

# VOI

IL SETTIMANALE PER LA FAMIGLIA  
Anno 3 - N.4 - 6 febbraio 2020 - 1 Euro

**CRONACA** MARIO CATTANEO HA UCCISO PER DIFENDERSI, PER QUESTO E INNOCENTE

1€



**GEORGINA RODRIGUEZ** ALLA FINE AMADEUS LA SPUNTA: LEI MOLLA RONALDO A CASA CON I 4 FIGLI

**STEFANIA ORLANDO** IO MAMMA? MAI



**ANGELINA JOLIE FURIBONDA CON BRAD PITT**  
«SMETTILA DI FARE IL LUMACONE CON LA TUA EX JENNIFER ANISTON»

**PLEVANI** TARICONE? NON NE PARLO PER SCELTA

**KATE & CAMILLA**  
RIVALITÀ A CORTE  
FINALMENTE DOPO L'ADDIO DI HARRY E MEGHAN COMANDANO SOLO LORO



**CORTELLESI MASTANDREA**

LA COPPIA VA IN CRISI DOPO IL SECONDO FIGLIO



**Clamoroso ritorno di fiamma: Al Bano e Romina al Festival per ricominciare**

# NOSTALGIA <sup>SCOOP</sup> FAMIGLIA

Febbraio - 6 febbraio - 1,00 €



Prezzi per l'utente: BE €3,50 - D €4,00 - PTE CONT. €3,00 - E €3,00

*«Una sfida intrapresa ormai anni fa con il fine di far dono agli addetti ai lavori e agli artisti di una location speciale che è diventata un punto di riferimento importante per tutti loro», racconta*  
**VINCENZO RUSSOLILLO**

di Stefania De Rossi

**C**asa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, ha raggiunto un traguardo importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando

ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo al fianco di Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità. Per l'occasione, Voi ha intervistato in esclusiva Vincenzo Russolillo, che ci ha regalato alcune anticipazioni della sempre più importante kermesse...

**Vincenzo, per quei pochi che ancora non lo sapessero, come definiresti Casa Sanremo?**

È il luogo di cui il Festival aveva bisogno. Una sfida intrapresa ormai anni fa con il fine di far dono agli addetti ai lavori e agli artisti di una location speciale che è diventata, nel corso del tempo, un punto di riferimento importante per tutti loro.

**Ci regali qualche anticipazione della tredicesima edizione di Casa Sanremo?**

Quella che inaugureremo il 2 febbraio sarà un'edizione molto importante per Casa Sanremo. La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare.

**Tipo?**

Per esempio l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi

**INIZIATIVA DI GRANDE SUCCESSO**

Sanremo (Imperia)  
Nella foto di apertura il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi Vincenzo Russolillo.



*Casa Sanremo, dopo 13 anni,  
può vantare la partnership*

**DI MAMMA**

allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integran-

te dell'evento più seguito dagli italiani. **Tra le novità più importanti c'è "Tra palco e città": di cosa si tratta?** Il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con questo progetto crossmediale, la cui produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo

**Quella che inaugureremo il 2 febbraio sarà un'edizione molto importante per Casa Sanremo**

Eventi, che porterà l'intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il Teatro Ariston a Casa Sanremo, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.

**Il Festival, quest'anno, compie 70 anni. Dal 1951 resta un evento capace di monopolizzare l'attenzione di tutti gli italiani per un'intera settimana...**

È un rito collettivo che consente al nostro Paese finalmente di unirsi. Lo facciamo poco durante il resto dell'anno. La vitalità del Festival di Sanremo risiede anche e soprattutto nella sua forza di attrazione ampia e trasversale. Un po' quello che succede durante le partite della Nazionale di calcio. Se in occasione degli Europei o dei Mondiali in Italia abbiamo 60 milioni di commissari tecnici, durante la settimana sanremese siamo tutti un po' direttori artistici. E per fortuna che c'è Sanremo!



### CI SI SENTE COME A CASA

**«In un momento storico così complicato sotto diversi punti di vista, il Festival rappresenta un momento importante di evasione, di relax, leggerezza e, come dicevamo, di unione per il paese tutto. È un orgoglio per me essere parte di questa macchina straordinaria che consente a tante persone di sognare. Casa Sanremo poi, dove gli amanti del Festival hanno la possibilità di incontrare i loro beniamini, detiene un piccolo grande record», spiega Russolillo parlando dell'importanza di Casa Sanremo e del suo legame con il Festival**

