro evento di richiamo, quello di Color Sound di giovedì (6 febbraio), che ospita molti cantanti gestiti dal prestigioso management. Tutte le altre sere, musica e disco con i migliori dj.

RADIO PRIVATE

Sono il fulcro della musica, e proprio per questo tantissimi emittenti Radio e Tv giungono a Sanremo con le proprie postazioni. Alcune in piazza Colombo, altre in piazzetta Arancello (edificando l'Ariston) e alcune negli Hotel. Come RTL 102.5 che trasmette dal Grand Hotel Royal o Radio Subasio (Gruppo Mediaset) che quest'anno avrà la sede all'interno della redazione di Fa Sante e Canzani, sempre al Royal. Mentre Radio Italia, come di consueto, avrà la sua postazione al Grand Hotel Londra. Tutte le emittenti, dalle più grandi alle più piccole, ospiteranno cantanti e protagonisti del Festival per tutta la settimana.



Sanremo al tramonto

LEI STYLE - FEBBRAIO 2020 - MENSILE - ANNO 5 N. 2 - 1 €

solo
1€

LEI

Style

VIS À VIS

Pierfrancesco Favino

LE MIE DOTI NASCOSTE

Julie Andrews

LA MAGIA ESISTE

CONFESSIONI

ORLANDO BLOOM

Amo Katy Perry perché...

IDENTIKIT/DUA LIPA

All that I want

BEAUTY

Shiny lips, labbra che brillano

Medicina estetica: nuove frontiere

SPECIALE SPA

Coccole di montagna

Fashion

Dreaming of spring

PSYCHO

Il potere
di un sorriso

TRAVEL

Cieli d'Irlanda

**ASTRI
A OGNI
SEGNO IL
SUO PET**

Jennifer Lopez

VOGLIA di *tenerenza*



IN EDICOLA DAL 1° FEBBRAIO 2020

FRANCIA € 4,00 - BELGIO € 3,50 - GERMANIA € 4,00 - PORTOGALLO CONT. € 3,00 - SPAGNA € 3,00 - SVIZZERA (LUSSEMBURGO) € 3,50

«Il ruolo della donna è complesso; purtroppo non ho avuto la gioia di avere figli, ma ho sempre sostenuto la tesi che avrei abbandonato il mio lavoro. Essere moglie, madre, lavoratrice e pensare di riuscire in tutti i ruoli contemporaneamente è follia», afferma **Daniela Serra**, direttore generale di *Casa Sanremo*

di Sacha Lunaticci



Io, fuori DAL CORO

P

rofessionista impeccabile, orgogliosa dei suoi traguardi lavorativi. Dietro il grande successo di *Casa Sanremo*, contenitore di eventi collaterali al Festival, giunto alla tredicesima edizione c'è lei: l'imprenditrice Daniela Serra.

Quali sono le tappe del suo percorso professionale di cui va maggiormente fiera?

«Io mi definisco di epoca analogica perché ho iniziato il mio percorso professionale molto pre-

sto. Nel 1991, a 19 anni, sono entrata a far parte della multinazionale più conosciuta al mondo: Coca-Cola. Partire dal basso ha significato per me "conoscere" diverse aree, ricoprendo ruoli e funzioni diverse - dall'area commerciale al trade marketing passando per gli eventi e la comunicazione - sino a diventare a 32 anni Public Affairs & Communication Director. Vado molto fiera della scelta fatta 10 anni fa: rimettermi in gioco con la costituzione di una mia attività imprenditoriale, non tradendo il passato e ciò in cui avevo creduto

per 20 anni. Per scelta non ho accettato proposte di lavoro da altre aziende. Il lavoro è passione: fa parte di quei valori superati, difficile da trovare oggi. Poi ho capito che non è cambiato nulla: fare impresa ed essere responsabile in un'impresa ha lo stesso valore se sei un professionista».

Quali sono le sue caratteristiche vincenti?

