



Casa Sanremo: al via la XIII edizione

Publicato da Rossana De Nittis in Spettacolo 03/02/2020



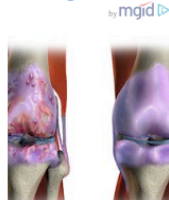
La Nuova Ricchezza Di Baggio - Aggiornato 3 Minuti Fa

Ann. [Ulteriori info](#)

Casa Sanremo ha aperto ufficialmente le sue porte. In un Palafiori gremito, il patron Vincenzo Russolillo, presidente di Consorzio Gruppo Eventi ha dato ufficialmente il via alla tredicesima edizione di quella che è diventata, in partnership con RAI e RAI Pubblicità, la Casa del Festival.

«È un sogno che si concretizza dopo 13 anni», dichiara Vincenzo Russolillo, presidente Consorzio Gruppo Eventi. «Questo spazio, che era partito con pochi metri quadrati, adesso è diventato anche il quartier generale della RAI, ampliandosi nei contenuti. È stato un lavoro immenso. Oltre alla Città di Sanremo, che ha creduto in me e ha

Articoli Consigliati



Migliora le ginocchia del 78% in 60 secondi!

Knee Active Plus



Pulisce i vasi sanguigni meglio delle sostanze chimiche!

Detonic



Famiglia di Rho è

La Nuova Ricchezza Di Baggio

Aggiornato 3 Minuti Fa

Robert Baggio Dimostra Il Metodo E Come Ha Fatto La Sua Nuova Ricchezza
billionupdates.club

APRI

ARTICOLI RECENTI



Carolina Rey in concerto a "L'Asino Che Vola" di Roma
03/02/2020



Casa Sanremo: al via la XIII edizione
03/02/2020



BAFF: "I legnanesi" tra gli ospiti della XVIII edizione del festival
02/02/2020



Il 9 febbraio a Milano il convegno "Maratea: patrimonio di storia e cultura, un set di cinema ed eventi"



Sky Cinema Uno: in prima visione tv, "Brave Ragazze", l'ultima commedia di Michela Andreozzi

01/02/2020

immenso. Oltre alla Città di Sanremo, che ha creduto in me e ha voluto ancora una volta confermarci la presenza al Palafiori, ringrazio Antonio Marano, che ha voluto scommettere sulla mia squadra, impegnata nella realizzazione non solo di quello che si può vedere all'interno di Casa Sanremo, ma di tutto quello che si vede in città ora».

Al taglio del nastro, con Russolillo, Antonio Marano, presidente RAI Pubblicità: «Abbiamo messo al centro della Casa del Festival l'urbanizzazione culturale: l'evento canoro più atteso dell'anno, infatti, non va solo trasmesso in tv ma anche vissuto tra le strade della città da chi, in questi giorni, arriverà a Sanremo».

Con loro, sono intervenuti il direttore di RAI1 Stefano Coletta, la direttrice di RAI Play Elena Capparelli, il conduttore dell'Altro Festival Nicola Savino e il resto del cast del dopofestival – la rapper Miss Keta, Valerio Lundini, i Gemelli di Guidonia e la band Vazzanikki –, il padrone di casa de *La Vita in diretta* Alberto Matano, il volto di RAI Italia Monica Marangoni, le presentatrici Chiara Giallonardo ed Emanuela Tittocchia.

Nutrita la presenza istituzionale, con Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria, che ha ricordato come Sanremo sia «una manifestazione magica, che, per qualche settimana all'anno, rende la città la capitale d'Italia e la Liguria la straordinaria regione che la ospita»; e Alberto Biancheri, sindaco del Comune di Sanremo. «L'aria del Festival è incredibile. Credo sia stato fatto un lavoro eccezionale. Il mio ringraziamento particolare va alla Rai e ad Antonio Marano, perché ha proposto qualcosa che da anni aspettavamo: creare un festival che abbracciasse tutta la città. Questo è stato possibile grazie a Vincenzo Russolillo e a Gruppo Eventi, che ha curato tutto nei minimi particolari».