

PALAFIORI

Casa Sanremo registra oltre 80 mila presenze Tutti i numeri

Casa Sanremo, l'area hospitality del Festival, quest'anno in partnership con Rai e Rai Pubblicità, snocciola i numeri. Dal 2 all'8 febbraio oltre 80 mila presenze registrate, con un totale di 6.500 pass per l'accesso alla Vip Lounge. Oltre 180 eventi aperti al pubblico in 7 spazi; 4 iniziative per la rassegna di Social Responsibility; 12 ore di Campus a favore di 1200 ragazzi delle scuole liguri; 10 showcase targati Radio Rai 2 con concorrenti e ospiti del Festival. E ancora, 4 dj set targati Radio Rai 2; 1 studio che ha ospitato «La Vita in Diretta» e «L'Altro Festival» con oltre 25 ore di dirette televisive; 6 collegamenti diurni dalla Vip Lounge con I Fatti Vostri, Detto Fatto, Agorà Rai, Storie Italiane, Uno Mattina, Rai Italia; 3 conferenze stampa, tra cui l'esclusivo incontro con Morgan, all'indomani della clamorosa esclusione dal Festival; 11 finali nazionali di concorsi canori che hanno registrato oltre 250 esibizioni di giovani emergenti. **D.BO.** —