

LA CALABRIA PROTAGONISTA A CASA SANREMO

🕒 15:16 - 22 gennaio 2018 📁 [Notizie archivio](#)

La Calabria a Casa Sanremo, anche quest'anno le eccellenze della nostra regionale in mostra in occasione del 68esimo Festival della Canzone Italiana. La terra dei Bronzi e del Codex dal 4 al 10 Febbraio prossimi saranno protagonisti nella Città dei Fiori nel contesto della kermesse realizzata dal Gruppo Eventi da un'idea di Vincenzo Russolillo e Mauro Marino. Anche in occasione dell'undicesima edizione della manifestazione, a guidare il grande e pregevole entourage calabrese, che sarà presente all'interno del Palafiori, l'agenzia GG Eventi.

Tutte le curiosità, il programma delle iniziative, i partecipanti che arricchiranno il **prezioso contesto della settimana della musica a Casa Sanremo** saranno illustrate il prossimo **Giovedì 1 Febbraio 2018 nel contesto della conferenza stampa di presentazione in programma alle ore 10.30 presso la sala conferenze dell'Ariha Hotel di Quattromiglia a Rende (Cs).**

All'incontro con gli operatori dell'informazione, moderato da **Marco Lefosse** titolare **dell'agenzia di comunicazione e marketing CMP Agency**, intervengono **Giuseppe Greco**, direttore della **GG Eventi** nonché **emergente showman televisivo**, il **maestro orafo crotonese Michele Affidato**, che vanta numerose collaborazioni con il Festival della musica italiana e che da anni è **firma di riferimento di Casa Sanremo** per la realizzazione dei premi ad artisti e personalità illustri che ogni anno visitano il Palafiori, e poi ancora l'imprenditrice **Filomena Greco**, il master chef della pizza **Pietro Tangari "Pedro's"** e **Francesco Russo**, consigliere comunale delegato al turismo del Comune di Crosia, **partner storici de La Calabria a Casa Sanremo.**

Tante le conferme dell'undicesima edizione, sinonimo che **Casa Sanremo è un format che funziona e piace alle tante aziende calabresi** che ormai dal 2008 scelgono, con entusiasmo, di partecipare alla kermesse di promozione per i territori del Bel paese. **Tantissime anche le novità per il 2018.** Su tutti **la media partnership di tre realtà strategiche nel panorama dell'informazione regionale: EcodelloJonio.it, Jonica Radio e MS Production TV** che per l'intera durata del Festival terranno quotidianamente una finestra aperta sulle dinamiche, le curiosità e i retroscena della Calabria a Casa Sanremo.

Saranno undici i protagonisti calabresi, selezionati scrupolosamente da **Giuseppe Greco**, che saranno presenti all'interno del Palafiori. Tra i brand ci saranno, tra gli altri: la storica fabbrica della **Liquirizia Amarelli**, l'opificio ionico **IGreco**, con i suoi vini e l'olio EVO; il re della pizza, il pluripremiato **Pietro Tangari "Pedro's"**; la celebre **Patata della Sila**; i latticini del **Caseificio Parrilla**; a mescolare i cocktail creati con distillati e aromi della profonda Calabria **i bartenders di Le Monde-Flair Proof**; gli agrumi IGP di **Clemi**; e poi il **Lido Molè** nella particolare promozione del mare e del sole calabrese.

Uno spazio particolare sarà occupato dal **Comune di Crosia - Mitica meta** che anche quest'anno ha scelto il prestigioso contesto della più importante kermesse canora nazionale per promuovere il **territorio ionico e della Valle del Trionto.**



Altre notizie selezionate per te