



COMUNICATO STAMPA

Spherison debutta a Casa Sanremo

Oltre ogni surround: Sound6D e Spherison riportano il suono alla sua espressione più vera

Sanremo, 5 febbraio 2019. Sound 6D, l'innovativa tecnica di ripresa e riproduzione del suono nata da un'intuizione di Pierpaolo Guerrini, ingegnere del suono e compositore storico di Andrea Bocelli, e di Lando Santerini, musicista e imprenditore, non poteva trovare un palcoscenico e un pubblico migliore e più qualificato per il suo debutto ufficiale.

A Casa Sanremo, dove le novità trovano la loro cornice ideale, verrà infatti presentato **Spherison, il primo cuscino wellness che riproduce in 6D** musica e suoni in modo naturale, confortevole, armonico e sorprendente, capace di realizzare un massaggio *audio-cerebrale* e far vivere un'esperienza sensoriale unica nel suo genere.

Una nuova tecnologia direzionale e qualitativa del suono – Sound 6D, grazie all'innovativo microfono *Cocleo 6D*, realizzato in oltre due anni di studio, permette di registrare con assoluta precisione direzionale e qualitativa ogni suono ambientale e strumentale, musiche e voci. La rivoluzionaria tecnica nata negli studi di registrazione PPG Studios e protetta da un brevetto internazionale, **permette di riprodurre ogni suono dalla reale direzione di provenienza**, garantendo la perfetta resa audio di ogni fonte sonora esattamente dall'identica posizione della ripresa.

Spherison, il miglior dispositivo per il 6D – Pillow, la società creata per la gestione di questo business, ha fortemente voluto individuare il miglior dispositivo per fruire di questa esperienza di ascolto così nuova e unica. Così, dopo mesi di progettazioni, prototipazioni e messe a punto, è nato Spherison, **il primo audio cuscino che consente di godere dei contenuti audio musicali ed ambientali registrati in Sound6D**. Per la straordinaria portata innovativa e rivoluzionaria del progetto, Sound 6D ha già ricevuto numerosi endorsement da parte di illustri personalità tra cui Federico Faggin, il fisico e inventore italiano residente da molti anni nella Silicon Valley negli USA, famoso per essere il "papà" del primo chip al mondo, ed entrato anche nella compagine societaria, e il grande tenore Andrea Bocelli.

