

HOME ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT](http://www.foodaffairs.it))  
/ 2019 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/](http://www.foodaffairs.it/2019/))  
/ FEBBRAIO ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/02/](http://www.foodaffairs.it/2019/02/))  
/ 5 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/02/05/](http://www.foodaffairs.it/2019/02/05/))  
/ KIMBO CAFFÈ UFFICIALE DI CASA SANREMO, L'AREA HOSPITALITY DEL FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

# KIMBO CAFFÈ UFFICIALE DI CASA SANREMO, L'AREA HOSPITALITY DEL FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

PUBLISHED ON 5 FEBBRAIO 2019 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/02/05/KIMBO-CAFFE-UFFICIALE-DI-CASA-SANREMO-LAREA-HOSPITALITY-DEL-FESTIVAL-DELLA-CANZONE-ITALIANA/](http://www.foodaffairs.it/2019/02/05/kimbo-caffe-ufficiale-di-casa-sanremo-larea-hospitality-del-festival-della-canzone-italiana/))

BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP\\_277318/](http://www.foodaffairs.it/author/wp_277318/))



**E** Kimbo il caffè dei cantanti,  
dei musicisti e di tutti gli  
artisti che si alternano sul  
palco del Teatro Ariston di




Sanremo in occasione del 69esimo

(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Festival della Canzone italiana.  
Kimbo, simbolo del caffè italiano e  
ambasciatore della tradizione  
napoletana dell'espresso nel mondo, è  
infatti il caffè ufficiale di Casa Sanremo,  
l'area hospitality del Festival della  
Canzone Italiana allestita nel Palaflori  
della città ligure dal 3 al 9 febbraio,  
accompagnando lo "star system"  
durante le fatiche e le emozioni della  
tanto attesa competizione canora.

**AIRS.IT/)** Un'occasione di grande visibilità anche  
nei confronti dell'ampio pubblico che  
ogni anno passa per Casa Sanremo e  
dove Kimbo porta in scena tutta la  
passione e l'impegno con cui ogni  
giorno opera per preservare e  
valorizzare la specificità dell'espresso  
napoletano.

Il logo rosso di Kimbo è ben visibile su  
tutti i materiali presenti presso Casa  
Sanremo, così come le immagini e i  
video della nuova campagna realizzata  
dall'azienda che vede protagonista una  
testimonial d'eccezione, Serena Autieri,  
affascinante attrice e artista poliedrica  
che con Kimbo condivide le origini  
napoletane. Inoltre, all'interno della casa  
dedicata all'accoglienza dei protagonisti  
e degli ospiti che operano intorno  
all'evento sono allestite distinte aree:

 <http://www.foodaffairs.it>  
  
 <mailto:foodaffairsmag@gmail.com>

il Bar@Village collocato all'esterno della Sala Stampa RAI "Lucio Dalla" dove i visitatori possono sorseggiare una buona tazza di caffè Kimbo in qualsiasi momento della giornata; nell'esclusivo Roof Restaurant al momento del pranzo e della cena si può degustare il caffè Kimbo servito con la cuccuma, la tradizionale caffettiera napoletana reinventata da Kimbo in chiave più innovativa e internazionale. Il

**AIRS.IT/)** caffè utilizzato è Kimbo Eletto, il caffè 100% arabica, realizzato con le migliori miscele provenienti da Brasile, Colombia e Kenya;

TER/) un'area bar all'interno della Vip Lounge riservata ad artisti in gara, discografici, giornalisti e personaggi dello spettacolo e una accanto al Palco Centrale di Casa Sanremo dove si susseguono le dirette radiofoniche, gli showcase degli artisti e i principali eventi dedicati alla musica. In entrambe queste zone è possibile non solo degustare un buon espresso, ma anche il liquore di caffè Kimbo, frutto dell'incontro tra la sapienza dei maestri liquoristi Strega e il talento napoletano dei torrefattori Kimbo, per un prodotto dall'equilibrio perfetto.

(http://www.foodaffairs.it)