

Tecnologia

(<https://startupitalia.eu/category/tecnologia>)

**Giancarlo Donadio** (<https://startupitalia.eu/author/donadiogiancarlo>)



Feb 5, 2019

# Tre startup che debuttano sul palco del Festival di Sanremo

Un cuscino hitech che suona in 6D, un'app per riconoscere i cibi italiani e un gioco musicale, tre business innovativi che si presentano al Festival

(#facebook)

(#twitter)

(#whatsapp)

(#linkedin)

(#flipboard)

Sanremo città di musica e di startup. Sono diversi i business innovativi che saranno presenti al Festival della canzone italiana. Tra questi tre storie che vale la pena raccontare

## La musica in sei direzioni di Spherison



(<https://startupitalia.eu/wp-content/uploads/2019/02/Spherison.jpg>)

Il “palco” di Sanremo vedrà il debutto di Spherison (<https://www.spherison.it/>), il cuscino hi-tech che riproduce musica e suoni. Un progetto nato da **Pierpaolo Guerrini** e, ingegnere del suono che vanta collaborazioni con **Andrea Bocelli**, dal musicista **Lando Santerini** e da **Pierluigi Micheletti**, ex manager nelle telecomunicazioni:

«Abbiamo messo a punto una nuova tecnica di ripresa del suono. Grazie al microfono Cocleo 6D, **possiamo registrare con assoluta precisione ogni suono ambientale e strumentale**, musiche e voci. **Siamo come il 3D, ma per la musica**. Il nostro dispositivo ricrea non solo i suoni della natura, ma anche la loro spazialità, per un’esperienza completamente immersiva», racconta Micheletti a Startupitalia.

La startup, autofinanziata, vede nel board grandi personaggi come **Federico Faggin**, **l’inventore del primo microprocessore al mondo**: «Siamo entrati in contatto con Stefano Serra, responsabile dell’area benessere “Dream Experience” di Casa Sanremo. Per gli ospiti, metteremo a disposizione la nostra tecnologia che ha una collocazione naturale nel settore del wellness, hotel, centri benessere e spa», conclude Micheletti.

## Al ristorante solo cibi “Authentico”



(https://startupitalia.eu/wp-content/uploads/2019/02/authenticco-app.jpg)

La buona musica, meglio se accompagnata da cibi genuini. **Altra startup, partner del Consorzio Gruppi Eventi, organizzatori di Casa Sanremo, è Authenticico (<http://www.authenticco-ita.org/>)**, l'app gratuita che consente, attraverso la scansione del codice a barre di un prodotto, di riconoscere se è o meno un prodotto da Made in Italy.

L'app consente, inoltre, di segnalare i prodotti fake facendo una foto geolocalizzata che viene inviata ai produttori e ai consorzi di tutela. E di cercare i veri ristoranti italiani all'estero e le ricette originali per cucinare eccellenze italiane.

«Quest'anno saremo al Roof, il ristorante esclusivo di Casa Sanremo, riservato ad artisti, giornalisti e sponsor. **Authenticco sarà a disposizione degli ospiti che potranno scoprire in pochi click la provenienza delle eccellenze agroalimentari**, identificare il territorio di origine e leggere anche le storie dei produttori», racconta **Giuseppe Coletti, il Ceo di Authenticco**.

## **Il debutto del gaming della musica, Musify**



<https://startupitalia.eu/wp-content/uploads/2019/02/musify-foto-app.jpg>

Un nuovo quiz musicale con **10mila brani da indovinare in diversi generi, dal pop, al rock fino alla trap.**

Musify (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.musify.Musify&hl=it>) è la nuova idea di **Massimo Morgante**, già imprenditore nel ramo musicale, con Volumeet, il social dei fanclub.

Per celebrare il Festival di Sanremo, **l'app ha realizzato delle playlist ad hoc** (come "Aspettando Sanremo 2019", ndr) con le quali sarà possibile giocare con i brani del passato e del presente della kermesse.

«L'idea nasce da una costola di

Volumeet (<https://startupitalia.eu/1096-20160209-volumeet-startup-sanremo-social>).

Inizialmente, volevamo rivolgerla agli artisti, poi nei mesi abbiamo cambiato modello ed è diventata un'app divertente di gaming musicale. **Per il momento abbiamo inserito le prime 25 playlist, nei prossimi due mesi arriveremo a 50.** Oltre che come gioco, le playlist servono ad aumentare la propria cultura musicale e, nel caso del Festival, a riscoprire canzoni ed artisti dimenticati che si sono cimentati negli anni a Sanremo», spiega Massimo Morgante.

Il Ceo ci racconta anche cosa si aspetta Musify dalla settimana della kermesse: «Cercheremo partnership con artisti e il mondo delle radio, per fare crescere il progetto».