



A CASA SANREMO CON AUTHENTIC IL MENU' DEL RISTORANTE È TRACCIABILE

La nuova funzione dell'App gratuita contro l'italian sounding consente di avere il menù sullo smartphone e scoprire la provenienza delle materie prime utilizzate per preparare i piatti

Sulle tavole del Roof di Casa Sanremo, l'esclusivo ristorante dell'area hospitality del Festival della Canzone Italiana, non ci sarà il classico menù ma un codice a barre da leggere con l'App Authentic, grazie al quale si accede ad un menù digitale dove scoprire i piatti del territorio concepiti per gli ospiti da Fofò Ferriere e la provenienza delle materie prime utilizzate dallo Chef toscano Iuri Dini.

Authentic, così, rivoluziona la tutela dei prodotti agroalimentari cominciando dalle tavole dei ristoranti. E lo fa con una nuova funzione dell'App gratuita sul cibo italiano originale più diffusa al mondo, che consente di risalire alle origini degli alimenti impiegati nei menù, che sarà presentata in anteprima a Casa Sanremo.

I ristoranti, le pizzerie, le gourmanderie e più in generale i locali di ristorazione sono i luoghi privilegiati per promuovere il consumo di cibo italiano, nel mondo ma anche in Italia dove sempre più spesso vengono utilizzati prodotti non originali. E solo dalla tavola può partire la controffensiva all'italian sounding, il fenomeno dell'imitazione e della contraffazione dei cibi e delle bevande italiane che produce un giro d'affari più del doppio dell'export italiano ufficiale con circa 100 miliardi di fatturato, rispetto ai 42 generati dall'export.

Con Authentic i consumatori di tutto il mondo possono facilmente riconoscere i veri prodotti enogastronomici Made in Italy e a segnalare quelli falsi, i fake. Alle tavole di Casa Sanremo gli artisti e i manager, gli addetti ai lavori e i giornalisti ospiti del Festival della Canzone italiana, potranno scoprire la provenienza delle eccellenze agroalimentari utilizzate dagli chef nei menù preparati per loro.

Con l'App, infatti, si può sapere immediatamente se si sta mangiando o acquistando un vero cibo italiano oppure un fake, un'imitazione. Inoltre Authentic aiuta a trovare la pizzeria o il ristorante più vicino dove mangiare pizze o piatti 100% italiani. Ma con l'App ideata dalla omonima startup napoletana è ancora possibile conoscere le storie dei produttori, curiosità sul territorio e le ricette originali in qualsiasi posto del mondo ci si trovi.

Con la presenza alla 69ª Edizione del Festival della Canzone italiana, Authentic rafforza ulteriormente la partnership con il Gruppo Eventi, che produce e gestisce alcuni tra i più importanti eventi italiani, dove, nelle aree hospitality, offre ai suoi ospiti i migliori prodotti della tradizione italiana. "Una grande opportunità" - afferma il CEO Giuseppe Coletti - "per far conoscere le eccellenze del nostro territorio a tanti influencer nazionali e internazionale, quali sono i musicisti e i giornalisti, tra i primi e più convinti".

Il giorno 5 gennaio alle ore 10.00 in sala "Ivan Graziani" del Palafiori di Sanremo il CEO di Authentic, Giuseppe Coletti, parteciperà ad un workshop sulla difesa delle farine italiane in occasione della Giornata Nazionale della riduzione dello spreco alimentare.

Authentic è una startup fondata da manager e professionisti della comunicazione digitale nel food che unendo le rispettive competenze hanno creato una soluzione innovativa per il contrasto del problema della contraffazione e dell'imitazione di prodotti agroalimentari italiani all'estero. Authentic aiuta i consumatori di tutto il mondo a riconoscere i veri prodotti enogastronomici Made in Italy attraverso un'app gratuita per smartphone in modo semplice ed immediato, permettendo inoltre di segnalare i prodotti fake. Ma consente anche di cercare i veri ristoranti italiani all'estero e di conoscere tutto delle eccellenze italiane, comprese le ricette originali per cucinarle.

Giancarlo Panico
Media Relations Authentic
g.panico@authentic-ita.com
Mob. +39 338 7097814