

INTRATTENIMENTO

## Sanremo 2017, Carlo Conti e Maria De Filippi

Ermenegarda Calo | 15 Febbraio 2017, 10:28 |

An advertisement for TIM SMART FIBRA. It features a snowboarder in a green and white suit jumping in the air against a blue sky with white clouds. The text is in white and red on a dark blue background. At the bottom left is the TIM logo, and at the bottom right is a red button with the word 'AFFRETTATI' in white.

**TIM SMART FIBRA**

SOLO ONLINE DA  
**19,90€**  
AL MESE PER 1 ANNO

FINO AL 20 FEBBRAIO  
ATTIVAZIONE GRATUITA

**AFFRETTATI**

Carlo Conti mostra il bonifico per i **terremotati** e si sfoga: "Non c'è stato molto rispetto per il mio lavoro".

E' così che **Carlo Conti** ha rivelato di aver donato **100mila euro** in **beneficenza** (ovvero ha devoluto la parte di danaro relativa al compenso per la conduzione della chermes televisiva).

Nei gironi precedenti la pagina facebook del famoso **conduttore televisivo** è stata presa di mira da numerosi e irosi commenti e lamenti: "milioni di persone vivono nella soglia della povertà"; "la turbina in Abruzzo era in officina rotta perché non c'erano circa 20 mila euro per aggiustarla" e ancora " un insulto alla miseria", questi solo alcuni esempi.

Dopo una Finale con 12.022.000 telespettatori e uno share medio del 58,4%, che fa segnare il miglior risultato negli ultimi 15 anni, **Carlo Conti** ringrazia tutti e archivia questo suo terzo Festival come il "*terzo botto, quello che conclude i fuochi d'artificio*". Per poi aggiungere: "Visto che si è parlato tanto di numeri, voglio dirlo". Chissà cosa avrà pensato, qualcosa tipo: "Ma chi è questo che non mi cede il posto per pochi minuti?". Fin qui nulla di strano, anzi un doveroso tributo a chi lavora dietro le quinte. "Visto che la vita è stata generosa con me, farlo è un dovere proprio perché so che cosa significa non riuscire ad arrivare a fine mese o non riuscire a comprare un paio di jeans". La decima edizione dell'hospitality (nata da un'idea di Vincenzo Russolillo e Mauro Marino e firmata Gruppo Eventi) ha confermato la grande importanza di tutte le iniziative, che - dal 5 all'11 febbraio - hanno fatto registrare oltre 70mila presenze al Palafiori (per un totale di 8900 pass).



Catawiki

#### You Might Also Like

