

## ETIK. SUOI VALORI AZIENDALI E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE.

ETIK CREA esiste nel panorama nazionale dal 2014. Nasce dalla professionalità, dalle conoscenze e dall'ispirazione dei titolari per il mondo dell'estetica professionale e del medicale. Etik progetta e realizza tecnologia d'avanguardia made in Italy testata secondo elevati standard scientifici e percorsi di alta formazione professionale.

L'AD, Ivano Catania e il suo staff tecnico di gli ingegneri, medici e professionisti della riabilitazione hanno un'esperienza pluriennale. L'azienda ha sempre puntato sulla qualità del servizio e su alti livelli di assistenza post-vendita. Negli anni il brand si è contraddistinto per aver portato nel mercato nuove idee di progettazione oltre ad aver stretto rapporti di collaborazione con i maggiori brand del settore.

Il continuo investimento in conoscenze, attrezzature e device di ultima generazione ha permesso di specializzarsi e differenziarsi in modo unico nel mercato. L'azienda si distingue inoltre per il suo impegno della **Corporate Social Responsibility** attraverso diverse azioni progettuali in ambito no-profit.

L'azienda ha iniziato a sviluppare dal 2019 progetti di responsabilità sociale tra cui un percorso di alta formazione professionale nell'ambito dell'estetica oncologica - con azioni dirette di sostegno a pazienti e familiari- e una partnership con **UGI ONLUS, Unione genitori italiani contro la lotta al tumore.**

Etik sta inoltre lavorando ad un progetto sulla tutela dei diritti e del riconoscimento sociale nell'ambito della parità di genere e delle politiche attive sul reinserimento lavorativo di persone LGBT.

Il progetto di **Corporate Social Responsibility** rappresenta una delle anime forti dell'azienda.

È previsto per il 2020 una percorso di coinvolgimento degli istituti scolastici del territorio locale e nazionale per portare all'interno della formazione primaria e secondaria un diverso modello di estetica e una nuova idea di bellezza.

Etik si differenzia nel suo settore merceologico per la scelta di nuovi canoni e per un lavoro costante di ricerca su nuove percezioni del corpo, delle linee dei volumi nello spazio.

In occasione dell'evento Casa Sanremo, lancerà il suo progetto fotografico per una **nuova bellezza contemporanea. Autentica, imperfetta, reale.**

**È possibile scoprire un'anteprima delle immagini sul sito istituzionale [www. etik.srl](http://www.etik.srl).  
#proteggilatubellezza #fuoricانونe**