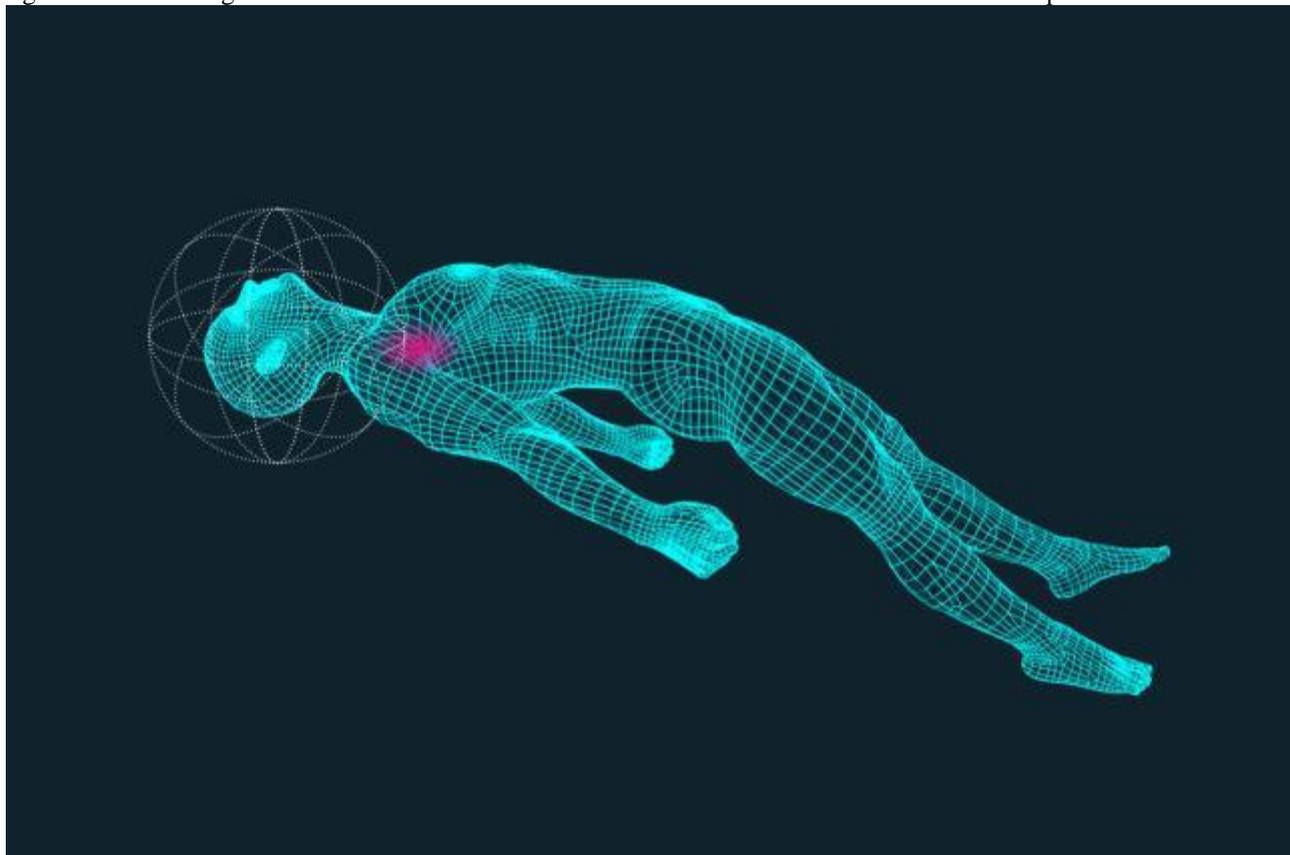
Ideale per centri benessere, spa, beauty farm e luxury hotel - I suoni in movimento di Spherison praticano un vero e proprio massaggio *audio-cerebrale* ma soprattutto regalano **un'esperienza sensoriale unica nel suo genere**, con suoni che pulsano, ruotano nello spazio, si fermano, accarezzano la testa del cliente, si avvicinano e si allontanano per poi tornare di nuovo ad avvolgere l'ascoltatore. Spherison regala così emozioni straordinarie e sorprendenti, che catturano e conducono a un **profondo stato di relax**, donando una sensazione di **benessere e rigenerazione** mai provata prima. Il mondo dei centri benessere, delle spa, delle beauty farm e dei luxury hotel, dove i primi prototipi di Spherison stanno già riscuotendo entusiastici consensi, sarà il primo a poter sfruttare le immense potenzialità di questo strumento.



Spherison e Casa Sanremo, binomio perfetto - Per la **presentazione ufficiale di Spherison**, che si terrà **martedì 5 febbraio 2019 alle ore 15**, è stata scelta una vetrina di grande prestigio e visibilità: **la Sala Pino Daniele** di Casa Sanremo. Inoltre per tutta la settimana del Festival all'interno dell'Area Dream di Casa Sanremo sarà a disposizione la prima *Experience Room 6D* del mondo: un'esclusiva postazione **sound wellness** per immergere gli ospiti in un



rigenerante bagno di armoniose sonorità e ristabilire l'equilibrio interiore.



I contenuti Sound 6D realizzati appositamente per il mondo wellness e l'esclusiva struttura del cuscino creano un mix unico e fanno viaggiare le persone in meravigliosi paesaggi sonori; il potere magico e affascinante della musica e dei suoni ambientali in 6D li trasportano in altre dimensioni portatrici di intensi stati emozionali e di benessere, regalando loro un'esperienza unica e indimenticabile.

“La nostra missione è riprodurre contesti sonori completamente identici alla realtà e capaci di migliorare la qualità di vita delle persone attraverso esperienze sonore e sensoriali uniche.” sottolinea **Pierluigi Micheletti**, CEO di Pillow. *“Innovazione, eccellenza e utilità sono i punti fermi che ogni giorno ci guidano nello studio, sviluppo e realizzazione dei contenuti Sound 6D e dei dispositivi che li riproducono.”*

Per informazioni ai media:

Ufficio stampa Pillow: RGR Comunicazione Marketing,

via del Tiglio 7, 56012 Calcinaia (PI)

tel +39 0587 294350,

mail rgr@rgr.it

web www.rgrcomunicazionemarketing.it