





Martedì 29 Gennaio 2019 - 1:50

(<https://www.youtube.com/c/QuotidianoRomaOfficial>)  
(<https://plus.google.com/+QuotidianoRomaOfficial>) 
(https://twitter.com/quotidiano_roma) 
(<https://www.facebook.com/Quotidiano.Roma>)

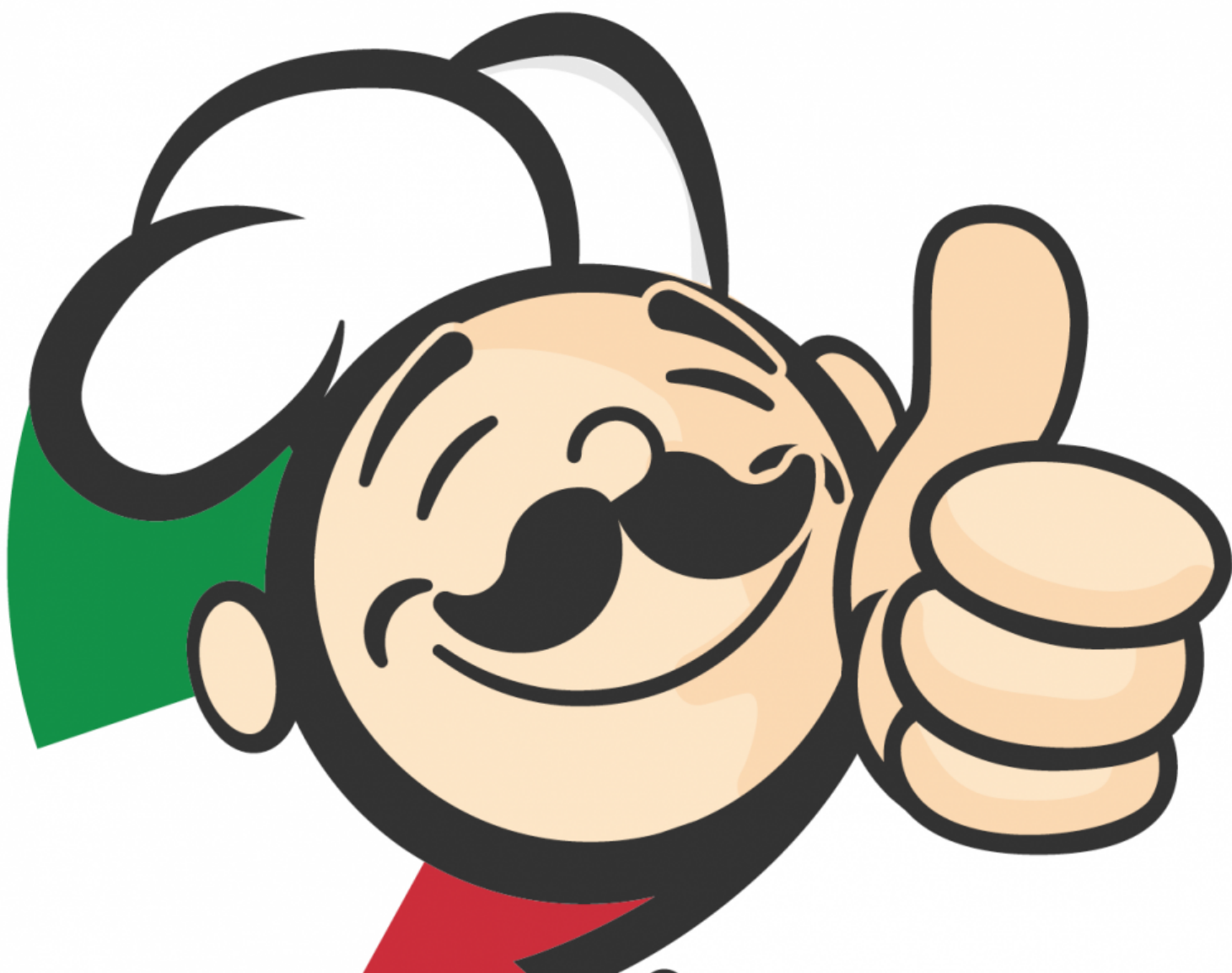
ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

