

Importante evento turistico a Cariati. Si consolida il successo di Casa Sanremo

Le più importanti esperienze ed eccellenze Made in Calabria saranno protagoniste questa estate di un grande evento nazionale

19 Febbraio 2019



Le più importanti esperienze ed eccellenze **Made in Calabria** saranno protagoniste questa estate di un grande evento nazionale. Con un obiettivo: condividere metodi e riflessioni per costruire proposte turistiche sostenibili e durevoli. Sarà ospitato nel territorio. E rappresenterà la sintesi del cantiere itinerante che in ogni angolo della regione raccoglierà progetti e suggerimenti dal basso.

Ad annunciarlo è stato **Giuseppe GRECO**, referente nella regione de **LA CALABRIA A CASA SANREMO**, nel corso della **prima riuscita tappa di questo tour in Calabria** ospitata nei giorni scorsi a **CARIATI**, al Ristorante Pizzeria di **PEDRO'S** che si è confermato tra i protagonisti della 12esima edizione dell'evento collaterale al Festival della Canzone italiana.

Dalla conduzione del format **SANREMO – ECCELLENZE DENTRO AL FESTIVAL** affidata allo stesso **Giuseppe GRECO** dal patron di **CASA SANREMO** Vincenzo **RUSSOLILLO**; passando dalle riprese ed il montaggio del video con il direttore d'orchestra **Pepe VESSICCHIO**, nell'ambito dell'iniziativa della Giuria dei Pomodori; alla regia di **Giovanni Stefano RODIA** per la sigla introduttiva di **ITALIA IN VETRINA**, il talk show condotto da **Cataldo CALABRETTA** che ha ospitato artisti, critici musicali, rappresentanti territoriali e imprenditoriali nel salotto dell'Ivan **GRAZIANI** Theatre di cui **GRECO** è stato direttore di produzione.

È stato – ha spiegato – un ventaglio di contenuti e di proposte che, con i numeri importanti fatti registrare quest'anno, ha avuto come efficace ed unico filo rosso la promozione a 360 gradi del patrimonio identitario e dell'appeal dei nostri territori.

Ma la tappa di quest'anno ha rappresentato anche una particolare soddisfazione personale e professionale per la squadra della **GG EVENTI & PRODUZIONI** di Mirto Crosia di **Giuseppe GRECO**. – Erano, infatti, della troupe della **GG PRODUZIONI** composta, oltre che da **RODIA** (regia e montaggio), da **Serafino STASI**, **Ivan PATITUCCI**, **Gino IERARDI** e **Natalino STASI** (operatori video e addetti alla fotografia) e **Saverio GRECO** (tecnico audio) le telecamere, i microfoni, le registrazioni, l'audio ed i suoni all'interno dello spazio culturale dedicato alla chitarra rock della musica italiana, che ha fatto da cornice a conferenze stampa, interviste ed esibizioni. Dalle 8 del mattino alle 20.

Insieme ai partner, il **Caseificio PARRILLA** di **CARIATI**, l'agriturismo **FORTE MADONNA di CROSIA** ed il liquorificio **PERLA DI CALABRIA** di **CORIGLIANO ROSSANO**, erano presenti a **CARIATI** anche il Sindaco ed il Presidente del Consiglio comunale di **CROSIA**, **Antonio RUSSO** e **Francesco RUSSO** ed il Primo Cittadino di **FUSCALDO** **Gianfranco RAMUNDO**. E per l'occasione sono state riproposte da **PEDRO'S**, divenuto ormai

un'istituzione tra star e ospiti del Festival, la speciale focaccia e le mezze maniche preparate con 'U
SACCHIATTU DI LONGOBUCCO presentati in show cooking e in degustazione nel roof di **CASA SANREMO**.
