



A Sanremo è di Casa l'Eccellenza Premio Eccellenza Italiana apre le candidature della sesta edizione a Casa Sanremo

Il racconto più cool del Merito e del Talento italiano sbarca a Sanremo nei giorni del Festival. **Il Premio Eccellenza Italiana apre le candidature della sesta edizione a Casa Sanremo**, la prestigiosa area hospitality della canzone italiana. **Primo appuntamento in Italia di animazione territoriale in vista della Ceremony Awards a Washington in ottobre nella settimana dedicata agli Italiani e a Cristoforo Colombo.**

Un'idea annunciata a maggio scorso al Senato della Repubblica e che diventa realtà, **grazie all'impegno comune dell'ideatore del Premio Eccellenza Italiana, il giornalista Massimo Lucidi e del Presidente del Consorzio Gruppo Eventi Vincenzo Russolillo, ideatore del format sanremese.**

"Sanremo è con il suo Festival un evento complesso e l'intuizione di avvalersi di una struttura di ospitalità aperta al pubblico che racconta tutto questo ci ha molto colpito ed entusiasmato. È di per sé un luogo di eccellenza che racconta il Bello del nostro Paese pieno di aziende e professionisti capaci e innovatori, capitani coraggiosi secondi a nessuno per competenze e capacità, che ce la fanno, nonostante le difficoltà ad andare avanti e organizzare la Speranza" dichiara Massimo Lucidi, annunciando la **sesta edizione del Premio Eccellenza Italiana a Washington DC, il prossimo ottobre 19 ottobre sempre nel prestigioso Cafè Milano di Franco Nuschese.** Gli fa eco un divertito Vincenzo Russolillo che ribatte *"Casa Sanremo è sempre più aperta alle istanze che ci vengono dalla società in movimento perché fotografa l'energia del Paese e il Premio Eccellenza Italiana, raccontato con le parole giuste, riecheggia pure di tante canzoni famose... Questa è la sua casa".*

In effetti a Sanremo sono previsti tre incontri con il Premio. Le candidature 2019 con #eccellenza lunedì 4 alle 16.30. E due approfondimenti: #innovazione sempre il 4 alle 17 e #madeinitaly, martedì 5 alle 13.

Incontri di valore ai quali partecipano gli sponsor del format sanremese e tante realtà associative, imprenditoriali e professionali espressione di candidature e di storie che meritano di essere conosciute e raccontate. **Assieme al Prof. Luca Piretta nutrizionista e volto televisivo, il Prof. Francesco Inchingolo dell'università di Bari accademico famoso a livello internazionale per la sua attività maxillofacciale.** Ben due diversi centri di ricerca G Technology e Tronchetto Research: segno che l'innovazione e il Networking vengono perseguiti con impegno, non con slogan. **Un'azienda nel campo parafarmaceutico molto legata al territorio, la Farmacia San Giovanni della Valle ladina di Fassa,** che valorizza le erbe medicinali del Trentino Alto Adige. **Un banchiere straordinario che ha deciso di restare sul territorio, a Napoli,** e risanare le imprese pubbliche in crisi: è il caso di **Amedeo Manzo presidente della Banca di Credito Cooperativo.** E un pezzetto di America anche grazie all'associazione **Net Company Associated** presieduta da Francesco Ripa, e dei **locali di ballo della Confcommercio con il presidente Maurizio Pasca.**

Non mancano i giovani e gli approfondimenti nel segno dei social per la presenza del **"Gif King" Francesco Riviera l'imprenditore lombardo che vende ai vip di tutto il mondo la propria immagine su Instagram.** Infine la terza età, che con l'**Anaste, associazione nazionale strutture terza età,** vanta oltre 24.000 posti letto in strutture di degenza e soggiorno ed è la realtà più importante del settore.

Massimo Lucidi

3398772770

massimomarialucidi@gmail.com