

musiche di  
**Geminiani, Tartini, Corelli, Vivaldi, Čaikovskij, Šostakovič**

Concerti Sanremo Ariston

## La Liguria al Festival di Sanremo 2020: sapori, spot, Spazio Eventi e premio Nuove Proposte

Da martedì 4 febbraio a sabato 8 febbraio 2020

Ore 21:00





di Marianna Mancini

Il [Festival di Sanremo 2020](#) ha molti significati. Oltre a **musica** ed eccellenze dello spettacolo, la kermesse della canzone italiana è da sempre per la regione Liguria anche un'importante vetrina nazionale dell'**offerta culturale, turistica ed enogastronomica** del territorio. Lo sa bene il presidente della Regione **Giovanni Toti**, che anche quest'anno conferma la presenza, all'interno di **Casa Sanremo** al **Palafiori**, dello **Spazio Liguria**. Il padiglione presiede la 70esima edizione, per una settimana, con **sapori e prodotti tipici**.

Lo **Spazio** al [Festival di Sanremo](#) si configura come un'**esperienza immersiva**, un assaggio di Liguria che richiami a sé ospiti, partecipanti e telespettatori della gara. L'obiettivo, che parte dalle **80 mila presenze** registrate l'anno scorso e punta sempre più in alto, è quello di utilizzare il palco privilegiato di Sanremo come cassa di risonanza mediatica per tutta la Regione, dalle eccellenze artistiche alle bellezze paesaggistiche alla produzione enogastronomica. **Le strategie della Regione?** Oltre al dedicato *Spazio Liguria* al Palafiori, anche uno **spot promozionale video** che va in onda a partire da martedì 4 e alcune **serate** interamente dedicate al riconoscimento dei talenti artistici liguri, con tanto di **premio alle Nuove Proposte** tutto ligure.

## Calendario

Date, orari e biglietti



< FEBBRAIO 2020 >

D	L	M	M	G	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Clicca sul giorno per info su orari e biglietti



Maggiori informazioni sul luogo  
**Ariston**



---

Cominciamo dallo **spot**. Anche quest'anno la Liguria, che si conferma come principale sponsor istituzionale del *Festival di Sanremo 2020*, affida la sua immagine a **Liguria. Una sinfonia di emozioni**. «Il video rappresenta la nostra cartolina istituzionale al Festival» spiega Toti «e ha come protagonista il Carlo felice e i suoi orchestrali in quanto eccellenza in sé e del territorio e in rappresentanza di tutti i talenti della regione. È una **sintesi di bellezza della Liguria** fra storia, arte e territorio». Ambientato a **Portovenere** e a **Cervo**, lo spot attraversa la regione da Levante a Ponente. Trenta secondi per assaggiare la Liguria, in un video che pone al centro, naturalmente, la **musica**, e in particolare un'eccellenza come l'**Orchestra del Teatro Carlo Felice** che sulle note della sinfonia del **Barbiere di Siviglia** fa da colonna sonora agli scorci panoramici del video.

Il messaggio lanciato dallo spot promozionale è anche una mano tesa fra due palcoscenici solo in apparenza distanti, come quello del teatro d'opera che è il **Carlo Felice** e quello nazional-popolare di **Sanremo**. Nessuna competizione dunque fra una musica *alta* e una musica *bassa*, come sottolinea il sovrintendente del Teatro Carlo Felice **Claudio Orazi** rivendicando la collaborazione fra il suo palco e quello del **Festival di Sanremo 2020**: «un luogo di produzione e promozione della musica popolare è amico di un teatro d'opera, che abbraccia tutta la musica contraddistinta da un'unica etichetta, la **qualità**».

Lo *Spazio Liguria*, nel frattempo, rilancerà in loco questo inno alla qualità regionale. «Vogliamo puntare sul **turismo emozionale**, instaurando una solida sintonia fra gli operatori del comparto turismo e la proposta culturale della Liguria». Così il commissario straordinario di agenzia In Liguria, **Pierpaolo Giampellegrini** racconta la promozione del territorio a Sanremo. Lo *Spazio* ospiterà **due maxi ledwall** da 20 metri quadri ciascuno, per presentare gli **oli** e i **vini** di Liguria attraverso le immagini, le testimonianze dei produttori e la narrazione del contesto di produzione del comparto enogastronomico. Del resto «la promozione della stagione estiva in Liguria parte proprio da Sanremo».

In programma nel corso del *Festival* anche due serate interamente dedicate alle eccellenze liguri. Si comincia **giovedì 6 febbraio**, con un appuntamento al **Roof Liguria**, il ristorante di Casa Sanremo, dove l'agenzia di promozione turistica In Liguria invita operatori del turismo e stakeholder a una serata per raccontare a tutto il pubblico i prodotti e le eccellenze della terra ligure. Per l'occasione, sono stati **creati alcuni cocktail a tema Festival**, realizzati dai bartender certificati Genova Gourmet rigorosamente con prodotti liguri

Il secondo appuntamento è per **venerdì 7 febbraio**. Alle 15 il Teatro Ivan Graziani all'interno del Palafiori di Sanremo invita il pubblico a un **incontro** a ingresso gratuito per approfondire ulteriormente le realtà enogastronomiche del territorio; le **prenotazioni** per l'evento vengono raccolte dagli operatori nello Spazio Liguria a partire da lunedì 3 febbraio.

In serata, Giovanni Toti sarà sul palco principale del Palafiori per la consegna del **Soundies music award 2020** e di un premio alla carriera a **Massimo Morini** dei **Buio pesto**, che nel 2020 segna la sua 30esima partecipazione consecutiva al *Festival* in qualità di direttore d'orchestra o direttore tecnico. Nel corso della stessa serata anche l'esibizione e la premiazione della **Rita Longordo**, la sanremese vincitrice dell'ultima edizione dello *Zecchino d'oro*. In chiusura, il governatore premierà anche il vincitore della categoria **Nuove proposte**, rappresentato quest'anno da un manufatto d'artigianato tutto regionale, ossia una **lanterna di filigrana di Campo Ligure**.

---