

15:56, Venerdì
3 Febbraio 2017

AGI Globale Cronaca cod. R010362 2015 Car.

Sanremo: musica, arte, talent in 350 appuntamenti a Casa Sanremo

(AGI) - Roma, 3 feb. - Casa Sanremo Limoni Beauty Lounge, l'hospitality del Festival realizzata dal Gruppo Eventi e nata da un'idea di Vincenzo Russolillo e Mauro Marino, si prepara alla decima edizione con due location d'eccezione, Palafiori e Villa Ormond, e un programma di oltre 350 eventi che prenderanno il via domenica 5 febbraio alle 18.00 con il taglio del nastro affidato a Elisabetta Gregoraci. Ogni sera al termine del Festival la grande musica si sposterà dal teatro Ariston a Casa Sanremo dove, dopo la mezzanotte, inizieranno gli showcase esclusivi firmati da Radio 105 e Radio Monte Carlo.

Sul palco della lounge, realizzato dal set designer Mario Carlo Garrambone, il direttore Beppe Cuva presenterà martedì 7 Maldestro, in gara nella categoria delle Nuove Proposte con "Canzone per Federica"; Braschi, che presenta al Festival "Nel mare ci sono i coccodrilli", e la cantautrice romana Paola Turci, alla sua decima performance sul palco dell'Ariston- Mercoledì 8 sarà la volta di Marianne Mirage, al Festival con un brano scritto da Francesco Bianconi e Kaballa'; Lele, l'artista più giovane tra quelli in gara, e Fabrizio Moro, la cui partecipazione al Festival anticipa l'uscita del prossimo lavoro in studio, "Pace". Giovedì 9 toccherà a Francesco Guasti e Tommaso Pini - in gara tra i Giovani - che introdurranno la performance di Gigi D'Alessio, per la quinta volta in competizione sul palco dell'Ariston. Venerdì 10 si esibiranno Alessio Bernabei, amatissimo dal pubblico più giovane e al Festival per la seconda volta come solista, Ermal Meta, quest'anno promosso nella categoria Big, e Leonardo Lamacchia (in gara nelle Nuove Proposte). Sabato 11, dopo la finalissima, Casa Sanremo ospiterà Francesco Gabbani, il vincitore dell'anno scorso tra i Giovani, i La Rua, la band esclusa dalla gara, ma molto amata dal pubblico, e Raige e Giulia Luzi, in gara con un duetto che coniuga rap e pop. (AGI) Vic (Segue)

15:56, Venerdì
3 Febbraio 2017

AGI Globale Cronaca cod. R010363 1681 Car.

Sanremo: musica, arte, talent in 350 appuntamenti a Casa Sanremo (2)

(AGI) - Roma, 3 feb. - Il progetto Casa Sanremo nasce dieci anni fa con l'obiettivo di creare un luogo di aggregazione per giornalisti, artisti, addetti ai lavori che ogni anno confluiscano nella cittadina ligure per il Festival. Ma soprattutto per raccontare l'Italia attraverso le sue peculiarità in un unico contenitore: la musica, la moda, la cultura, i territori, le tradizioni, le aziende con i loro prodotti e non ultima la buona cucina. C'è anche Casa Sanremo per il Sociale: la Polizia Di Stato e "Una vita da social" proporrà infatti anche quest'anno alle scuole della Liguria una serie di incontri legati all'uso corretto della rete web. Inoltre quest'anno ospite anche l'Unicef Italia e il suo presidente Giacomo Guerrera per affrontare il tema del sostegno ai bambini e all'infanzia nelle zone di guerra. Appuntamento musicale in ambito sociale è il concorso "Musica Contro le Mafie", progetto pregevole che ha l'intento di unire sotto la bandiera della legalità le voci di tanti artisti italiani. E ancora: "W Sanremo con Red Ronnie", da martedì 7 a sabato 11 il giornalista e conduttore ogni sera, a partire dalle 20.30, sarà in diretta sulle pagine Facebook di Optima Magazine nel salotto dell'Optima Theatre di Casa Sanremo per commentare il Festival con ospiti e tanti amici. Poi c'è "FIAT Music, talenti in roulotte", spazio a giovani promesse della musica che ogni giorno, dalle 19.30 alle 20.30, saranno preventivamente selezionati da Red Ronnie all'interno di una particolarissima roulotte posizionata all'ingresso del Palafiori, dove si svolgeranno le audizioni. (AGI) Vic (Segue)

15:56, Venerdì
3 Febbraio 2017

AGI Globale Cronaca cod. R010364 1862 Car.

Sanremo: musica, arte, talent in 350 appuntamenti a Casa Sanremo (3)

(AGI) - Roma, 3 feb. - Quest'anno poi anche l'area museale con Vittorio Sgarbi chiamato a inaugurare martedì 7 alle 19: sarà allestita anche una mostra di arte contemporanea a

cura di Marco Giordano, presidente di Re d'Italia Art. Per Casa Sanremo Fashion un appuntamento quotidiano in cui il "Made in Italy" sarà protagonista. Quanto alle eccellenze enogastronomiche, ci saranno quelle selezionate da Fofò Ferriere. L'esclusivo roof, i cooking show ed i concorsi di cucina saranno sapientemente coordinati dal "Ristoratore" più famoso d'Italia. La novità di quest'anno è rappresentata dalle masterclass sulla pizza napoletana tenute dai campioni mondiali di pizza napoletana di Rossopomodoro. Nel format "L'Italia in vetrina" condotto da Beppe Convertini si alterneranno gli chef provenienti da Liguria, Veneto, Toscana, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia, le Terre del Bussento, il Parco del Pollino, i Picentini con gustosissime ricette regionali. Da segnalare poi che Villa Ormond sarà quest'anno la seconda location di Casa Sanremo e ospiterà due contenitori: al mattino il concorso nazionale "New Talent" in cui una giuria di qualità composta da nomi noti del panorama musicale italiano valuterà le performance di aspiranti cantanti; nel pomeriggio, a partire dalle 15.00, invece sarà il momento dedicato alla moda. Giovani stilisti che presenteranno le loro creazioni e che culminerà con l'assegnazione del Premio Casa Sanremo Moda. Il coordinamento del nuovo hub è affidato a Davis Paganelli mentre la conduzione degli show a Samanta Panetta e Beppe Convertini. Il Festival di Sanremo vivrà attivamente sui siti e sui social network di Radio 105 e Radio Monte Carlo attraverso reportage fotografici e video e interviste ai protagonisti. (AGI) Vic