Enit sostiene la Liguria

17/01/2020 16:20

Il presidente Palmucci sigla un accordo per promuovere la regione, dove è in aumento la spesa dei turisti dell'11%

LAST CALL!
IL FORUM DEDICATO AL FOOD NELL'HOSPITALITY
MILANO - Fabbrica del Vapore
22 gennaio
HOTEL FOOD Revolution

E' iniziata una grande collaborazione tra **Enit** e la **Liguria** per promuovere l'immagine della regione dopo le innumerevoli difficoltà vissute nell'ultimo periodo a seguito del crollo del ponte e delle pesanti mareggiate che si sono abbattute sulla costa ligure. E' stata siglata oggi nel corso del consiglio di amministrazione dell'**Ente Nazionale del Turismo** che si è svolto proprio nella sede di Regione Liguria, in segno di vicinanza dopo i pesanti danni del maltempo. Il presidente di Enit **Palmucci** ha accolto infatti l'invito del presidente di regione **Giovanni Toti** dopo l'incontro con il

Email *

regione **Giovanni Toti** dopo l'incontro con il commissario dell'agenzia "In Liguria" Pierpaolo Giampellegrini durante l'inaugurazione della fiera del turismo del lusso di Cannes Iltm, il 3 dicembre scorso.

Alla riunione oltre al presidente di regione, Giovanni Toti e di Enit Giorgio Palmucci, erano
presenti il sindaco di Genova **Marco Bucci**, il commissario straordinario dell'agenzia **"In Liguria" Pierpaolo Giampellegrini**, l'assessore regionale al turismo **Gianni Berrino**, l'assessore al turismo del comune di Genova **Laura Gaggero**. Obiettivo dell'incontro, promuovere insieme un'**azione efficace di promozione dell'immagine della Liguria sui mercati nazionale e internazionali**. Nel corso della riunione sono state concordate alcune azioni in comune a sostegno del turismo ligure e una presenza della Liguria all'interno dei principali strumenti di promozione di Enit nel mondo: in particolare la diffusione attraverso **video e immagini della Liguria nelle principali campagne di promozione del territorio** nazionale nell'anno in corso i giro per il mondo; la presentazione della campagna di promozione turistica già veicolata negli aeroporti durante la conferenza stampa durante la Itb la fiera internazionale del turismo di Berlino, e se l'anno scorso la regione ha puntato in particolare sugli aeroporti nazionali, **nel 2020 i riflettori saranno puntati sugli aeroporti internazionali** dove gireranno le immagini della Liguria. Inoltre a sostegno particolare del ponente ligure, insieme a Enit, si organizzerà a Nizza nelle prossime settimane un workshop sul turismo nel ponente, così come il 6 febbraio a Sanremo sarà prevista un'altra giornata dedicata al turismo ligure a Casa Sanremo durante il Festival alla presenza di Enit. Innumerevoli sono inoltre le iniziative ricordate dal Sindaco di Genova Bucci da qui al 2024 su cui si concentreranno i movimenti turistici. A cominciare da un grande evento per l'inaugurazione del nuovo ponte di Genova, **Euroflora nel 2021**, la tappa finale dell'Ocean Race nel 2022 e nel **2024 Genova capitale Europea dello Sport**. Una mole di iniziative che dovranno essere gestite e comunicate al meglio.

"Abbiamo analizzato le dinamiche del turismo della regione insieme a Enit – ha
sottolineato il presidente **Toti** – Cresce la qualità del turismo in Liguria e crescono le presenze, con alcuni dati significativi: se nel 2019 l'anno terribile della mareggiata e dopo
il crollo del ponte, il turismo ha registrato uno 0,6% di calo di presenze negli alberghi

il crollo del ponte, il turismo ha registrato uno 0,6% di calo di presenze negli alberghi della
nostra regione, parallelamente si è verificato un significativo aumento della spesa dei turisti in Liguria, ovvero il **Pil legato ai pernottamenti nel nostro territorio è cresciuto dell'11%**, segno che la qualità del turismo in arrivo in Liguria è aumentata". "Vuol dire – ha
continuato Toti - una clientela con un maggior potenziale di spesa. Segno che la nostra regione, che non deve fare la corsa sui numeri, vista la sua fragilità, sta imboccando la strada giusta e importante della qualità. Inoltre e non ultimo tutti i dati di calo delle presenze negli alberghi che sono molto irrisori in anni difficili sono ampiamenti superati a
Genova dalle presenze nei bed&breakfast che hanno aperto in questi anni, così' come nella regione, dove sono aumentati i posti disponibili nelle case". "Si tratta – ha concluso
Toti – di dati confortanti che abbiamo convenuto insieme a Enit vadano nella direzione giusta, sia della qualità che della crescita e della differenziazione dell'offerta".

Pieno sostegno alla Liguria è arrivato dal presidente di **Enit Palmucci** : "Siamo venuti molto volentieri aderendo alla richiesta del presidente Toti di promuovere la Liguria, una regione che ha tanto sofferto negli ultimi anni, per manifestare nostra vicinanza e ragionare insieme sulle principali iniziative da sviluppare attraverso i nostri 28 uffici nel mondo per promuovere i turismi liguri. Organizzeremo insieme alla Regione e al Comune varie iniziative e non ultimo la Seatrade Cruise Global di Miami nella quale presenteremo la finale dell'Ocean Race di Genova".

"Il turismo in Liguria è in forte ripresa – ha aggiunto l'assessore **Gianni Berrino** – e la prospettiva ci porta sicuramente a superare nuovamente nel 2019 i 15 milioni di turisti con
un aumento del 14% dei russi. Tra le numerose iniziative a breve è previsto un summit con
ENIT Svizzera per promuovere in autunno la mountain bike in tutta la Liguria, grazie al valore internazionale dei percorsi di Finale Ligure".

"Siamo pronti a presentare a Berlino insieme a Enit – ha concluso il commissario straordinario dell'Agenzia "In Liguria" **Pierpaolo Giampellegrini** – una grande campagna sugli aeroporti europei e a realizzare un grande evento a Nizza, per sostenere il turismo nel ponente colpito particolarmente dagli eventi metereologici. Prossimo appuntamento il 6
febbraio a Casa Sanremo".