

DOUGLAS

smashbox

LOS ANGELES

DOUGLAS & SMASHBOX TORNANO INSIEME COME OFFICIAL MAKE-UP PARTNER DI CASA SANREMO

Milano, Gennaio 2020 – È ufficialmente iniziato il countdown per l'evento musicale più importante della cultura musicale italiana: ancora pochi giorni e si accenderanno i riflettori e tutti gli occhi saranno puntati sulla 70esima edizione del festival di Sanremo che quest'anno vedrà tornare protagonisti insieme **Douglas** e **Smashbox**.

Durante tutta la durata del festival, **Douglas**, leader del settore beauty luxury, torna a essere partner ufficiale di Casa Sanremo, che si trasformerà nella "make-up destination" dove le beauty specialist delle Profumerie Douglas saranno a disposizione per realizzare look firmati **Smashbox**.



Sanremo è il palcoscenico perfetto per esprimere il DNA di **Smashbox**, grazie alla sua expertise nata negli studi fotografici di Los Angeles: i leggendari Smashbox Studios.

Garanzia di make-up a lunga durata e di un trucco impeccabile anche dopo molte ore sotto i riflettori e i flash, **Smashbox**, distribuito **in esclusiva da Douglas**, sarà make-up brand ufficiale dei look di una delle protagoniste femminili al suo debutto sul palco dell'Ariston: **Elettra Lamborghini**.

Tutti i look di Elettra Lamborghini saranno studiati e realizzati da uno dei più popolari e famosi make-up artist del fashion system milanese e con un background di importanti collaborazioni con celebrities a livello internazionale: Francesco Mammone in arte **Stephanie Glitter**, che sarà Beauty Director di Elettra per tutti i full look realizzati.

Oltre a questa collaborazione speciale all'interno di Casa Sanremo, **Douglas e Smashbox** avranno a disposizione **due aree make-up**: una riservata ad artisti, conduttori, influencer e addetti ai lavori che transiteranno nell'area Dream Space; la seconda, invece, aperta agli ospiti che visiteranno il Palafiori, a cui verrà offerto, oltre alla possibilità di realizzare un flash make-up, un coupon con l'invito a visitare la Profumeria Douglas di Sanremo (in Corso Matteotti 160), completamente rinnovata per l'occasione, per ritirare un omaggio dedicato.

Sarà una settimana ricca di appuntamenti e sono tantissimi i make-up look che Douglas e Smashbox realizzeranno per influencer e celebrities durante tutta la durata di Sanremo. Per seguire tutto quello che accadrà durante il festival e scoprire i look realizzati basterà seguire i profili Instagram di [@Smashboxitaly](#) e [@DouglasItalia](#) che racconteranno tutto in tempo reale.

MAKE-UP TIPS BY SMASHBOX PER REALIZZARE IL PERFETTO LOOK DA RED CARPET:

- **Scegliere bene il fondotinta**

Non basta sceglierlo secondo il tono della pelle, ma bisogna tenere conto anche del sottotono: con un sottotono sbagliato, infatti, si può andare incontro a veri "make-up disaster" che con la rifrazione della luce, sia calda che fredda, può mettere in risalto i difetti della pelle. Tutti i fondotinta **Smashbox** sono testati in Flashbox, il laboratorio luce che può permettere di verificare la resa del fondotinta sotto le luci dirette, per un look perfetto in ogni occasione.

- **Applicare il primer**

Applicando il primer prima del make-up ci si assicura una performance migliore, grazie alla sua proprietà di levigare la texture della pelle per ottenere un effetto liscio e compatto. Il primer uniforma il tono dell'incarnato, evitando l'effetto "flashback" – o il cosiddetto effetto fantasma – che rischia di mettere in risalto il pigmento bianco, creando delle macchie sul viso.

Per questo è meglio scegliere un primer senza questo pigmento, come **Smashbox PHOTO FINISH EVEN SKINTONE PRIMER** o **Smashbox PHOTO FINISH REDUCE REDNESS PRIMER**.

- **Non esagerare con le polveri**

Per fissare il make-up, è sufficiente applicare poca cipria con un pennello a setole morbide come **Smashbox ANGLED POWDER BRUSH**, indispensabile su qualsiasi set!

- **Concentrarsi sulle labbra**

Per chi non ha molto tempo, il segreto è creare una base uniforme con primer e fondotinta e poi concentrarsi sulle labbra per un look estremamente bold che catturi l'attenzione. Basterà

applicare i nuovi **Smashbox ALWAYS ON CREAM TO MATTE LIPSTICK** con una passata veloce e precisa, per labbra senza sbavature e dal colore intenso che durerà fino a 12 ore. La nuova collezione, che verrà presentata in anteprima durante la settimana del Festival, è composta da 15 nuove shades che si applicano facilmente e si fissano rapidamente trasformandosi in una vellutata texture matte a lunga tenuta ma allo stesso tempo idratante. I nuovi rossetti saranno disponibili dal 7 Febbraio in esclusiva in tutte le Profumerie Douglas e online su www.douglas.it e www.smashbox.it.

- **Rinfrescare il primer**

Anche durante una serata importante la pelle può diventare lucida: è sufficiente applicare **Smashbox PHOTO FINISH OIL AND SHINE CONTROL PRIMER** con effetto opacizzante. Per minimizzare la grana della pelle, invece, il giusto alleato è **Smashbox PHOTO FINISH FOUNDATION PRIMER PORE MINIMIZING PRIMER**.

- **Scattarsi un selfie**

Per verificare il risultato del make-up, non esiste prova migliore di un selfie! Scattati un selfie e condividilo taggando @[Smashboxitaly](https://www.instagram.com/Smashboxitaly) e @[DouglasItalia](https://www.instagram.com/DouglasItalia)

Ufficio Stampa Errani Studio

Laura BACCIU – laura.bacciu@erranistudio.com - 02 87 21 29 62

Ufficio Stampa Attila&Co.

Bianca STAMPACCHIA – bianca.stampacchia@attila.it - 02.34970758

Susanna SANTARELLI – susanna.santarelli@attila.it - 02.34970719

Martina BALZAROTTI – martina.balzarotti@attila.it - 02.34970703

Ufficio Stampa Douglas Italia

Alessandra BREDA – a.breda@douglas.it - 334 6105863