

SETTIMANALE - N. 4 - 5 febbraio 2020 - € 1

NOVITÀ SUPER

La posta di Francesca Cipriani

ORA

IL TUO FAMILIARE



ESCLUSIVO

ALBANO E ROMINA
Insieme per salvare
il Festival



RIGCIARELLI
Finalmente ho fatto
pace con Pippo



CAMASSA
Figli? Non sono
pronta



CONTE & SPOLO - STAGNA - € 3,00 - SVIZZERA CHF 3,20 - SVIZZERA (Grattoni) CHF 3,00

EVENTI

Taglio del nastro il 2 febbraio con Vincenzo Russolillo e Antonio Marano

NASCE LA CASA DEL FESTIVAL

Partnership tra Casa Sanremo e Rai Pubblicità per un lavoro sinergico



CITTÀ COINVOLTA

Quest'anno il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima la città di Sanremo, con l'intrattenimento portato tra le gente nelle piazze e nei palazzi storici. Nel tondo, Vincenzo Russolillo.

Cdi Aldo Marchetti
asa Sanremo, creata, ideata e realizzata 13 anni fa dal Consorzio Gruppo Eventi, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con RAI e diventando ufficialmente "La Casa del Festival". Il taglio del nastro avverrà domenica 2 febbraio, alle 19, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente Rai Pubblicità.

TRA PALCO E CITTÀ

«Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo – afferma Vincenzo

Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con **Mauro Marino**, oggi diventa più forte e concreta nella partnership con RAI, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con "Tra palco e città" e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal

social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani». «Quest'anno – afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità –, grazie alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui me-



gaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell'attesissimo Altro Festival, Casa Sanremo ospiterà nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI del daytime e accenderà le notti sanremesi con showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2». Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall'Ariston per coinvolgere come mai prima d'ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale "Tra palco e città", che porterà l'intrattenimento tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città.

CUORE PULSANTE

