

Questo sito si serve dei cookie di Google per l'erogazione dei servizi, la personalizzazione degli annunci e l'analisi del traffico. Le informazioni sul tuo utilizzo del sito sono condivise con Google. Se prosegui la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie.

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#) [OK](#)

[HOME PAGE](#)

[ABOUT GB](#)

[CONTACT INFORMATION](#)

[COPYRIGHT](#)

[DISCLAIMER](#)



**giovedì 2 febbraio 2017**

## Coverstore firma la cover per smartphone di Casa Sanremo

### Primo piano



**Fino ad agosto Pandora regala portagioie con i set regalo**

Per San Valentino il portagioie ha la forma di un cuore Pandora lancia un'iniziativa destinata a rendere ogni dono ancora più indimentic...



**Da L'Occitane un sapone solidale contro le cecità curabili**

Diverse le Ong che il marchio sostiene Per sostenere i nuovi obiettivi del programma Union For Vision 10by20 di L'Occitane, si p...



**Quest'anno la Sojasun Verdi Marathon si corre il 26 febbraio**

La gara coinvolge anche Fidenza, sede italiana dell'azienda Sojasun sarà sponsor ufficiale della 20esima edizione della Sojasun Verd...



**Anche la nonnina è social, lo mostra il nuovo spot Sottilette**

E' targata J. Walter Thompson Italia la nuova campagna di comunicazione del Gruppo Mondelez in Italia, da ieri riapprodato sugli sc...



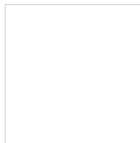
**I cartigli dei Baci Perugina sono firmati da Laura Pausini**

Per la prima volta Laura Pausini autografa 33 frasi tratte dalle sue canzoni più belle e 10 dediche pensate per i fan e gli innamorati, ...

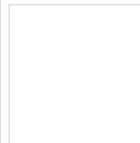


**Casa Sanremo Limoni Beauty Lounge**, l'hospitality del Festival della Canzone Italiana nata da un'idea di Vincenzo Russolillo e Mauro Marino e firmata Gruppo Eventi, ritorna dal 5 all'11 febbraio. Un'edizione speciale per festeggiare il decennale, che per l'occasione si svolgerà in una doppia location: **Palafiori** e **Villa Ormond**. Casa Sanremo si rinnova ogni anno, ma 2017 sarà ricordato come l'anno delle collaborazioni d'eccellenza di Casa Sanremo e l'universo creativo di Coverstore sigla la partnership ufficiale con **Festival di Sanremo**. Cover Store ha sviluppato la cover ufficiale di Casa Sanremo, un esclusivo prodotto dedicato alla manifestazione, risultato della visione creativa del brand e di quella dell'art director and visual artist colombiano **Armando Mesias**, che ha realizzato le copertine dell'album 'Santeria' di Marracash & Guè Pequeno. "Siamo lieti e onorati di poter annunciare la nostra collaborazione con Casa Sanremo perché continuiamo credere e investire nel binomio musica e design", afferma **Andrea Bosetti**, cofounder e responsabile marketing di **Coverstore**.

### Ti potrebbero anche interessare:



Servizi beauty firmati Limoni al Palafiori e a Villa Ormond



A Casa Sanremo le dirette di Radio 105 e Radio Monte Carlo



Big di Sanremo e vini: gli abbinamenti vincenti di Viniamo



Al polso di Francesca Michielin c'è il nuovo orologio Miluna

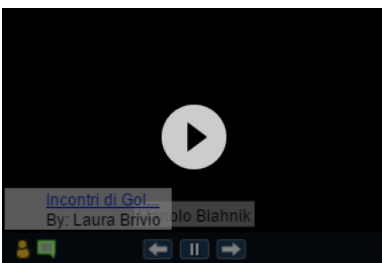
[Linkwithin](#)

Publicato da Laura Brivio a 13:45

[G+1](#) [Consiglialo su Google](#)

Etichette: [Armando Mesias](#), [Casa Sanremo](#), [cover](#), [Coverstore](#), [hospitality](#), [Palafiori](#), [prodotto](#), [Sanremo](#), [smartphone](#)

### Chi abbiamo incontrato



### La nonnina è social

### Link a questo post

[Crea un link](#)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchi](#)