

l'eco dello jonio

Home / Attualità / Casa Sanremo, la Calabria a lavoro per l'edizione del 2019

Casa Sanremo, la Calabria a lavoro per l'edizione del 2019

Publicato da Natasia D'Ardis in Attualità, Breaking News, In Evidenza, Rossano, Territorio 19/02/2018 19:30



Casa Sanremo: Un'esperienza vissuta a pieno, da migliorare ancora di più ma sicuramente da rivivere con maggiore consapevolezza rispetto alle grandi ed inestimabili potenzialità che riesce ad esprimere la nostra Regione. La Calabria a Casa Sanremo 2018 è stata la protagonista indiscussa, in un contesto che ha fatto registrare, in appena 6 giorni, ben 80mila

visitatori: ammaliati e affascinati da quel piccolo "assaggio" artistico, paesaggistico ed enogastronomico proposto dalla terra dei Bronzi e del Codex.

Si è svolta lo scorso **Venerdì 16 Febbraio**, presso la sala cerimonie del **Ristorante Pedro's di Cariati**, la cerimonia conclusiva del progetto la **Calabria a Casa Sanremo 2018**. Alla quale hanno preso parte circa 20 aziende del territorio regionale. A condurre la serata, lo showman televisivo **Giuseppe Greco**, direttore della **GG Eventi**, agenzia che cura, per conto dell'**Istituto Donizetti** promoter della hospitality sanremese per la Calabria, la recluta delle aziende.

CASA SANREMO



Tante le personalità del mondo imprenditoriale, del panorama artistico ed istituzionale che venerdì hanno preso parte all'iniziativa. Tra questi, anche, il **Presidente della Regione Calabria, Mario Oliverio**; intervenendo in teleconferenza, ha elogiato l'importanza dell'iniziativa sanremese ponendola tra quelle di maggiore rilevanza;

che negli ultimi anni sono organizzate in Italia per

promuovere i territori regionali e le loro eccellenze.

Ricco, dicevamo, il parterre de rois; a partire dalla manager e direttore marketing del gruppo iGreco, **Filomena Greco**, passando al Sindaco di Crosia e membro del Consiglio regionale delle Autonomie locali, **Antonio Russo**, finendo all'artista e maestro orafo, **Michele Affidato**. Che hanno tutti sottolineato e condiviso la straordinaria **capacità del format Casa Sanremo di restituire un importante ritorno d'immagine ai territori e alle aziende partecipanti**.

EDIZIONE 2019

Quest'anno – ha detto Giuseppe **Greco** – il Gruppo Eventi di Vincenzo Russolillo; promotore e ideatore, insieme a Mauro Marino, di Casa Sanremo. Hanno dato una marcia in più all'evento sia sotto il profilo squisitamente logistico e organizzativo ma anche garantendo un ritorno mediatico rilevante. Così abbiamo fatto anche noi – aggiunge il **direttore di GG Eventi**. – Assicurando alle giornate di protagonismo della Calabria nella Città dei Fiori una campagna di comunicazione importante anche sul territorio per aggiornare quotidianamente i calabresi sulle diverse iniziative che nostri correghionali in quei giorni svolgevano nel Palafiori. Ci siamo riusciti – conclude **Greco** – e credo che questo lavoro abbia posto base solide e nuove prospettive per l'edizione del 2019.

LA CALABRIA



Tra i protagonisti indiscussi dell'esperienza sanremese ci sono anche i bartender della **Flair Proof – Le Monde** di Rossano ed il master chef **Pietro Tangari Pedro's**. Quest'ultimo, padrone di casa della serata di venerdì, durante la cena di gala ha riproposto i piatti preparati nel corso del cooking show. Dal programma televisivo

CERCA

Cerca



TERRITORIO

Rossano
Corigliano
Trebisacce
Cassano
Cariati
Mirto Crosia

COMUNICATI

Bruno Bossio: solo grazie alla Regione la proroga dei contratti Lsu/Lpu
02/01/2019 12:17

Calabria: neve e vento gelido, il 2019 inizia con il freddo
02/01/2019 12:16

Il Museo Diocesano e del Codex lancia la tessera "AMIC@MUSEO"
02/01/2019 12:07

Paranormal Circus: il circo degli orrori arriva a Corigliano Rossano
02/01/2019 11:48

Comunicato stampa del Comitato in Difesa di Bucita e del territorio: "La Regione ritiri il provvedimento"
01/01/2019 19:20

BORSINO

amazon.it
Più di 30.000 modelli
DI OROLOGI
SU AMAZON.IT

Costumi, trave
e access
per Carne



PARTNER

Vivi la magia dello Joni
www.jonioscose.it

CULTURA & SPETTACOLI



una pizza speciale a base di pancetta nostrana, mozzarella, patate e provola silane e glassa di clementine, accompagnata dal rosato "Savù" delle cantine **iGreco** e dal succo di clementine prodotto dall'azienda **Clemi**; **un primo a base di filei**, la pasta tipica calabrese, con gamberetti dello Jonio, carciofi locali, fonduta di provola silana e polvere di liquirizia; servito con un aromatico bianco "Fiù" sempre delle cantine iGreco. Eccellenti prodotti culinari preparati con maestria dal master chef cariatese che per la sua arte ha ricevuto gli elogi dello stesso Governatore Oliverio.



€ 10.500
San Teodoro, vendita
Vai

€ 8
Barge,
Vai

€ 2
Verona
Vai

Commenta

commenti

0 Comments

Sort by **Newest**



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Tweet

Like 3



TAG: CASA SANREMO 2018 CODEX IGRECO LE MONDE DI ROSSANO PEDROS

« Articolo Precedente
Elezioni politiche 2018: intervista con
Piero Lucisano

Articolo Successivo
Migranti, Rapani: più della metà non ha
le carte in regola »

ARTICOLI SIMILI



iGreco, i vini dell'azienda
scelti dagli importatori
Australiani

18/12/2018 18:11



iGreco, il Catà tra i sei
migliori vini calabresi

26/10/2018 18:15



Tirage e sboccatura del
metodo classico iGreco.
Evento di successo

28/06/2018 21:00

LINK

Mappa del Sito

Privacy

Scrivi a L'Eco dello Jonio

INFO

Punti Cortesia

Gerenza

Cronostoria

SEGUICI SU FACEBOOK



L'Eco dello Jonio
12.781 "Mi piace"



Piace a 2 amici



@ECODELLOJONIO

Bruno Bossio: solo grazie alla Region
contratti Lsu/Lpu - #EnzaBrunoBossi
#RegioneCalabria... <https://t.co/oNUJ>

#Calabria: neve e vento gelido, il #2
freddo - #Aspromonte #Sila -
<https://t.co/83OfCnY4m5> -... <https://t.co/83OfCnY4m5>

Il Museo Diocesano e del Codex lanc
"AMIC@MUSEO" - #AMICMUSEO
#AssociazioneInsiemePerCamminare
<https://t.co/Vk5fznbsW>