(/)

 LOGIN (/user) / REGISTRATI (/user/register)

Ecco Authentico, l'app per mangiare vero cibo italiano



(/curiosita/innovazione/ecco-authentico-lapp-mangiare-vero-cibo-italiano)

Per aiutare i consumatori di tutto il mondo a riconoscere i veri prodotti enogastronomici Made in Italy e a segnalare i fake, ora c'è l'app gratuita Authentico. Si tratta di una startup innovativa fondata da manager, imprenditori e professionisti della comunicazione digitale nel foodtech che unendo le rispettive competenze hanno creato una soluzione per il contrasto del

problema dell'imitazione di prodotti agro-alimentari italiani all'estero (Italian Sounding). Il progetto partito nel 2014 ha richiesto oltre 3 anni di studio per conoscere e documentare i vari tentativi di imitazione dei prodotti italiani e per comprendere le complesse dinamiche del mondo della produzione e della distribuzione moderna. La società è nata a gennaio 2017 e ha rilasciato l'applicazione a settembre 2017.

«La nostra App - spiegano gli ideatori - consente di sapere velocemente se il prodotto è Made in Italy ed inoltre consente di segnalare i prodotti fake facendo una foto geo-localizzata che viene inviata direttamente ai produttori e ai consorzi di tutela. Ma consente anche di cercare i veri ristoranti italiani all'estero e di conoscere tutto delle eccellenze italiane, comprese le ricette originali per cucinarli. La nostra mission è duplice. Da un lato svolgiamo una funzione sociale di tutela dei consumatori che sono ingannati da alcuni produttori, soprattutto esteri, e che hanno diritto alla trasparenza. Per questo motivo la nostra app non contiene pubblicità ed è totalmente gratuita per il consumatore. Crediamo che la divulgazione, l'informazione trasparente e la comunicazione siano le vere chiavi per combattere le imitazioni e le contraffazioni. Nel contempo supportiamo le aziende italiane del settore agroalimentare a vendere di più all'estero, a tutelare, diffondere e valorizzare i loro prodotti, ad identificare con precisione il loro target ed instaurare un dialogo grazie ad una serie di sistemi innovativi. Forniamo un sistema di supporto decisionale che possa accompagnarle nella scelta di puntare gli investimenti all'estero sui mercati a maggior potenziale; il tutto senza però complicare i processi di confezionamento, senza costringere ad adottare nuovi codici, nuove etichette o modificare il packaging. I numerosi tentativi di combattere le imitazioni delle nostre eccellenze agroalimentari hanno prodotto dei risultati modesti. I consumatori oggi sono poco recettivi alla promozione istituzionale o governativa che viene percepita come un tentativo di condizionamento pubblicitario. Noi abbiamo scelto un approccio innovativo al contrasto del fenomeno dell'italian sounding, una soluzione che parte dal basso, ovvero da coloro che amano il cibo italiano e fanno le scelte di acquisto. Vogliamo coinvolgere i consumatori per farli sentire parte di questa iniziativa. Comuniciamo, attraverso il cibo, le aziende e gli uomini che lo producono, il territorio, la cultura enogastronomica italiana, le ricette tradizionali nonché i veri ristoranti italiani all'estero che usano prodotti originali».

Autentico è una soluzione innovativa perché coinvolge i consumatori, grazie alla potenza del crowdsourcing e perché non introduce elementi di discontinuità per i produttori che non amano cambiare i loro processi o le loro etichette, anche perché sono già costretti a farlo di frequente a causa delle normative sulla trasparenza.

Autentico inoltre è partner del Roof, l'esclusivo ristorante di Casa Sanremo riservato agli artisti, giornalisti e sponsor che graviteranno nella cittadina ligure durante il Festival della canzone italiana che si terrà dal 5 al 9 febbraio.

🕒 22:50 28/01

di Redazione

RE#URL=HTTP%3A%2F%2FWWW.ILROMA.NET%2FCURIOSITA%2FINNOVAZIONE%2FECCO-CIBO-ICO%2C%20L%27APP%20PER%20MANGIARE%20VERO%20CIBO%20ITALIANO%20%7C%20ROMA)

Commenta

Il tuo nome

Oggetto:

Comment *

Salva

Anteprima