GRAND HOTEL PRINCIPE
Tra mare e montagna la vacanza di qualità a Limone Piemonte
Vero amore! La vacanza é relax e benessere se sei direttamente sulle piste e puoi cenare con qualità
SCOPRI DI PIÙ
Ristorante, Fitness & Wellness, e molto altro...
DISTRIBUTORI AUTOMATICI VENDING
1960-2020
Merlino PUBBLICITA'
OGGETTI PUBBLICITARI - ETICHETTE
Per la fiera di Savigliano fatti trovare pronto!
"Il comfort che DIVENTA realtà" BIEFFE clima
Risparmi fino al 20%
LIMONE

DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI
VIAGGIA SUI BINARI DELLA STORIA.
Ingresso ridotto per i clienti regionali
TRENITALIA
MUSEO EGIZIO

CHE TEMPO FA

ADESSO	16°C
SAB 15	11.6°C 16.5°C
DOM 16	11.2°C 16.1°C

@Datameteo.com

VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA
COMPRO ORO
Merlino PUBBLICITA'
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
l'unica cosa che abbiamo cambiato è il marchio
DOMENICO BERTERO GIOIELLIERE
PROGETTIAMO ED ARREDIAMO IL TUO LOCALE
INTESA
IDRAULICA E TERMOIDRAULICA
Tutte le offerte
TRASLOCHI

EVENTI | 13 febbraio 2020, 15:35

Publione al Festival di Sanremo con il libro #cuoriconnessi e con il gruppo 'Caffo 1915'

0 Consiglia

Alla kermesse canora la presentazione del libro contro il Cyberbullismo distribuito da Unieuro e il vinile da collezione del successo di Vecchio Amaro del Capo

Sanremonews.it
Mi piace 43.014 "Mi pia
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici
PREPARAZIONI GALENICHE
DOTTOR COLOMBO
LA TUA FARMACIA
Specialisti in preparazioni e fitoterapia
via Galilei 415 - Sanremo
tel. 0184-530688
Ristorante Ulisse
Cucina di mare con una vista mozzafiato
Via P.Semeria, 620 - Sanremo
fraz. Coldirodi (vicino all'uscita A10) 0184.670338
IL CARNEVALE FOSSANESE
SABATO 15 FEBBRAIO 2020
dalle 14,30 - Via Roma
Sfilata carri allegorici, musica e animazione

PubliOne, agenzia di comunicazione integrata e partner strategico di impresa con sedi a Milano, Forlì, Napoli è stata a Sanremo con alcuni dei suoi Big. **Unieuro, per celebrare la Giornata Nazionale contro il Cyberbullismo** (7 febbraio), **ha presentato, in prima nazionale, #Cuoriconnessi - Storie di Vite on-line e di Cyberbullismo di Luca Pagliari.** Il libro nato dall'esperienza di #cuoriconnessi, campagna di sensibilizzazione ed informazione sul tema del cyberbullismo, realizzata da **Polizia di Stato e Unieuro** che dal 2016, anno di partenza del progetto, ha toccato 42 tappe in tutta Italia, incontrando oltre 30.000 studenti.

Peugeot 208

12.950 € ~~16.450 €~~
Scopri il prezzo
DriveK

Altro grande nome, **Gruppo Caffo 1915 che ha partecipato in qualità di co-partner di Casa Sanremo** e ha presentato **il vinile da collezione e il cd di 'Spettacolare Ghiacciato', il brano scritto e interpretato da Luca Sardella e dalla figlia Daniela**, soundtrack dello spot di Vecchio Amaro del Capo, diventato un successo da grandi ascolti registrati dai principali canali musicali streaming e dal numero di view, poco meno di un milione tra canzone e spot, solo sul canale YouTube.

Due grandi aziende, due grandi presenze, due grandi progetti da comunicare. Per farlo al meglio, l'agenzia di comunicazione integrata **PubliOne ha messo in campo tutte le sue professionalità** e competenze con una strategia comunicativa studiata per raggiungere il massimo di efficacia e di risultati.

L'importante evento organizzato per Unieuro, riguarda la presentazione del libro **#Cuoriconnessi - Storie di Vite on-line e di Cyberbullismo, in conferenza stampa all'Ivan Graziani Theatre,** al **Palafiori-Casa Sanremo.** Al tavolo dei relatori: *Marco Titi*, direttore marketing Unieuro, l'autore del libro *Luca Pagliari*, il giornalista *Filippo Lucci*, il vicequestore Polizia Postale *Roberto Surlinelli*, *Marco Sentieri* cantante di **Sanremo Giovani** e in noto influencer *Roberto Lipari* moderatore dell'incontro.

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca

Diffonde foto hot dell'amica minorenne, ventitreenne assolto per 'speciale tenuità del fatto'

Politica

Ventimiglia: luci votive, cittadini ricevono i bollettini di pagamento da 'La Fiamma'

"Il piano di comunicazione studiato per ***l'evento Unieuro ha puntato, strategicamente, sul binomio musica e giovani*** - ha spiegato *Loris Zanelli* AD PubliOne, proseguendo - *abbiamo colto la circostanza di date tra la Giornata Nazionale contro il Cyberbullismo e Sanremo. Un assist che abbiamo valorizzato scegliendo proprio il contesto del Festival per parlare di un problema sociale attraverso un linguaggio universale come la musica. Per dare maggior forza al messaggio e tutta l'attenzione anche mediatica che un argomento così importante merita, è stato determinate pianificare* ***una campagna omnicanale a copertura di tutti i più importanti mezzi, radio, tv, stampa e digital nazionali proprio nella settimana sanremese che coincide con la Giornata Nazionale contro il Bullismo e Cyberbullismo".***

Per Vecchio Amaro del Capo, PubliOne ha predisposto **un piano di comunicazione coerente con il format sanremese, con una campagna ad hoc** dal claim accattivante. "L'amaro più cantato" ha presenziato in qualità di co-partner a Casa Sanremo, un ambiente esclusivo e riservato a giornalisti e artisti che là si sono incontrati per rilassarsi e apprezzare le note di gusto di Vecchio Amaro del Capo.

Sempre per Vecchio Amaro del Capo, **i media planner di PubliOne hanno pianificato una campagna media di grande valore che ha coinvolto tutti i mezzi**: la TV, con la programmazione sulle reti Rai nello 'Speciale Sanremo' e una platea di pubblico con più di 50 milioni di telespettatori; le radio Rai - con spot programmati nei punti-ora di massimo ascolto che hanno raggiunto 16 milioni di contatti; un'attiva presenza sui social con più di 2.4 milioni di impression; per finire, la stampa con le più importanti testate coinvolte e un pubblico di 27 milioni di lettori.

"Scegliere l'evento più spettacolare d'Italia come ***il Festival di Sanremo****, nella sua settantesima edizione, è* ***la migliore cornice e anche la più prestigiosa per Vecchio Amaro del Capo****, in perfetta sintonia con la colonna sonora dello spot 'Spettacolare Ghiacciato', il brano interpretato da Daniela e Luca Sardella, diventato un successo cantato da tutti"*, commenta *Loris Zanelli* che, con **PubliOne, da oltre 10 anni, segue la comunicazione di Vecchio Amaro del Capo** e la sua crescente notorietà.