«La curiosità. L'osservazione. Lo studio. Aver posto la relazione umana al centro della vita professionale: in una sola parola il rispetto per il prossimo, che sia il superiore, il collega o il dipendente. L'aver ricoperto diversi ruoli mi consente oggi di dialogare con pubblici diversi utilizzando il loro stesso linguaggio e questo mi aiuta perché quando "parli la stessa lingua" si crea subito un rapporto di stima».

A chi sente di dover dire grazie?

«A mio padre che mi ha trasferito la passione per questo lavoro e le doti umane, e a mia madre che mi ha insegnato il valore dell'indipendenza. Poi un Capitano d'Industria che ha scritto la storia del Mezzogiorno d'Italia e della Coca-Cola: Giovanni Capua. Per primo ha individuato il mio talento e mi ha affidato un ruolo di responsabilità, facendomi coordinare 36 merchandiser».

Una sua giornata tipo?

«Sto imparando a rallentare i ritmi dosando il mio tempo. Sin da ragazza ho sempre considerato tra i miei obiettivi il "non puntare la sveglia al mattino", motivo per cui tendo a "risvegli naturali... salvo aerei e treni da non perdere (ride, ndr)!" Questa credo si chiami libertà. Ho una delle mie sedi sul lungomare di Napoli, mi piace contemplarlo e spesso faccio lunghe conference call seduta sulla panchina del molo Sannazzaro. Questo è un segreto. Tutti immaginano che io sia seduta alla mia scrivania... ma questi sono i vantaggi dell'epoca digitale (ride, ndr). Mi piace condividere il pranzo con i miei collaboratori, forse per verificare il loro grado di soddisfazione, per ascoltare... e un po' per sentirmi più giovane (ride, ndr)! La sera mi piace rivedere gli amici di sempre. Ho riscoperto il piacere della casa, forse perché il nostro lavoro ci porta spesso fuori e la vera vacanza è fermarsi nel proprio spazio».

La sua più grande soddisfazione?

«Due in particolare: la realizzazione del primo tour estivo Coca-Cola Beach Tour e il primo progetto di recupero del PET, tredici anni fa, in tempi non sospetti! Un progetto di CSR che ci permetteva di recuperare gli imballi post-consumo nei punti vendita, trasformarli in scaglie e successivamente in filati. Al termine del processo restituivamo divise personalizzate agli esercenti».

Quanta fatica fa una donna a emergere nel mondo del lavoro?

«Sono fuori dal coro. Credo che la competenza e l'intelligenza in una donna siano le armi migliori per sconfiggere pregiudizi e ignoranza. Il ruolo della donna è complesso; purtroppo



L'imprenditrice Daniela Serra (nell'altra pagina nel suo ufficio), è il direttore di Casa Sanremo, contenitore di eventi collaterali al Festival. Sopra la manager durante la scorsa edizione con Roby Facchinetti.

po non ho avuto la gioia di avere figli, ma ho sempre sostenuto la tesi che avrei abbandonato il mio lavoro. Essere moglie, madre, lavoratrice e pensare di riuscire in tutti i ruoli contemporaneamente è follia. Qualcosa sei costretta a sbagliare, motivo per cui bisogna bilanciare i pesi. Vedo sempre più spesso donne che si affannano per dimostrare a sé stesse di farcela - escludo chi lo fa per necessità - e crollano dinanzi alle oggettive impossibilità».

Ha avuto la fortuna di incontrare molti personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo: chi ricorda con maggiore affetto?

«Fiorella Mannoia. Quando ci siamo confessate il dolore di non essere madri ed io l'ho ringraziata per aver scritto *In viaggio*. È una donna davvero straordinaria».

Cosa dobbiamo aspettarci dalla tredicesima edizione di Casa Sanremo?

«Vogliamo mantenere forte la nostra identità e riproponiamo la nostra offerta di intrattenimento perché intendiamo rispettare le aspettative degli 80mila ospiti che ogni anno affollano le "nostre stanze". Siamo sempre protesi a rendere questa settimana una vetrina d'eccellenza per i nostri partner, creando azioni sinergiche di comunicazione. Ma il 2020 si chiama Rai: i collegamenti con le trasmissioni del daytime, l'Altrofestival, gli showcase degli artisti in gara».

