

IL FARO

Quotidiano telematico
del mediterraneo



Seguici su

Cerca nel sito





Invia messaggio

L'EVENTO

Ritorna Casa Sanremo Vitality's. Il 3 febbraio taglio del nastro con Roberta Morise e Michele Affidato

Nella settimana del Festival di Sanremo, anche quest'anno il Palafiori si trasformerà nel centro nevralgico della Città dei Fiori, accogliendo i protagonisti della kermesse musicale e televisiva più importante d'Italia.

di DONATELLA GIMIGLIANO - 20 gennaio 2019 -
17:22



Grande attesa per l'evento inaugurale della dodicesima edizione di **Casa Sanremo Vitality's** che si terrà domenica **3 febbraio 2019** alle **18.00**. A tagliare il nastro, accanto al patron **Vincenzo Russolillo**, Presidente Gruppo Eventi, ci sarà una madrina d'eccezione, il volto di punta della trasmissione di Rai2 I Fatti Vostri, **Roberta Morise**, e il Maestro orafo di fama internazionale **Michele Affidato**.

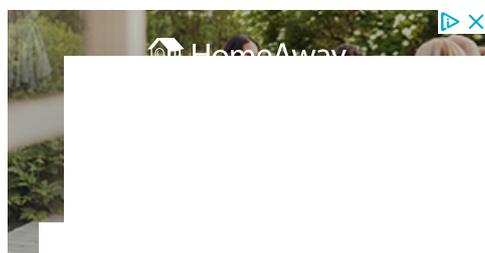
Nel corso degli anni, Casa Sanremo si è affermata come **uno dei più importanti punti di aggregazione per artisti e addetti ai lavori**, attraverso incontri mirati con il pubblico, esclusive rassegne e ospitando trasmissioni televisive, nel rispetto dell'idea condivisa nel 2008 da Russolillo e **Mauro Marino**.



L'ANNO DOPO (2012) LARGO AI GIOVANI CON EMMA MARRONE E LA SUA NON È L'INFERNO



FLUID



Sco

Ho

Tra le tante novità dell'edizione 2019 c'è la **collaborazione con Radioimmaginaria** che ogni sera, nella Sala Pino Daniele, vedrà la presenza di una giuria di **100 "Millenials"** collegati in diretta con **20 redazioni regionali italiane**, impegnati a esprimere il proprio parere sulle canzoni in gara al Festival e che, al termine della

kermesse, decreteranno il loro vincitore.

Una dodicesima edizione dal taglio decisamente giovane, così come testimoniato dall'avvio nei mesi scorsi di **Casa Sanremo Tour**, evento che ha visto selezionare in tutta Italia oltre mille concorrenti. **Cento i selezionati** che varcheranno la soglia della Casa già una settimana prima dell'inaugurazione, **per partecipare alle Masterclass con docenti ed esperti del mondo dello spettacolo**. Solo dieci di loro potranno poi esibirsi sul sempre più ambito palco della **Lounge Mango**, per poter mostrare il proprio talento e vincere questa prima edizione del concorso.

Si riconfermano, durante la settimana del Festival, i principali appuntamenti: **Writers**, il salotto in cui gli autori incontrano i lettori; **Casa Sanremo per il Sociale**, uno spazio interamente dedicato alle iniziative di responsabilità sociale, che vedranno dialogare pubblico e privato in un'alchimia perfetta. Nello stesso contesto, particolare attenzione sarà rivolta a **"Musica contro le mafie"**, **Unicef** e **Never Give Up**, sino ad arrivare ai **Campus** formativi, primo fra tutti l'ormai tradizionale incontro rivolto alle scuole liguri a cura della **Polizia di Stato**.

Non mancheranno gli **educational**, gli **showcooking** e il format televisivo **"l'Italia in Vetrina"** con i prodotti selezionati da Fofò Ferriere e Dispensa Italiana. Tra i momenti più attesi, la consegna del premio destinato alle case discografiche e ai loro artisti: i **Soundies Awards**, giunti alla quarta edizione, saranno consegnati venerdì 8 febbraio nella Sala Ivan Graziani.

Gli spazi del Palaflori, oltre 7mila metri quadrati, si arricchiranno di un'area dedicata allo show business: il "Corporate Hub", ex sala museale, che quest'anno sarà intitolata all'indimenticato **Pepi Morgia**.

*"Abbiamo voluto confermare gli appuntamenti che in questi 12 anni hanno riscosso un grande successo di pubblico – **dichiara Vincenzo Russolillo, ideatore e produttore di Casa Sanremo** – ma intendiamo innovare i contenuti, inserendo spazi e momenti in linea con i tempi, creando un'offerta di intrattenimento per un pubblico sempre più giovane. Ritengo che Casa Sanremo – **continua Russolillo** – nelle ore precedenti e successive allo spettacolo che si terrà all'Ariston, possa confermarsi il punto di riferimento sia per il grande pubblico che per gli addetti ai lavori."*

Ancora top-secret il resto del programma che il patron Vincenzo Russolillo sta ultimando in questi giorni, dove non mancheranno sorprese destinate a superare il già eccellente riscontro ottenuto lo scorso anno: 78mila presenze, 370 eventi, 150 ore di attività e ben 9000 pass vip consegnati.



Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Foto mozzafiato del Titanic prima del naufragio

easyviaggio

'Mathera', viaggio tra i sassi: "La storia dell'uomo in uno sguardo"

Chili

Con SEAT Ateca hai fino a 5.500€ di vantaggi.

SEAT Italia

Il tuo stile ha bisogno di un upgrade? Scopri C3 Uptown!

Citroën

Scegli Easy il POS GPRS senza commissioni a partire da 15€

Axerve

Scale di risalita: quanto sono costosi? Cerca ora

Offerte di Montascale | Link Sponsorizzati

Azioni Amazon: come spendere 200€ e creare un secondo stipendio

forexexclusiv.com

La mamma la lascia sola col cane e succede questo

Graduatez