BEER&FOOD ATTRACTION THE EATING OUT EXPERIENCE SHOW 15-18 FEBBRAIO 2020 RIMINI EXPO CENTRE ITALY

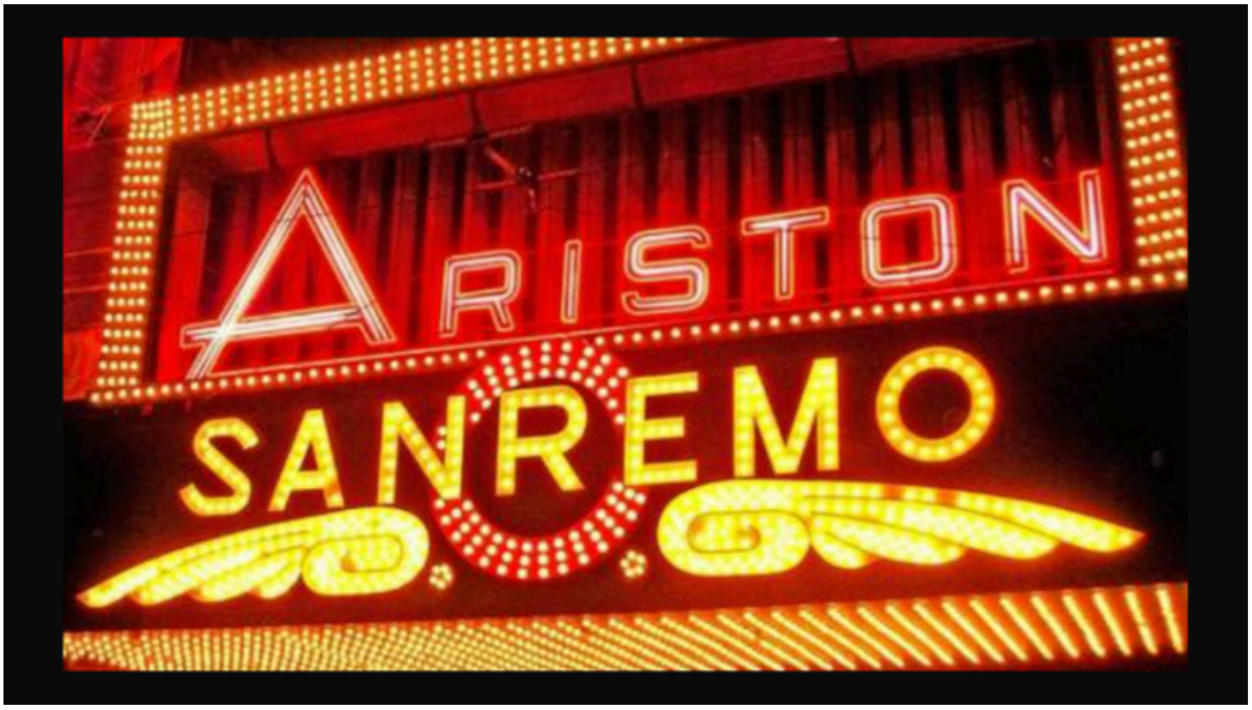
organizzato da ITALIAN EXHIBITION GROUP

Sanremo 2020 si tinge di vegan con la "carne" vegetale di Food Evolution

Laura Serpilli 10 Aziende & Prodotti 31 Gennaio 2020

Dopo i Golden Globes e i Grammy Awards, anche a Sanremo si mangerà vegano grazie all'impegno di Food Evolution

CONDIVIDI Like 357 Share 357 Tweet Condividi



Nelle ultime settimane è stata sotto i riflettori di tutte le maggiori testate internazionali la scelta di servire, per la prima volta in assoluto, una cena completamente vegana durante le premiazioni dei Golden Globes e dei Grammy Awards. Una decisione accolta con entusiasmo sia dalla maggior parte delle star invitate agli eventi, che dagli spettatori; segno indiscutibile di una sempre maggiore consapevolezza sul tema della sostenibilità alimentare. Una **disruption che ha delle importanti conseguenze** sottointendeno la volontà dello show business di farsi portavoce di un cambiamento positivo. Ora è la volta dell'Italia.

Casa Sanremo quest'anno diventa più green includendo pietanze vegan nel menù.