Una collaborazione importante e di prestigio quella con la Rai.

«Abbiamo lavorato duro perché ciò accadesse. È davvero un risultato strepitoso quando il lavoro di anni viene riconosciuto senza "alterazioni di genere", senza interessi né compromessi».

Il 2020 è appena cominciato: ha un desiderio che vorrebbe esaudire?

«Vedere le persone a cui voglio bene sorridere».

PER ME È FONDAMENTALE IL RISPETTO PER IL PROSSIMO: CHE SIA IL SUPERIORE, IL COLLEGA OPPURE IL DIPENDENTE

SETTIMANALE - N. 4 - 5 febbraio 2020 - € 1

NOVITÀ SUPER La posta di Francesca Cipriani

ORA

IL TUO FAMILIARE



ESCLUSIVO

ALBANO E ROMINA
Insieme per salvare
il Festival



RICCIARELLI
Finalmente ho fatto
pace con Pippo



CAMASSA
Figli? Non sono
pronta

All'interno l'inserto **FALSISSIMO**



PELLEGRINI
E adesso lascio
il nuoto per la tv



HARRY & MEGHAN
Carlo soffre
per il figlio, papà
Markle umilia la sua erede



SOLO
SU
ORA



TUTTE CONTRO AMADEUS

ma il conduttore ha diversi assi nella manica

EVENTI

Taglio del nastro il 2 febbraio con Vincenzo Russolillo e Antonio Marano

NASCE LA CASA DEL FESTIVAL

Partnership tra Casa Sanremo e Rai Pubblicità per un lavoro sinergico

**CITTÀ COINVOLTA**

Quest'anno il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima la città di Sanremo, con l'intrattenimento portato tra le gente nelle piazze e nei palazzi storici. Nel tondo, Vincenzo Russolillo.

Cdi Aldo Marchetti
 asa Sanremo, creata, ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente Rai Pubblicità.

TRA PALCO E CITTÀ

«Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo - afferma Vincenzo

Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi - La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con **Mauro Marino**, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal

social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani». «Quest'anno - afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità -, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numero pubblico sanremese, che potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui me-



gaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'attesissimo Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2». Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale "Tra palco e città", che porterà l'intrattenimento tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città.





ORA

IL TUO FAMILIAR



BELEN & STEFANO
La loro vita privata
finirà in televisione



MANETTI
Ridatemi
latv

SOLO
SU
ORA

SALEMI
L'immagine
è tutto

All'interno l'inserito **FALSISSIMO**



SCANDALO A CORTE
Il trono di William
è in pericolo



ISOLA DEI FAMOSI
La Marcuzzi lascia e l'ary la
sostituisce. Ventura beffata



ESCLUSIVO

La Clerici vuole l'amica Mara
Venier come testimone di nozze

DOPO SANREMO MI SPOSO

SONO AL FESTIVAL PER RACCONTARE LE

L'avvocato e giornalista Cataldo Calabretta sarà anche quest'anno alla conduzione

C di Aldo Marchetti
 asa Sanremo ormai fa parte della storia del Festival della canzone italiana. Ogni anno accoglie tutti gli artisti in gara, cantanti ospiti, conduttori, giornalisti, produttori, discografici, critici musicali, personaggi tv. Il "Gruppo eventi" di Vincenzo Russolillo, quest'anno, ha sottoscritto una stretta collaborazione con la Rai e, all'interno della manifestazione, hanno trovato spazio una serie di importanti iniziative: "Casa Sanremo" è "collegata" da un tappeto rosso con l'Ariston e con il palco di piazza Colombo, per suggellare l'unione tra le tre

«Nella rassegna Writers ho l'onore di ospitare tanti prestigiosi autori»

location che faranno respirare l'aria del Festival. Cataldo Calabretta, da anni volto di punta di Casa Sanremo, è l'esempio del professionista poliedrico: avvocato e docente universitario, opinionista e conduttore tv. Volto noto ai telespettatori di Raiuno, rete per la quale da anni lavora in qualità di esperto di cronaca nera e giudiziaria. Ha condotto tre edizioni di *Gran Tour d'Italia* su Rete4 e quest'estate è stato al fianco di Monica Marangoni in *Tuttochiaro*, la trasmissione di successo del mattino di Raiuno.

Cataldo, sei tornato anche quest'anno a Casa Sanremo: ci regali qualche retroscena?

«Sono tornato con tanta voglia di vivere una settimana all'insegna della musica in una cornice suggestiva come quella sanremese. Quest'anno ho il piacere di condurre due format».

Chi avrai modo di intervistare nell'ambito della rassegna Writers?

«Tanti prestigiosi autori. Avrò l'onore di avere ospite Federico Moccia, un eccellente professionista, capace di aver fatto "innamorare" milioni di adolescenti di un libro come *Tre metri sopra il cielo*. A Sanremo presenterà il suo ultimo libro, *La ragazza di Roma Nord*. Ci saranno, tra gli altri, il campione del mondo Paolo Rossi, che presenterà la sua autobiografia *Quanto dura un attimo*; Olimpio Talarico, organizzatore del rinomato Premio Caccuri, con *Cosa rimane dei nostri amori*; il dottor Paolo Mezzana con *I dialoghi della vagina*, i giornalisti Emilio Orlando e Rita Cavallaro presenteranno *22 gradini per l'inferno* e l'allenatore mentale Roberto Cerè con *Amore, Salute e Business*. Casa Sanremo Writers si è ormai affermato come uno spazio interamente dedicato all'incontro tra scrittori e pubblico.

Nel corso delle edizioni hanno trovato spazio testi di grandi firme del giornalismo italiano, appassionati bio-

**AL TOP**

Avvocato, giornalista, docente universitario, conduttore e opinionista televisivo:

il curriculum di Cataldo Calabretta, 42 anni, è ricco di prestigiose esperienze in diversi campi della comunicazione. Nel tondo, è con Lorella Cuccarini, 54, alla manifestazione *Tulipani di seta nera*.

discografici, critici sono i personaggi che si alternano con tanti scrittori di successo

TANTE ECCELLENZE DEL NOSTRO PAESE

degli eventi che si susseguiranno nel contenitore creato da Vincenzo Russolillo



SAVOIR FAIRE

Cataldo Calabretta con il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo e con Roberta Morise, 34 anni, in occasione della passata edizione de *L'Italia in vetrina* a Casa Sanremo. Calabretta e la Morise sono originari di Cirò Marina, nel Crotonese, e hanno un attaccamento viscerale alla propria terra e alle proprie origini.

grafie di personaggi dello spettacolo ma anche storie di musica e musicisti, senza dimenticare i volumi dedicati alla formazione e la saggistica su temi di grande attualità».

«Al fianco del patron c'è una grande donna, una Lady di ferro»

Quale messaggio ti piacerebbe lanciare al pubblico attraverso *L'Italia in vetrina*?

«Questa trasmissione si è consolidata nel tempo. È un

format legato indissolubilmente a Casa Sanremo, attraverso il quale si racconta l'Italia, i territori, le sue eccellenze con i vari protagonisti che si alternano a Casa Sanremo che, in quanto hospitality del Festival, raccoglie le persone che arrivano a Sanremo non solo per la buona musica: tanti imprenditori e professionisti del Made in Italy associano sempre di più Casa Sanremo alla grande kermesse che più di chiunque altra celebra il costume italiano. Il messaggio che cerchiamo di veicolare ogni anno è che la nostra Italia eccelle in tanti settori e dobbiamo essere sempre più orgogliosi

delle nostre peculiarità. Poi da calabrese cerco di dare ampio spazio al mio Sud, spesso penalizzato ingiustamente».

Secondo te qual è il segreto del successo di Casa Sanremo?

«La lungimiranza del patron Vincenzo Russolillo, uomo manager con una grande visione capace di creare sinergie vincenti, orgoglioso del suo lavoro. Al suo fianco c'è una grande donna, Daniela Serra, una Lady "di ferro", fondamentale nell'organizzazione e nella gestione della grande macchina di Casa Sanremo».