

ESTETICA

la rivista professionale di hairstyling

SCARICA LE NOSTRE APP



< menu

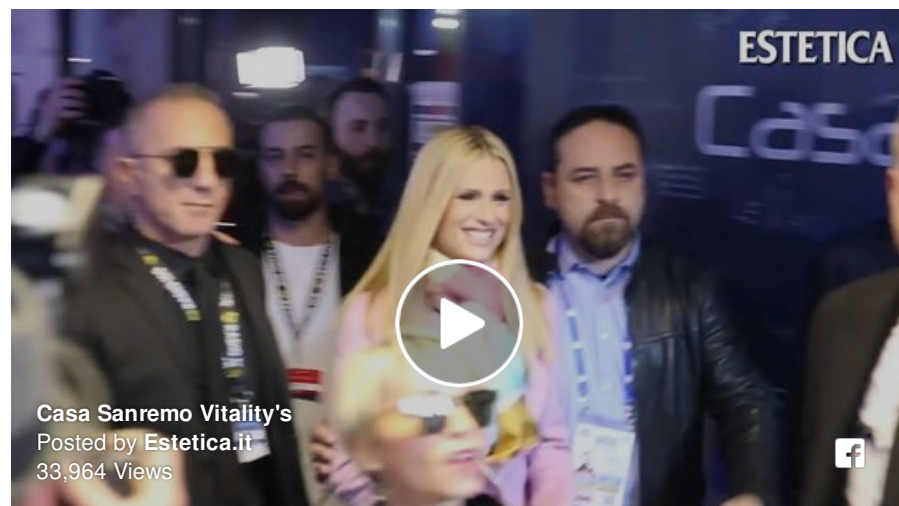
EVENTI

Home » EVENTI » Anno 2018 » Vitality's a Casa Sanremo: una partnership di successo

Vitality's a Casa Sanremo: una partnership di successo

Nel 2018 la collaborazione tra Vitality's e Casa Sanremo si rafforza, con il brand made in Italy che dopo sei anni di presenza diventa Main Sponsor della manifestazione.

Vitality's è stata protagonista al Palafiori di Sanremo. Con moltissime immagini del brand, che hanno arricchito le pareti di Casa Sanremo Vitality's, un'area attrezzata nella **Vip Lounge**, un **team di 48 acconciatori** e **tre postazioni dedicate per prendersi cura del look dei tanti cantanti e star del mondo televisivo e radiofonico** ospiti dello spazio. Per un'intera settimana, nella lounge di Casa Sanremo Vitality's, posizionata proprio accanto al palco che ha visto esibirsi numerosi artisti in esclusivi showcase, gli stilisti del brand si sono occupati degli ospiti presenti, da Raffaello Tonon a Maria Teresa Ruta, da Max Brigante a Pamela Camassa e Rosaria Renna.

