

Casa Sanremo, numeri record per la X edizione

Numeri straordinari per l'edizione 2017 di Casa Sanremo. Oltre 70mila presenze al Palafiori

Da **University Press** - 16 febbraio 2017



Stefano Serra

Grande successo anche quest'anno per **"Casa Sanremo"** giunta alla sua X edizione. L'area hospitality dedicata al Festival della Canzone Italiana che ha chiuso questa edizione 2017 con numeri record, quest'anno, per festeggiare il traguardo, ha raddoppiato le location, **Palafiori e Villa Ormond**.

Casa Sanremo, nata da un'idea di Vincenzo Russolillo e Mauro Marino e firmata Gruppo Eventi, si conferma ormai un evento indispensabile per il Festival della Canzone Italiana: a darne prova sono i numeri straordinari che hanno caratterizzato questa edizione. Dal 5 all'11 febbraio al Palafiori sono state registrate oltre 70mila presenze e consegnati 8900 pass per l'accesso alla Lounge. A Villa Ormond, la seconda location, gli accreditati sono stati invece circa 3000.

Grande è stata anche l'attenzione rivolta all'AREA DREAM EXPERIENCE realizzata dallo Spa Manager dell'Hotel S. Francesco al Monte di Napoli e ideatore del Dream Massage, Stefano Serra, che, ancora una volta, per Casa Sanremo 2017 è stato Responsabile della **Dream Experience**. A lui, nei giorni del Festival, è stato affidato un compito importante quanto delicato: far rilassare e infondere nuova energia ai VIP e agli operatori di spettacolo che hanno varcato la soglia della Casa.

Quasi tutti gli artisti hanno scelto di rilassarsi immersi nella meravigliosa area DREAM e affidandosi alle mani esperte del Maestro Serra e di Rosa Frezza, la direttrice della luxury spa Antica Essenza.

L'area è stata realizzata grazie alla collaborazione di "TAO Group", "Divise & Divise", "Dream Massage", "Hotel San Francesco al Monte", "Antica Essenza", "Scenografie d'acqua", "L'Acquario", "I profumatori", "Pangea Onlus".

Tra i cantanti in gara al Festival si sono lasciati ammaliare dalla magia di questo spazio: Gigi D'Alessio, Clementino, Nesli, Elodie, Ron, Marco Masini e ovviamente i vincitori: LELE per le nuove proposte e FRANCESCO GABBANI per la categoria big; ma anche gli ospiti della Kermesse dalla intramontabile Rita Pavone a passionario Vittorio Sgarbi, passando per le varie Miss Italia degli ultimi anni.

Tutti durante la visita all'area hanno ricevuto un omaggio da parte dell'Hotel San Francesco al Monte (splendida struttura napoletana partner dello spazio) e un forte in bocca al lupo per i futuri passaggi alla radio dei loro pezzi. E dati i primi risultati delle classifiche dei brani acquistati su iTunes sembra proprio che Stefano Serra e la sua Area Dream si siano confermati anche quest'anno portafortuna degli artisti Italiani della canzone.

Questo sito utilizza cookies tecnici e sono inviati cookies di terze parti per offrirti il miglior servizio possibile e per mostrarti pubblicità in base alle tue preferenze. Nell'informativa estesa puoi conoscere come disabilitare l'uso dei cookies di terze parti; proseguendo nella navigazione accetti l'uso dei cookies. [Informativa Cookie](#) [Accetta e chiudi](#)