



# Riviera24.it



LO SPAZIO

CONDIVIDI SU



10

## Sapori e prodotti tipici della Liguria protagonisti al Festival di Sanremo

L'obiettivo è quello di offrire una immersive experience a tutti coloro che transitano a Casa Sanremo

di Redazione - 31 gennaio 2020

Commenta Stampa  
Invia notizia

Più informazioni su

#festival2020 spazio liguria giovanni toti sanremo



R24 Regione Liguria al Festival di Sanremo

Copia link



Tuo da 199 € al mese RENAULT  
Passion for life

**GALLO E DANY AUTOMOBILI**

BORDIGHERA

SCOPRI



Nuova **SEAT Arona TGI.**  
Adesso puoi. L'anticipo lo decidi tu.

Scopri di più



CORRIERE DELLA SERA TV



**Virus, a Malpensa controlli ai passeggeri arrivati dalla Cina**

**Sanremo.** Liguria protagonista coi i suoi sapori e i suoi prodotti tipici al **Festival di Sanremo.** Anche quest'anno, da **domenica 2 febbraio a sabato 8**, nella settimana della grande kermesse canora giunta alla **70° edizione**, sarà allestito lo Spazio Liguria all'interno di Casa Sanremo, al Palafiori.





Lo **Spazio Liguria** è stato immaginato con l'obiettivo di offrire una immersive experience a tutti coloro che transitano a **Casa Sanremo**, con 2 maxi ledwall da 20 metri quadri ciascuno che presenteranno gli oli e i vini di Liguria, raccontando il contesto, il territorio e i paesaggi in cui nascono, proponendo in più le testimonianze dei produttori che, giorno dopo giorno, portano sulle nostre tavole queste eccellenze.



Inoltre è prevista la presenza di un angolo curato da Enoteca regionale della Liguria e Consorzio olio Dop Riviera ligure dove, in alcuni momenti della giornata, i partecipanti potranno avvicinarsi al mondo del vino e dell'olio ligure. Oltre a questo, per tutti quelli che vorranno approfondire la conoscenza di questi prodotti di punta dell'enogastronomia ligure, è in programma un momento

dedicato, **venerdì 7 febbraio alle 15**, nel teatro Ivan Graziani, sempre all'interno del Palafiori. Per questo evento gratuito, aperto fino a esaurimento posti, le prenotazioni verranno raccolte dagli operatori nello Spazio Liguria a partire da **lunedì 3 febbraio**.

Oltre alle **immagini dedicate a olio e vino**, verrà lanciata l'iniziativa Frantoi e Vigneti aperti, in programma in tutta la Liguria dall'8 al 10 maggio prossimi, un'ulteriore occasione per andare alla scoperta di questi tesori agroalimentari. Una scelta che va nella direzione di promuovere il più possibile la Liguria e le sue punte di diamante, e che acquisisce ulteriore valore visto che in questa edizione il Palafiori, oltre a Casa Sanremo, ospiterà il Dopofestival e diversi programmi televisivi Rai e che, quindi, non vedrà solamente la solita, grande partecipazione di pubblico e appassionati, ma anche la presenza di cantanti, ospiti, giornalisti, influencer e sarà il punto di partenza di un red carpet che, attraversando piazza Colombo, lo collegherà all'Ariston.

Sempre per promuovere le eccellenze di Liguria, giovedì 6 è in programma un appuntamento al Roof Liguria, organizzato dall'agenzia di promozione turistica In Liguria, dedicato a operatori del turismo e stakeholder: una serata all'insegna del rilancio dell'offerta turistica della Liguria, che cresce sia a livello qualitativo che quantitativo grazie al lavoro degli operatori e alla costruzione di un prodotto turistico di altissimo livello. Sanremo diventa, quindi, occasione e cassa di risonanza per richiamare l'attenzione sulla qualità e sulla varietà dell'offerta turistica ligure. Al centro di questo incontro naturalmente i prodotti e le eccellenze della nostra terra, messi a disposizione in collaborazione con le Camere di commercio di Genova e Riviera di Liguria. Per l'occasione, tra l'altro, sono stati creati alcuni cocktail a tema Festival, realizzati dai Bartender certificati Genova Gourmet, ovviamente con prodotti liguri.

Venerdì 7, invece, il presidente di Regione Liguria Giovanni Toti, sempre al Palaflori, consegnerà il Soundies music award 2020 e un premio alla carriera a Massimo Morini dei Buio pesto, giunto quest'anno alla 30° partecipazione consecutiva al Festival in qualità di direttore d'orchestra o direttore tecnico. Inoltre, sempre venerdì, si esibirà e verrà premiata la piccola Rita Longordo, la sanremese vincitrice dell'ultima edizione dello Zecchino d'oro, che ha portato lustro alla regione nella storica manifestazione canora.

A seguire in conclusione della penultima serata all'Ariston, il governatore consegnerà il premio per il vincitore della categoria Nuove proposte. Anche quest'anno il premio sarà ligure al 100%: una Lanterna di filigrana di Campo Ligure. In più, in tutte le serate del Festival, andrà in onda su Rai 1 uno spot dal titolo "Liguria. Una sinfonia di emozioni", realizzato in collaborazione con il teatro Carlo Felice, con protagonista la sua orchestra, un omaggio in musica alla bellezza della Liguria. Sulle note della sinfonia del Barbiere di Siviglia lo spot si sposta dal teatro Carlo Felice fino a Portovenere e poi a Cervo, ritrovando l'orchestra a interpretare la bellezza di questi simboli della Liguria.

«Regione Liguria torna a Sanremo, un appuntamento immancabile per presentare al mondo il meglio della nostra regione e della sua cultura gastronomica – commenta il presidente di Regione Liguria **Giovanni Toti**. L'anno scorso Casa Sanremo ha visto la presenza di 80mila persone, e tutte queste hanno attraversato lo Spazio Liguria. Quest'anno contiamo di portare il messaggio a un numero ancora più ampio di persone, vista l'ulteriore centralità che il Palaflori avrà in questa 70° edizione. Ovviamente le immagini della Liguria, come ormai da tradizione, andranno in onda in prima serata su Rai 1 nelle serate del Festival, portando nelle case di milioni di italiani la musica del nostro teatro Carlo Felice e i paesaggi liguri, da Ponente a Levante. Anche per questa edizione, il premio per le Nuove proposte sarà offerto da Regione Liguria: si tratta, nuovamente, di una lanterna in filigrana di Campo Ligure. Una scelta simbolica, una produzione tipica e pregiatissima legata a un territorio duramente colpito dal maltempo nei mesi scorsi che, come Genova subito dopo il crollo del Ponte Morandi, ha saputo reagire e rialzarsi».

---