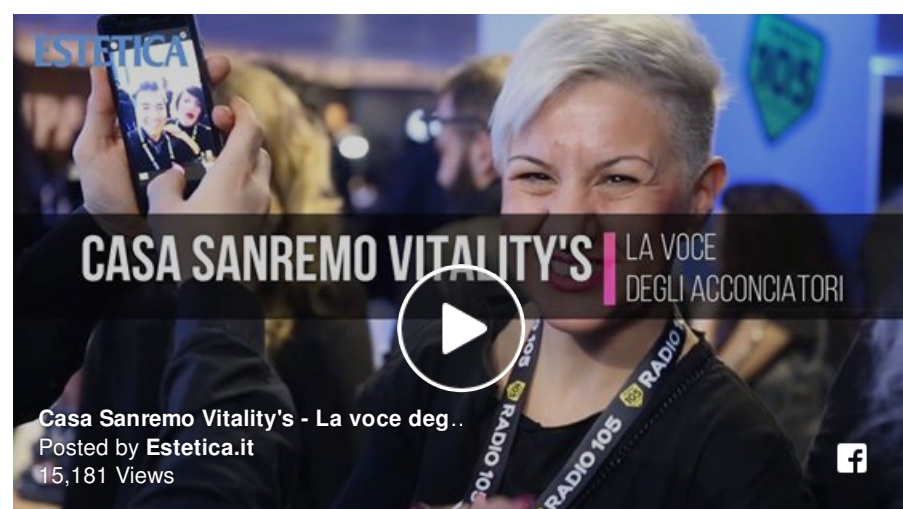


Un posto da protagonisti anche per i visitatori di Casa Sanremo Vitality's: per loro, in un'area appositamente allestita, messe in piega e campioncini gratuiti e una consulenza tricologica personalizzata da parte di **Roberto Acquaroli** ed **Emanuel Vecchioli**. Consigli sui diversi prodotti da usare, ma anche gestualità quotidiane e miti da sfatare al centro delle domande che il pubblico poteva rivolgere ai due esperti.

Bellezza, italianità e attenzione per l'ambiente - parole chiave del successo di Vitality's in Italia e nel mondo - sono state il filo conduttore di questo appuntamento. "Casa Sanremo Vitality's si è presentata come uno spazio di comunicazione importante, in una settimana in cui l'attenzione non si è focalizzata solo sulla musica, ma in generale sul concetto di italianità" ha commentato **Vincenzo Russolillo, presidente del Consorzio Gruppo Eventi e patron di Casa Sanremo Vitality's**. "Abbiamo cercato di mettere insieme tutte le eccellenze nazionali pronti a raccontarsi in simili spazi e in soli sette giorni abbiamo accolto circa 300 eventi che parlavano dell'Italia".

Soddisfazione per i risultati raggiunti anche da parte di **Gianni Manzetti, co-titolare di Farmen – Vitality's**: "Sulla base di questa esperienza, cresciuta di anno in anno, abbiamo definito una collaborazione che ci porta a essere Main Sponsor e che **durerà almeno i prossimi tre anni**. Un'azienda che voglia distinguersi per la qualità dei propri prodotti, per un made in Italy reale e per un amore verso la bellezza, non può mancare a un appuntamento come questo".

E se la passione e la maestria per la coiffure hanno accompagnato gli acconciatori in questo importante appuntamento, noi di Estetica **abbiamo voluto sentire anche la loro voce...** :)



Tags: sanremo 2018 vitality's

Publicato il 14.02.2018

Mi piace 1

[Pin it](#)



Marco Todaro vince il Premio Eccellenze d'Italia

Durante il Festival di Sanremo c'è stata un'importante premiazione che ha visto ancora una volta un'acconciatore protagonista.



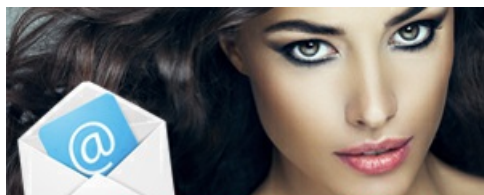
Color Consultation 2018: un successo annunciato

Il Wella Collection Show Color Consultation si è tenuto al Pala Alpitour di Torino davanti a una platea di oltre 5000 hairstylist provenienti da tutta Italia. Due giorni vibranti all'insegna dell'ispirazione.

Lascia un commento

Avvisami quando vengono pubblicati nuovi commenti

Digita le parole che vedi qui sotto:

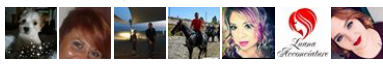


iscriviti alla newsletter >>

Invia

ESTETICA
Estetica.it
280,798 likes
ESTETICA
THE HAIR MAGAZINE
Like Page Sign Up

Be the first of your friends to like this



Estetica Italia

ESTETICA
e-commerce

**TROVA IL TUO
ABBONAMENTO**



Copyright © 2010-2018 Tutti i diritti riservati
Edizioni Esav s.r.l.
Cod. Fisc. e P. Iva 05215180018 • R.E.A. 694925
Cap. Soc. € 100.000 i.v.

Via Cavour 50 • 10123 Torino Italy • Tel: +39 011 83921111 - 800 803.016
email: edizioniesav@pec.it (solo posta certificata)
Privacy Policy • Termini e condizioni d'uso