ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1862

SPETTACOLI

Casa Sanremo, siglata partnership con la Rai: sarà ufficialmente "La Casa del Festival"

PUBBLICITÀ

Casa Sanremo, creata ideata e realizzata 13 anni fa dal **Consorzio Gruppo Eventi**, arriva a una data importante della sua storia, firmando una partnership con **RAI** e diventando ufficialmente **"La Casa del Festival"**. Il taglio del nastro avverrà **domenica 2 febbraio, alle 19**, con il Presidente del Consorzio Gruppi Eventi **Vincenzo Russolillo** al fianco di **Antonio Marano**, Presidente di Rai Pubblicità.

"Questa è un'edizione molto importante per Casa Sanremo – *afferma Vincenzo Russolillo, Presidente di Consorzio Gruppo Eventi* – La crescita del progetto, nato 13 anni fa da un'idea condivisa con Mauro Marino, oggi diventa **più forte e concreta nella partnership con RAI**, che si traduce in un lavoro incrociato, fianco a fianco con la Tv di Stato, e diventa esponenziale e esplosiva con **"Tra palco e città"** e la triangolazione con il Teatro Ariston e il grande palco di Piazza Colombo. Restano alcuni punti fermi, che il pubblico ha imparato ad amare, come l'opportunità di vedere il Festival in diretta sui megaschermi allestiti nei teatri di Casa Sanremo e l'ampio planning di eventi, che mette in vetrina tanti ambiti, dal social alla cultura, al food, per permettere a cittadini, turisti e addetti ai lavori, che in quei giorni affollano Sanremo, di vivere con uno spirito di euforia la settimana del Festival della musica italiana. Oggi, finalmente vediamo realizzato il nostro sogno: quello di essere parte integrante dell'evento più seguito dagli italiani".

“Quest’anno – *afferma Antonio Marano, Presidente di Rai Pubblicità* –, grazie **alla partnership siglata da Rai e Rai Pubblicità con il Consorzio Gruppo Eventi**, Casa Sanremo diventa un luogo ancor più vivo e pulsante, dove arriveranno tutti gli ospiti della kermesse canora più amata di Italia e dove saranno ospitati una serie di eventi istituzionali, culturali e musicali aperti al numeroso pubblico sanremese, che, come sempre, potrà accedere ai teatri anche per seguire il Festival sui megaschermi. Dalla mattina alla notte, con una programmazione che culmina nell’atteso **Altro Festival**, Casa Sanremo ospiterà **nella VIP Lounge Mango collegamenti in diretta con le trasmissioni RAI** del daytime e accenderà le notti sanremesi con **showcase degli artisti in gara e dj set a cura di Radio2**”.

Ma le novità non si fermano qua. In occasione della 70ª edizione, il Festival esce dall’Ariston per coinvolgere come mai prima d’ora la città di Sanremo, con il progetto crossmediale **“Tra palco e città”**, la cui **produzione esecutiva è stata affidata proprio al Consorzio Gruppo Eventi**, che porterà l’intrattenimento della settimana del Festival tra la gente nelle piazze e nei palazzi storici della città. Un lungo red carpet collegherà il **Teatro Ariston** a **Casa Sanremo**, passando per Piazza Colombo, dove sarà collocato un grande palco, sede dei programmi TV e Radio della Rai e main stage degli eventi collaterali, con concerti ed esibizioni dalla mattina fino a notte fonda.