



Casa Sanremo Tour arriva a Le Gru: una grande opportunità per i giovani talenti.

Le Gru ospita Casa Sanremo Tour, per una giornata speciale tutta all'insegna della musica e del talento. Il concorso, organizzato dal Consorzio Gruppo Eventi, mira a dare ai giovani artisti emergenti la possibilità di accedere direttamente al prestigioso palco di Casa Sanremo durante la settimana del Festival. Una grande opportunità per chi vuole proporre la propria musica ad un pubblico attento e sensibile all'ascolto di produzioni nuove e di qualità. "Dopo 12 anni di Casa Sanremo - spiega Vincenzo Russolillo, Patron di Casa Sanremo e Presidente del Consorzio Gruppo Eventi - abbiamo voluto creare un contest che desse opportunità ai giovani di farsi conoscere nel panorama musicale. Anno dopo anno, sono state sempre più le richieste che arrivavano alla nostra segreteria, da parte di ragazzi e ragazze che volevano esibirsi sul nostro palco".

I giovani interessati possono **isciversi fino al 21 giugno sul www.casasanremo.it**, e dopo una prima selezione online dei brani inviati, chi passa il turno potrà partecipare alle audizioni live di Casa Sanremo esibirsi dal vivo nelle varie tappe del tour.

Un giro per l'Italia che parte sabato 23 giugno proprio da Le Gru: i talenti si esibiranno nell'Arena esterna del Centro, sul palco che dal 18 giugno al 28 luglio ospita il GruVillage 105 Music Festival, una delle più importanti e apprezzate manifestazioni musicali del nord-ovest italiano, ormai giunta alla sua 13° edizione.

Dalle 11 alle 20.30, una giuria di esperti e personaggi noti appartenenti al mondo della musica valuterà le esibizioni dei giovani artisti iscritti.

La giornata si concluderà, **a partire dalle 21.15. con il B-GIS, The Tribute:** uno show che ripropone, a distanza di 20 anni, l'ultimo grande live dei Bee Gees al MGM Arena di Las Vegas. Uno spettacolo durante il quale la band tribute, guidata dalla voce di Alberto La Voix Santamaria, ripercorrerà i 50 anni di successi dell'amato gruppo australiano: da Saturday Night Fever e Grease agli ultimi brani di fine secolo, il tutto accompagnato da video, intrattenimento, emozione e divertimento.

Sempre aperti
7 giorni su 7
dalle 9 alle 22

www.legru.it





Shopville Le Gru è il più grande centro commerciale in Piemonte e uno dei più estesi in Italia, con oltre **12 milioni di passaggi l'anno** e una media di 35.000 presenze giornaliere, con picchi di 65 / 70.000 nei fine settimana o durante le festività. Con i suoi 100,000 metri quadrati di superficie coperta e i 4.700 posti auto gratuiti, Le Gru è stato pensato come un vero villaggio, elegante e funzionale, che offre 180 esercizi commerciali con insegne di prestigio e una vasta scelta merceologica, un'area ristorazione e alimentari unica nel suo genere, di altissima qualità con 24 fra bar, ristoranti, fast food e l'Area Mercato; il grande ipermercato Carrefour, il benzinaio e il villaggio fitness Virgin Active. Il complesso include anche tre piazze interne animate tutto l'anno, gallerie climatizzate per il passeggio tra le vetrine, e diversi servizi al cliente che vanno dalla farmacia a tacchi e chiavi, dal parrucchiere al lavasecco e sartoria, dall'agenzia di viaggi al tabaccaio e all'edicola. A questi si aggiunge una biglietteria per i maggiori eventi nazionali e un punto informazioni, di relazione con il pubblico e di servizi legati alla cultura e la mobilità sostenibile. Le Gru organizza iniziative per divertire, intrattenere e fornire contenuti e spunti di riflessione ai propri visitatori: progetti sociali o legati alla solidarietà, incontri con le scuole e le associazioni locali, laboratori e intrattenimenti per i bambini, eventi dedicati alla tecnologia, il design, l'arte, lo sport e la cultura a 360°, coinvolgendo anche musei, fondazioni, associazioni, enti e realtà locali. Come ulteriore passo Le Gru ha creato i suoi "Mondi": il festival internazionale GruVillage (dal 2006), la frequenza radio in FM GruRadio (2009-2015), il programma loyalty GruKey (2010-2015), il parco divertimenti Grulandia (2008-2014), l'estensione estiva Summer Camp con 5000mq di sport, intrattenimenti e animazioni (2012-2016) e la piscina con solarium GruBeach (dal 2012), il mercatino di natale XmasVillage (2008-2016), la prima pista di pattinaggio su ghiaccio indoor in un mall (dal 2015), la pista bumper indoor Flamingo Plaza (dal 2016) e moltissimo altro. A inizio 2018 inaugura GruCity: 1000mq di città in miniatura in cui i bambini possono giocare a fare i mestieri dei grandi.

Sempre aperti
7 giorni su 7
dalle 9 alle 22

www.legru.it

