

Il Friuli Venezia Giulia protagonista a Sanremo nella 70esima edizione

Al Festival della canzone italiana sarà presente anche PromoTurismoFVG che nello spazio di Casa Sanremo porterà i vini e i prodotti del territorio con lo chef due stelle Michelin Emanuele Scarello

Villa Chiozza di Cervignano, 17 gennaio 2020 – Nell'edizione numero settanta di Sanremo anche il Friuli Venezia Giulia sarà protagonista. Quando sul palco dell'Ariston si accenderanno i riflettori per far brillare gli artisti, nel "dietro le quinte" del Palafiori saranno **il territorio e i prodotti tipici della regione** a conquistare i palati degli ospiti.

La città dei fiori, che dal 4 all'8 febbraio è pronta ad accogliere la manifestazione musicale più celebre d'Italia, vedrà in prima fila anche PromoTurismoFVG, che già dal 2 febbraio sarà presente **all'inaugurazione di Casa Sanremo** - l'area hospitality del festival, accanto all'Ariston, di cui l'ente regionale del turismo in questa edizione sarà partner per l'intera durata della kermesse e che vedrà alternare artisti, membri dello staff, giornalisti, sponsor e personaggi del mondo dello spettacolo - per brindare all'importante traguardo con etichette regionali e altri prodotti locali in rappresentanza dell'intero territorio regionale.

Per tutta la settimana Casa Sanremo diventerà vetrina d'eccellenza per il Friuli Venezia Giulia e i suoi prodotti. Oltre all'aperitivo inaugurale, durante il quale saranno serviti vini del territorio e una torta, nella Vip Lounge verrà organizzato l'"**Aperitipico**", iniziativa in cui saranno i prodotti bandiera della regione, come **Prosciutto di San Daniele, Montasio** e i **vini Friulano e Ribolla spumantizzata**, a farsi portavoce dell'eccellenza e della qualità per promuovere il territorio. La Vip Lounge è il **luogo più frequentato dai partecipanti della manifestazione canora**, in cui dalla mattina alla sera circolano cantanti in gara, discografici e altri volti noti dello spettacolo accanto ai giornalisti, che proprio in quest'area registrano interviste in diretta o servizi da mandare in onda nelle giornate del Festival sulle maggiori reti nazionali.

L'evento più importante è però in programma del **4 febbraio**: al **Roof Restaurant del Palafiori**, prestigiosa location sanremese che diventerà sede di dimostrazioni, showcooking ed esposizione dei prodotti tipici, sarà lo chef bistellato **Emanuele Scarello (Agli Amici dal 1887 – Udine)** a **firmare il pranzo e la cena** targata Friuli Venezia Giulia, proponendo gli ingredienti e le ricette della tradizione riviste in chiave contemporanea e creativa.

Quasi 2mila persone, dunque, nel solo giorno di apertura del Festival della canzone, assaggeranno e scopriranno le specialità del territorio, tra addetti ai lavori, giornalisti e sponsor, con Casa Sanremo – intorno alla quale in cinque giorni graviteranno 80mila persone - che accoglierà le degustazioni e rappresenterà lo spazio nel quale poter rallentare i ritmi frenetici del festival.

Gli elementi di visibilità, come il brand del Friuli Venezia Giulia all'esterno del Palafiori, nell'area lounge, sugli schermi interni e nell'area photocall della struttura, assieme alla comunicazione sui canali web e social del festival rappresenteranno per PromoTurismoFVG e per la regione **un'occasione unica di visibilità in uno degli eventi di punta del calendario televisivo nazionale.**