Casa Sanremo è da 13 anni l'area hospitality del Festival della Canzone Italiana. Nel 2019, ha vantato ben 80.000 presenze in 7 giorni. La Casa è il luogo dove il mondo dello spettacolo, della musica e del cinema si incontrano in un alternarsi di momenti di intrattenimento e di cultura: una location di indiscussa qualità. Offre agli Sponsor l'opportunità esclusiva di essere presenti nella compagine del Teatro Ariston con i propri prodotti e con i propri marchi in una vetrina unica dell'eccellenza italiana. Protagonista di quest'area, anche il buon cibo italiano, quest'anno con una grande novità: al fine di portare un vento di cambiamento, **Casa Sanremo ha scelto di aprirsi al mondo vegan attraverso i prodotti 100% vegetali Food Evolution** che ormai da anni si distinguono sul mercato per la loro qualità e indiscutibile vena innovativa.

Pietanze a cura della Chef Malu Simões a base dei prodotti della linea Food Evolution

L'azienda italiana Food Evolution servirà "carne" vegetale agli ospiti della vip lounge

Gli ospiti di Sanremo potranno soddisfare i propri palati con i prodotti vegan, gluten free e completamente naturali **Food Evolution,** un marchio della Joy Food Srl; l'offerta include tre

prodotti **conformi allo standard VEGETALOK** che riprendono i gusti classici della carne e li declina in chiave completamente 100% vegetale.

In una nota ufficiale l'azienda dichiara:

> ***Impossibile non menzionare i nostri analoghi della carne come gli straccetti gusto pollo, i bastoncini gusto manzo o i dadini gusto pancetta. Un altro passo in più che ci permette di contribuire al rispetto e alla protezione del mondo che ci circonda e di diffondere il nostro pensiero durante eventi molto importanti e seguiti da milioni di persone. Entusiasti di questo successo, speriamo davvero che gli ospiti del festival della musica più seguito e amato d'Italia e non solo possano apprezzare le pietanze e avvicinarsi al nostro pensiero. Ancora una volta, Food Evolution dimostrerà la forza del connubio perfetto tra il Made in Italy e la tutela del nostro pianeta.***

Abbiamo intervistato **Alberto Musacchio**, fondatore della Joy Srl per avere un feedback diretto.

Sig. Musacchio, come è nata questa collaborazione?

Siamo stati contattati dall'organizzazione di Casa Sanremo grazie anche all'interessamento della **nota attivista Daniela Martani**. Saremo presenti nella vip lounge della struttura: ogni giorno si alterneranno chef stellati a rappresentanza delle cucine regionali ma nell'ambito dei menù che gli ospiti potranno assaggiare, ci sarà tutti i giorni un'**offerta vegana della nostra "carne" vegetale**. Avremo la possibilità, con la nostra **Chef Gourmet Malu Simões,** di far assaggiare il nostro "pollo" vegetale fritto. Ci saranno delle opzioni vegan servite a tavola e cureremo anche un aperitivo con degustazione dei nostri prodotti.

Un traguardo davvero importante per divulgare in Italia l'esistenza degli analoghi della carne.

Sì. Bisogna far sì che le persone vengano a conoscenza dell'esistenza di questi prodotti. Mentre in paesi come Gran Bretagna o Olanda sono presenti in tutti i supermercati, sul territorio italiano sono ancora poco conosciuti. È per questo che siamo certi che **Sanremo sarà un'ottima vetrina**. Il mondo mediatico di Sanremo si apre al vegetale e sono molto felice abbiano scelto

noi; inizialmente l'organizzazione sembrava titubante ma poi sono venuti a trovarci presso il nostro stabilimento di produzione e hanno visto l'estremo rigore con cui lavoriamo le nostre materie prime; hanno fugato i dubbi e hanno voluto darci l'occasione di essere presenti.

Food Evolution sponsor ufficiale di Casa Sanremo: qual è il valore di questa partnership?

Sì, saremo ufficialmente sponsor di Casa Sanremo. Possiamo fregiarci di questo titolo e siamo davvero orgogliosi: come imprenditore, sono consapevole che una partnership di questo tipo potrà veramente aiutarci a **divulgare una cultura attorno a questa tipologia di referenze**. Vogliamo che passi il messaggio che la carne vegetale esiste e rappresenta una valida alternativa al derivato animale in termini di consistenza e sapore. Questa occasione è un acceleratore per il nostro messaggio.

Scopri di più sull'attività della Joy Food Srl e i prodotti del marchio Food Evolution, nel servizio a cura di Francesca Ricci e Laura Serpilli: