

press,commtech. // the leading company in local digital advertising



Riviera24.it

DOMENICA 4 MARZO - ELEZIONI POLITICHE  
ALLA CAMERA DEI DEPUTATI COLLEGIO SANREMO - IMPERIA  
**VOTA GIORGIO MULÈ**  
MESSAGGIO ELETTORALE

**DAI FORZA ALLA LIGURIA**  
#peraliguria #cambiamolitalia insieme  
MANDATARIO PAOLO TRUCCO

**IL VOTO CHE UNISCE L'ITALIA**  
**MASSIMILIANO IACOBUCCI**  
MESSAGGIO ELETTORALE MANDATARIO MARCO SFERRAZZA  
GIORGIA MELONI  
FRATELLI D'ITALIA

PREVENZIONE

## Sanremo, la Polizia di Stato presente al Festival con la 5ª edizione di "Una vita da social" **foto**

L'iniziativa, partita lo scorso gennaio da Milano, raggiungerà altre 45 città dopo la tappa Sanremese

di Redazione - 06 febbraio 2018



**Sanremo. E' ripartita da Roma la più importante e imponente campagna educativa itinerante che sia mai stata realizzata al mondo da un organismo di Polizia**, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, sulla sensibilizzazione e prevenzione sui rischi e pericoli dei social network e in particolare del cyberbullismo.

Un progetto al passo con i tempi dei social network e delle nuove generazioni, che permette di conoscere le opportunità del web evitando di cadere nelle tante trappole della rete internet.

Ancora una volta Istituzioni e società civile insieme alla Polizia di Stato per un solo grande obiettivo: "Rendere la rete sempre più sicura dopo i gravissimi episodi di cronaca culminati con il suicidio di alcuni adolescenti e il dilagante fenomeno del cyberbullismo e di tutte le varie forme di prevaricazione connesse ad un uso distorto della rete".

PUBBLICITÀ



L'iniziativa, partita lo scorso gennaio da Milano, **raggiungerà altre 45 città dopo la tappa Sanremese.**

Gli operatori della **Polizia Postale**, attraverso **un truck di 18 metri allestito con un'aula didattica multimediale con postazioni internet**, ogni mattina, **dal 5 al 9 febbraio dalle 09.00 alle 18.00 in Piazza Colombo e dalle 09.00 alle 11.00 al centro congressi del Palafiori** nell'ambito delle attività collaterali di Casasanremo Campus, svolgeranno incontri attraverso un linguaggio semplice ma esplicito, adatto a tutte le fasce di età, con studenti, genitori, insegnanti e società civile sull'utilizzo sicuro, consapevole, responsabile e critico della rete internet.



### Maxischermo in fiera?



Cerchi un maxischermo per il tuo stand in fiera? Chiedi un preventivo



Non potevano mancare le pagine Facebook e Twitter **"Una vita da social"** dove verranno postate le attività e le impressioni dei giovani internauti durante tutte le giornate "sanremesi" a bordo del Truck. *"L'uso della rete ha assunto un ruolo centrale nella vita di ognuno di noi – ha dichiarato **Cesare Capocasa**, Questore della Provincia di Imperia. **"Internet costituisce una risorsa fondamentale soprattutto per i giovani per i quali ormai rappresenta***

*un'occasione di crescita sia culturale sia sociale, uno strumento di aiuto nello studio e nella ricerca di nuove informazioni. Questa realtà – continua il Questore – richiede che i ragazzi sappiano usare internet in maniera critica e sicura, e che acquisiscano le competenze necessarie affinché navigare nel web rimanga un'opportunità e non rischi di divenire un pericolo. **È indispensabile, dunque – conclude Capocasa – un'opera di sensibilizzazione e informazione continua, anche attraverso iniziative come queste che concorrono a formare una nuova generazione consapevole sia delle potenzialità sia dei rischi del web.**"*

Secondo un sondaggio di Skuola.net su 15mila giovani, gli under 25 che seguiranno il Festival (circa 1 su 3) lo guarderanno soprattutto in TV (81%), ma c'è anche qualcuno che farà il cosiddetto 'Second Screening': 1 su 10 commenterà sui social mentre è sintonizzato sulla TV.

Le canzoni rimangono al centro: il 62% degli spettatori 'young' di Sanremo tiferà per il cantante o la cantante che presenterà il brano a suo parere più bello, mettendo in secondo piano l'originalità o la simpatia del personaggio, la partecipazione ai talent o la presenza sui social.

Nonostante appaiano ancora legati alla tradizione, il modo in cui i ragazzi fruiscono della musica è, tuttavia, sempre più Tech: più di 6 su 10 (62%) usano lo smartphone per ascoltare le loro canzoni preferite, in particolare rivolgendosi alle piattaforme online: il 40% ascolta i brani (e i video) su Youtube, il 32% preferisce Spotify (o servizi simili).

Promosso da Taboola

### Bambini e diritti: la tua opinione conta

SOS Villaggi dei Bambini

### Diventano milionari grazie ai Bitcoins: Ecco la loro incredibile storia

Bitcoins

### Voli economici da Ancona a partire da 19.95€

Jetcost.it