



FESTIVAL DI SANREMO

Casa Sanremo: tutti i numeri dell'edizione 2020



Publicato 33 minuti fa il 12/02/2020
Da **Redazione**



Anche quest'anno grandi numeri, eventi e personaggi per Casa Sanremo. Da 13 edizioni è l'area hospitality del Festival della Canzone Italiana, quest'anno realizzata in partnership con RAI e RAI Pubblicità.



La carrellata di artisti che sono passati per la Casa del Festival, si è conclusa proprio con Diodato che, ricevuto il prestigioso riconoscimento sul palcoscenico dell'Ariston, ha calcato il red carpet, aggiungendo la sua firma a quella di tutti gli artisti in gara sul photocall 2020.



"Il Festival di Sanremo si è confermato un rito collettivo grazie al quale il nostro Paese si è sentito più unito e si è ritrovato attorno a un interesse comune - commenta entusiasta il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo, presidente Gruppo Eventi.

ULTIME NEWS



FESTIVAL DI SANREMO
/ 8 minuti fa

Sanremo, Morgan: un premio prima della bufera all'Ariston



CINEMA E SPETTACOLI
/ 22 minuti fa

Il nuovo tour della Th Pozzolis Family



MUSICA / 25 minuti fa
"Se ci sei tu", il nuovo singolo di GiannyScandal



FESTIVAL DI SANREMO
/ 33 minuti fa

Casa Sanremo: tutti i numeri dell'edizione 2020



LIBRI / 7 ore fa

Cuoriconnessi - Storie Vite on-line e di Cyberbullismo



HI-TECH / 8 ore fa

MWC 2020, l'evento si terrà causa coronavirus?



RADIO E TV / 1 giorno fa

Al via Pechino Express 2020



FESTIVAL DI SANREMO
/ 1 giorno fa

Elodie la regina del glamour di Sanremo

Un evento che si è mostrato ancora di più nella sua potenza, un vero e proprio tsunami di musica, che si è diffuso in tutta la città con il progetto Rai e Rai Pubblicità "Tra palco e città", in partnership con Casa Sanremo. Ringrazio Antonio Marano Responsabile Rai del progetto grazie al quale è stato possibile realizzare un evento così ambizioso.

Mentre dalla platea del Teatro Ariston e da casa, milioni di persone guardavano il Festival, in piazza Colombo non solo artisti in gara ma anche ospiti importanti del panorama nazionale sono stati protagonisti di live straordinari: da Emma a Mika, Gigi D'Alessio e Ghali. Nella Lounge di Casa Sanremo showcase e dj set e tante dirette Rai. Una cosa davvero straordinaria! Oltre alle Istituzioni e a Rai Pubblicità, che hanno creduto in me, sento di ringraziare i partner e tutto il mio staff che ha messo davvero l'anima in questo progetto, senza fermarsi mai".

I NUMERI DI CASA SANREMO 2020

Dal 2 all'8 febbraio, oltre 80mila le presenze registrate, con un totale di 6.500 pass rilasciati per l'accesso alla VIP Lounge;

- oltre **180 eventi** aperti al pubblico distribuiti su **7 spazi**; Lounge Mango, Il palco di Casa Sanremo, Ivan Graziani Theatre, Luigi Tenco Theatre, Liguria Roof, Dream Space e Bistrot;
- **4 iniziative** per la rassegna di *Social Responsibility*: Musica contro le Mafie, Unicef, Polizia di Stato, #Cuoriconnessi;
- **12 ore di Campus** a favore di **1200 ragazzi** delle scuole liguri, grazie al progetto "Una Vita da Social" a cura di Polizia di Stato ed Aliseo, Agenzia della Regione Liguria per l'iniziativa rivolta ai giovani "Orientamenti";
- **7 libri** presentati nella *rassegna Writers* che ha visto sfilare sul palco di Casa Sanremo, tra gli altri Dario Salvatori, Antonio Emilio Caggiano, **Claudio Guerrini**, Carlo Massarini e Ivano Scolieri, Paolo Lunghi, Rita Cavallaro e Emilio Orlando, Olimpio Talarico;
- **10 showcase** targati **RADIO RAI 2** con concorrenti e ospiti del Festival: Levante, Leo Gassmann, Tecla, Gabriella Martinelli e Lula, Rancore, Eugenio in via di Gioia, Nino Buonocore, Canova, La Rappresentante di Lista, Maria Antonietta;
- **4 dj set** targati **RADIO RAI 2**: in consolle **Ema Stokholma**, **Andrea Delogu**, **Provenzano**, **Francesco Randazzo**;
- **1 studio** che ha ospitato "La Vita in Diretta" e "L'Altro Festival" con oltre 25 ore di dirette televisive;
- **6 collegamenti** diurni dalla VIP Lounge con "I Fatti Vostri", "Detto Fatto", "Agorà Rai", "Storie Italiane", "Uno Mattina", "Rai Italia";
- **3 conferenze stampa**, tra cui l'esclusivo incontro con **Morgan**, all'indomani della clamorosa esclusione dal Festival;
- **1 Media brunch** organizzato da Nuovo Imaie;

- **2.800 ospiti** al Roof Restaurant e oltre **2000 presenze** durante gli “aperiTipici”, gli happy hour che hanno raccontato **le eccellenze enogastronomiche del nostro Bel Paese**;
- **oltre 300 trattamenti benessere** presso la **Dream SPace**, la **Temporary Spa di Casa Sanremo**.
- **3 Premi Nazionali: Soundies Awards**, consegnati a **Tecla e Marco Sentieri** (ex-aequo) **Musica contro le Mafie e Il Pigno**;
- **11 finali nazionali** di concorsi canori che hanno registrato oltre 250 esibizioni di **giovani emergenti** nella Sala Luigi Tenco.

In occasione del settantesimo anniversario del Festival della canzone italiana, Casa Sanremo, con i suoi numeri, è stata parte integrante di un evento straordinario e diffuso che ha reso la città ligure capitale della musica per una settimana.